

# ANEXO VII



**V INFORME DE SEGUIMIENTO DEL  
PLAN ESTRATÉGICO  
AÑO 2022**



**Plan Estratégico** de la  
Universidad de Sevilla

En consonancia con años previos, el V Informe de Seguimiento del “**Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla**” que se detalla en este documento, tiene como objetivo mostrar el conjunto de las diferentes actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende de enero del 2022 a enero del 2023, así como la situación en la que se encuentran cada una de las diferentes propuestas. A este respecto, hay que señalar que el año 2022 puede ser considerado como el de la ‘recuperación’ plena de la actividad universitaria tras la situación excepcional vivida en los años previos.

Las propuestas que articulan nuestro Plan Estratégico son diversas y numerosas. A lo largo de estos últimos cinco años, muchas de estas iniciativas han sido desarrolladas en los vigentes planes de actuación de la Universidad de Sevilla; por el contrario, algunas otras se irán incorporando en los planes de actuación futuros. En todo caso, todas las propuestas, tanto las de presente como las de futuro, tendrán como nexo común incrementar la conexión de nuestra universidad con su entorno, reforzando lo que realmente queremos ser.



Como en los años precedentes, son dos los grandes objetivos de este V Informe de Seguimiento. En primer lugar, evaluar los distintos planes operativos ejecutados durante el 2022 y cuya finalidad era facilitar la implantación real de las siete líneas estratégicas formuladas en nuestro Plan. En segundo lugar, analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos.



Por esta razón, en este V Informe de Seguimiento se realiza una valoración de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto el avance realizado a lo largo del 2022 y los logros alcanzados. De igual modo, este documento permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular planes de actuación futuros. En consonancia con los informes de seguimiento previos, cada línea estratégica se acompaña de un cuadro de mando integral (**CMI**) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados. Respecto a estos últimos, hay que indicar que a medida que se desarrollen nuevas actuaciones derivadas del Plan Estratégico, podrán incorporarse nuevos indicadores para valorar sus resultados.

La gran mayoría de las propuestas identificadas en el Plan se encuentran ya en su fase de implantación. Por tal motivo, en este informe no se incorpora la fase en la que se encuentra cada propuesta. A este respecto hay que señalar que sólo el 1,5% de

las propuestas del Plan se encuentran aún en la fase de planificación, poniendo de manifiesto el elevado desarrollo de nuestro Plan Estratégico.

Los diferentes CMI de cada una de las líneas estratégicas del Plan muestran, para cada indicador, su evolución frente a los datos del 2018, 2019, 2020 y 2021, así como la tendencia mostrada a lo largo de estos cinco años. Respecto a la comparación anual, son cuatro las alternativas posibles: el valor ha incrementado frente al periodo anterior, ha disminuido o ha permanecido de manera estable. La cuarta opción hace referencia a los indicadores que reflejan acciones de carácter cualitativo que, una vez puestas en marcha, permanecerán activas para toda la vida del plan estratégico.

Respecto al análisis de la tendencia, se mostrará si esta es creciente, decreciente o permanece estable, así como si es una propuesta que está en fase de planificación. El procedimiento y calendario de seguimiento se muestra en la siguiente ilustración:



## PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



### Ejes, líneas y propuestas de futuro



## EJE I

**IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
(US)**

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 512 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

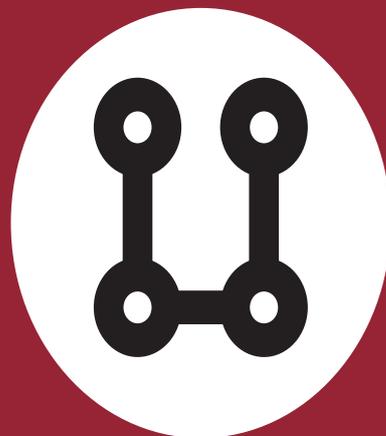
Línea 1  
COMUNIDAD US



Línea 1



**Comunidad  
US**





La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



***OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE***

***OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US***

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Internacionalización**
- **VII Plan de Investigación y Transferencia**
- **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**

- **I-1.1.1. RSC:** la US mantiene sus actuaciones específicas desarrolladas tanto por el Consejo Social de la US (Mecenazgo, Compromiso Social, Programa Conoce y Desarrollo Sostenible), como desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación. Desde este Vicerrectorado, son múltiples las acciones y convocatorias puestas en marcha con el fin de implantar este espíritu (ver indicador 3.11.8) en el contexto del III Plan de Igualdad, II Plan de atención a las personas con discapacidad y enfermedad sobrevenida y del programa de educación para el desarrollo, desarrollo de proyectos en materia de cooperación local e internacional y voluntariado que se oferta desde la Oficina de Cooperación al Desarrollo. Es de destacar, la publicación del Plan US de Ayuda a Ucrania en



el que se recogen las acciones destinadas a atender a la comunidad universitaria ucraniana y a la población en general.

◆ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**

- **I-1.2.1.** La Secretaría General ha efectuado la actualización de los contenidos de la publicidad activa obligatoria, determinados por la Ley estatal 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, así como por la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, y de los contenidos de publicidad voluntaria, relevantes para mejorar la transparencia de la US. Particularmente: inclusión del IV Informe de Seguimiento del Plan Estratégico US 2018-2025, con enlace directo en el Portal de Transparencia: <http://transparencia.us.es/informacion-institucional>  
<http://planestrategico.us.es/>  
<http://transparencia.us.es/sites/default/files/IV%20INFORME%20DE%20SEGUIMIENTO%20DEL%20PLAN%20ESTRAT%C3%89GICO%20US.pdf>

- **I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados/actualizados al portal de transparencia:** Se han tramitado por la Secretaría General treinta y cinco (incremento del 94% respecto al ejercicio anterior) procedimientos de ejercicio del derecho de acceso a la información pública, conforme a lo previsto en la Resolución Rectoral de 25 de febrero de 2016 <http://transparencia.us.es/sites/default/files/res-rect-25-2-2016-procedimiento%20transparencia.pdf>

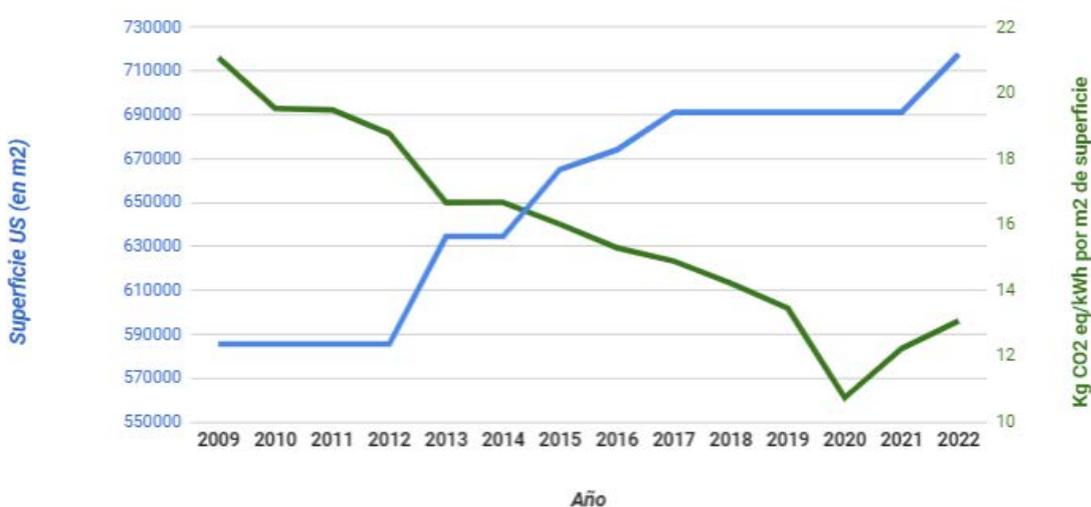
◆ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m2).**

- **I-1.3.1. Reducción CO2 emitido:** reducción de las emisiones de CO2 eq. producidas por el consumo eléctrico (ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años -en azul-, frente a la reducción de la cantidad de CO2 eq por metro cuadrado de superficie



-en verde-). Las emisiones equivalentes de CO<sub>2</sub> se han incrementado ligeramente de 2021 a 2022. Probablemente, este incremento es consecuencia del aumento del consumo tras la vuelta a la plena normalidad de la actividad universitaria. Sin embargo, como se puede apreciar en la gráfica, la reducción desde la puesta en marcha del Plan estratégico es significativa. En estos momentos, las emisiones están ligeramente por debajo de la situación prepandemia.

**Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m<sup>2</sup> y año**



- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m<sup>2</sup>:** El consumo del 2022 fue de 43.90 kWh/m<sup>2</sup> (frente a los 37.06 kWh/m<sup>2</sup> del 2021). Este valor es similar a los alcanzados en periodos prepandémicos y significativamente inferior al del 2016 (valor inicial de referencia del PEUS).

Desde 2009 se aprecia un ahorro energético considerable en la institución, aunque es evidente que cada vez será más difícil la mejora en el ahorro energético sin comprometer la prestación de los servicios a la Comunidad Universitaria.

- ◆ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**



- **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Junto a los convenios de cursos anteriores (Autoridad Portuaria de Sevilla; Global Omnium Idrica S.L., ...etc.) destacar los realizados con el Ayuntamiento de Sevilla (Espacio Santa Clara) o el firmado con Google Spain para participar en la convocatoria de cátedras de inteligencia artificial (Cátedras ENIA) lanzada por el ministerio de economía en diciembre del 2022.
- ◆ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**
  - **I-1.5.1. Implantación del Programa *Alumni*.** la presentación oficial del programa Alumni US se realizó el 16 de enero de 2020.
  - **I-1.5.2. egresados inscritos en Programa *Alumni*:** 3200 inscritos a 31 de enero de 2023, lo que supone un incremento de 766 egresados con relación al año anterior. De ellos,
    - i. 1472 son hombres
    - ii. 1728 son mujeres
    - iii. 472 se encuentran desempleados
    - iv. 173 residen (y/o trabajan) en el extranjero
- ◆ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**
  - **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales** Implementada en redes sociales, páginas web y en la firma del gestor de correo.



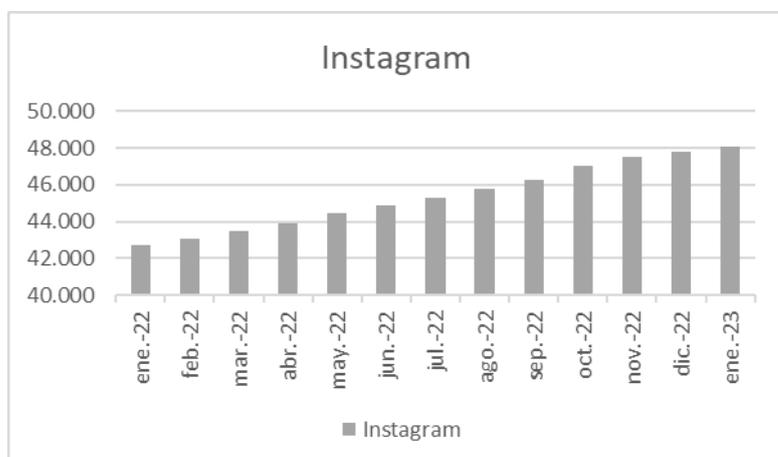
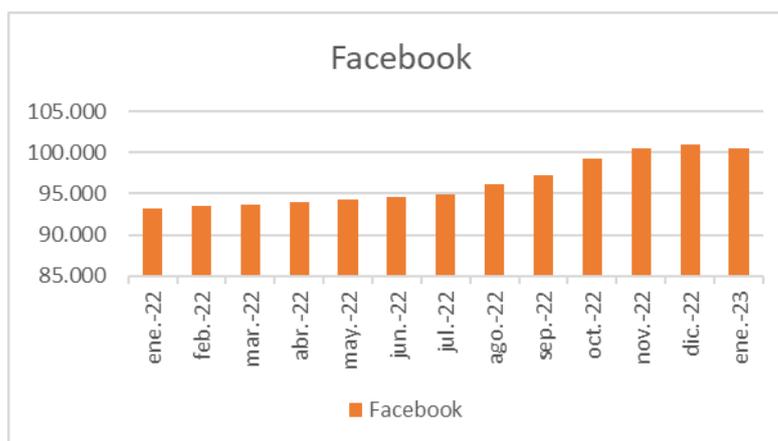
- ◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la**

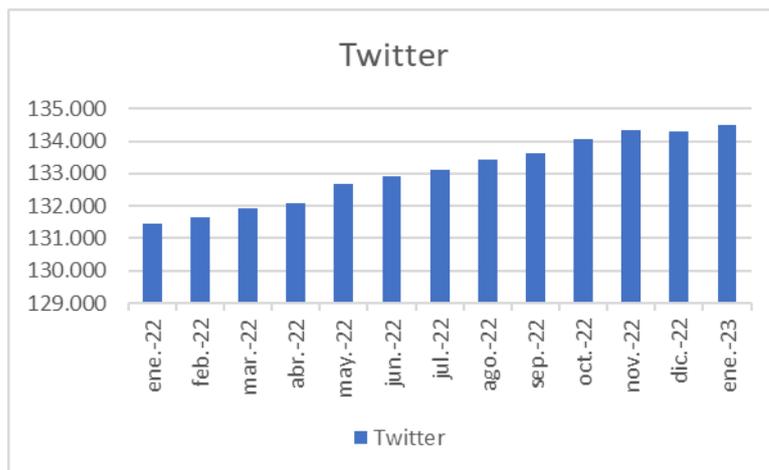


tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.

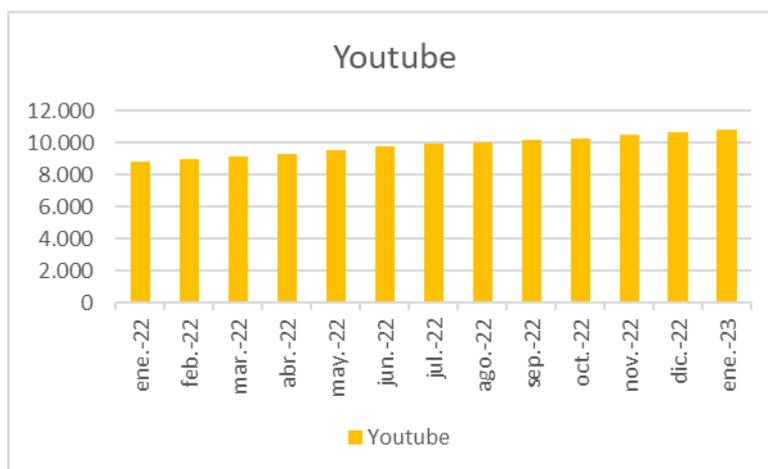
- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales. Nº seguidores:** se mantienen activas 8 cuentas coordinadas con la cuenta central de la US. Mejora del impacto y la imagen de la US. Número de seguidores de Facebook: 100.512 (crecimiento del 7.92% en relación con el año 2021, con 93.139). Número de seguidores de Instagram: 48.102 (crecimiento del 12.54% en relación con el 2021, que fue de 42.741). Número de seguidores de Twitter, 134.486, que supone un crecimiento del 2.32% respecto al 2021, que fue de 131.439.

### *Actividad de la Universidad de Sevilla en las principales redes sociales*





***Evolución de suscriptores en el canal YouTube de la Universidad de Sevilla***



- **I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.** Elaboración y difusión de 110 vídeos, muchos en colaboración con distintos servicios universitarios: entre ellos, 36 para la RevistaUS; 23 para Your Experience with US; 7 para Join US; 6 para Alumni; 3 para el Salón de Estudiantes de Grado, Posgrado y Ferisport 2022; 2 para Apertura del curso 2022-2023; y uno en otros casos como Automatrícula 2022-23, Cómo obtener el UVUS, Timelapse de la inauguración de la portada principal restaurada de la fachada principal de la Fábrica de Tabacos, Día Mundial sin Tabaco, Día de Andalucía, etc. El canal en YouTube de la



Universidad de Sevilla tiene 11.005 suscriptores (lo cual supone un crecimiento del 21.56% con relación al informe anterior, cuando se alcanzaron 9.053) con más de 457.999 visualizaciones y 27.373 horas de visionado total de sus contenidos.

- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.** RADIUS, la radio de la US (<https://radio.us.es/programas/>) emitió 41 programas, el 90% de producción propia y el 10% restante realizados de forma cooperativa con otras radios universitarias del colectivo ARU, la CRUE o la Asociación de Televisiones Culturales y Educativas Iberoamericanas (ATEI). En su quinta temporada (2022) tuvo una audiencia mensual de unas 3.600 visitas (43.161 visitas totales; incremento del 13,8% respecto al año 2021). El promedio de estancia por usuario en la página ronda los 2 minutos. El 83% son usuarios de España, mientras que el resto de los oyentes se reparten principalmente entre EE.UU. (4,3%), México (1,3%), Argentina, Perú, Irlanda, Suecia, Colombia y China.
- **I-1.7.4. Revista US. Número de descargas:** En su segundo año de trayectoria, la versión digital de la revista, de carácter multimedia (<https://revista.us.es/>), ha publicado con una periodicidad semanal (solo interrumpida en agosto) en torno a cuarenta contenidos, entre reportajes, entrevistas, perfiles, tribunas de opinión y reseñas de libros. La web de la Revista recibió, entre enero y diciembre, 18.680 visitas/descargas (incremento del 140% respecto al 2021), que en un 78,7% procedieron de España y en más de un 7% de Estados Unidos. El resto de esas visitas se repartió entre una gran variedad de países, destacando México, Perú e Italia. El tiempo de permanencia medio de los usuarios en la web ha sido de 1:08 minutos. La mayor parte de los usuarios llegan a la Revista US desde un enlace proporcionado, aunque el mayor crecimiento de acceso ha sido a través de búsqueda en Google (521%). En marzo se publicó una edición especial en papel



con carácter anual que recogió lo más destacado de cuanto se publicó en la web durante el año anterior.

- **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna:** 5, que supone un incremento del 66% con relación al 2021. Comunicaciones a la Comunidad Universitaria para el conocimiento y uso de los recursos y medios de la Dirección General de Comunicación de la US.
  - **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line:** el expediente para la “Explotación de la actividad comercial de la marca ‘Universidad de Sevilla’, de su imagen corporativa y sus símbolos, a través de la venta de productos promocionales y de merchandising en plataformas digitales y locales comerciales autorizados por la Universidad de Sevilla” fue aprobado el 21 de junio de 2022, y la resolución con la adjudicación definitiva se produjo el 24 de noviembre de 2022, estando obligado el adjudicatario a poner en marcha la tienda presencial y virtual a lo largo de 2023.
- ◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**
- **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:** 69 actividades en 2022 (un decremento del 2,8% respecto al ejercicio anterior), con una inversión total de 139.338 € (un incremento de 27.867€ respecto a 2021). Las iniciativas de divulgación científica que organiza cada año la US incluyen más de 300 charlas en centros educativos a través del proyecto ‘La Ciencia en la Mochila’, desayunos científicos con alumnado de secundaria en los llamados ‘Cafés con Ciencia’, charlas informales en bares como ‘Ciencia Bulebar’ y del podcast ‘Ciencia clandestina’ de RadiUS que ha superado ya el medio centenar de programas. Además, se organizan eventos de gran impacto y participación ciudadana como la “Noche Europea de los



Investigadores”, la “Feria de la Ciencia de Sevilla” o la “Semana de la Ciencia de Andalucía”, entre otras actividades. Por último, hay que destacar la puesta en marcha en 2022 del primer club de lectura científica de la US ‘La Ciencia Lee’, una iniciativa que reúne a expertos/as con sus lectores una vez al mes y la exposición ‘Sevilla con Ciencia’ realizada en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla.

- **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 41, se han firmado 7 nuevas cátedras (incremento del 17.14% frente al 2021).
- **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 1.010.981.503€, según los últimos datos disponibles (supone un incremento del 4% en comparación con el estudio anterior del curso 2015-2016).
- **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.820.566.365€, según los últimos datos disponibles (supone un incremento del 4% en comparación con el estudio anterior del curso 2015-2016).
- **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 4,8€ sobre partidas ejecutadas, según los últimos datos disponibles (supone un decremento del 9% en comparación con el estudio anterior del curso 2015-2016). Es necesario tener en cuenta la reducción de ingresos generados en el 2020 por causa de la pandemia (entre otros, un notable descenso en el gasto realizado por los familiares y amigos de los estudiantes o la nula presencia de congresos).
- **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 13 piezas restauradas o en restauración, suponiendo un incremento con respecto a 2021 (160%). Las piezas son: i. "Retrato de Elio Antonio de Nebrija", obra de Eduardo Cano de la Peña; ii. "Escultura en yeso de Elio Antonio de Nebrija", obra de José Lafita Díaz; iii. Colaboración con la dirección de Espacio Universitario en la restauración de La Fama, portada principal



del Rectorado, obra de Cayetano de Acosta. iv. "Colección de diez bustos relicarios", obra de autores desconocidos, excepto la imagen de San Francisco Javier, atribuida a Juan de Mesa (en proceso de restauración desde noviembre 2022).

- **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 10 piezas: 5 piezas/colecciones donadas de incalculable valor más 5 obras adquiridas, lo que supone un crecimiento importante en los dos conceptos con respecto a 2021 (100 %).
  - Donación Jesús Martín Cartaya: Colección completa de obra fotográfica, incluidos negativos, de Jesús Martín Cartaya.
  - Donación de Araceli González Rodríguez: i. "Busto de JFK", escultura de bulto redondo, 55x32x26 cm, de Martín Merino.
  - Donación de Mónica Carballas Campo: "Retrato de Kewin Power", técnica mixta, de Mondongo.
  - Donación de Manuel Berrocal Siria: Máquina impresión tipográfica Heidelberg Original de principios siglo XX, 168x124x185.
  - Donación de Margarita Candau Chacón: colección documental y fotográfica sobre manufactura y monopolio del tabaco, J. Manuel Rodríguez Gordillo.
  - Adquisiciones a través del XXVIII Certamen Europeo de Artes Plásticas: i. "La búsqueda del sí mismo", gres esmaltado, 82x41x70 cm, de Virginia Herrera Piñero; ii. "Retrato de Elena", fotografía digital a color, 100x100 cm, de Virginia Rota Fernández Hilario. iii. "Settecento", neón led, 100x100x2 cm, de Cristina Peralta Martín. iv. "Mosca hueca", instalación escultórica interactiva, bronce, terracota, madera y circuito eléctrico, 200x100x200 cm, de Olga Albillos Castillo; v. "Interior I. Bombus Terrestris: Primer acercamiento para entender una microcomunidad", fotografía digital a color, 100x100 cm, de Laura G. Bautista.
- **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** Durante el año 2022 hay una disminución de los préstamos

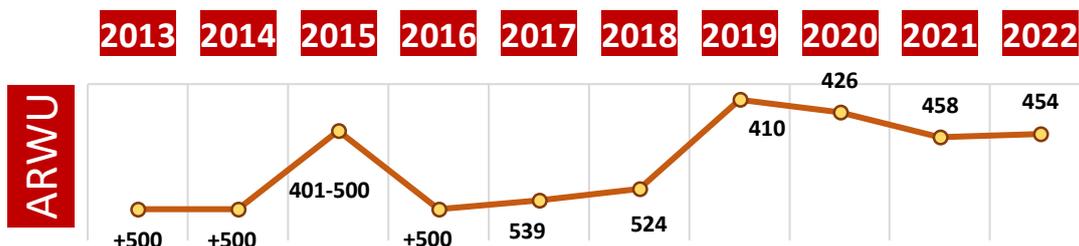


internos para exposiciones (-50%), aunque un aumento en los movimientos de obra internos y autorizaciones de reproducciones de imágenes -datos no incluidos en el informe de seguimiento del Plan Estratégico-.

- i. Vitrinas para la exposición "Nebrija en América" en el Archivo General de Indias.
- ii. Vitrinas para la XXII Bienal de Flamenco, exposición "Colita, Inéditos Flamencos", en la sede ICAS.

◆ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios.**

- **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
- **Academic Ranking of World Universities:** más conocido como el "ranking de Shanghai" la Universidad de Sevilla ocupa la posición 454 mundial, habiéndose incorporado al Top500 en el año 2019. En el año 2022 sube 4 posiciones respecto al resultado del año 2021.



- **Shanghai Ranking of Academic Subjects:** la Universidad de Sevilla destaca en 23 de las 54 disciplinas del ranking, dos más que en la edición del 2021. Las disciplinas mejor valoradas en la US siguen siendo Instruments Science & Technology, en el puesto 50 a nivel mundial y 2ª a nivel nacional, y Food Science & Technology, en la horquilla 51-75. La tercera posición sería para Automation & Control, en la horquilla 76-100 mundial y 1ª en España junto a la Universidad de Zaragoza. En cuarta posición, se encuentra la disciplina Hospitality & Tourism Management, en la horquilla 76-100 mundial. En estas 4 disciplinas, la US se encuentra en una posición de referencia en el panorama internacional, las tres primeras en el área de ingeniería y la cuarta



en el área de las ciencias sociales. En el siguiente tramo 101-200 destacan Agricultural Sciences (101-150), Electrical & Electronic Engineering (101-150) y Mathematics (151-200). En esta edición, 3 disciplinas mejoran su posición a nivel mundial y 9 a nivel nacional y entran dos nuevas disciplinas, Medical Technology (301-400) y Clinical Medicine (401-500). A nivel de áreas de conocimiento, destacan las ramas de Ingeniería que presenta 6 disciplinas en el top 300 a nivel mundial y el área de las ciencias sociales, que presenta 5 disciplinas en dicho rango.

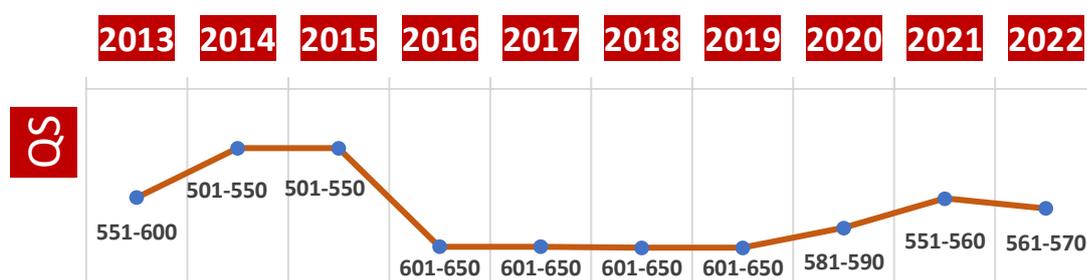
***Posiciones de las disciplinas de la US en el Shanghai Ranking of Academic Subjects***

Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Instruments Science & Technology	50	51-75
Food Science & Technology	51-75	51-75
Automation & Control	76-100	76-100
Hospitality & Tourism Management	76-100	76-100
Electrical & Electronic Engineering	101-150	76-100
Agricultural Sciences	101-150	101-150
Mathematics	151-200	201-300
Energy Science & Engineering	201-300	151-200
Communication	201-300	201-300
Education	201-300	201-300
Law	201-300	201-300
Management	201-300	201-300
Mechanical Engineering	201-300	201-300
Pharmacy & Pharmaceutical Sciences	201-300	201-300
Business Administration	301-400	301-400
Biological Sciences	301-400	401-500
Chemical Engineering	301-400	201-300
Economics	301-400	301-400
Human Biological Sciences	301-400	301-400
Medical Technology	301-400	
Chemistry	401-500	301-400
Computer Science & Engineering	401-500	401-500
Clinical Medicine	401-500	



– I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS.

- **QS World University Rankings, Edition Global:** Rango ocupado entre las 561-570 mejores universidades del mundo, inferior que la anterior, pero mejor a ediciones del 2019 y 2020. Mejora la posición en Reputación Académica, ocupando la 227 mundial, 10 posiciones de incremento con respecto al 2021, y mejora la posición en Empleabilidad de los Graduados ocupando la posición 251-300, frente a la 301-500.



**Valoración de la US en el QS World University Rankings**

- **Ranking QS by Subject:** Rango ocupado entre las 500 mejores del mundo en las cinco áreas del ranking QS by Subject, experimentando una mejora en la puntuación de las cinco grandes áreas a nivel mundial y escalando posiciones en cuatro de ellas. Las mejores clasificadas siguen siendo Artes y Humanidades en la posición 257 y la Ingeniería y Tecnología en la posición 259 mundial. A nivel de disciplinas, la Universidad se posiciona entre las 200 mejores del mundo en 7 disciplinas y entre las 500 mejores del mundo en 20 disciplinas más. Destaca en Gestión de Hostelería y Ocio en posición 51-100 mundial, en Arqueología en 101-150 y por clasificarse en 4 nuevas disciplinas. Se asciende en 6 disciplinas (Lenguas Modernas, Informática, Biología, Medicina, Farmacia y Farmacología y Ciencias de los Materiales).

**QS World University Rankings por disciplinas**

FIELD / Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
<b>ARTS AND HUMANITIES</b>	314	257
Archaeology	101-150	101-150
Architecture / Built Environment	151-200	151-200
English Language & Literature	251-300	251-300



FIELD / Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
History	151-200	151-200
Linguistics	251-300	251-300
Modern Languages	251-300	151-200
<b>ENGINEERING AND TECHNOLOGY</b>	321	259
Computer Science & Information Systems	451-500	401-450
Engineering - Chemical	251-300	301-350
Engineering - Electrical & Electronic	201-250	201-250
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	201-250	201-250
<b>LIFE SCIENCES AND MEDICINE</b>	451-500	397
Agriculture & Forestry	151-200	201-250
Biological Sciences	351-400	301-350
Medicine	451-500	301-350
Pharmacy & Pharmacology	301-350	201-250
Psychology		301-320
<b>NATURAL SCIENCES</b>	401-450	401-450
Chemistry	301-350	351-400
Environmental Sciences	251-300	301-350
Materials Science	351-400	301-350
Mathematics	201-250	251-300
Physics & Astronomy	451-500	451-500
<b>SOCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT</b>	401-450	377
Business & Management Studies	351-400	351-400
Communication & Media Studies		151-200
Economics & Econometrics	451-500	501-550
Education	151-200	151-200
Hospitality & Leisure Management		51-100
Law	201-250	251-300
Statistics & Operational Research		201-230

- **I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE**
- **Times Higher Education World University Rankings (THE):** Se mantiene la posición en el rango 1001-1200. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 4 de los 5 ámbitos estudiados. La posición en investigación es la 640, mostrando un ascenso de 74 puestos a nivel mundial y posicionándose la 9ª a nivel nacional. En docencia se alcanza la posición 1096 con un ascenso de 28 puestos a nivel internacional. Asimismo, también se presenta una mejor valoración en el impacto de la investigación medida a través de las citas recibidas en las publicaciones científicas y en la transferencia del conocimiento a la industria, siendo el área de



internacionalización la única que presenta descenso en la puntuación (número de estudiantes, personal y colaboraciones internacionales)



- **Times Higher Education “by subject”**: la US consigue cubrir representación de nuevo en las 11 áreas que analiza THE, experimentando mejora en la posición en las áreas de Medicina y Ciencias de la Salud y en Educación. En el Top de las 500 mejores universidades, la Universidad de Sevilla mantiene 4 áreas, destacando el área de Derecho en el rango 201-250 mundial.

#### Posiciones de US en las disciplinas del THE ranking

Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Law	151-175	201-250
Education	401-500	301-400
Psychology	301-400	401-500
Arts and Humanities	401-500	401-500
Business and Economics	501-600	501-600
Clinical, Pre-Clinical and Health	601+	501-600
Life Sciences	501-600	601-800
Social Sciences	601+	601-800
Computer Science	601-800	601-800
Engineering and Technology	601-800	601-800
Physical Sciences	801-1000	801-1000

- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:**
  - **Ranking CWTS:** Centrado en el rendimiento de la investigación. Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 283), subiendo 14 posiciones frente a la edición anterior, en el Top 100 de Europa, subiendo 7 posiciones a nivel europeo (posición 84) y sexta en España según CWTS Leiden.



- **Ranking CWTS Fields:** Mejora de las posiciones en todas las áreas respecto a edición anterior, todas en Top 300 salvo el área de Biomedicina y Ciencias de la Salud, que sube 4 posiciones. Destaca el área de Matemáticas y Ciencias de la Computación en posición 117 mundial, subiendo 16 posiciones, manteniéndose la cuarta nacional.

Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Mathematics and computer science	133	117
Life and earth sciences	253	249
Social sciences and humanities	270	249
Physical sciences and engineering	290	294
Biomedical and health sciences	390	386

*Posiciones de US en las disciplinas del CWTS ranking*

- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 409, frente a la 405 del 2021 entre 2000 Universidades evaluadas.



- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP**
- **Ranking URAP WUR:** Posición 332, ascenso de 16 puestos a nivel internacional y uno a nivel nacional frente edición publicada en 2021.





- Ranking URAP “by subjects”:** En el ranking por áreas, la US se clasifica en el top 500 mundial en 33 de las 78 áreas analizadas por URAP. La mejor posición, como en ediciones anteriores, es para Robótica y Sistemas Inteligentes en la posición 101 mundial (3ª nacional). En el top 200, también se encuentran Ingeniería en Alimentación, Ingeniería Industrial y de Fabricación, Historia, Turismo-Comercio-y-Servicios, Matemáticas, Negocios, Educación, Ingeniería e Inteligencia Artificial. Asimismo, la US mejora posiciones en 14 áreas e incluye dos nuevas áreas en el top 500, Inteligencia Artificial y Psicología y Ciencias Cognitivas. En esta edición, 5 áreas mantienen a la US entre las tres primeras universidades a nivel nacional (Turismo-Comercio-y-Servicios, Ingeniería Industrial y de Fabricación, Matemáticas, Ingeniería Mecánica y Robótica y Sistemas Inteligentes).

***Posiciones de las áreas US en el URAP by Subject.***

Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Robotics & Intelligent Systems	98	101
Food Engineering	114	121
Industrial & Manufacturing Engineering	123	131
History	142	153
Commerce, Management, Tourism and Services	137	157
Mathematical Sciences	156	159
Business	144	167
Education	261	177
Engineering	188	186
Artificial Intelligence		196
Mechanical Engineering	211	209
Environmental Engineering	256	241
Information & Computing Sciences	241	249
Civil Engineering	243	255
Electrical & Electronics Engineering	254	257
Chemical Engineering	246	264
Pharmacology	261	264
Economics	290	265
Technology	277	295
Biological Sciences	298	305
Chemical Sciences	326	319
Environmental Sciences	352	329
Molecular Biology & Genetics	344	344
Agriculture	379	356
Physical Sciences	392	379



Materials Engineering	415	383
Studies in Human Society	410	383
Neurosciences	441	386
Medical and Health Sciences	409	410
Psychology & Cognitive Sciences		435
Psychology	470	446
Nanoscience & Nanomaterials	439	454
Geology	491	480
Transportation Science & Technology	193	
Studies in Creative Arts and Writing	410	

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:**

- **Ranking NTU WUR:** posición 457, frente a la 479 en la edición anterior, ascendiendo 22 posiciones.



- **Ranking NTU “by Field”:** Con respecto al ranking NTU por áreas (“by Field”), la US está presente en 4 de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ingeniería, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales. El área mejor valorada es la Agricultura en la posición 257 que baja desde la 252. Las áreas de Ingeniería y Ciencias Sociales están en rango 301-350 y Ciencias de la Vida mantiene su posición en la horquilla 351-400.
- **Ranking NTU “by Subject”:** En relación con el ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en la última edición la US está presente en el top 500 en 16 de las 27 disciplinas científicas incluidas en el ranking, 2 menos que en la edición anterior. La US mejora posiciones en 3 disciplinas, Biología Molecular y Genética, Ciencias de las Plantas y Animales y Matemáticas, alcanzando esta última la 104 a nivel mundial.



**Posiciones de las áreas US en el NTU by Field y by Subject.**

FIELD / Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
<b>AGRICULTURE</b>	252	257
Agricultural Sciences	144	151
Environment / Ecology	287	
Plant & Animal Sciences	239	229
<b>ENGINEERING</b>	271	301-350
Chemical Engineering	164	184
Civil Engineering	235	240
Computer Science	250	269
Electrical Engineering	199	266
Energy Science & Engineering	178	245
Environmental Science & Engineering	269	
Materials Sciences	451-500	451-500
Mechanical Engineering	99	137
<b>LIFE SCIENCE</b>	351-400	351-400
Microbiology	242	268
Molecular Biology and Genetics		298
Pharmacology & Toxicology	301-350	301-350
<b>NATURAL SCIENCES</b>		
Chemistry	301-350	301-350
Mathematics	108	104
Physics	451-500	
<b>SOCIAL SCIENCE</b>	301-350	301-350
Economics & Business	245	273
Social Science, Generak	351-400	401-450

- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 208, frente a la 263 del 2021, ascendiendo 55 posiciones.



◆ **1.10. Investigación multidisciplinar**

- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento**



**diferentes:** 7 Proyectos (Plan Nacional convocatoria 2021) que supone un crecimiento importante en relación con el último dato disponible (sólo contábamos con 1 proyecto de estas características en el periodo anterior).

- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** 9 proyectos que supone un elevado incremento respecto al 2021, en el que solamente se registró 1 proyecto con estas características.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 7 (dato idéntico al ejercicio anterior). A las infraestructuras físicas compartidas puestas en marcha en años anteriores, durante el año 2022, han finalizado las obras en el Centro de Innovación Universitaria CIU3A, que cuenta con dos edificios en El Puerto de Sevilla. Los importes abonados en 2022 ascienden en la Sede 1 a 1.016.685,27 euros (sobre un total de 2.966.532,13 euros) y en la Sede 2 a 4.103.236,11 euros (sobre un total de 5.769.951,18 euros). Además, en ambos se han puesto en marcha, en 2022, un total de 19 expedientes de equipamiento industrial de apoyo a las actividades de transferencia de conocimiento para las que fueron creados los edificios, además de dos contratos de infraestructuras de red. Se ha licitado la obra para construcción de Aulario junto al Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja, que, debido a las circunstancias especiales acaecidas, quedó desierta. En 2022 ha finalizado la dotación del mobiliario operativo en los despachos, seminarios, salón de actos, aulas de prácticas y biblioteca de este edificio (CATEPS).

#### ◆ 1.11. Estudios transversales

- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados.** 1. En el curso 2021/22 se ha implantado un nuevo título de Máster Universitario conjunto con la UNIA, en concreto el MU en



Análisis de Datos Ómicos y Biología de Sistemas por la Universidad de Sevilla y la Universidad Internacional de Andalucía.

- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 9 lo que supone una reducción del 65% respecto al último ejercicio. La explicación de esta evolución temporal decreciente reside en que se ha pasado de una modalidad de formación presencial localizada en los diferentes centros de la Universidad de Sevilla, a una modalidad de formación virtual/telemática en la que cada curso dispone de 100 plazas.