

<b>AÑO</b>	<b>PRESUPUESTO INVERTIDO EN PLAN DE MEDIOS/PUBLICIDAD INSTITUCIONAL</b>
<b>2016</b>	<b>88.575,06 €</b>
<b>2017</b>	<b>209.995,50 €</b>
<b>2018</b>	<b>170.000,00 €</b>
<b>2019</b>	<b>195.330,00 €</b>
<b>2020</b>	<b>195.330,00 €</b>
<b>2021</b>	<b>195.330,00 €</b>
<b>2022</b>	<b>177.330,00 €</b>
<b>2023</b>	<b>202.740,00 €</b>
<b>2024</b>	<b>202.740,00 €</b>