

| <b>AÑO</b>  | <b>PRESUPUESTO INVERTIDO EN PLAN DE MEDIOS/PUBLICIDAD INSTITUCIONAL</b> |
|-------------|---|
| <b>2016</b> | <b>88.575,06 €</b>  |
| <b>2017</b> | <b>209.995,50 €</b>   |
| <b>2018</b> | <b>170.000,00 €</b>   |
| <b>2019</b> | <b>195.330,00 €</b>   |
| <b>2020</b> | <b>195.330,00 €</b>   |
| <b>2021</b> | <b>195.330,00 €</b>   |
| <b>2022</b> | <b>298.673,00 €</b>   |