

# ANEXO VII



**V INFORME DE SEGUIMIENTO DEL  
PLAN ESTRATÉGICO  
AÑO 2022**



**Plan Estratégico** de la  
Universidad de Sevilla

En consonancia con años previos, el V Informe de Seguimiento del “**Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla**” que se detalla en este documento, tiene como objetivo mostrar el conjunto de las diferentes actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende de enero del 2022 a enero del 2023, así como la situación en la que se encuentran cada una de las diferentes propuestas. A este respecto, hay que señalar que el año 2022 puede ser considerado como el de la ‘recuperación’ plena de la actividad universitaria tras la situación excepcional vivida en los años previos.

Las propuestas que articulan nuestro Plan Estratégico son diversas y numerosas. A lo largo de estos últimos cinco años, muchas de estas iniciativas han sido desarrolladas en los vigentes planes de actuación de la Universidad de Sevilla; por el contrario, algunas otras se irán incorporando en los planes de actuación futuros. En todo caso, todas las propuestas, tanto las de presente como las de futuro, tendrán como nexo común incrementar la conexión de nuestra universidad con su entorno, reforzando lo que realmente queremos ser.



Como en los años precedentes, son dos los grandes objetivos de este V Informe de Seguimiento. En primer lugar, evaluar los distintos planes operativos ejecutados durante el 2022 y cuya finalidad era facilitar la implantación real de las siete líneas estratégicas formuladas en nuestro Plan. En segundo lugar, analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos.



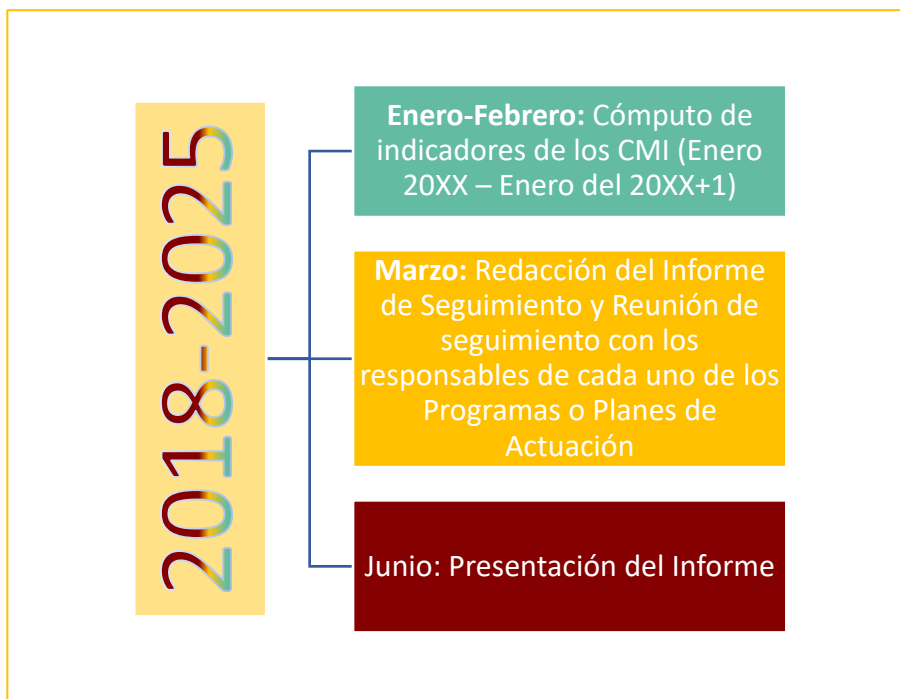
Por esta razón, en este V Informe de Seguimiento se realiza una valoración de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto el avance realizado a lo largo del 2022 y los logros alcanzados. De igual modo, este documento permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular planes de actuación futuros. En consonancia con los informes de seguimiento previos, cada línea estratégica se acompaña de un cuadro de mando integral (**CMI**) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados. Respecto a estos últimos, hay que indicar que a medida que se desarrollen nuevas actuaciones derivadas del Plan Estratégico, podrán incorporarse nuevos indicadores para valorar sus resultados.

La gran mayoría de las propuestas identificadas en el Plan se encuentran ya en su fase de implantación. Por tal motivo, en este informe no se incorpora la fase en la que se encuentra cada propuesta. A este respecto hay que señalar que sólo el 1,5% de

las propuestas del Plan se encuentran aún en la fase de planificación, poniendo de manifiesto el elevado desarrollo de nuestro Plan Estratégico.

Los diferentes CMI de cada una de las líneas estratégicas del Plan muestran, para cada indicador, su evolución frente a los datos del 2018, 2019, 2020 y 2021, así como la tendencia mostrada a lo largo de estos cinco años. Respecto a la comparación anual, son cuatro las alternativas posibles: el valor ha incrementado frente al periodo anterior, ha disminuido o ha permanecido de manera estable. La cuarta opción hace referencia a los indicadores que reflejan acciones de carácter cualitativo que, una vez puestas en marcha, permanecerán activas para toda la vida del plan estratégico.

Respecto al análisis de la tendencia, se mostrará si esta es creciente, decreciente o permanece estable, así como si es una propuesta que está en fase de planificación. El procedimiento y calendario de seguimiento se muestra en la siguiente ilustración:



## PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



### Ejes, líneas y propuestas de futuro



## EJE I

**IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
(US)**

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 512 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

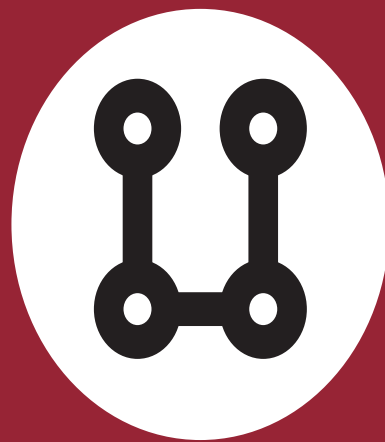
Línea 1  
COMUNIDAD US



Línea 1



**Comunidad  
US**





La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



***OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE***

***OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US***

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Internacionalización**
- **VII Plan de Investigación y Transferencia**
- **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**

- **I-1.1.1. RSC:** la US mantiene sus actuaciones específicas desarrolladas tanto por el Consejo Social de la US (Mecenazgo, Compromiso Social, Programa Conoce y Desarrollo Sostenible), como desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación. Desde este Vicerrectorado, son múltiples las acciones y convocatorias puestas en marcha con el fin de implantar este espíritu (ver indicador 3.11.8) en el contexto del III Plan de Igualdad, II Plan de atención a las personas con discapacidad y enfermedad sobrevenida y del programa de educación para el desarrollo, desarrollo de proyectos en materia de cooperación local e internacional y voluntariado que se oferta desde la Oficina de Cooperación al Desarrollo. Es de destacar, la publicación del Plan US de Ayuda a Ucrania en



el que se recogen las acciones destinadas a atender a la comunidad universitaria ucraniana y a la población en general.

◆ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**

- **I-1.2.1.** La Secretaría General ha efectuado la actualización de los contenidos de la publicidad activa obligatoria, determinados por la Ley estatal 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, así como por la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, y de los contenidos de publicidad voluntaria, relevantes para mejorar la transparencia de la US. Particularmente: inclusión del IV Informe de Seguimiento del Plan Estratégico US 2018-2025, con enlace directo en el Portal de Transparencia: <http://transparencia.us.es/informacion-institucional>  
<http://planestrategico.us.es/>  
<http://transparencia.us.es/sites/default/files/IV%20INFORME%20DE%20SEGUIMIENTO%20DEL%20PLAN%20ESTRAT%20C3%89GICO%20US.pdf>

- **I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados/actualizados al portal de transparencia:** Se han tramitado por la Secretaría General treinta y cinco (incremento del 94% respecto al ejercicio anterior) procedimientos de ejercicio del derecho de acceso a la información pública, conforme a lo previsto en la Resolución Rectoral de 25 de febrero de 2016 <http://transparencia.us.es/sites/default/files/res-rect-25-2-2016-procedimiento%20transparencia.pdf>

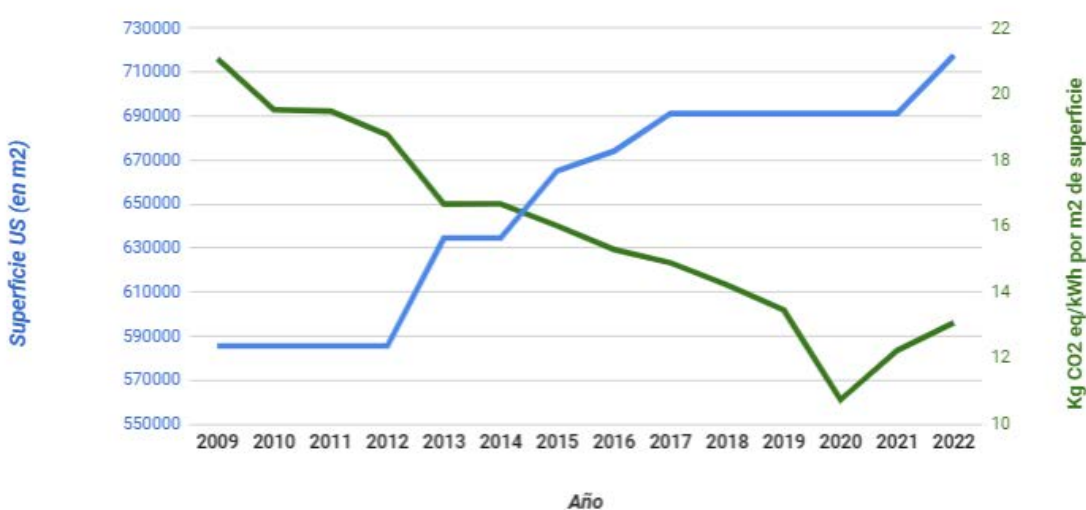
◆ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m2).**

- **I-1.3.1. Reducción CO2 emitido:** reducción de las emisiones de CO2 eq. producidas por el consumo eléctrico (ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años -en azul-, frente a la reducción de la cantidad de CO2 eq por metro cuadrado de superficie



-en verde-). Las emisiones equivalentes de CO<sub>2</sub> se han incrementado ligeramente de 2021 a 2022. Probablemente, este incremento es consecuencia del aumento del consumo tras la vuelta a la plena normalidad de la actividad universitaria. Sin embargo, como se puede apreciar en la gráfica, la reducción desde la puesta en marcha del Plan estratégico es significativa. En estos momentos, las emisiones están ligeramente por debajo de la situación prepandemia.

**Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m<sup>2</sup> y año**



- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m<sup>2</sup>:** El consumo del 2022 fue de 43.90 kWh/m<sup>2</sup> (frente a los 37.06 kWh/m<sup>2</sup> del 2021). Este valor es similar a los alcanzados en periodos prepandémicos y significativamente inferior al del 2016 (valor inicial de referencia del PEUS).

Desde 2009 se aprecia un ahorro energético considerable en la institución, aunque es evidente que cada vez será más difícil la mejora en el ahorro energético sin comprometer la prestación de los servicios a la Comunidad Universitaria.

- ◆ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**



- **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Junto a los convenios de cursos anteriores (Autoridad Portuaria de Sevilla; Global Omnium Idrica S.L., ...etc.) destacar los realizados con el Ayuntamiento de Sevilla (Espacio Santa Clara) o el firmado con Google Spain para participar en la convocatoria de cátedras de inteligencia artificial (Cátedras ENIA) lanzada por el ministerio de economía en diciembre del 2022.
- ◆ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**
  - **I-1.5.1. Implantación del Programa *Alumni*.** la presentación oficial del programa Alumni US se realizó el 16 de enero de 2020.
  - **I-1.5.2. egresados inscritos en Programa *Alumni*:** 3200 inscritos a 31 de enero de 2023, lo que supone un incremento de 766 egresados con relación al año anterior. De ellos,
    - i. 1472 son hombres
    - ii. 1728 son mujeres
    - iii. 472 se encuentran desempleados
    - iv. 173 residen (y/o trabajan) en el extranjero
- ◆ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**
  - **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales** Implementada en redes sociales, páginas web y en la firma del gestor de correo.



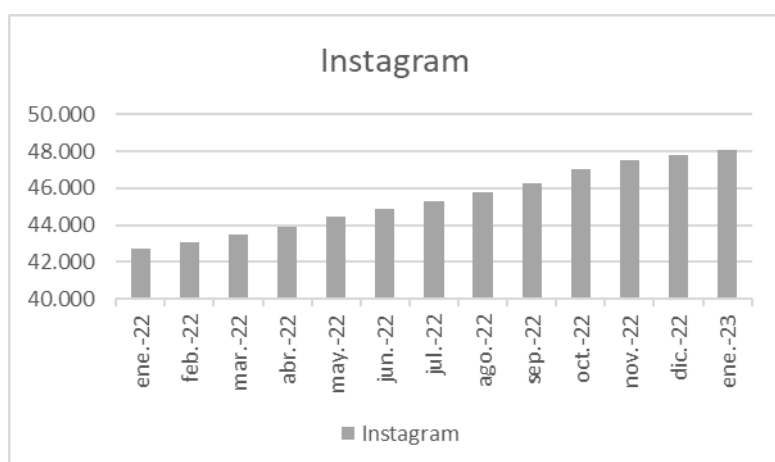
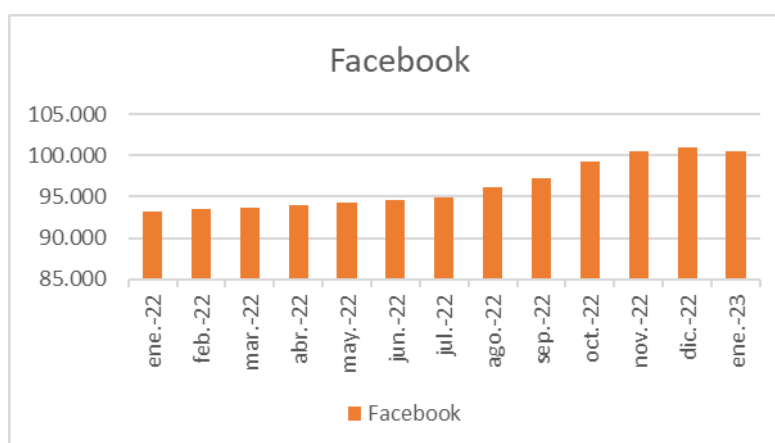
- ◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la**

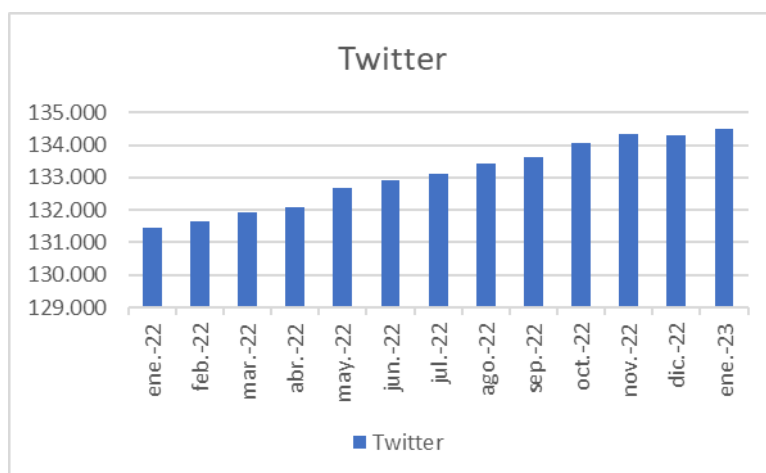


## tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.

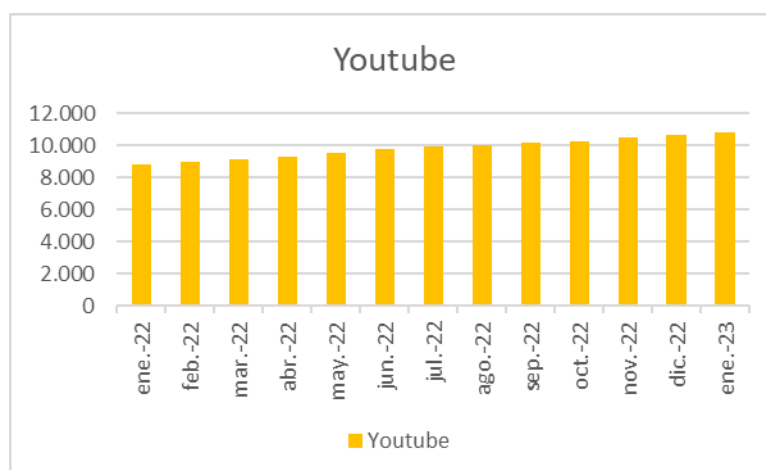
- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales. Nº seguidores:** se mantienen activas 8 cuentas coordinadas con la cuenta central de la US. Mejora del impacto y la imagen de la US. Número de seguidores de Facebook: 100.512 (crecimiento del 7.92% en relación con el año 2021, con 93.139). Número de seguidores de Instagram: 48.102 (crecimiento del 12.54% en relación con el 2021, que fue de 42.741). Número de seguidores de Twitter, 134.486, que supone un crecimiento del 2.32% respecto al 2021, que fue de 131.439.

### *Actividad de la Universidad de Sevilla en las principales redes sociales*





***Evolución de suscriptores en el canal YouTube de la Universidad de Sevilla***



- **I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.** Elaboración y difusión de 110 vídeos, muchos en colaboración con distintos servicios universitarios: entre ellos, 36 para la RevistaUS; 23 para Your Experience with US; 7 para Join US; 6 para Alumni; 3 para el Salón de Estudiantes de Grado, Posgrado y Ferisport 2022; 2 para Apertura del curso 2022-2023; y uno en otros casos como Automatrícula 2022-23, Cómo obtener el UVUS, Timelapse de la inauguración de la portada principal restaurada de la fachada principal de la Fábrica de Tabacos, Día Mundial sin Tabaco, Día de Andalucía, etc. El canal en YouTube de la



Universidad de Sevilla tiene 11.005 suscriptores (lo cual supone un crecimiento del 21.56% con relación al informe anterior, cuando se alcanzaron 9.053) con más de 457.999 visualizaciones y 27.373 horas de visionado total de sus contenidos.

- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.** RADIUS, la radio de la US (<https://radio.us.es/programas/>) emitió 41 programas, el 90% de producción propia y el 10% restante realizados de forma cooperativa con otras radios universitarias del colectivo ARU, la CRUE o la Asociación de Televisiones Culturales y Educativas Iberoamericanas (ATEI). En su quinta temporada (2022) tuvo una audiencia mensual de unas 3.600 visitas (43.161 visitas totales; incremento del 13,8% respecto al año 2021). El promedio de estancia por usuario en la página ronda los 2 minutos. El 83% son usuarios de España, mientras que el resto de los oyentes se reparten principalmente entre EE.UU. (4,3%), México (1,3%), Argentina, Perú, Irlanda, Suecia, Colombia y China.
- **I-1.7.4. Revista US. Número de descargas:** En su segundo año de trayectoria, la versión digital de la revista, de carácter multimedia (<https://revista.us.es/>), ha publicado con una periodicidad semanal (solo interrumpida en agosto) en torno a cuarenta contenidos, entre reportajes, entrevistas, perfiles, tribunas de opinión y reseñas de libros. La web de la Revista recibió, entre enero y diciembre, 18.680 visitas/descargas (incremento del 140% respecto al 2021), que en un 78,7% procedieron de España y en más de un 7% de Estados Unidos. El resto de esas visitas se repartió entre una gran variedad de países, destacando México, Perú e Italia. El tiempo de permanencia medio de los usuarios en la web ha sido de 1:08 minutos. La mayor parte de los usuarios llegan a la Revista US desde un enlace proporcionado, aunque el mayor crecimiento de acceso ha sido a través de búsqueda en Google (521%). En marzo se publicó una edición especial en papel



con carácter anual que recogió lo más destacado de cuanto se publicó en la web durante el año anterior.

- **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna:** 5, que supone un incremento del 66% con relación al 2021. Comunicaciones a la Comunidad Universitaria para el conocimiento y uso de los recursos y medios de la Dirección General de Comunicación de la US.
  - **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line:** el expediente para la “Explotación de la actividad comercial de la marca ‘Universidad de Sevilla’, de su imagen corporativa y sus símbolos, a través de la venta de productos promocionales y de merchandising en plataformas digitales y locales comerciales autorizados por la Universidad de Sevilla” fue aprobado el 21 de junio de 2022, y la resolución con la adjudicación definitiva se produjo el 24 de noviembre de 2022, estando obligado el adjudicatario a poner en marcha la tienda presencial y virtual a lo largo de 2023.
- ◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**
- **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:** 69 actividades en 2022 (un decremento del 2,8% respecto al ejercicio anterior), con una inversión total de 139.338 € (un incremento de 27.867€ respecto a 2021). Las iniciativas de divulgación científica que organiza cada año la US incluyen más de 300 charlas en centros educativos a través del proyecto ‘La Ciencia en la Mochila’, desayunos científicos con alumnado de secundaria en los llamados ‘Cafés con Ciencia’, charlas informales en bares como ‘Ciencia Bulebar’ y del podcast ‘Ciencia clandestina’ de RadiUS que ha superado ya el medio centenar de programas. Además, se organizan eventos de gran impacto y participación ciudadana como la “Noche Europea de los



Investigadores”, la “Feria de la Ciencia de Sevilla” o la “Semana de la Ciencia de Andalucía”, entre otras actividades. Por último, hay que destacar la puesta en marcha en 2022 del primer club de lectura científica de la US ‘La Ciencia Lee’, una iniciativa que reúne a expertos/as con sus lectores una vez al mes y la exposición ‘Sevilla con Ciencia’ realizada en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla.

- **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 41, se han firmado 7 nuevas cátedras (incremento del 17.14% frente al 2021).
- **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 1.010.981.503€, según los últimos datos disponibles (supone un incremento del 4% en comparación con el estudio anterior del curso 2015-2016).
- **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.820.566.365€, según los últimos datos disponibles (supone un incremento del 4% en comparación con el estudio anterior del curso 2015-2016).
- **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 4,8€ sobre partidas ejecutadas, según los últimos datos disponibles (supone un decremento del 9% en comparación con el estudio anterior del curso 2015-2016). Es necesario tener en cuenta la reducción de ingresos generados en el 2020 por causa de la pandemia (entre otros, un notable descenso en el gasto realizado por los familiares y amigos de los estudiantes o la nula presencia de congresos).
- **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 13 piezas restauradas o en restauración, suponiendo un incremento con respecto a 2021 (160%). Las piezas son: i. "Retrato de Elio Antonio de Nebrija", obra de Eduardo Cano de la Peña; ii. "Escultura en yeso de Elio Antonio de Nebrija", obra de José Lafita Díaz; iii. Colaboración con la dirección de Espacio Universitario en la restauración de La Fama, portada principal



del Rectorado, obra de Cayetano de Acosta. iv. "Colección de diez bustos relicarios", obra de autores desconocidos, excepto la imagen de San Francisco Javier, atribuida a Juan de Mesa (en proceso de restauración desde noviembre 2022).

- **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 10 piezas: 5 piezas/colecciones donadas de incalculable valor más 5 obras adquiridas, lo que supone un crecimiento importante en los dos conceptos con respecto a 2021 (100 %).
  - Donación Jesús Martín Cartaya: Colección completa de obra fotográfica, incluidos negativos, de Jesús Martín Cartaya.
  - Donación de Araceli González Rodríguez: i. "Busto de JFK", escultura de bulto redondo, 55x32x26 cm, de Martín Merino.
  - Donación de Mónica Carballas Campo: "Retrato de Kewin Power", técnica mixta, de Mondongo.
  - Donación de Manuel Berrocal Siria: Máquina impresión tipográfica Heidelberg Original de principios siglo XX, 168x124x185.
  - Donación de Margarita Candau Chacón: colección documental y fotográfica sobre manufactura y monopolio del tabaco, J. Manuel Rodríguez Gordillo.
  - Adquisiciones a través del XXVIII Certamen Europeo de Artes Plásticas: i. "La búsqueda del sí mismo", gres esmaltado, 82x41x70 cm, de Virginia Herrera Piñero; ii. "Retrato de Elena", fotografía digital a color, 100x100 cm, de Virginia Rota Fernández Hilario. iii. "Settecento", neón led, 100x100x2 cm, de Cristina Peralta Martín. iv. "Mosca hueca", instalación escultórica interactiva, bronce, terracota, madera y circuito eléctrico, 200x100x200 cm, de Olga Albillos Castillo; v. "Interior I. Bombus Terrestris: Primer acercamiento para entender una microcomunidad", fotografía digital a color, 100x100 cm, de Laura G. Bautista.
- **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** Durante el año 2022 hay una disminución de los préstamos

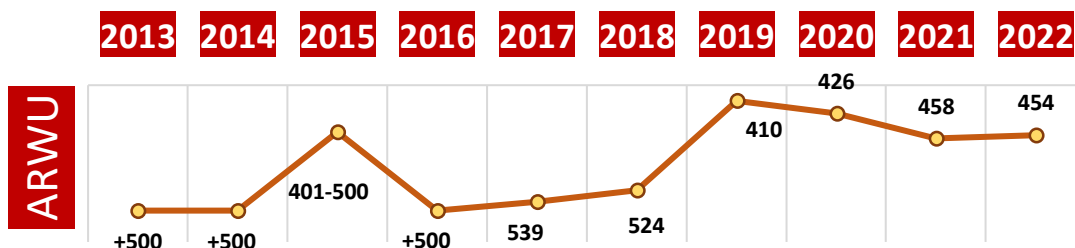


internos para exposiciones (-50%), aunque un aumento en los movimientos de obra internos y autorizaciones de reproducciones de imágenes -datos no incluidos en el informe de seguimiento del Plan Estratégico-.

- i. Vitrinas para la exposición "Nebrija en América" en el Archivo General de Indias.
- ii. Vitrinas para la XXII Bienal de Flamenco, exposición "Colita, Inéditos Flamencos", en la sede ICAS.

◆ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios.**

- **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
- **Academic Ranking of World Universities:** más conocido como el “ranking de Shanghai” la Universidad de Sevilla ocupa la posición 454 mundial, habiéndose incorporado al Top500 en el año 2019. En el año 2022 sube 4 posiciones respecto al resultado del año 2021.



- **Shanghai Ranking of Academic Subjects:** la Universidad de Sevilla destaca en 23 de las 54 disciplinas del ranking, dos más que en la edición del 2021. Las disciplinas mejor valoradas en la US siguen siendo Instruments Science & Technology, en el puesto 50 a nivel mundial y 2ª a nivel nacional, y Food Science & Technology, en la horquilla 51-75. La tercera posición sería para Automation & Control, en la horquilla 76-100 mundial y 1ª en España junto a la Universidad de Zaragoza. En cuarta posición, se encuentra la disciplina Hospitality & Tourism Management, en la horquilla 76-100 mundial. En estas 4 disciplinas, la US se encuentra en una posición de referencia en el panorama internacional, las tres primeras en el área de ingeniería y la cuarta



en el área de las ciencias sociales. En el siguiente tramo 101-200 destacan Agricultural Sciences (101-150), Electrical & Electronic Engineering (101-150) y Mathematics (151-200). En esta edición, 3 disciplinas mejoran su posición a nivel mundial y 9 a nivel nacional y entran dos nuevas disciplinas, Medical Technology (301-400) y Clinical Medicine (401-500). A nivel de áreas de conocimiento, destacan las ramas de Ingeniería que presenta 6 disciplinas en el top 300 a nivel mundial y el área de las ciencias sociales, que presenta 5 disciplinas en dicho rango.

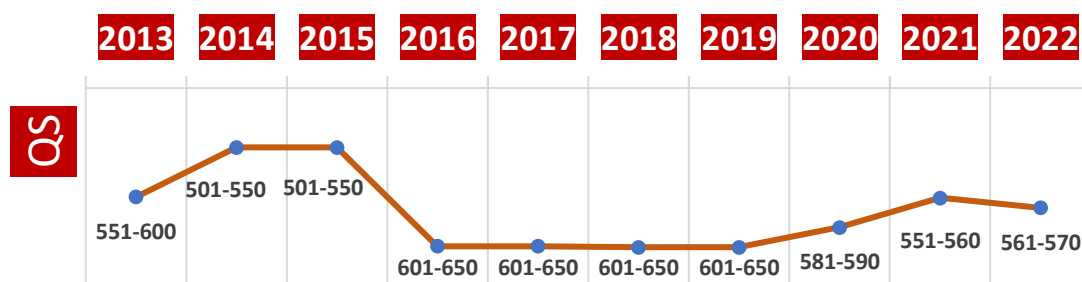
### ***Posiciones de las disciplinas de la US en el Shanghai Ranking of Academic Subjects***

Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Instruments Science & Technology	50	51-75
Food Science & Technology	51-75	51-75
Automation & Control	76-100	76-100
Hospitality & Tourism Management	76-100	76-100
Electrical & Electronic Engineering	101-150	76-100
Agricultural Sciences	101-150	101-150
Mathematics	151-200	201-300
Energy Science & Engineering	201-300	151-200
Communication	201-300	201-300
Education	201-300	201-300
Law	201-300	201-300
Management	201-300	201-300
Mechanical Engineering	201-300	201-300
Pharmacy & Pharmaceutical Sciences	201-300	201-300
Business Administration	301-400	301-400
Biological Sciences	301-400	401-500
Chemical Engineering	301-400	201-300
Economics	301-400	301-400
Human Biological Sciences	301-400	301-400
Medical Technology	301-400	
Chemistry	401-500	301-400
Computer Science & Engineering	401-500	401-500
Clinical Medicine	401-500	



– I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS.

- **QS World University Rankings, Edition Global:** Rango ocupado entre las 561-570 mejores universidades del mundo, inferior que la anterior, pero mejor a ediciones del 2019 y 2020. Mejora la posición en Reputación Académica, ocupando la 227 mundial, 10 posiciones de incremento con respecto al 2021, y mejora la posición en Empleabilidad de los Graduados ocupando la posición 251-300, frente a la 301-500.



**Valoración de la US en el QS World University Rankings**

- **Ranking QS by Subject:** Rango ocupado entre las 500 mejores del mundo en las cinco áreas del ranking QS by Subject, experimentando una mejora en la puntuación de las cinco grandes áreas a nivel mundial y escalando posiciones en cuatro de ellas. Las mejores clasificadas siguen siendo Artes y Humanidades en la posición 257 y la Ingeniería y Tecnología en la posición 259 mundial. A nivel de disciplinas, la Universidad se posiciona entre las 200 mejores del mundo en 7 disciplinas y entre las 500 mejores del mundo en 20 disciplinas más. Destaca en Gestión de Hostelería y Ocio en posición 51-100 mundial, en Arqueología en 101-150 y por clasificarse en 4 nuevas disciplinas. Se asciende en 6 disciplinas (Lenguas Modernas, Informática, Biología, Medicina, Farmacia y Farmacología y Ciencias de los Materiales).

**QS World University Rankings por disciplinas**

FIELD / Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
<b>ARTS AND HUMANITIES</b>	314	257
Archaeology	101-150	101-150
Architecture / Built Environment	151-200	151-200
English Language & Literature	251-300	251-300

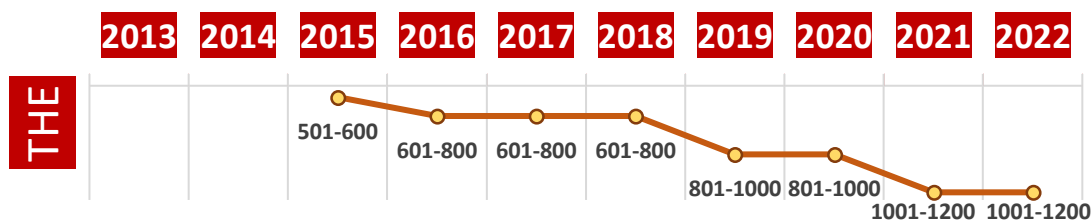


FIELD / Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
History	151-200	151-200
Linguistics	251-300	251-300
Modern Languages	251-300	151-200
<b>ENGINEERING AND TECHNOLOGY</b>	321	259
Computer Science & Information Systems	451-500	401-450
Engineering - Chemical	251-300	301-350
Engineering - Electrical & Electronic	201-250	201-250
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	201-250	201-250
<b>LIFE SCIENCES AND MEDICINE</b>	451-500	397
Agriculture & Forestry	151-200	201-250
Biological Sciences	351-400	301-350
Medicine	451-500	301-350
Pharmacy & Pharmacology	301-350	201-250
Psychology		301-320
<b>NATURAL SCIENCES</b>	401-450	401-450
Chemistry	301-350	351-400
Environmental Sciences	251-300	301-350
Materials Science	351-400	301-350
Mathematics	201-250	251-300
Physics & Astronomy	451-500	451-500
<b>SOCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT</b>	401-450	377
Business & Management Studies	351-400	351-400
Communication & Media Studies		151-200
Economics & Econometrics	451-500	501-550
Education	151-200	151-200
Hospitality & Leisure Management		51-100
Law	201-250	251-300
Statistics & Operational Research		201-230

- I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE**
- Times Higher Education World University Rankings (THE):** Se mantiene la posición en el rango 1001-1200. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 4 de los 5 ámbitos estudiados. La posición en investigación es la 640, mostrando un ascenso de 74 puestos a nivel mundial y posicionándose la 9ª a nivel nacional. En docencia se alcanza la posición 1096 con un ascenso de 28 puestos a nivel internacional. Asimismo, también se presenta una mejor valoración en el impacto de la investigación medida a través de las citas recibidas en las publicaciones científicas y en la transferencia del conocimiento a la industria, siendo el área de



internacionalización la única que presenta descenso en la puntuación (número de estudiantes, personal y colaboraciones internacionales)

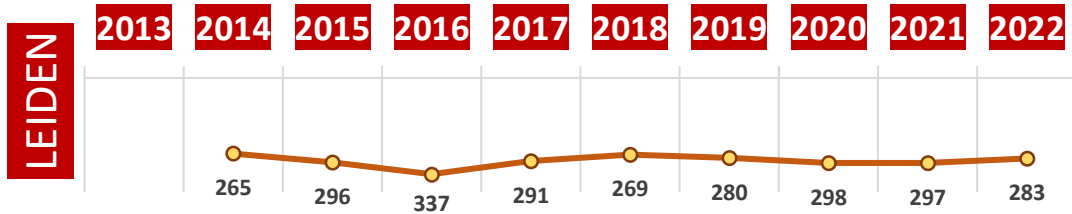


- **Times Higher Education “by subject”**: la US consigue cubrir representación de nuevo en las 11 áreas que analiza THE, experimentando mejora en la posición en las áreas de Medicina y Ciencias de la Salud y en Educación. En el Top de las 500 mejores universidades, la Universidad de Sevilla mantiene 4 áreas, destacando el área de Derecho en el rango 201-250 mundial.

#### Posiciones de US en las disciplinas del THE ranking

Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Law	151-175	201-250
Education	401-500	301-400
Psychology	301-400	401-500
Arts and Humanities	401-500	401-500
Business and Economics	501-600	501-600
Clinical, Pre-Clinical and Health	601+	501-600
Life Sciences	501-600	601-800
Social Sciences	601+	601-800
Computer Science	601-800	601-800
Engineering and Technology	601-800	601-800
Physical Sciences	801-1000	801-1000

- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:**
  - **Ranking CWTS:** Centrado en el rendimiento de la investigación. Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 283), subiendo 14 posiciones frente a la edición anterior, en el Top 100 de Europa, subiendo 7 posiciones a nivel europeo (posición 84) y sexta en España según CWTS Leiden.

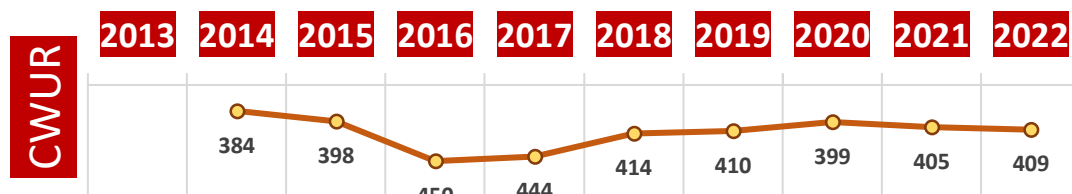


- **Ranking CWTS Fields:** Mejora de las posiciones en todas las áreas respecto a edición anterior, todas en Top 300 salvo el área de Biomedicina y Ciencias de la Salud, que sube 4 posiciones. Destaca el área de Matemáticas y Ciencias de la Computación en posición 117 mundial, subiendo 16 posiciones, manteniéndose la cuarta nacional.

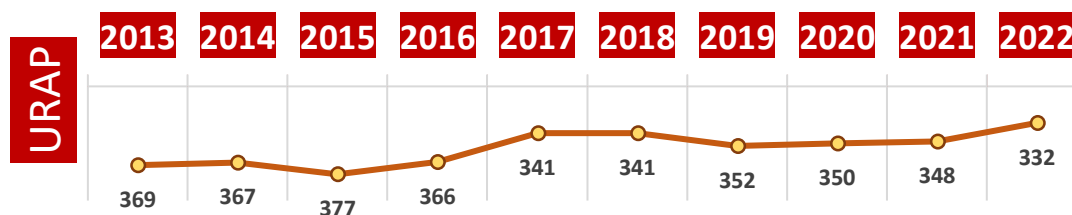
Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Mathematics and computer science	133	117
Life and earth sciences	253	249
Social sciences and humanities	270	249
Physical sciences and engineering	290	294
Biomedical and health sciences	390	386

*Posiciones de US en las disciplinas del CWTS ranking*

- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 409, frente a la 405 del 2021 entre 2000 Universidades evaluadas.



- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP**
- **Ranking URAP WUR:** Posición 332, ascenso de 16 puestos a nivel internacional y uno a nivel nacional frente edición publicada en 2021.





- **Ranking URAP “by subjects”:** En el ranking por áreas, la US se clasifica en el top 500 mundial en 33 de las 78 áreas analizadas por URAP. La mejor posición, como en ediciones anteriores, es para Robótica y Sistemas Inteligentes en la posición 101 mundial (3ª nacional). En el top 200, también se encuentran Ingeniería en Alimentación, Ingeniería Industrial y de Fabricación, Historia, Turismo-Comercio-y-Servicios, Matemáticas, Negocios, Educación, Ingeniería e Inteligencia Artificial. Asimismo, la US mejora posiciones en 14 áreas e incluye dos nuevas áreas en el top 500, Inteligencia Artificial y Psicología y Ciencias Cognitivas. En esta edición, 5 áreas mantienen a la US entre las tres primeras universidades a nivel nacional (Turismo-Comercio-y-Servicios, Ingeniería Industrial y de Fabricación, Matemáticas, Ingeniería Mecánica y Robótica y Sistemas Inteligentes).

***Posiciones de las áreas US en el URAP by Subject.***

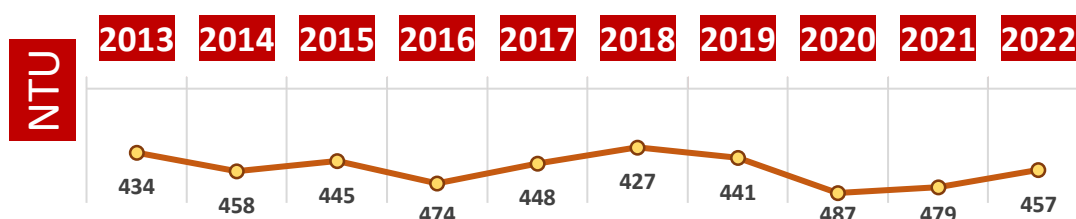
Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
Robotics & Intelligent Systems	98	101
Food Engineering	114	121
Industrial & Manufacturing Engineering	123	131
History	142	153
Commerce, Management, Tourism and Services	137	157
Mathematical Sciences	156	159
Business	144	167
Education	261	177
Engineering	188	186
Artificial Intelligence		196
Mechanical Engineering	211	209
Environmental Engineering	256	241
Information & Computing Sciences	241	249
Civil Engineering	243	255
Electrical & Electronics Engineering	254	257
Chemical Engineering	246	264
Pharmacology	261	264
Economics	290	265
Technology	277	295
Biological Sciences	298	305
Chemical Sciences	326	319
Environmental Sciences	352	329
Molecular Biology & Genetics	344	344
Agriculture	379	356
Physical Sciences	392	379



Materials Engineering	415	383
Studies in Human Society	410	383
Neurosciences	441	386
Medical and Health Sciences	409	410
Psychology & Cognitive Sciences		435
Psychology	470	446
Nanoscience & Nanomaterials	439	454
Geology	491	480
Transportation Science & Technology	193	
Studies in Creative Arts and Writing	410	

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:**

- **Ranking NTU WUR:** posición 457, frente a la 479 en la edición anterior, ascendiendo 22 posiciones.



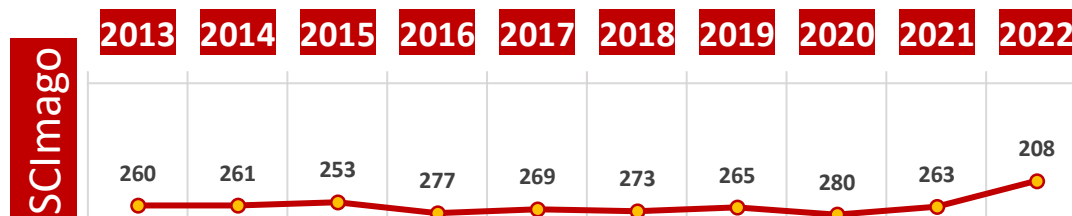
- **Ranking NTU “by Field”:** Con respecto al ranking NTU por áreas (“by Field”), la US está presente en 4 de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ingeniería, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales. El área mejor valorada es la Agricultura en la posición 257 que baja desde la 252. Las áreas de Ingeniería y Ciencias Sociales están en rango 301-350 y Ciencias de la Vida mantiene su posición en la horquilla 351-400.
- **Ranking NTU “by Subject”:** En relación con el ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en la última edición la US está presente en el top 500 en 16 de las 27 disciplinas científicas incluidas en el ranking, 2 menos que en la edición anterior. La US mejora posiciones en 3 disciplinas, Biología Molecular y Genética, Ciencias de las Plantas y Animales y Matemáticas, alcanzando esta última la 104 a nivel mundial.



**Posiciones de las áreas US en el NTU by Field y by Subject.**

FIELD / Subject	Ed. 2021	Ed. 2022
<b>AGRICULTURE</b>	252	257
Agricultural Sciences	144	151
Environment / Ecology	287	
Plant & Animal Sciences	239	229
<b>ENGINEERING</b>	271	301-350
Chemical Engineering	164	184
Civil Engineering	235	240
Computer Science	250	269
Electrical Engineering	199	266
Energy Science & Engineering	178	245
Environmental Science & Engineering	269	
Materials Sciences	451-500	451-500
Mechanical Engineering	99	137
<b>LIFE SCIENCE</b>	351-400	351-400
Microbiology	242	268
Molecular Biology and Genetics		298
Pharmacology & Toxicology	301-350	301-350
<b>NATURAL SCIENCES</b>		
Chemistry	301-350	301-350
Mathematics	108	104
Physics	451-500	
<b>SOCIAL SCIENCE</b>	301-350	301-350
Economics & Business	245	273
Social Science, Generak	351-400	401-450

- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 208, frente a la 263 del 2021, ascendiendo 55 posiciones.



◆ **1.10. Investigación multidisciplinar**

- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento**



**diferentes:** 7 Proyectos (Plan Nacional convocatoria 2021) que supone un crecimiento importante en relación con el último dato disponible (sólo contábamos con 1 proyecto de estas características en el periodo anterior).

- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** 9 proyectos que supone un elevado incremento respecto al 2021, en el que solamente se registró 1 proyecto con estas características.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 7 (dato idéntico al ejercicio anterior). A las infraestructuras físicas compartidas puestas en marcha en años anteriores, durante el año 2022, han finalizado las obras en el Centro de Innovación Universitaria CIU3A, que cuenta con dos edificios en El Puerto de Sevilla. Los importes abonados en 2022 ascienden en la Sede 1 a 1.016.685,27 euros (sobre un total de 2.966.532,13 euros) y en la Sede 2 a 4.103.236,11 euros (sobre un total de 5.769.951,18 euros). Además, en ambos se han puesto en marcha, en 2022, un total de 19 expedientes de equipamiento industrial de apoyo a las actividades de transferencia de conocimiento para las que fueron creados los edificios, además de dos contratos de infraestructuras de red. Se ha licitado la obra para construcción de Aulario junto al Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja, que, debido a las circunstancias especiales acaecidas, quedó desierta. En 2022 ha finalizado la dotación del mobiliario operativo en los despachos, seminarios, salón de actos, aulas de prácticas y biblioteca de este edificio (CATEPS).

#### ◆ 1.11. Estudios transversales

- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados.** 1. En el curso 2021/22 se ha implantado un nuevo título de Máster Universitario conjunto con la UNIA, en concreto el MU en



Análisis de Datos Ómicos y Biología de Sistemas por la Universidad de Sevilla y la Universidad Internacional de Andalucía.















- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 9 lo que supone una reducción del 65% respecto al último ejercicio. La explicación de esta evolución temporal decreciente reside en que se ha pasado de una modalidad de formación presencial localizada en los diferentes centros de la Universidad de Sevilla, a una modalidad de formación virtual/telemática en la que cada curso dispone de 100 plazas.



### Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1

EJE ESTRATÉGICO	I. IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		OE.1.1. Ser una Universidad Socialmente Responsable y Sostenible				
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	1.Comunidad US			OE.1.2. Fortalecer la Identidad de la US				
RESPONSABLES	SECRETARÍA GENERAL	PLANES DE ACTUACIÓN		PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA US				
	DIR. GENERAL COMUNICACIÓN			PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN				
	DIR. GENERAL INFRAESTRUCTURA			VII PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA				
	DIR. GENERAL CULTURA Y PATRIMONIO			IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA				
	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN							
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES		18-19	19-20	20-21	21-22	Tendencia
1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de Responsabilidad Social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.		I-1.1.1. RSC		=	Δ	Δ	Δ	
1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.		I-1.2.1. Renovación web		Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
		I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia		▽	Δ	Δ	Δ	
1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2		I-1.3.1. Reducción CO2 emitido		Δ	Δ <sup>2</sup>	▽	▽	
		I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m2		Δ	Δ <sup>2</sup>	▽	▽	
1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el "Campus Sevilla", espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.		I-1.4.1. Puesta en marcha de "Campus Sevilla"		=	Δ	Δ	Δ	
1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.		I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni		Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
		I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa Alumni		=	Δ	Δ	Δ	



1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.	<b>I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales</b>	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen.	<b>I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores</b>	Δ	Δ	Δ	Δ	
	<b>I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla</b>	Δ	Δ	Δ	Δ	
	<b>I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes</b>	Δ	▽	▽	Δ	
	<b>I-1.7.4. Revista US</b>	Δ	▽	Δ	Δ	
	<b>I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna</b>	▽	=	Δ	Δ	
	<b>I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line</b>	=	=	Δ	Δ	
1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.	<b>I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica</b>	▽	Δ	▽	▽	
	<b>I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas</b>	▽	=	=	Δ	
	<b>I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta</b>	=	Δ	=	=	
	<b>I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional</b>	=	Δ	=	=	
	<b>I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido</b>	=	▽	=	=	
	<b>I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad</b>	Δ	▽ <sup>2</sup>	▽	Δ	
	<b>I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición</b>	▽	Δ	Δ	Δ	



	I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones	Δ	▽ <sup>2</sup>	Δ	▽	
1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios	I-1.9.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	Δ	=	=	Δ	
	I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS	=	Δ	Δ	▽	
	I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE	=	▽	▽	=	
	I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	=	Δ	
	I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	Δ	Δ	=	▽	
	I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	Δ	=	Δ	
	I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	Δ	Δ	
	I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	Δ	▽	Δ	Δ	
1.10. Investigación multidisciplinar	I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes	=	=	▽	Δ	
	1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares	Δ	▽ <sup>2</sup>	▽	Δ	
	I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas	=	=	Δ	=	
1.11. Estudios transversales	I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico	▽	▽	▽	Δ	
	I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal	Δ	Δ	▽	▽	

Favorable
 Desfavorable
 Neutral

## EJE II



### GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

**E**l conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2  
**Crear conocimiento**



Línea 3  
**Transmitir conocimiento**



Línea 4  
**Transformar conocimiento**



Línea 2



**Crear  
conocimiento**





La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



**OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO**

**OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL**

Actualmente, la implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **II Plan de Divulgación Científica**
- **IV Plan Propio de Docencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan Director 2022-2026. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

- ◆ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los investigadores que asegure su desarrollo investigador. (\*)**
  - **I-2.1.1. N.º Contratos Predoctorales 2022:** 622 contratos.
  - **I-2.1.2. Crecimiento N Contratos Predoctorales 2021/2022:** +9,89%
  - **I-2.1.3. N.º Contratos Posdoctorales 2022:** 398 contratos.
  - **I-2.1.4. Crecimiento N.º Contratos Posdoctorales 2021/2022:** +42,14%
  - **I-2.1.5. N.º Contratos Apoyo a la Investigación 2022:** 1355 contratos.
  - **I-2.1.6. Crecimiento N.º Contratos Apoyo a la Investigación:** +11,34%
  - **I-2.1.7. Empleo Joven Junta de Andalucía. N.º contratos activos en el año x de Empleo Joven Junta de Andalucía.:**



- i. **2022:** 231 contratos (crecimiento del 6,9% respecto al ejercicio anterior),
- **I-2.1.8. Empleo Joven Junta de Andalucía: Importe total año x de contratos activos Empleo Joven Junta de Andalucía. Coste Total:**
  - i. **2022:** 3.176.400,24 euros

\*Nota: Los datos del punto 2.1 son contratos vigentes (activos) en 2022.

◆ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:**

- **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados:** Desde la puesta en marcha del Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve especializado en Industria 4.0, Logística, Sostenibilidad y Materiales, se ha facilitado la transferencia del conocimiento desde el sistema universitario del área hacia los retos de la sociedad. Actualmente, se está trabajando en nuevas propuestas similares a esta orientadas hacia otros campos científicos de interés (aeronáutico y agroalimentario).

◆ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**

- **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría;** Prisma, herramientas InCites y SciVal. Prisma se consolida como herramienta de soporte a la investigación, tanto para el PDI como los gestores.
- En 2022 se alcanzan ya las 600 visitas de media diaria. En datos globales, el número de visitas crece un 25% (869.137 en 2022 frente a 651.853 en 2021) y el número de usuarios crece un 29% (101.000 usuarios activos en 2022 frente a 71.165 en 2021).
- 400 informes Prisma utilizados en la nueva anualidad del Plan Propio, con la apertura de convocatoria en octubre 2022.
- Envío de indicadores de programa de doctorado a la plataforma Logros, para facilitar la evaluación y certificación.



- A partir de noviembre en Prisma hay una nueva pantalla de exportación CVN/CVA con más opciones para seleccionar el contenido. Entre noviembre y diciembre se han descargado 347 CVN y CVA, aptos para participar en convocatorias del Plan Estatal de la AEI o para solicitar sexenios.
- Ponencia sobre Prisma en el XIX Workshop Rebiun de Proyectos Digitales, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria el 6 y 7 octubre 2022.

**Nº Investigadores** en activo en Prisma: 5.444

**Nº Publicaciones recogidas:** 163.253, un 12,42% más sobre 2021, con 145.220 publicaciones.

**Nº de Tesis** totales: 11.464, un 5,15 % más que en 2021 con (10.903). De ellas, 10.062 proceden de la Escuela Internacional de Doctorado (EIDUS) por estar leídas en la US.

Las tesis leídas en otras instituciones se recogen en Prisma como servicio para el PDI que las ha dirigido, incluyendo también su difusión en Dialnet. Estas tesis han incrementado su presencia en Prisma un 11,09% respecto a 2021 (1.402 frente a 1.262).

**Financiación:** 4.155 items, entre proyectos, contratos, ayudas a la investigación.

- **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:** en 2022 se han publicado 4 rankings preliminares, un mes antes de cada edición, para facilitar la revisión y corrección de errores antes del ranking definitivo  
[https://bib.us.es/estudia\\_e\\_investiga/investigacion/bibliometria/rankings/ranking-scholar](https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria/rankings/ranking-scholar)
- **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:** en 2022 se han publicado 4 rankings preliminares, un mes antes de cada edición, para facilitar la revisión y corrección de errores antes del ranking definitivo.



[https://bib.us.es/estudia\\_e\\_investiga/investigacion/bibliometria/rankings/ranking-scopus](https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria/rankings/ranking-scopus)

- **I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla. Informe Bibliométrico US 2022**, con datos 2021, disponible [https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/bibliometria/informes/informe\\_bibliometrico\\_2021\\_v2.pdf](https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/bibliometria/informes/informe_bibliometrico_2021_v2.pdf)
- **I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2021:**

Tanto en el 1% más citado mundial como ampliando al 10%, se mantienen resultados similares a años anteriores.

  - i) **WoS:** 9,85% de documentos que se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, similar al alcanzado en 2020 (10,14%);
  - ii) **Scopus:** 13.6% (en 2020 fue 14%) superando la media europea que es de 11,9% (porcentaje similar al alcanzado en el anterior año evaluado, 2019).
- **I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2021:** el 1,31% de nuestra producción indexada en **WoS** llega al máximo de excelencia WoS (1%), superando el 1,02% del año anterior (2020). En **Scopus** este porcentaje alcanza el 1,4% superando ligeramente el resultado de 2020 (1,1%).
- **2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17.5M€):**
  - **I-2.4.1. Importe total captado en el periodo 2022:** 42.924.332,55€ (crecimiento del 95% respecto al ejercicio anterior de 2021)
    - Importe total captado **Proyectos Plan Nacional:** 22.144.306,94€

Importe total captado proyectos convocatoria PID 2021: 12.111.269,94 euros.

Importe total captado proyectos convocatoria TED 2021: 9.643.647,00 euros.

Importe total captado proyectos convocatoria PDC 2022: 389.390,00 euros



- Importe total captado **Proyectos autonómicos**: 9.964.766,26€  
Importe total captado proyectos convocatoria PAIDI 2021: 6.754.172,21 euros.  
Importe total captado proyectos convocatoria QUALIFICA 2021: 2.750.745,95 euros.  
Importe total captado proyectos convocatoria FOMENTO 2022: 459.848,10 euros.
- Importe total captado **Proyectos Internacionales**: 10.815.259,35

◆ **2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.**

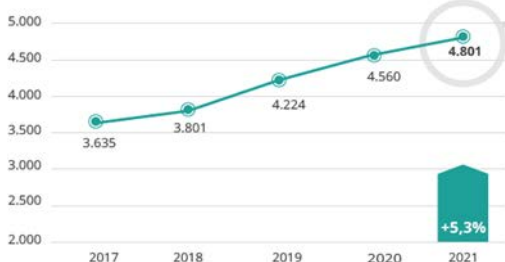
La última información disponible para el siguiente conjunto de indicadores es del 2021. Por ello, la comparación se realiza frente al 2020.

- **I-2.5.1. Nº de Documentos WOS**: 4.801 (un 5,3% superior al 2020).
- **I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS**: 4.636 (un 6% superior al 2020).
- **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS**: tanto en WoS como en Scopus en torno a un 43% de la producción US indexada tiene participación extranjera, aumentando notablemente la media de citas alcanzada por esos documentos (4,52 en el caso de WoS) respecto a la media general (2,96).
- **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus**: tanto en WoS como en Scopus en torno a un 43% de la producción US indexada tiene participación extranjera, aumentando notablemente la media de citas alcanzada por esos documentos (6,2 en el caso de Scopus) respecto a la media general (4,1).
- **I-2.5.5. Impacto normalizado: WoS (1,13) y en Scopus (1,18)**, este último sube respecto a 2020.



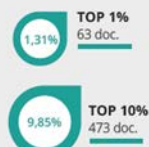
## 2.1. PRINCIPALES INDICADORES 2021

### Nº doc US en WoS



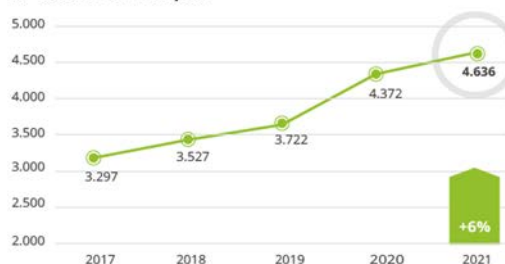
- Documentos citados: 59,88%
- Media de citas: 2,95
- Q1 JIF: 54,05%
- Acceso abierto: 63,92%
- Colaboración internacional: 43,3%
- Impacto normalizado (CNCI): 1,13

### Más citado mundial



## 3.1. PRINCIPALES INDICADORES 2021

### Nº doc US en Scopus



- Documentos citados: 68,9%
- Media de citas: 4,1
- Q1 CiteScore: 61,2%
- Acceso abierto: 65,27%
- Colaboración internacional: 42,7%
- Impacto normalizado (FWCI): 1,18

### Más citado mundial



- ◆ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**

- I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación:  
n.d.

- ◆ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**

- I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia: 54,73 % (52/95) se incrementa respecto del pasado año (49,46%).

### *Provincia de procedencia de los Estudiantes de la US con mejores notas de admisión*

PROVINCIA DE PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES	Nº ESTUDIANTES
BADAJOS	9
CÁCERES	3
CÁDIZ	11
CASTELLÓN	1
CÓRDOBA	8
GRANADA	2



HUELVA	11
JAÉN	2
LAS PALMAS	2
LUGO	1
MÁLAGA	1
SEVILLA	43
STA. CRUZ TENERIFE	1
<b>Total general</b>	<b>95</b>

- **I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento 2021:** 10, lo que supone un incremento del 11,11% respecto al 2021 (que fueron 9).
  - **I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas 2021:** 47,61% (10/21).
- ♦ **2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.**

- **I-2.8.1. N.º de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras:**  
5
- **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Contratados Doctor + Titulares Universidad):** 118 + 183 = 301.
- **I-2.8.3. Atracción de Talento:** 12 TU + 18 CD de personal investigador (incluidas en el punto anterior)
- **I-2.8.4. Retención de Talento:** 2 Titulares de Universidad
- **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento**  
En este indicador agrupamos, por un lado, las convocatorias que van con un retraso temporal de un año y, por consiguiente, se muestran las resueltas en 2021; y, por otro lado, las convocatorias ya resueltas en 2022. Contratos financiados en convocatorias competitivas de rango estatal o autonómico, concedidos en las convocatorias 2021 (la información proporcionada en este indicador, por su naturaleza, se muestra con un retraso temporal de un ejercicio):

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US	IMPORTE
Ramón y Cajal	2021	28	6.617.800 €
Juan de la Cierva Formación	2021	16	1.036.800 €



Recualificación	2021	116	16.801.356 €
Personal técnico de apoyo	2021	4	164.400 €
Emergia	2021	19	5.117.152 €
Talento Doctores JA	2021	22	2.743.488 €
TOTAL			32.480.996 €

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US	IMPORTE
Programa investigo	2022	70	4.635.237,60
Beatriz Galindo (resolución provisional)	2022	5	1.060.000 €
TOTAL			5.695.237,40 €

Acciones específicas de la Universidad de Sevilla (Plan Propio) para la retención y captación de talento.

CONVOCATORIA	2022
Atracción de talento	7
Retención de talento	2

♦ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución (PAS):**

**I-2.9.1. Número de personas/puestos:** 6 que supone un decremento del 6% respecto al ejercicio anterior.

- Reclasificación de un Auxiliar Administrativo al Servicio de Asistencia Comunidad Universitaria como T.G.M.
- Reclasificación de un Ayudante de Biblioteca al Servicio General de Infraestructura como Asimilable Asesor Técnico.
- Reclasificación de una persona de jefatura de sección a jefatura de servicio experta en gestión de calidad.
- Incorporación de 1 persona por comisión de Servicios desde otra Universidad para puesto de Jefatura de Sección en Retribuciones.
- Incorporación de 1 persona por comisión de Servicios desde otra Universidad para puesto de Ayudante de Biblioteca.
- Se culmina el proceso selectivo de personal laboral de 2018

♦ **2.10. Divulgación Científica.**

- **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 69 actividades en 2022 (decremento del 2,8% frente al 2021), con una



inversión total de 139.338 € (un incremento de 27.867€ respecto a 2021).

- **I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 37.922 (decrecimiento del 9% respecto al periodo anterior).
- ◆ **2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación.**
  - **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)** <https://servicio.us.es/ogpi/inicio/servicios/>
  - **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 138 proyectos en comparación con los 109 de 2021 (incremento del 27%).
  - **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI** 7 eventos (igual respecto al 2021).
  - **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales europeos de investigación del Programa Marco:** 6 en comparación con los 3 proyectos de 2021 (incremento del 200%)
- ◆ **2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**
  - **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 13 (cifra idéntica al periodo anterior).
    - **Institutos del Plan Andaluz de Investigación:** IU de Matemáticas de la Universidad de Sevilla “Antonio de Castro Brzezicki”; IU de Investigación de Arquitectura y Ciencias de la Construcción; IU de Investigación Manuel Clavero Arévalo; IU de Investigación de Ingeniería Informática; Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología; Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación Educativa; Instituto Interuniversitario en Robótica y Sistemas Inteligentes; Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo; Instituto Andaluz Interuniversitario de Investigación en Matemáticas.
    - **Institutos creados en CG y en proceso de aprobación por el Plan Andaluz de Investigación:** IU de Investigación de Estudios sobre



América Latina; IU de Investigación en Economía y Negocios; Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura; Instituto Andaluz Interuniversitario de Física Teórica y Computacional Carlos I.

- **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** la US participa en un total de 7 Centros Mixtos de Investigación (cifra idéntica al periodo anterior). Centro Nacional de Aceleradores, Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja, Instituto de Biomedicina de Sevilla, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa, Estación Ecológica Acuática Pabellón de Mónaco; y Centro de Estudios Paisaje y Territorio.
- ♦ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**
  - **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** 8,17 (escala de 1 a 9), lo que ha supuesto un descenso del 0.6% en comparación con el Informe de 2020. Las encuestas se realizan de manera bianual, aunque en esta ocasión el plazo se alargó por el cierre de servicios durante la crisis sanitaria.
  - **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.711 puestos físicos, con un descenso del 0,58% respecto el año 2021 (6750 puestos). De ellos, 5254 puestos están electrificados, un 3,34% más que en 2021. Del total de puestos físicos el 78,28% están electrificados.
  - **I-2.13.3. Número de descargas de documentos (artículos, Tesis, ponencias, TFG, TFM...) de idUS:** Las descargas anuales han sido 13.755.917, un 1,2% más que el año 2021 (13.589.130).
  - **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** (descargas 1.062.431; investigadores: 13.277). Ratio 80,02 El indicador ha disminuido (de 1.262.010 hemos pasado a 1.062.431 descargas), pero esto no se debe a que haya disminuido el



número de descargas, es más, han aumentado un poco (en revistas Counter hemos pasado de 942.150 a 1.036.210). El descenso se debe a que se han contabilizado los recursos de forma diferente, esto ha pasado sobre todo con los datos no Counter, hay una serie de recursos que en años anteriores se han incluido en el indicador de revistas, pero este año se ha considerado que tendrían que estar en el indicador de otro tipo de documentos porque contienen legislación, normas, noticias, estadísticas, tesis (por ejemplo, Aenor, Aranzadi Instituciones, SABI).

- **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** (Descargas: 339.207; Usuarios propios: 66.655). Ratio 5,09.

En este caso el indicador ha aumentado, pero el aumento no se debe tanto al hecho de que haya aumentado el uso (en los datos Counter se ha pasado de 248.263 descargas a 195.957, sobre todo por el descenso de uso de eLibro), sino a que en años anteriores no se contabilizaron los recursos de libros no counter. Este año sí se han incluido, por ello, la comparación de los datos de este año con años anteriores no es real (de 248.263 descargas se ha pasado a 339.207).



## Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	2. Crear Conocimiento	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal						
RESPONSABLES	VIC. DE INVESTIGACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
	VIC. DE TRANSFERENCIA		II PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA						
	VIC. PROFESORADO		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	VIC. ESTUDIANTES		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO						
	DIR. RR.HH.		PLAN DIRECTOR 2022-2026. BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE SEVILLA						
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES			18-19	19-20	20-21	21-22	Tendencia
2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador		I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales	=	Δ	Δ	Δ			
		I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales	=	Δ	Δ	Δ			
		I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales	Δ	Δ	Δ	Δ			
		I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales	Δ	Δ	Δ	Δ			
		I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación	Δ	▽	Δ	Δ			
		I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación	Δ	▽	Δ	Δ			
		I-2.1.7. Empleo Joven. Nº solicitudes Empleo joven MICIU/Junta de Andalucía	n.d.	n.d.	Δ	Δ			
		I-2.1.8. Empleo Joven MICIU/Junta de Andalucía_Coste Total	n.d.	n.d.	Δ	Δ			





2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.	<b>I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados</b>	=	Δ	=	=	
2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación	<b>I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría</b>	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	<b>I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar</b>	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	<b>I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus</b>	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	<b>I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla:</b>	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	<b>I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2019</b>	Δ	=	Δ	=	
	<b>I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2019</b>	Δ	∇	Δ	=	
2.4. Incrementar los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025	<b>I-2.4.1. Importe total captado en el periodo.</b>	Δ	n.d.	=	Δ	
2.5. Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).	<b>I-2.5.1. Nº de Documentos WOS</b>	Δ	Δ	Δ	Δ	
	<b>I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS</b>	Δ	Δ	Δ	Δ	
	<b>I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS</b>	∇	Δ	=	Δ	
	<b>I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus</b>	∇	Δ	=	Δ	
	<b>I-2.5.5. Impacto normalizado</b>	∇	=	Δ	Δ	
2.6. Incrementar la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación	<b>I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación.</b>	Δ	∇ <sup>2</sup>	∇	n.d.	
2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.	<b>I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia</b>	Δ	Δ	∇	Δ	
	<b>I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento</b>	∇	∇	Δ	Δ	



	I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas	▽	▽	△	△	
2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.	I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras	=	▽	n.d.	△	
	I-2.8.2. Oferta de Empleo Público	△	▽	▽	△	
	I-2.8.3. Captación de Talento	△	△	△	△	
	I-2.8.4. Retención de Talento	△	▽	=	=	
	I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento	△	=	=	=	
2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.	I.2.9.1. Nº de Personas captadas o retenidas PAS	△	▽	▽	▽	
2.10. Divulgación Científica	I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	△	▽	▽	
	I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica	△	△ <sup>2</sup>	▽	▽	
2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación	I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI) <a href="http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi">http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi</a>	△=	△=	△=	△=	
	I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI	▽	▽ <sup>2</sup>	△	=	
	I-2.11.4. Número de proyectos internacionales	▽	△	n.d.	△	
2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos	I-2.12.1. Institutos de Investigación	△	△	△	=	
	I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones	△	=	=	=	
2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.	I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca	△	=	=	=	
	I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes	△	△	△	=	
	I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idus	△	△	△	△	



	I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador	Δ	▽	Δ	=	
	I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios	Δ	n.d.	Δ	=	



Favorable



Desfavorable



Neutral

Línea 3



**Transmitir  
conocimiento**





La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



***OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES***

***OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL***

Actualmente, la implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **IV Plan Propio de Docencia**
- **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **III Plan de Igualdad 2022-2024**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Programa de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **II Plan Integral de Atención a las Necesidades de Apoyo para Personas con Discapacidad o con Necesidad de Apoyo por Situación de Salud Sobrevenida**
- **IX Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.



♦ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**

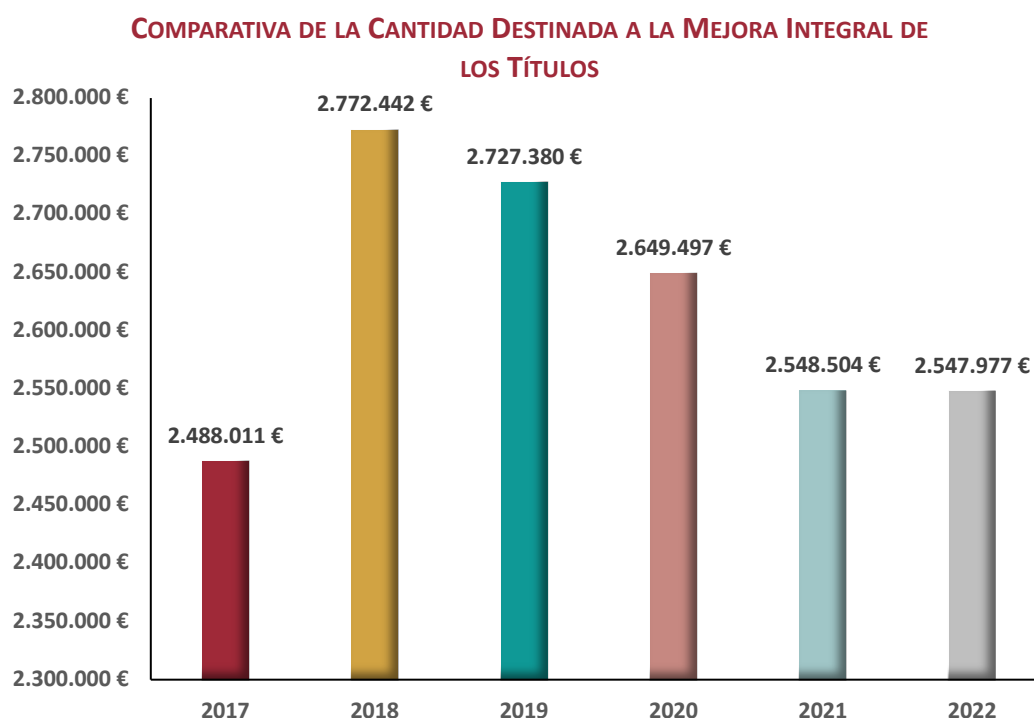
- **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:** 34,78% que supone un crecimiento del 44,6%.

Títulos encuestados: 161 (no se incluye ningún Doble Grado ni Doble Máster)

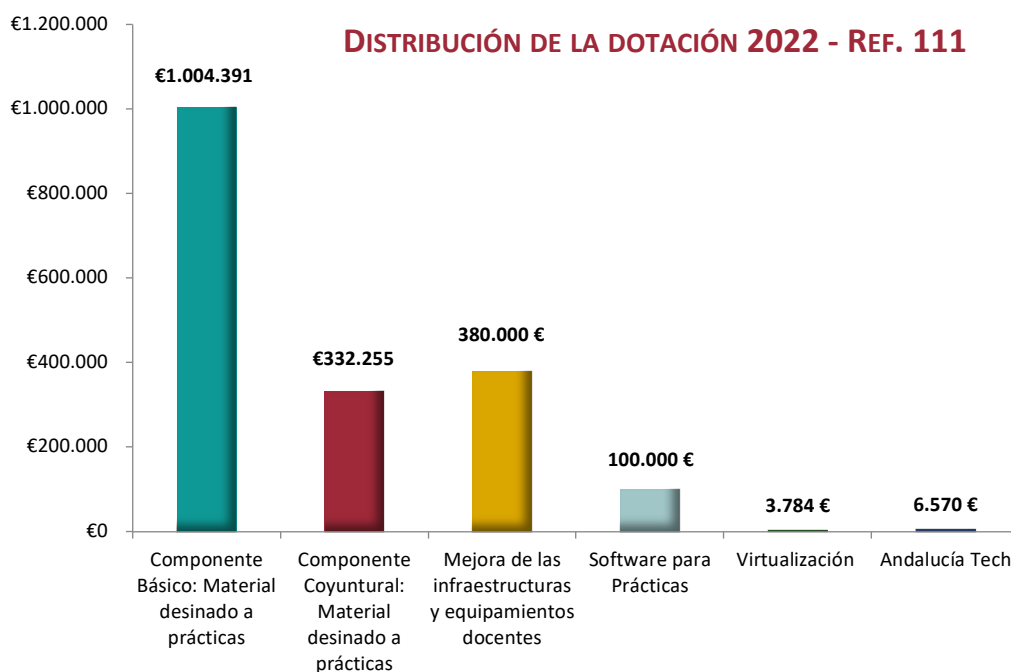
Títulos con satisfacción igual o superior a 3.5 (70% de satisfacción): 56 (que supone un crecimiento del 47,3% en comparación con el ejercicio anterior).

- **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:** La cantidad total destinada en 2022 es de 2.547.977 € que supone un importe similar al 2021 (2.548.504€).

*Cantidad Total Destinada a la Mejora Integral de Títulos.*



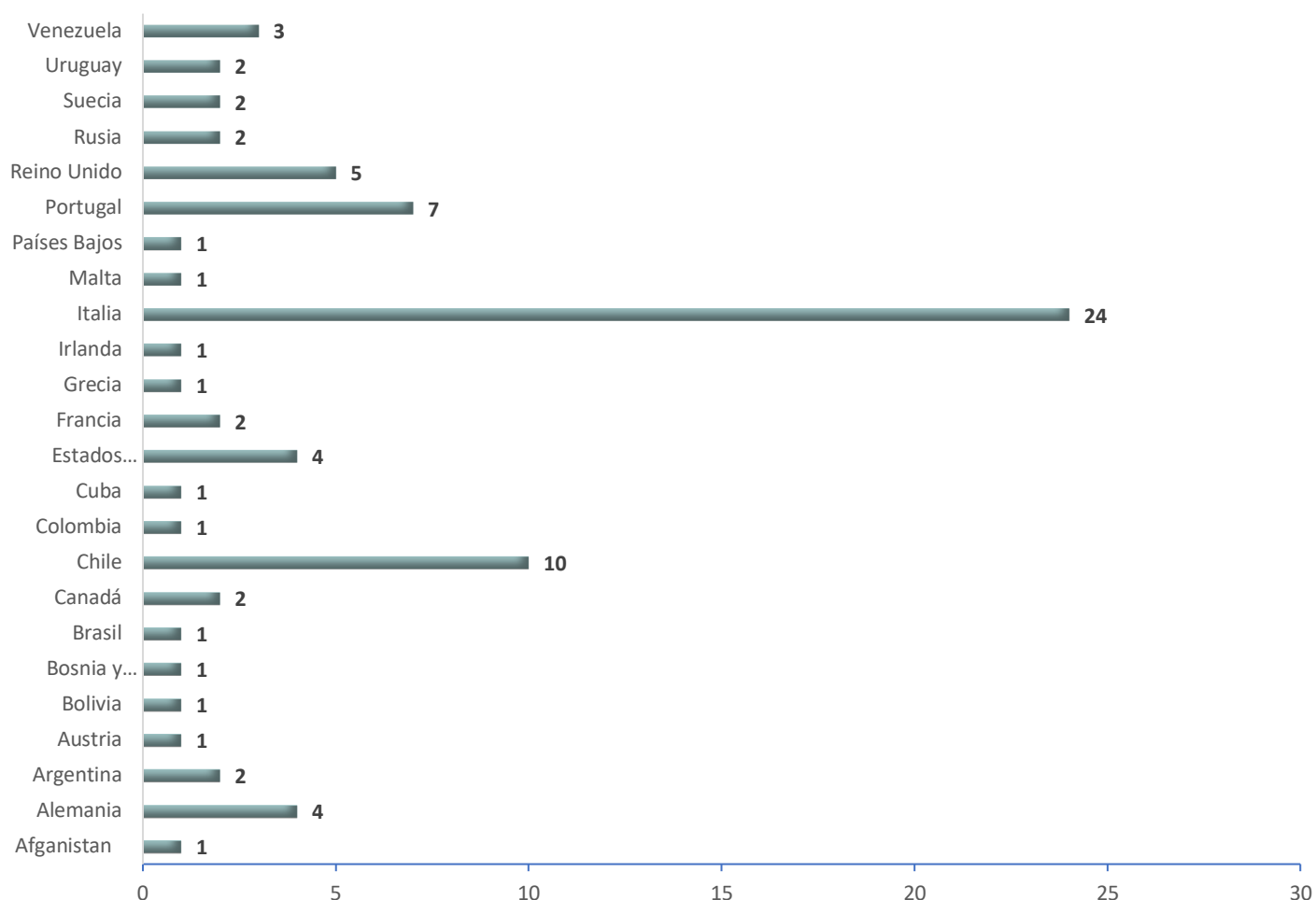
- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:** Para la mejora continua de la calidad de la docencia se ha destinado en el **2022** la cantidad de **1.827.000€** que supone un importe similar al del 2021 (1.825.350€).



- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:** En **2022** han participado un total de **577** colaboradores nacionales e internacionales (cifra similar al ejercicio anterior). De ellos, **80** tienen su residencia en el exterior (ver gráfico adjunto).



## COLABORADORES NO RESIDENTES EN ESPAÑA POR SU PAÍS DE PROCEDENCIA 2022



### ◆ 3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.

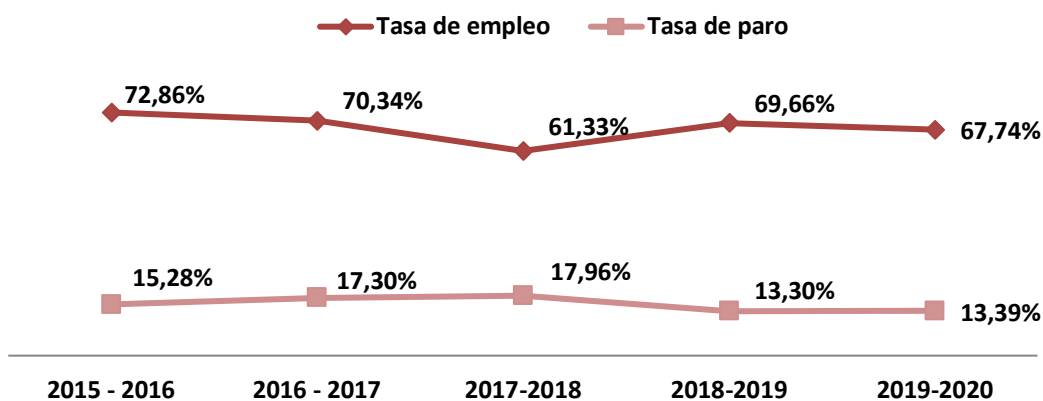
#### ● 3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.

- **I-3.2.1. Número de prácticas curriculares:** 7.997 estudiantes (5.430 mujeres y 2.567 hombres), frente a 8.403 en el curso 2020-21, lo que supone un descenso del 4,83%
- **I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares:** 2.638 estudiantes (1.155 mujeres y 1.483 hombres), lo que supone un incremento del 11,14% frente al 2020-21, en el que fueron 2.344 estudiantes los que realizaron prácticas.



- **I-3.2.3. Número de prácticas totales:** 10.635 estudiantes (6.585 mujeres y 4.050 hombres), lo que supone un decremento del 1,14% en comparación con el ejercicio anterior, en el que fueron 10.747 los estudiantes que realizaron prácticas.
  - **I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares:** se han presentado 19 propuestas, 5 menos que el año anterior. El importe total asignado para esta ayuda fue de 35.000 €.
- ◆ **3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).**
- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla (curso 2019-2020):** esta tasa es del 67,74% para el último curso del que se tiene información. Los egresados activos se desagregan entre aquellos que consiguen ocupar un empleo y los que no. De los primeros se obtiene la tasa de empleo que, como se puede ver en el gráfico siguiente, para las personas egresadas en el curso 2019-2020 es inferior a la del curso anterior, siendo la diferencia de 2 punto. Respecto a la tasa de paro, en el último curso analizado, se mantiene en un nivel similar al del último informe.

*Evolución de la tasa de paro y de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla*

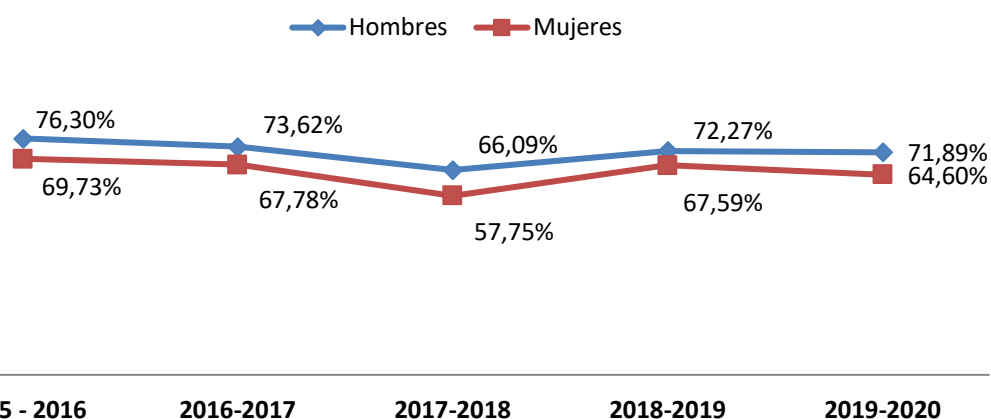




Fuente: Encuesta US

- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo (curso 2019-2020):** Por sexo, la tasa de empleo presenta trayectorias tendenciales paralelas como se puede ver en el gráfico siguiente, los niveles de ocupación de los hombres siempre son superiores a los de las mujeres. En ambos casos, la tasa de empleo experimenta en el último curso una reducción respecto del curso anterior.

*Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo*



Fuente: Encuesta US

- ◆ **3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.**
  - **I-3.4.1. Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua:** 12 Grados; 10 Másteres; 25 Programas de Doctorado. Un total de 47, que supone una disminución del 39% aproximadamente con respecto al ejercicio anterior como consecuencia de que muchas de las titulaciones ya han pasado estos procesos de evaluación en ejercicio anteriores.



- **I-3.4.2. Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación:** 4 Másteres (el doble que el curso pasado)
  - Títulos de Máster: 4
    - Máster Universitario en Electroquímica. Ciencia y Tecnología (UAB-UAM-UA-UB-UBU-UCO-UM-US-UPC)
    - Máster Universitario en Investigación e Innovación Educativa en las Áreas del Currículo
    - Máster Universitario en Logística y Gestión de Operaciones (US-UCA-UNIA)
    - Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos

◆ **3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.**

- **I-3.5.1. Número de plazas Contratados Doctores:** 118 (crecimiento del 96% respecto al ejercicio anterior).
- **I-3.5.2. Número de plazas Titulares de Universidad:** 183 (crecimiento del 147% respecto al ejercicio anterior).
- **I-3.5.3. Número de plazas Catedráticos de Universidad:** 51 (cifra similar al ejercicio anterior).

◆ **3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.**

- **I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2021/2022:** 119 proyectos de innovación (cifra similar respecto al dato anterior).
- **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** 285.750,00€ (crecimiento del 40% respecto al dato anterior).



- **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** 1.307 profesores (crecimiento del 12% respecto al dato anterior) .
- **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 591 (supone un crecimiento del 8% respecto al curso anterior). Dato acumulado correspondiente a los participantes (no duplicados), que han obtenido, desde el año 2017, al menos un APTO por su participación en los Programas de Formación del Profesorado Novel de la US.  
**NOTA:** A partir del curso 2022-2023, el Programa FIDOP no es el único destinado a la Formación del Profesorado Novel.
- **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente:** 17.000€ (decremento del 56,4% respecto al curso anterior). Datos de todos los Programas de Formación del Profesorado Novel de la US
- **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 47 profesores (decremento del 72,5% en comparación al curso 2020/21). Dato de los participantes en los Programas de Formación del Profesorado Novel de la US. **NOTA:** A partir del curso 2022-2023, el Programa FIDOP no es el único destinado a la Formación del Profesorado Novel.
- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 0 participantes. A partir del curso 2022-2023, el Programa FIDOP no es el único destinado a la Formación del Profesorado Novel.
- **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 3.820 profesores han participado en actividades organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento que supone un incremento del 5% respecto al curso anterior.
- **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 1,06% (47/4.395) que supone un



decremento del 73% respecto al curso anterior (a partir del curso 2022-2023, el Programa FIDOP no es el único destinado a la Formación del Profesorado Novel).

- **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 169 actividades formativas que supone un decremento del 47% respecto al informe anterior.
  - **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 151.760,00€ (decrecimiento del 16,9% respecto al curso anterior).
  - **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas y asignadas:** 5.132 (plazas ofertadas), 3.902 (plazas asignadas), 1.869 (plazas con obtención de certificados de aprovechamiento).
  - **I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad:** 49 que supone un decremento del 65,9% respecto al curso anterior.
- ◆ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).** La Dirección General del Espacio Universitario ha tramitado durante 2022 más de 500 expedientes referidos a redacción de Proyectos, Obras y Reformas (nuevos espacios docentes y mejoras de los existentes), Equipamiento de espacios docentes, de investigación y servicios centrales, Traslados y servicios de apoyo a eventos institucionales y actuaciones realizadas por el Servicio de Mantenimiento en lo referente a la mejora y mantenimiento de instalaciones en funcionamiento.
- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:** varias actuaciones por importe de 4.020.000,00 € que representa un decremento del 48% respecto al ejercicio anterior. El año 2022 se ha visto marcado por las consecuencias de la guerra, con una subida general de los precios que, de forma inevitable, ha afectado a los precios de los materiales. Aunque se licitaron varios expedientes para ejecución de obras, éstos quedaron desiertos.

Es reseñable la nueva iniciativa de la Dirección General del Espacio Universitario sobre la redacción de un primer encargo piloto del



Libro del Edificio Existente para varios centros de la US, que permita establecer una estrategia general convergente con el Libro del Edificio, referido en el Código Técnico de la Edificación (última modificación 20 diciembre 2019). Se plantea como un documento vivo que recoge información de las obras de mejora de nuestros edificios. Su contenido se despliega en: la información sobre el edificio (datos y documentos); el Plan de Mantenimiento del edificio, con la planificación de las operaciones programadas para el mantenimiento del edificio y de sus instalaciones; el Potencial de mejora de las prestaciones del edificio; y el Plan de actuaciones para la renovación del edificio.

En la siguiente tabla se muestran algunas de los proyectos y obras más relevantes, con indicación de si han sido iniciadas o finalizadas en 2022, dado que algunas se desarrollan en varias anualidades.

	CENTRO	ADJUDICADO (IVA inc.)
OBRAS REFORMA DE AULAS ZONA B ETSA (finalizada)	Mejora integral del conjunto que conforman las Escuelas Técnica Superiores de Arquitectura y de Ingeniería de Edificación	412.033,78
REFORMA AULA 2.14 (finalizada)	Facultad de Bellas Artes	108.080,08
NUEVO AULARIO ETSIA (iniciada)	E.t.s.i. Agronómica	13.400.000,00
OBRAS DE ADECUACIÓN definidas por la inspección técnica de la edificación (ITE) en el Instituto de Anatomía (finalizada)	Facultad de Medicina	77.063,73
PROYECTO DEL LIBRO DEL EDIFICIO EXISTENTE (iniciada)	Varios edificios	124.304,44

- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente:** se ejecutan un total de 280 actuaciones por importe de 1.337.000,00 €, de los cuales, 350.000,00 € corresponden a las Ayudas del Plan Propio de Docencia (Mejora de las infraestructuras y equipamientos docentes) y el resto, con cargo a inversiones de la Dirección General del Espacio Universitario. Esto supone un incremento del 57% respecto al ejercicio anterior.



- ◆ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**
  - **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** 24 proyectos (cifra similar al ejercicio anterior).
  - **I-3.8.2. Dotación proyectos POAT:** 120.000,00€ (cifra similar al ejercicio anterior).
  
- ◆ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**
  - **I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2021/2022:** 46 Másteres Propio (incremento del 4,5% respecto al 2021); 27 Diplomas de Especialización (decremento del 10% respecto 2021); 60 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (incremento del 53% respecto 2020); 6 Cursos de Extensión Universitaria (incremento del 20%).
  - **I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2021/2022:** 6 Másteres Propio (decremento del 14% respecto al 2021); 2 Diplomas de Especialización (similar al 2021); 12 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 50%); 0 Curso de Extensión Universitaria (decremento del 100% respecto 2021).
  
- ◆ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**
  - **I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.
  
- ◆ **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios.**
  - **I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar:**
    - Centro Infantil El Nido de los Perdigos 2022; 99 plazas ofertadas, 41 plazas ocupadas la comunidad universitaria (41.41%).



- El Nido del Paraguas 2022; 93 plazas ofertadas, 83 plazas ocupadas por comunidad universitaria (89.25%).
  - El Nido de la Palmera 2022; 73 plazas ofertadas, 32 plazas ocupadas por la comunidad universitaria (43.8%).
  - Plazas de campamentos de verano en proyecto Búho 2022: 715. Plazas con un aumento en el número de inscripciones respecto al 2021 del 37.76%.
  - Plazas en los campamentos de verano Mindtech 2022: 497 plazas con un aumento en el número de inscripciones respecto a 2021 del 18.33% del total.
  - Plazas en los campamentos deportivos del SADUS: 1305 plazas ocupadas, suponiendo el 72% sobre las plazas ofertadas, superando la ocupación con respecto al curso anterior en un 6.7 %.
  - En el programa de la Ludoteca Rector Carande Anual se han atendido: 250 plazas totales (122 plazas US y 128 plazas no US) (Plazas totales ofertadas mensuales: 756 plazas).
  - Campamentos de Navidad en la Ludoteca: 68 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 72)
  - Campamentos de Semana Santa en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 37 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 48).
  - Campamentos de Semana Santa SADUS: 39 plazas ocupadas (6 Us 33 No Us) (Plazas totales ofertadas: 48)
  - Campamentos de Feria en la Ludoteca Rector Ramón Carande (1 día):19 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 48)
  - Campamento Día Sin Cole SADUS: 7 diciembre 10 plazas ocupadas y 25 febrero 30 plazas (Plazas totales ofertadas: 48).
- **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 740 alumnos con grado de discapacidad reconocido superior al 33% (Grado, Máster y Doctorado). Las plazas en viviendas



inclusivas se han cubierto (21 plazas). Sin variación en el crecimiento de solicitudes con respecto al curso anterior.

- **I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género:** 6ª Edición 2023. Se ha convocado los primeros Reconocimientos buenas prácticas en materia de igualdad de género 2023. 1ª edición 2023.
- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** 10 ayudas ejecutadas en 2022, que supone una reducción del 28% del número de ayudas en comparación con el ejercicio anterior, aunque con un aumento del 7% en la cuantía presupuestaria global de dichas ayudas. De las 10 ayudas, 3 corresponden a estudios de grado, 4 a másteres oficiales y 3 de doctorado. Un 60% de las ayudas ejecutadas han sido asignadas a mujeres. La Universidad de Sevilla ha concurrido a la convocatoria del Ministerio de Universidades en el marco del plan de Ayuda a Ucrania: Plan Refugio y ha recibido una subvención de 188.014.60 € para las acciones contempladas en nuestro Plan US Ayuda a Ucrania.
- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado:** Los datos corresponden al 10º Plan de Formación en Voluntariado. 400 plazas y 425 inscripciones recibidas (crecimiento negativo del -9,3% respecto al informe anterior). Además, 71 plazas en voluntariado internacional en Cooperación al Desarrollo (de las que un 61.97% han sido asignadas a mujeres).
- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** Curso 2021-2022 (1 septiembre/31 de agosto): 10.442. Esta cifra supone volver a los números del curso 2019/20, justo antes de la pandemia, si bien no se pudieron llevar a cabo en su totalidad los programas de competiciones propias de la US, así como determinados programas de actividades de ocio y recreación, que fueron incrementando su oferta a medida que desaparecieron las restricciones. Con respecto al año anterior, se observa un incremento en el número de personas usuarias del Complejo Deportivo



Universitario Los Bermejales y el Centro Educativo Deportivo Pirotecnia, del 31,05 %.

- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de Gestión y de la seguridad en el Trabajo de la Universidad de Sevilla por la ISO 45001:2018 y salud OSHAS:** sigue vigente hasta 02/03/2022.

**I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** 44 actividades formativas organizadas, financiadas o con las que colabora la Oficina de Cooperación (incremento del 52% respecto al 2021):



### Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3

<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>OE.3.1. Construir una oferta formativa en Educación Superior y Cultural que responda a la Demanda de los Retos Sociales</b>					
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL</b>	3. Transmitir Conocimiento		<b>OE.3.2. Potencial un Modelo Educativo orientado a la Inserción Laboral</b>					
<b>RESPONSABLES</b>	VIC. DE ORDENACIÓN DOCENTE	<b>PLANES DE ACTUACIÓN</b>	IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA					
	VIC. DE TRANSFERENCIA		VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					
	VIC. PROFESORADO		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO					
	VIC. ESTUDIANTES		PROGRAMA DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL PROFESORADO (FIDOP)					
	VIC. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS		PLAN DE ORIENTACIÓN DE ACCIÓN TUTORIAL (POAT)					
			PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD					
<b>PROPUESTAS DE FUTURO</b>			<b>INDICADORES</b>	<b>18-19</b>	<b>19-20</b>	<b>20-21</b>	<b>21-22</b>	<b>Tendencia</b>
3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).			I-3.1.1. % satisfacción de los estudiantes con los títulos	△	△	▽	△	
			I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos	▽	▽	▽	=	
			I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia	▽	△	=	=	
			I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos	△	△	△	=	



3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.	<b>I-3.2.1. Número de prácticas curriculares</b>	=	∇ <sup>2</sup>	△	∇	
	<b>I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares</b>	∇	∇ <sup>2</sup>	△	△	
	<b>I-3.2.3. Número de prácticas totales</b>	=	∇ <sup>2</sup>	△	=	
	<b>I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas para la mejora de prácticas curriculares</b>	=	=	=	∇	
3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).	<b>I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla</b>	∇	∇	△	∇	
	<b>I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo</b>	∇	∇	△	∇	
3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.	<b>I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua</b>	△	=	△	∇	
	<b>I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación</b>	=	△	∇	△	
3.5 Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.	<b>I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores</b>	△	△	∇	△	
	<b>I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad</b>	△	∇	∇	△	
	<b>I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad</b>	△	△	△	=	
3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.	<b>I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019</b>	△	△	n.d.	=	
	<b>I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente</b>	△	=	n.d.	△	
	<b>I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente</b>	△	△	n.d.	△	
	<b>I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</b>	△	△	△	△	



	<b>I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente</b>	Δ	Δ	=	▽	
	<b>I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</b>	Δ	Δ	=	▽	
	<b>I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</b>	▽	n.d.	Δ	n.d.	
	<b>I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE</b>	Δ	▽	▽	Δ	
	<b>I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP</b>	▽	Δ	▽	▽	
	<b>I-3.6.10. Número de actividades formativas</b>	▽	▽	▽	▽	
	<b>I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua</b>	Δ	▽	Δ	▽	
	<b>I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento</b>	Δ	Δ	Δ	Δ	
	<b>I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad</b>	=	Δ	▽	▽	
3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	<b>I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes</b>	Δ	Δ	▽	▽	
	<b>I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente</b>	▽	▽ <sup>2</sup>	Δ	Δ	
3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de	<b>I-3.8.1. Número de proyectos POAT</b>	Δ	=	n.d.	=	
	<b>I-3.8.2. Dotación proyectos POAT</b>	▽	▽	n.d.	=	



voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.						
3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.	I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico	▽	=	▽	△	
	I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico	△	▽ <sup>2</sup>	△	▽	
3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.	I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla	=	=	=	=	
3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios	I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar	△	▽ <sup>2</sup>	△	△	
	I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla	△	=	△	=	
	I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género	△=	△=	△=	△=	
	I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo	▽	▽ <sup>2</sup>	=	▽	
	I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado	△	▽ <sup>2</sup>	=	▽	
	I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS	△=	△=	△=	△=	
	I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla	△	△	△	△	



Favorable



Desfavorable



Neutral

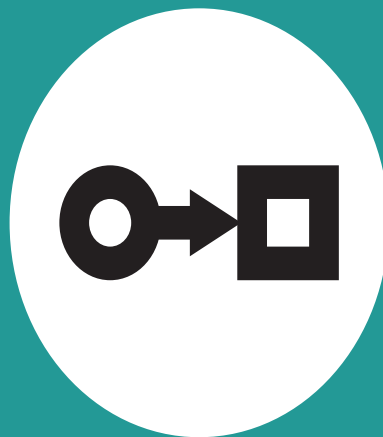


Pendiente de implantación

Línea 4



**Transformar  
conocimiento**





La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



#### **OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**

#### **OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL**

Actualmente, la implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**
- ◆ **II Plan de Divulgación Científica**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades:**
  - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** en 2022, se ha realizado una primera propuesta del mapa de conocimientos de la US.
  - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** se ha realizado una difusión interna del mapa de conocimientos en 2022.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**
  - **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2022:** 15.946.543,82 observándose un incremento en las Third Party's (FIUS, AICIA, FIDETIA).



- **Importe de contratos facturados en los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022**

	2018	2019	2020	2021	2022
FIUS	7.990.852,8	5.357.043,2	8.337.397,5	6.676.678,	10.111.383,48
AICIA	4.167.838,1	3.832.806,0	3.403.870,	2.799.005,0	3.749.135,34
FIDETIA	1.248.804,5	1.266.826,4	1.239.950,83	988.960,0	1.399.020,24
COLABORAC.	966.545,0	6.523.926,7	1.673.178,8	3.896.809,4	2.086.025,00
TOTAL	14.374.040,4	16.980.602,3	14.654.397,1	14.363.473,9	15.946.543,82

- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas:** Durante el año 2022 se han firmado un total de 7 nuevas Cátedras patrocinadas por empresas para realizar actividades docentes, investigadoras y de difusión. Se ha dado de baja la Cátedra “Innovación en Diagnóstico Biológico Roche”, motivado por su inactividad y/o porque la empresa patrocinadora ha decidido no continuar.

*Número Total de Cátedras por año (2018-2022)*

2018	2019	2020	2021	2022
5	4	2	5	7
327	37	35	35	41

- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras:** Se ha producido un crecimiento del 17% en comparación con el periodo anterior.

*Cátedras nuevas firmadas por año*

2018	2019	2020	2021	2022
Andalucía Emprende	Agricultura Digital y Sostenibilidad - Corteva	Tecnología de Climatización, Refrigeración y Producción de Agua, Intercon-Keyter-Genaq	Implantología Dental, Alejandro Padrós Fradera	Confort Urbano SVQ URBANLAB
Economía de la Energía y del Medio Ambiente	Implantología Oral Galimplant	Turismo Inteligente	Autismo	Ingeniería en la Industria Agroalimentaria GOYA-Antonio Unanue



Gestión de residuos en la Economía circular - Aborgase	Odontología Social Luis Séiquer		RTVE-US sobre contenidos culturales y creatividad en el ámbito audiovisual y digital	Puerto de Sevilla – Universidad de Sevilla
Cátedra HNA	Vivienda Emviesa		Investigación en cuidados y resultados en salud	Ingeniería y Modelos de Negocio
Cátedra Indra			Digitalización Emprtesarial IBM	Estudios Mineros-AMINER
				Innovación en Ingeniería CT Ingenieros
				Optometría Daza de Valdés

♦ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**

- **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 115 (igual respecto 2021).
- **I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:** 46 (21% superior al 2021).
- **I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales:** 30 presentaciones públicas (15% superior al 2021).
- **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** 1 para Colección Arquitectura, en comparación con el valor 0 del ejercicio anterior.
- **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** 1 (Sevilla, forma urbana, Premio Edición Académica).



- **I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos:** 11 (57% superior al 2021) (Sevilla, Libro Antiguo de Sevilla, Frankfurt, Guadalajara (México), FILUNI (México), Carmona, Madrid, Tomares, Bogotá, Buenos Aires, Granada).
- **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos: 10 (cifra similar al ejercicio anterior).**
  - Catálogo Colección Arquitectura 2017-2021
  - Catálogo mujeres protagonistas
  - Catálogo International Colloquium of Ancient Greek Linguistic
  - Catálogo descatalogados – 2022
  - Catálogo día de la mujer 8M – 2022
  - Catálogo Americanismo (Jornadas Americanistas)
  - Catálogo Colección Manuales Universitarios
  - Catálogo Selección Navidad 2022
  - Catálogo de Novedades 2022
  - Catálogo Religión, Religiosidad popular y Patrimonio religioso
- **I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI:** 2 REVISTAS (que supone un decremento del 71% respecto al ejercicio anterior). REVISTA ESPAÑOLA DE BIODERECHO Y ADMINISTRACIÓN (REBA), dirigida por el Profesor D. Antonio José Sánchez Sáez, Dpto. de Derecho Administrativo de la Facultad de Derecho de la US. INNOVA MEDICA: REVISTA DE INNOVACIÓN DOCENTE, dirigida por el Profesor José Luis López-Campos Bodineau, Dpto. de Medicina de la Facultad de Medicina de la US.
- ◆ **4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).**
  - **I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos:** propuesta pendiente de implantación.
- ◆ **4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).**



- I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos: datos no disponibles
- ◆ 4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).
- I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual: 62 registros correspondientes a solicitudes de patentes nacionales (20), extensiones internacionales (29) y registros de software (13). Estas cifras encuadradas en el periodo 2018-2021, nos sitúan como la segunda Universidad de España en el número de patentes nacionales y la primera en extensiones internacionales.

***Evolución y distribución del número de Registros de Propiedad Industrial e Intelectual (2018-2022)***

	2018	2019	2020	2021	2022	Total	%
Patentes Españolas y Modelos de Utilidad	21	16	18	18	20	93	32,75
Patentes Internacionales	23*	25*	29*	51*	29*	157*	55,28
Programas de Ordenador	2	8	2	9	13	34	11,97
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>284</b>	<b>100</b>

*\*Procedimientos PCT + PCT/EP + EP + Entradas en Fases*

- I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT: segunda posición de la Universidad de Sevilla con un total de 241 solicitudes presentadas en el periodo 2008-2022 perdiendo una posición respecto al ejercicio anterior.



**Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2008-2022 (Datos de la OEPM)**

UNIVERSIDADES	2022	2008-2022
Universidad Politécnica de Valencia	32	258
Universidad de Sevilla	13	241
Universidad de Granada	16	200
Universidad de Málaga	14	182
Universidad Politécnica de Madrid	5	180

- **I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** segunda posición de la Universidad de Sevilla con un total de 427 solicitudes presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2022.

**Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2022 (Datos de la OEPM)**

UNIVERSIDADES	2022	2008-2022
Universidad Politécnica de Madrid	33	685
Universidad de Sevilla	18	444
Universidad Politécnica de Valencia	24	391
Universidad Politécnica de Cataluña	2	350
Universidad de Granada	19	308

- **I-4.6.4. Número de Licencias:** 2 contratos de licencias que supone un decremento con relación al 2021 del 33.3%.

**Número Total de Licencias**

Licencias de Propiedad Intelectual	2018	2019	2020	2021	2022
Contratos de Licencias	4	4	1	3	2

**I-4.6.5. Número de EBC's:** 29 en total, se han constituido 6 nuevas Empresas Basadas en Conocimiento (crecimiento acumulado del 26% respecto al 2021).

- **Número Total de EBC's**

	2018	2019	2020	2021	2022
Regularizadas	8	6	6	0	6
<b>TOTAL</b>	8	14	20	23	29



- **I-4.6.6. Número de *Start-Ups*:** 0 iniciativas de alumnos reconocidas como *Spin-Off*, en el año 2022

**Número total de *Start-Ups* o Empresas emergentes-Off iniciativas de alumnos**

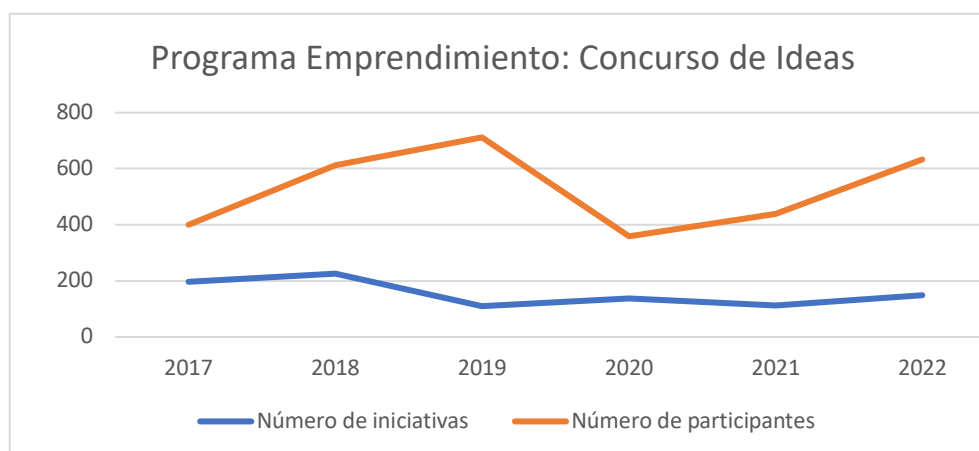
	2018	2019	2020	2021	2022
Regularizadas	5	5	0	0	0
<b>TOTAL</b>	9	14	14	14	14

- ◆ **4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).**

- **I-4.7.1. Número total de solicitudes/participantes al Concurso Ideas de Negocio:** 632, lo que supone un incremento frente al 2021.

**Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US (2018-2022)**

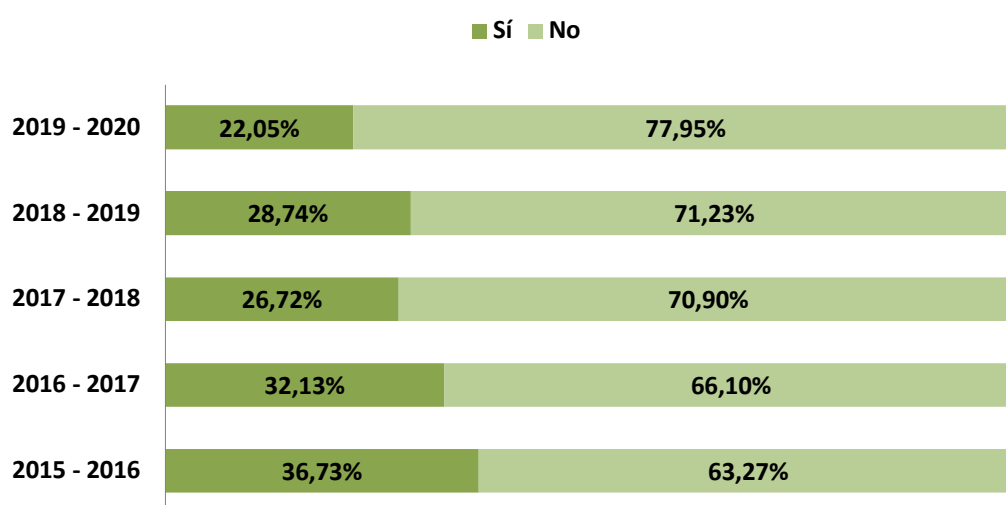
	2018	2019	2020	2021	2022
Número de iniciativas	226	110	137	112	148
Número de participantes	612	712	359	438	632





- **I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios:** 22,05%. Destaca la tendencia hacia la reducción de la intención emprendedora desde el 15-16 (con excepción del curso 2018/19 que experimentó un crecimiento de 2 puntos).

*Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (2015-2020)*

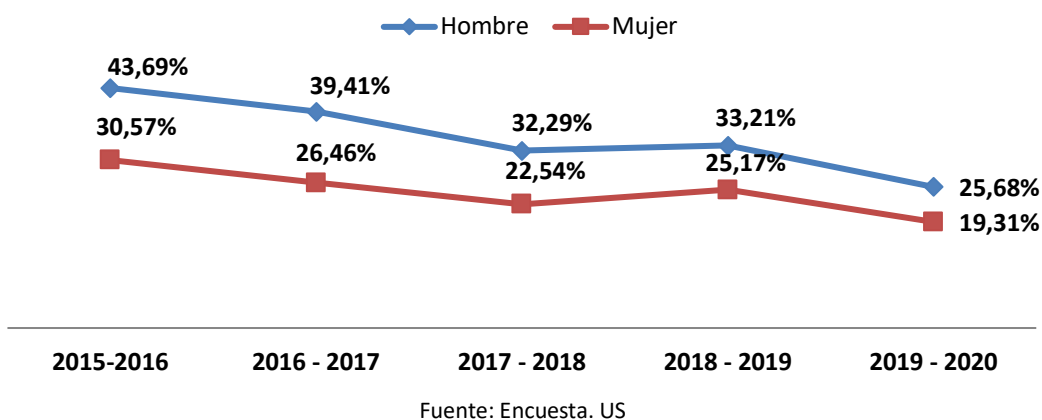


Fuente: Encuesta. US

- **I-4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo:** En el análisis por sexo, se comprueba en el siguiente gráfico como los hombres presentan un porcentaje superior a las mujeres en la intención emprendedora al finalizar sus estudios, aunque en ambos casos se está produciendo una tendencia negativa.

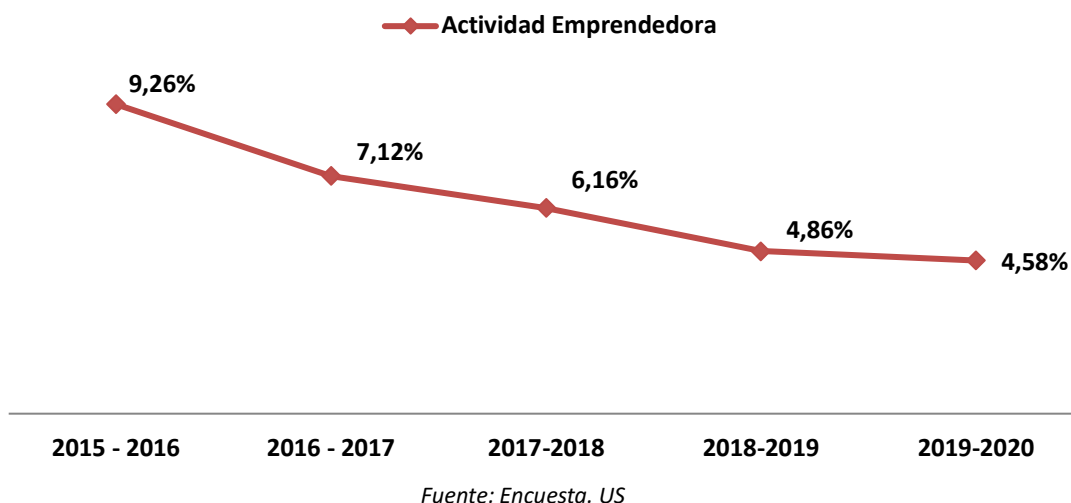


### *Evolución del porcentaje de egresados de la US por sexo que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (2015-2020)*



- **I-4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US:** El porcentaje de egresados como se puede ver en el siguiente gráfico experimenta un descenso durante el conjunto del periodo analizado.

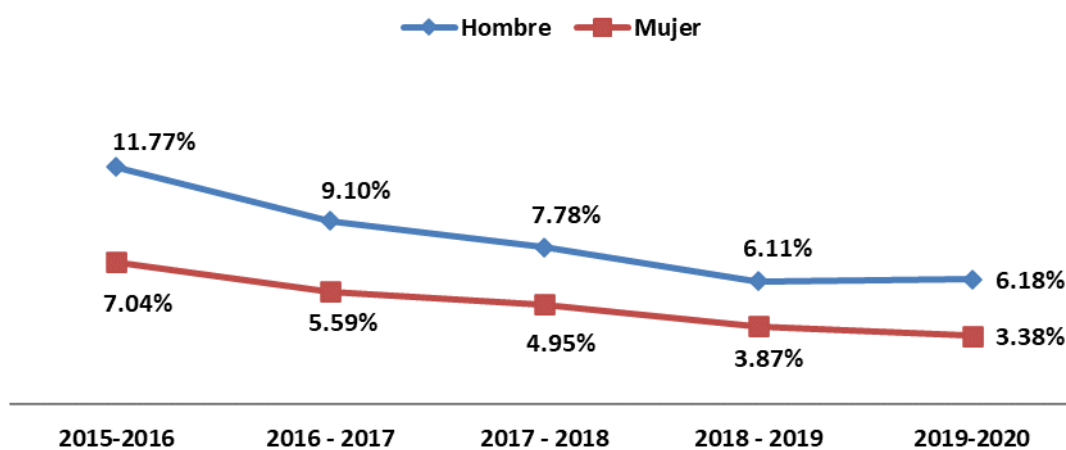
### *Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US (2015-2021)*



- **I-4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo:** En el gráfico siguiente se observa como los hombres presentan, por término general, un porcentaje superior a las mujeres. Además, en el curso 2019-20, el porcentaje aumenta para el caso de los hombres y disminuye para el de las mujeres.



### *Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo*



Fuente: Encuesta. US

- ◆ **4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados.**
  - **I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** para el curso 2021/22 el número de titulaciones donde se han impartido este tipo de formación se distribuye de la siguiente manera: 8 Grados; 5 Dobles Grados; 25 Másteres; 9 Dobles Másteres (cifras idénticas al curso anterior).
  - **I-4.8.2. Número de iniciativas/titulaciones formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 2 Másteres Propio (i. Máster Propio Emprendedores en Comunicación y Moda; ii. Corporate Finance, Emprendimiento y Búsqueda de Financiación); 2 Cursos de Formación Continua (i. Emprendimiento Educativo; ii. Emprendedor Internacional y Born Global); 1 Diploma de Experto (Valoración de Empresas y Planificación Financiera). Lo cual supone un incremento respecto al periodo anteriormente evaluado.
- ◆ **4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.**



- **I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 244 frente a las actividades del 2021 (crecimiento del 108% respecto al 2021). El total de actividades se refleja en el siguiente cuadro:

*Funciones realizadas por el CICUS*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Cine	82	75	98	47	42	76	<b>420</b>
Música antigua, clásica y contemporánea	24	26	18	11	11	14	<b>104</b>
conferencias	14	8	159	35	12	38	<b>266</b>
Música popular/nuevas músicas	6	5	5	5	4	3	<b>28</b>
Danza	10	9	9	3	7	6	<b>44</b>
Flamenco	5	1	1	1	1	11	<b>20</b>
Jazz	46	28	16	16	5	15	<b>126</b>
Otros	11	4	10	-	14	49	<b>88</b>
Exposiciones	13	16	12	12	10	10	<b>73</b>
Teatro y artes escénicas	15	20	15	14	12	22	<b>968</b>
<b>Total general</b>	<b>226</b>	<b>192</b>	<b>343</b>	<b>144</b>	<b>118</b>	<b>244</b>	<b>1267</b>

*\*nº de conferencias desglosadas dentro de los distintos ciclos de conferencias*

- **I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** En números absolutos, se ha producido un aumento muy considerable de las actividades culturales del Centro con respecto al año 2021, concretamente un 91%; recuperando, poco a poco, la situación previa a la pandemia.
- **I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS:** 25 (supone un incremento respecto del año 2021 del 28%):
  - i. Exposición “IMAGO MUNDI”. Libros para tiempos de barbarie y civilización (del 10 de noviembre de 2021 a 27 febrero de 2022).
  - ii. Actividades paralelas Exposición Imago Mundi (proyecciones y conferencias “Presentación “Relatos y Poemas para tiempos inciertos” y “Dido y Eneas”. Orquesta Barroca de Sevilla-IES Macarena.



- iii. Programa Estrénate, una referencia en el panorama de las artes escénicas.
- iv. Filmoteca.
- v. 8 de marzo. Día de la mujer.
- vi. Homenaje a D. Elio Antonio de Nebrija.
- vii. Presentación de libro “Solemne triduo heterodoxo de la Semana Santa de Sevilla 2022”
- viii. Presentación Revista Estación Poesía 24
- ix. Flamenco. En colaboración con la bienal de Flamenco: “Jornadas de la cristalización del flamenco como género artístico entre las músicas del mundo” y “Flamenco Extremadura: presente y futuro”.
- x. XI Temporada Orquesta Sinfónica Conjunta US-CSM Manuel Castillo;
- xi. Ahoraj Danza.
- xii. Concierto clausura curso académico de la Universidad de Sevilla.
- xiii. XXVIII Certamen Europeo de Artes Plásticas.
- xiv. Cine africano.
- xv. 21 Grados.
- xvi. Visitas guiadas al Rectorado de la Universidad de Sevilla.  
Visitas guiadas al Panteón de Sevillanos Ilustres.
- xvii. XIII Festival de Música Contemporánea.
- xviii. 25 JazzFestival.
- xix. XV Premio Europeo de Cine – Guión Cinematográfico- Universidad de Sevilla; Festival Directed by women 2022.
- xx. Curso transformaciones. Arte y estética desde 1960/XV edición.
- xxi. Bookstock 2022.
- xxii. Jornadas sobre creación audiovisual.
- xxiii. Exposición Manolo Cuervo-Hits a Gogo



**xxiv.** Exposición Esther  
Permutaciones/probabilidades/Azar.

Ferrer:



### Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.4.1. Ser líderes en la Orientación a la Innovación y el Emprendimiento				
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	4.Transformar Conocimiento	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.4.2. Ser líderes en la Orientación al Desarrollo Social y Cultural				
RESPONSABLES	VIC. DE TRANSFERENCIA	PLANES DE ACTUACIÓN	VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA				
	VIC. DE INVESTIGACIÓN		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA				
	DIR. GEN. CULTURA Y PATRIMONIO		II PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA				
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA						
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	Tendencia
4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.	I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades	=	=	Δ	Δ		
	I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades	=	=	=	Δ		
4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.	I-4.2.1. Importe de contratos facturados	Δ	∇ <sup>2</sup>	=	Δ		
	I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas	∇	=	=	Δ		
	I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras	∇	=	=	Δ		
4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.	I-4.3.1. Número de libros publicados en papel	∇	∇	Δ	=		
	I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos	∇	Δ	Δ	Δ		
	I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales	Δ	∇ <sup>2</sup>	Δ	Δ		
	I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica	∇	=	=	Δ		



	<b>I-4.3.5. Obtención de galardones o premios</b>	△	▽	▽	△	
	<b>I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	△	
	<b>I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos</b>	▽	▽	△	=	
	<b>I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI</b>	=	▽	△	▽	
4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).	<b>I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos</b>	=	=	=	=	
4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).	<b>I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos</b>	△	▽ <sup>2</sup>	▽	n.d.	
4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).	<b>I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual</b>	▽	=	△	▽	
	<b>I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT</b>	=	n.d.	=	=	
	<b>I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales</b>	=	n.d.	=	=	
	<b>I-4.6.4. Número de Licencias</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	▽	
	<b>I-4.6.5. Número de EBC's</b>	△	=	△	△	
	<b>I-4.6.6. Número de SPIN-OFF</b>	=	▽ <sup>2</sup>	=	=	
4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).	<b>I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	△	
	<b>I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios</b>	▽	▽	△	▽	



	<b>I.4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo</b>	▽	▽	△	▽	
	<b>I.4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US</b>	▽	▽	▽	▽	
	<b>I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo</b>	▽	▽	▽	▽	
4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados	<b>I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento</b>	=	=	=	=	
	<b>I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento</b>	=	=	=	△	
4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.	<b>I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS</b>	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	<b>I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS</b>	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	<b>I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS</b>	△	=	△	△	



Favorable



Desfavorable



Neutral



Pendiente de implantación

### EJE III



## CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO

**S**er capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación “proactiva” a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5  
**Universidad inteligente**



Línea 6  
**Eficiencia y captación de recursos**



Línea 7  
**Internacionalización**



Línea 5



**Universidad  
inteligente**





La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



### **OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')**

### **OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS**

Actualmente, la implantación de esta quinta línea se articula a través del siguiente plan operativo de la US:

- ◆ **Plan de Digitalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

- ◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**
  - **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:** 2 (decrecimiento del 33% respecto al ejercicio anterior).
    - i. Domus (entrega on line de documentación de matrícula).
    - ii. Gestión en matrícula de los grupos de actividad no principal
  - **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:** 72 (crecimiento del 2,8% respecto al ejercicio anterior).
  - **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:** S/D.
- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**
  - **I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (*Software as a Service*):** 7 servicios (cifra similar al ejercicio anterior).



- **I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*):** 0 (cifra idéntica al ejercicio anterior).
  - **I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 2 (decremento del 71% respecto al ejercicio anterior).
- ◆ **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**
- **I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*:** 0 (decremento del 100% respecto al ejercicio anterior).
  - **I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados:** 306 (primera cifra del histórico, no hay referencia de comparación).
- ◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**
- **I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TIC:**
    - Navegación ULTRA en EV.
    - Mejoras en el servidor de video para adecuación a ULTRA.
    - Mejoras en el análisis de la información en EV.
    - Nueva versión de automatrícula (Interfaz mejorado e información solape de horarios.).
    - Paso de las Acción social a Sevius 4.
    - Nuevos censos en Sevius 4.
  - **I-5.4.2. Satisfacción del Usuario:** 9,3 en el SOS y 8,5 satisfacción global del SIC (cifras similares al ejercicio anterior).
  - **I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS:** 15.779 (crecimiento del 1,4% respecto al ejercicio anterior).
  - **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** 18007 (1750 concurrentes) (decremento del 8,1% respecto al ejercicio anterior).
  - **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** 293.432 (decremento del 4,9% respecto al ejercicio anterior).



- **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 1.831 (cifra idéntica al ejercicio anterior).
  - **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** 2fa revisión de alojamientos.
  - **I-5.4.8. Espacios virtuales:**
    - i. **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 6.167 espacios (cifra similar al periodo anterior).
    - ii. **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 1.925 espacios (cifra similar al periodo anterior).
    - iii. **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPAS/IdI/ICE:** 489 (crecimiento del 10,3% respecto al periodo anterior)..
- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**
- **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 50, que supone un aumento del 66,67% respecto a 2021.
  - **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 954, que supone un aumento del 60.61% respecto a 2021.
  - **I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 23.59%, que supone un aumento del 71.29% respecto al año anterior.
  - **I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS:** 115 ediciones transversales, lo que supone un incremento del 55,40% respecto al año anterior.
  - **I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS:** 1190 personal certificado, lo que supone un decremento respecto al año 2021 del 3,49%.
  - **I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 40,67% que representa un decremento del 4,48% respecto al año anterior.



- **I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 502 ediciones, que supone un incremento del 6,58% respecto a 2021.
  - **I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 16.990 estudiantes, lo que supone un descenso del 10,56% respecto a 2021.
  - **I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 29,30% (16.990/57.970), esta cifra supone un incremento del 2,3% con respecto al año anterior.
- ◆ **5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.**
- **I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas:** i: Nueva gestión del 2FA. ii: Nuevo portal del BOUS (con sellado electrónico de los boletines) (decrecimiento del 71% respecto al ejercicio anterior).
  - **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios:** i. Nueva versión de RODAS; ii. Puesta en marcha de servicio de escritorios virtuales para PAS (decrecimiento del 50% respecto al ejercicio anterior).



### Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento				
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	5.Universidad Inteligente		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal				
RESPONSABLES	DIR. GEN. DIGITALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA				
	VIC. PROFESORADO		IVPLAN PROPIO DE DOCENCIA				
	DIR. RR. HH		PLAN DE FORMACION PAS				
PROPUESTAS DE FUTURO		– INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	Tendencia
5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).	I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE		△	△	△	▽	
	I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados		=△	=△	=△	△	
	I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica		=	=	=	=	
5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.	I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS ( <i>Software as a Service</i> )		△	△	△	=	
	I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS ( <i>Infrastructure as a Service</i> )		=	=	=	=	
	I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas		=	=	△	▽	
5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (big data).	I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de Big Data		=	=	△	▽	
	I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados		=	=	=	△	
5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté	I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA		△	▽	△	△	



satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.	I-5.4.2. Satisfacción del Usuario	▽	△	=	=	
	I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS	△	▽ <sup>2</sup>	=	△	
	I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS	▽	▽ <sup>2</sup>	=	▽	
	I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso	▽	▽ <sup>2</sup>	▽	▽	
	I-5.4.6. Número de puntos de acceso	△	△	△	=	
	I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS	△	△	=	=	
	I-5.4.8. Espacios virtuales	△	=	△	=	
	○ I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado	△	=	=	=	
	○ I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster	△	=	=	=	
○ I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPA	=	▽ <sup>2</sup>	△	△		
5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.	I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	△	△ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	▽	△ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	△ <sup>2</sup>	=	△	
	I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS	▽	△	=	△	
	I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS	△	△ <sup>2</sup>	△	▽	
	I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	△	▽	△	▽	
	I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes	▽	▽	△	△	
	I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes	=	▽ <sup>2</sup>	△	▽	
	I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	▽ <sup>2</sup>	=	△	



5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.	I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas	=	▽	△	▽	
	I.-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios	▽	△	△	▽	



Favorable



Desfavorable



Neutral



Pendiente de implantación.



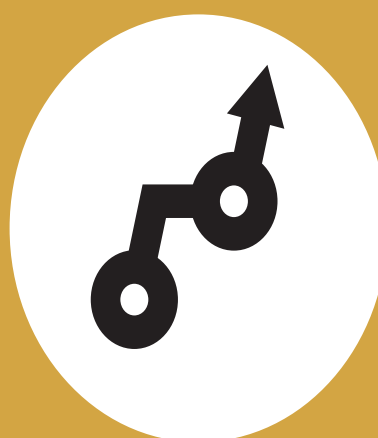
Sin datos disponibles



Línea 6



**Eficiencia y captación  
de recursos**





La Línea 6, “Eficiencia y Captación de Recursos” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



### **OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS**

### **OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS**

Actualmente, la implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ **Presupuesto de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**
- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** Propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.

- **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US:** 13 (al igual que en el 2021).
- **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos	▲ ▼ 2021
Colegio Mayor Hernando Colón	907.355,53	+14,3%
Servicio de Actividades Deportivas	1.547.562,58	+40%
Servicios Generales de Investigación	1.042.687,17	+44,8%
Secretariado SAV	24.303,84	+83,8%
Centro de Formación Permanente	4.289.999,64	+8%
Aula de la Experiencia	217.479,30	+112%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	1.037.961,20	+3,5%
Área Clínica de Podología	144.019,66	+2,9%



Animalario Facultad de Medicina	3.428,00	-41,2%
---------------------------------	----------	--------

- **I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:**<sup>1</sup>

Unidades	Gastos	▲ ▼ 2021
Colegio Mayor Hernando Colón	1.010.183,67	-8%
Servicio de Actividades Deportivas*	4.878.794,73	+11,5%
Servicios Generales de Investigación	4.319.414,72	+9,7%
Secretariado SAV	800.477,48	-8,9%
Centro de Formación Permanente	3.338.693	+9,6%
Aula de la Experiencia*	432.095,40	+32%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	2.881.352,08	-0,5%
Área Clínica de Podología	888.865,93	+7,8%
Animalario Facultad de Medicina	1.128,19	-73%
Animalario Facultad de Farmacia	10.803,86	+82%
Animalario Facultad de Psicología	4.187,65	-7%

(\*) Sólo créditos no afectados

- **I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos – Gastos 2022	Ingresos – Gastos 2021
Colegio Mayor Hernando Colón	-102.828,14	-416.679,2
Servicio de Actividades Deportivas*	-3.331.232,15	-3.770.866,8
Servicios Generales de Investigación	-3.276.727,55	-3.198.255,8
Secretariado SAV	-776.173,64	-894.167,55
Centro de Formación Permanente	951.306,64	853.282
Aula de la Experiencia*	-214.616,1	-212.498,4
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	-1.843.390,88	-1.985.770,3
Área Clínica de Podología	-744.846,27	-710.338,2
Animalario Facultad de Medicina	2.299,81	864,9
Animalario Facultad de Farmacia	-10.803,86	-2.700,6
Animalario Facultad de Psicología	-4.187,65	-4.632,6

- ◆ **6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.**

- **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** el expediente para la “Explotación de la actividad comercial de la marca ‘Universidad de Sevilla’, de su imagen corporativa y sus símbolos, a través de la venta de productos promocionales y de merchandising en

<sup>1</sup> No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc. Sí están imputado los gastos de personal.



plataformas digitales y locales comerciales autorizados por la Universidad de Sevilla” fue aprobado el 21 de junio de 2022, y la resolución con la adjudicación definitiva se produjo el 24 de noviembre de 2022, estando obligado el adjudicatario a poner en marcha la tienda presencial y virtual a lo largo de 2023..

- **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** inicio actuación: Km “Cero” y Convenio para el espacio Santa Clara.
  - **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 911.428,5€ que supone un incremento del 74,1% respecto al año anterior.
- ◆ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**
- **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 5.192.780,25€ (incremento del 164% respecto 2021); ingresos que financian el Presupuesto de la US 4.150.519,35€ (incremento del 135% respecto 2021).
  - **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 726.961,51€ (incremento del 11% respecto 2021); ingresos que financian el Presupuesto de la US 364.458,08 (incremento del 18% respecto 2021).
  - **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 355.439,68€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 355.439,68€ (en ambas partidas supone un decremento respecto al 2021).
- ◆ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**
- **I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados:** 9 (decremento del 30% respecto al 2021)
    - Se reestructuran los Servicios Generales de Infraestructura en dos nuevas unidades: Servicio Técnico de Infraestructura y Servicio de Gestión Administrativa de Infraestructura.



- Se crea la Oficina de Cooperación al Desarrollo dentro del Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria, dotada por 1 Titulado Superior, 1 responsable de Unidad y 1 Auxiliar Administrativo.
  - Se crea la Oficina de Protección de Datos, dotada de un puesto de Dirección Técnico de Área y un puesto de Asesor Técnico de Protección de datos.
  - Transformación de 1 jefatura de sección en jefatura de servicio en el Centro de Investigación, Tecnología e innovación – CITIUS
  - Se crean 6 plazas de Técnicos Especialistas con perfiles muy específicos dentro del plan de captación de talento.
  - Transformación de un puesto de Jefatura de Sección en Jefatura de Servicio en la Inspección de Servicios.
  - Transformación de 4 puestos Jefatura de Sección (N25) a Jefatura de Servicios (N27) en el SIC.
  - Creación de una plaza de Letrado en el Servicio Jurídico.
  - Transformación de Creación de 13 puestos de Técnico Especialistas a Encargados de Equipo en la Biblioteca General.
- ◆ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**
- **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios:** 55,73% grado de especialización (respecto al total de certificados) que supone un incremento de 11,57 puntos respecto al 2021; nº de certificaciones del personal de administración y servicios en formación especializada: 3.109 (incremento del 33,50% respecto al 2021)).
- ◆ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.**



- **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios:** 204 ediciones (incremento del 58,14% respecto 2021).
  - **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 55,74% (incremento del 13,64% respecto al 2021).
- ◆ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**
- **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.395 incremento del 1,9% respecto al 2021.
  - **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:** 6,2% (4.395/69.876) número similar respecto al 2021.
  - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:** 11.07 que supone un incremento del 2,2% respecto al 2021 (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso= 104; Núm. de Master Universitario Posgrado Oficial= 110; Núm. de Programas de Doctorado= 32; Núm. de Estudios de Postgrado Universitario: Máster Propios= 52, Diploma Especialización= 29 Formación Continua/Diploma Experto= 70; Total= 397)
  - **I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes:** 4% (2.863/69.876) cifra similar respecto al 2021.
  - **I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos:** 7,21% (2.863/397) que supone un incremento del 4,6% respecto al 2021.
- ◆ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
- **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 4.289.999,64 € (incremento del 8% respecto 2021). Importe que financia el presupuesto de la US 355.439,68€
  - **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:** 42.924.332,55 €
    - Importe total captado **Proyectos Plan Nacional:**



Importe total captado proyectos convocatoria PID 2021:  
12.111.269,94 euros.

Importe total captado proyectos convocatoria TED 2021:  
9.643.647,00 euros.

Importe total captado proyectos convocatoria PDC 2022:  
389.390,00 euros

○ Importe total captado **Proyectos autonómicos:**

Importe total captado proyectos convocatoria PAIDI 2021:  
6.754.172,21 euros.

Importe total captado proyectos convocatoria QUALIFICA 2021:  
2.750.745,95 euros.

Importe total captado proyectos convocatoria FOMENTO 2022:  
459.848,10 euros.

○ Importe total captado **Proyectos Internacionales:** 10.815.259,35

- **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** Importe total captado= 22.946.496,52 que representa un incremento del 25,7% respecto al 2021 (6.999.952,72 (ERC) + 10.111.383 (FIUS) + 3.749.135,34 (AICIA) + 1.399.020,24 (FIDETIA) + 2.086.025,00 (COLABORACIONES)).



### Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.6.1. Reestructurar los Procesos				
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	6.Eficiencia y Captación de Recursos		OE.6.2. Planificar la Gestión y Captación de Recursos				
RESPONSABLES	GERENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO UNIVERSIDAD DE SEVILLA				
	DIR. RR.HH.		PLAN FORMACION DEL PAS				
	VIC. TRANSFERENCIA		VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA				
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA				
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	Tendencia
6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.		I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US	△	=	=	=	
		I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas	△	▽ <sup>2</sup>	△	△	
		I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas	△	▽ <sup>2</sup>	=	△	
		I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas	▽	▽ <sup>2</sup>	△	△	
6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.		I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US	=	=	=	=	
		I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US	=	=	=	=	
		I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros	△	▽ <sup>2</sup>	△	△	
6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no		I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación	△	▽ <sup>2</sup>	△	△	



oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.	I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento	△	△	=	△	
	I-6.3.3. Costes indirectos CFP	▽	▽ <sup>2</sup>	△	▽	
6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.	I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados	▽	▽	△	▽	
6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.	I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios.	▽	△	△	△	
6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.	I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios	▽	▽ <sup>2</sup>	△	△	
	I-6.6.2. % de Cursos Especializados	▽	▽ <sup>2</sup>	△	△	
6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.	I-6.7.1. Número Total de PDI	=	=	△	△	
	I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes	=	=	△	=	
	I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos	△	△	=	△	
	I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes	△	=	=	=	
	I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos	△	△	=	△	
6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas	I-6.8.1. Ingresos CFP	▽	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos	△	n.d.	△	△	
	I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento	△	△	▽	△	



Favorable



Desfavorable



Neutral



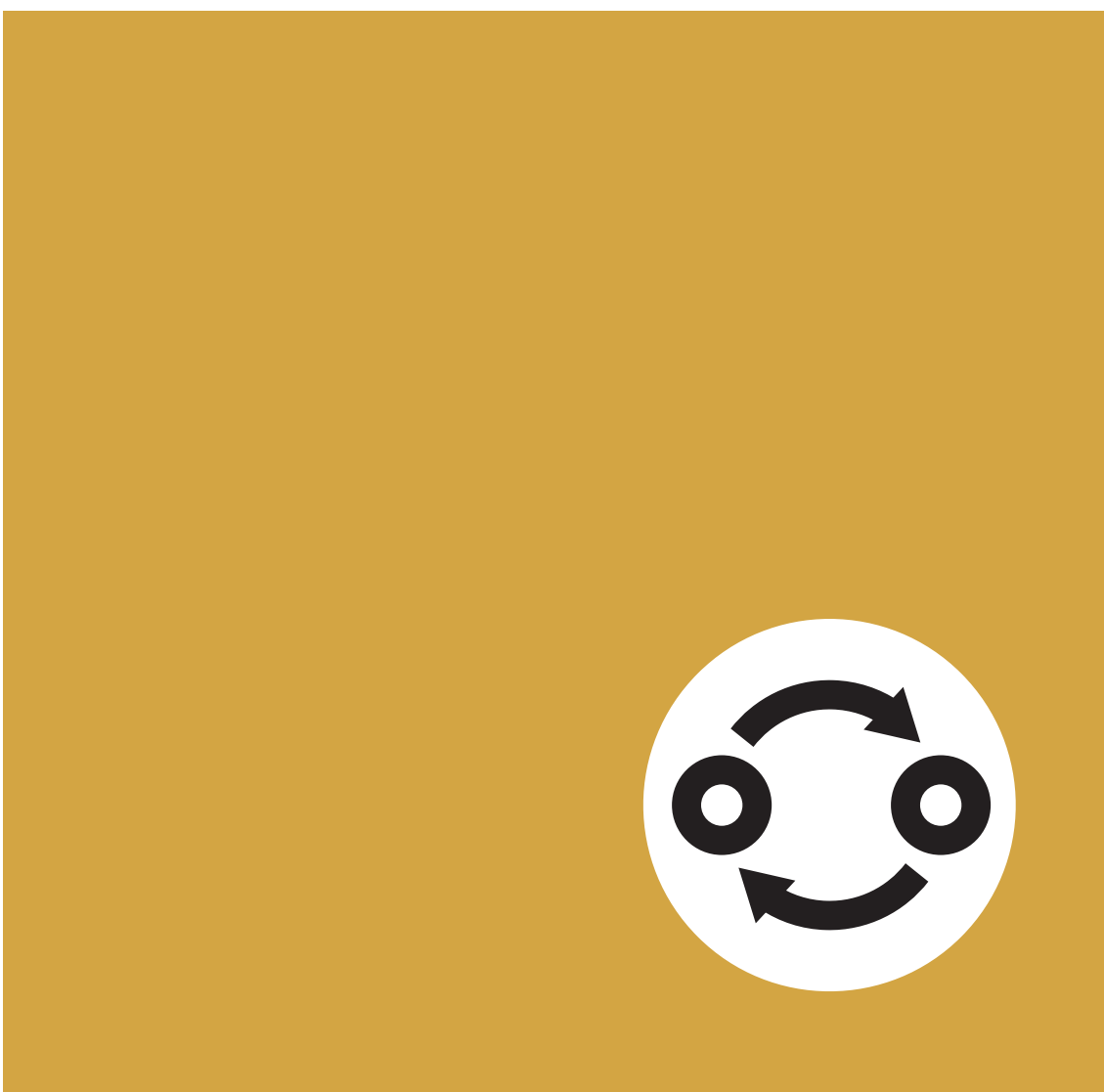
Pendiente de implantación

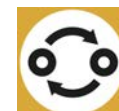


Línea 7



## Internacionalización





La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



## **INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

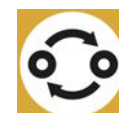
### **IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Actualmente, la implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Internacionalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

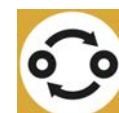
- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
  - **I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** 378 asignaturas (sin contar el Grado en Estudios Ingleses), supone un incremento del 59,49% respecto al 2021.
  - **I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** 80 colaboradores internacionales (no hispanohablantes), especialmente en el posgrado (incremento del 3,9% respecto al 2021).
  - **I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** 4 específicos (cifra idéntica al ejercicio anterior): i. Grado en Finanzas y Contabilidad; ii. Grado en Turismo; iii. Grado en Administración y Dirección de Empresas; iv. Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software.



- **I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:** 19.973 estudiantes acreditados que representa unos valores muy similares a los previos con un descenso medio del 0,44% .
  - B1: 7.881 estudiantes (-5,49% de descenso respecto 2021).
  - B2: 9.285 estudiantes (1,61% de incremento respecto 2021).
  - C1: 2.663 estudiantes (8,21% de incremento respecto 2021).
  - C2: 144 estudiantes (17,07% de incremento respecto 2021).
- **I-7.1.5.% Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** un 41,20% de los estudiantes matriculados en títulos de Grado en este curso académico acredita un nivel igual o superior al B1 (cifra similar al ejercicio anterior).
- **I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado:** 216, que representa un decremento del 44,90%.
- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma:** 82 ayudas concedidas (decremento del 17,07%).
- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 2.850 estudiantes (curso 2021/22) en los diferentes idiomas y niveles impartidos por el IDI. Esto supone aumento del 24,29% en la matrícula total.

***Número de estudiantes matriculados en el IDI***

IDIOMAS OFICIALES	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	▲ ▼ 2021
Inglés	1238	1176	1085	771	774	+0,39%
Francés	353	322	347	308	286	-7,69%
Alemán	290	269	282	284	266	-6,77%
Italiano	170	171	160	150	195	+30%
Ruso	30	33	38	33	28	-17,85%
Árabe	50	40	40	27	27	0%
Portugués	78	87	87	59	65	+10,77%
Japonés	123	117	107	93	112	+20,43%
Griego	7	10	13	8	5	-60,00%
Chino	36	36	40	39	31	-25,80%



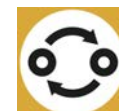
<b>TOTAL IDIOMAS OFICIALES</b>	<b>2375</b>	<b>2261</b>	<b>2199</b>	<b>1772</b>	<b>1789</b>	<b>+0,01%</b>
Español para extranjeros	1058	1050	1048	485	1037	+113,81%
Alumnos libres	86			36	24	-0,5
<b>TOTAL IDIOMAS</b>	<b>3519</b>	<b>3311</b>	<b>3247</b>	<b>2293</b>	<b>2850</b>	<b>24,29%</b>

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI:** 44, lo cual supone un descenso del 21,42%.
  - **I-7.1.11. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:** plataforma de aprendizaje “ALTISIA, S.L.” para el PAS, con 500 licencias de uso actual. Esta cifra es idéntica al 2021.
- ◆ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
- **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 454 mundial, la Universidad de Sevilla se incorporó al Top500 en el año 2019. En el año 2022 sube 4 posiciones respecto al resultado del año 2021.
  - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2020:** Rango de las 561-570 mejores universidades del mundo bajando sobre su posición anterior (551-560). Respecto a su Reputación Académica: posición 227 mundial, mejorando 10 posiciones con respecto al 2021.
  - **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** rango 1001-1200 (mantiene el rango de 2021), la posición en docencia es 1096 y en investigación la 640. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 4 de los 5 ámbitos estudiados.
  - **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 283), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden. A nivel mundial mejora la posición 297 que ocupaba en 2021, sube a la 84 de la 97 en Europa y se mantiene la sexta en España. Mejora los datos del 2021.

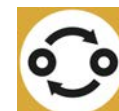


- **I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 409, frente a la 405 del 2021 entre 2000 Universidades evaluadas.
  - **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 332, frente a la 348 del 2020.
  - **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 457, frente a la 479 del 2021.
  - **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 208, frente a la 263 del 2021.
- ◆ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**
- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 138 proyectos (incremento del 27% respecto 2021) y 51 asesorías en proyectos académicos.
  - **I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI.** Centro Internacional. Oficina que actúa de manera coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es), en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.
  - **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 10, que supone un descenso del 28% respecto al 2021.

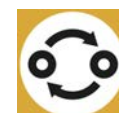
<b>Asistencia a Ferias Internacionales 2022</b>	
Asistencia a Ferias Internacionales 2022	
Feria virtual de Marruecos	Feb-22
EUA, presencial, Budapest	Abr-22
Feria virtual de Postgrado Latam	Abr-22
NAFSA, presencial, Denver, Colorado	Jun-22
EAIE, presencial, Barcelona	Sep-22
Feria virtual SIE Singapur	Sep-22
Ferias presenciales “Estudiar en España” en Chile y Argentina y Feria FIESA	Nov-22



- ◆ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**
  - **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2022:** 0 (frente a 1 en el curso anterior).
  - **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2022:** 4, mejorando el resultado de 2021 con solo 2 artículos publicados.
  - **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2021 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 63 documentos que representan el 1,31% de nuestra producción indexada en WoS llega al máximo de excelencia WoS (1%), superando el 1,02% del año anterior (2020).
  - **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2021 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 64 documentos que representan el 1,4% de nuestra producción indexada en Scopus llega al máximo de excelencia (Top 1%). Esto supone un incremento respecto a 2020 cuando se alcanzó el 1,1% según Scopus.
  - **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto:** 2 en 2022 (3 en 2021).
  
- ◆ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).**
  - **I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales**
    - **I-7.5.1.1. Número total de alumnos entrantes:** 1.833 estudiantes internacionales, un 158,53% más que en el curso 20-21, gravemente afectado por las restricciones sanitarias de los diferentes países.
    - **I-7.5.1.2. Número de alumnos internacionales en Grado:** 1.643 (aumento del 160,38% respecto al curso anterior 2020-21).
    - **I-7.5.1.3. Número de alumnos internacionales en Máster:** 100 (aumento del 69,49% respecto al curso anterior 2020-21).
    - **I-7.5.1.4. Número de alumnos internacionales en Doctorado:** 37 (aumento del 94,74% respecto al curso anterior 2020-21).



- **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales:** 3, cifra similar al 2021 (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana y CONACYT).
- **I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales**
  - **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes:** 2.043 (aumento del 188% respecto al curso 20-21).
  - **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster:** 65 (decremento del 5,80% respecto al curso 20-21).
  - **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado:** 1.472 (aumento del 111,49% respecto al curso 20-21).
  - **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Master:** 77 (aumento del 208% respecto al curso 20-21).
  - **I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado:** 247 (aumento del 165,59% respecto al curso 20-21). A partir del curso 2018-19 se considera alumnos salientes de Doctorado aquellos que participan en los siguientes programas: Erasmus + estudio; Prácticas internacionales de la US que incluye la Convocatoria de Erasmus Prácticas; Movilidad de Doctorado para co-tutela de tesis; estancias cortas de la Universidad de Berkeley; becas de investigación de la Universidad de Cornell; ayudas de movilidad internacional del Personal dedicado a investigación; becas Colegio Doctoral Tordesillas en Física.
  - **I.7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 0, igual cifra similar al curso anterior (2020-2021).
- **I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI**
  - **I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional:** 299



investigadores/profesores (incremento del 131,78% respecto al curso 20-21).

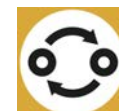
- **I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes:** 129 investigadores/profesores (incremento del 258,33% respecto al curso 20-21).

**Resumen movilidad internacional del Personal Docente e Investigador  
2021-2022**

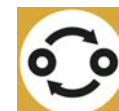
	Salientes 2021/22	Entrantes 2021/22
<b>Modalidad docente</b>		
Erasmus +	85	5
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad docente a países no Erasmus	47	-
Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)	-	-
<b>Modalidad formación</b>		
Erasmus +	42	50
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	9	20
<b>Estancias de Investigación</b>		
Plan Propio de Investigación		
Ayudas de movilidad internacional	73	11
Convocatoria Profesores visitantes	18	-
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	9	6
Programas con financiación externa	16	37
Libre Movilidad	-	-
<b>Total</b>	<b>299</b>	<b>129</b>

- **I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS**

- **I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional:** 23 (incremento del 156% respecto al curso 20-21).
- **I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional:** 41 (incremento del 100% respecto al curso 20-21).



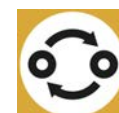
- ◆ **7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).**
  - **I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2022:** 4 nuevas dobles titulaciones internacionales, 1 de Grado y 3 de máster (en el año 2021, fueron aprobadas 3).
    - Doble titulación internacional de “Grado en Farmacia” por la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla y "Laurea Magistrale in Farmacia" Università degli Studi di Torino (Italia).
    - Doble titulación Internacional “Máster Universitario en Tecnología e Industria Alimentaria” por la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla y “Máster in Food Technologyh and Nutrition”, por el Management Center Innsbruck (Innsbruck).
    - Doble titulación Internacional de “Master Mechatronic and Smart Tecnhnologies” del Management Center Innsbruck (Innsbruck) y “Máster Universitario en Diseño e Ingeniería de Productos e Instalaciones Industriales en entornos PLM y BIM” por la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla.
    - Doble Titulación Internacional de “Máster en Investigación Médica: Clínica y Experimental” por la Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla y “Máster en Biotecnología Médico-Farmacéutica” de la Universidad de Génova.
  - **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 75 que supone un incremento del 1,05% respecto al 2021 (14 son de grado y 61 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>



- **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** 119 (un 2,46% inferior respecto al 2021).
  - **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** 1. El que ya se encontraba aprobado e implantado desde el curso 2020-2021 **Master Erasmus Mundus Joint en Física Nuclear (NucPhys)** [<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-erasmus-mundus-en-fisica-nuclear-use>] (cifra idéntica al año 2021).
- ◆ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**
- **I-7.7.1. Número total de titulaciones con docencia de asignatura en inglés:** En total 35 titulaciones, 20 de Grado y 15 de Máster. Desciende en 1 titulación con respecto al año 2021.
  - **I-7.7.2. % de la oferta en itinerarios bilingües:** 5,97%.
  - **I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés:** 378 asignaturas de Grado y Máster se impartieron en el curso 2021-2022 (incremento del 59,49% respecto al 2021).
- ◆ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**
- **I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI):** 7 eventos (Igual respecto al 2021).
  - **I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas:** 138 (Esta cifra supone un incremento del 27% respecto 2021) y 51 asesorías en proyectos académicos.
  - **I-7.8.3. Número de proyectos internacionales:** 33 asociados (14 concedidos en este periodo) y 13 coordinados (7 concedidos en este periodo), lo que supone un decremento del 8,3% respecto al ejercicio anterior.

#### *Resumen Proyectos Internacionales vigentes 2022*

PROGRAMA O INICIATIVA	Nº PROYECTOS	
	Asociados	Coordinados
Erasmus+	26	6
H2020/HORIZONTE EUROPA	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>13</b>

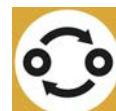


- **I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:**

<b>TASA DE EXITO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Proy. Europeos de investigación del Programa Marco Totales	19%	15%	14%	17,21%
Proy. Europeos de investigación. Pilar Excelencia	20%	16%	17%	23,88%
Proy. Europeos de investigación. Otros	18%	13%	13%	-

♦ **7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación**

- **I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.** Durante el curso 2021-22, la US ha participado activamente en 18 redes y asociaciones internacionales (decremento del 33,33% respecto al curso anterior).
- **I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas:**
  - **I-7.9.2.1. Europa: 6**
    - European University Association (EUA)
    - EUA Council for Doctoral Education
    - EUCEN. European University Continuing Education Network
    - Red T.I.M.E. de Ingeniería. Top Industrial Managers for Europe
    - Red Pegasus
    - European Language Council (ELC)
  - **I-7.9.2.2. EEUU: 3**
    - Real Colegio Complutense en Harvard
    - ISEP Study Abroad
    - IMFAHE. International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education
  - **I-7.9.2.3. Latinoamérica: 6**
    - Universia
    - Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)



- Grupo La Rábida de Universidades
- Grupo Tordesillas de Universidades
- RECLA. Red de Educación Continua de América Latina y Europa
- Redford. Red Educación, Formación y Desarrollo
- **I-7.9.2.4 Contexto Asiático: 1**
  - APAIE (Asia-Pacific Association for International Education)
- **I-7.9.2.5. Mundial: 2**
  - Observatorio Magna Charta Universitatum
  - Grupo Compostela de universidades



### Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.7.1. Impulsar la Cultura de Internacionalización						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	7.Internarionalización		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal						
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN						
	VIC. DE TRANSFERENCIA								
	VIC. PROFESORADO		VII PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
	VIC. ORDENACION ACADÉMICA		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	DIR. RR.HH.								
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	Tendencia		
7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).		I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés	△	△	△	△			
		I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales	▽	△	△	△			
		I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües	=	△	△	=			
		I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior	△	△	△	=			
		I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1	△	△	△	=			
		I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado	▽	▽ <sup>2</sup>	△	▽			



	I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma	▽	▽ <sup>2</sup>	△	▽	
	I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas	▽	▽	▽	△	
	I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI	△	▽	n.d.	▽	
	I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS	=	△	=	=	
7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.	I-7.2.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	△	=	=	△	
	I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018	=	△	△	▽	
	I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE)	=	▽	▽	=	
	I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	=	△	
	I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	△	△	=	▽	
	I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	△	=	△	
	I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	△	△	
	I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	△	▽	△	△	
7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida "Welcome".	I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI	△=	△=	△=	△=	
	I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales	△	▽ <sup>2</sup>	△	▽	
7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).	I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science	△	▽	▽	▽	






	I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature	△	▽	△	△	
	I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS	▽	▽	△	△	
	I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus	△	▽	△	△	
	I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto	△	△	=	▽	
7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).	I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales	△	△	▽	△	
	I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado	△	△	▽	△	
	I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster	△	△	▽	△	
	I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado	=	△	▽	△	
	I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales	=	=	=	=	
	I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster	△	▽ <sup>2</sup>	△	▽	
	I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado	▽	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster	△	△	▽	△	
	I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado	△	▽ <sup>2</sup>	▽	△	
	I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio	△	▽ <sup>2</sup>	=	=	



	<b>I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI</b>						
	<b>I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional</b>	Δ	▽ <sup>2</sup>	▽	Δ		
	<b>I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes</b>	▽	▽ <sup>2</sup>	▽	Δ		
	<b>I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS</b>						
	<b>I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional</b>	Δ	▽ <sup>2</sup>	Δ	Δ		
	<b>I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional</b>	Δ	▽ <sup>2</sup>	▽	Δ		
	<b>7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).</b>	<b>I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno</b>	Δ	▽	=	Δ	
		<b>I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla</b>	Δ	Δ	Δ	Δ	
<b>I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional</b>		Δ	Δ	Δ	▽		
<b>I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus</b>		Δ	=	=	=		
<b>7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).</b>	<b>I-7.7.1. Número total de titulaciones bilingües</b>	=	Δ	Δ	=		
	<b>I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe</b>	▽	▽	Δ	=		
	<b>I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés</b>	Δ	Δ	Δ	Δ		
<b>7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación</b>	<b>I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la OGPI</b>	▽	▽ <sup>2</sup>	Δ	=		
	<b>I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas</b>	Δ	▽ <sup>2</sup>	▽	Δ		
	<b>I-7.8.3. Número de proyectos internacionales</b>	=	Δ	▽	▽		



	I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales	Δ	=	n.d.	Δ	
7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación	I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.	Δ	=	=	▽	
	<b>I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-7.9.2.1. Europa</li> <li>○ I-7.9.2.2. EEUU</li> <li>○ I-7.9.2.3. Latinoamérica</li> <li>○ I-7.9.2.4 Contexto Asiático</li> <li>○ I-7.9.2.5. Mundial</li> </ul>	=	=	=	▽	

 Favorable
  Desfavorable
  Neutral