



**III INFORME DE SEGUIMIENTO
DEL PLAN ESTRATÉGICO
AÑO 2020**



Plan Estratégico de la
Universidad de Sevilla

A principios del 2021 se cumplieron tres años desde el lanzamiento del “**Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla**”. Concluido su tercer periodo de vigencia, presentamos el III Informe de Seguimiento. Con este objetivo, se exponen a continuación el conjunto de las diferentes actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende desde enero del 2020 a enero del 2021. Dada la situación excepcional vivida durante este periodo a causa del COVID-19, muchas de estas actividades se han visto excepcionalmente afectadas. Por esta razón, en este informe de seguimiento se realizará una mención especial al efecto provocado por la pandemia. De igual manera, el informe se acompaña del cuadro de mando integral COVID-19 desarrollado por la Universidad de Sevilla para el periodo de confinamiento.

Como ya es conocido, son numerosas las propuestas en las que se articula nuestro Plan Estratégico. A lo largo de sus tres primeros años de vida, muchas de estas iniciativas han sido desarrolladas en los vigentes planes de actuación de la Universidad de Sevilla; por el contrario, algunas otras se irán incorporando en los planes de actuación futuros. Todas las propuestas, tanto las de presente como las de futuro, tendrán como nexo común incrementar la conexión de nuestra universidad con su entorno, reforzando lo que realmente queremos ser.



El objetivo principal de este III Informe de Seguimiento es doble. En primer lugar, persigue evaluar los distintos planes operativos ejecutados durante el 2020 cuya finalidad era facilitar la implantación real de las siete líneas estratégicas formuladas en el Plan. En segundo lugar, analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos y, por consiguiente, el ajuste estratégico perseguido entre la Universidad de Sevilla y su entorno.



Por esta razón, en este III Informe de Seguimiento se realiza una valoración de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto el avance realizado a lo largo del 2020 y los logros alcanzados. De igual modo, este documento permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular planes de actuación futuros. En consonancia con los informes de seguimiento previos, cada línea estratégica se acompaña de un cuadro de mando integral (CMI) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados. Respecto a estos últimos, indicar que a medida que se desarrollen nuevas actuaciones derivadas del Plan Estratégico, podrán incorporarse nuevos indicadores para valorar sus resultados.

Dado que la gran mayoría de las propuestas de futuro identificadas en el Plan se encuentran actualmente en su fase de implantación, se ha eliminado de los CMI de este III Informe de Seguimiento la información relativa a la fase en la que se encuentra cada propuesta. En todo caso, señalar que sólo el 4% las propuestas del Plan se encuentran en la fase de planificación, poniendo de manifiesto como se está desarrollando el Plan Estratégico en los diferentes planes operativos de la institución. Así, los diferentes CMI muestran, para cada indicador, su evolución frente a los datos del 2018 y del 2019, así como la tendencia de su valor a lo largo de estos tres últimos años. Respecto a la comparación anual, son cuatro las alternativas posibles: el valor ha incrementado frente al periodo anterior, ha disminuido o ha permanecido de manera estable. La cuarta opción hace referencia a los indicadores que reflejan acciones de carácter cualitativo que, una vez puestas en marcha, permanecerán activas para toda la vida del plan estratégico. Por parte del análisis de la tendencia, se mostrará si esta es creciente, decreciente o permanece estable, además de si el valor del indicador está afectado por el COVID-19 o es una propuesta en fase de planificación.

El procedimiento y calendario de seguimiento a realizar, en cada uno de los años que abarca el Plan Estratégico, se muestra en la siguiente ilustración:



PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



Ejes, líneas y propuestas de futuro



EJE I

**IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA
(US)**

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 512 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

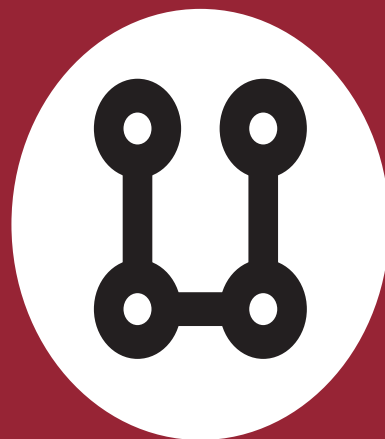
Línea 1
COMUNIDAD US



Línea 1



**Comunidad
US**



La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Internacionalización**
- **VI Plan de Investigación y Transferencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2020.

- ◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**
 - **I-1.1.1. RSC:** Junto a las actuaciones específicas desarrolladas por el Consejo Social de la US (Mecenazgo, Compromiso Social, Conoce y Desarrollo Sostenible), desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación son múltiples las acciones y convocatorias puestas en marcha con el fin de implantar este espíritu (ver indicador 3.11.8) en el contexto del II Plan de Igualdad y del II Plan de atención a las personas con discapacidad y enfermedad sobrevenida. Asimismo, resaltar los programas de promoción y de prevención de la salud, que tienen como objetivo procurar un entorno más saludable tanto para la comunidad universitaria como para el resto de la sociedad a través de múltiples convenios con asociaciones, instituciones y entidades. De igual modo, a través de los programas de voluntariado local e internacional y los

proyectos de cooperación internacional desarrollados en numerosos países, trabajamos por transferir conocimiento en la consecución de un desarrollo humano más justo y sostenible.

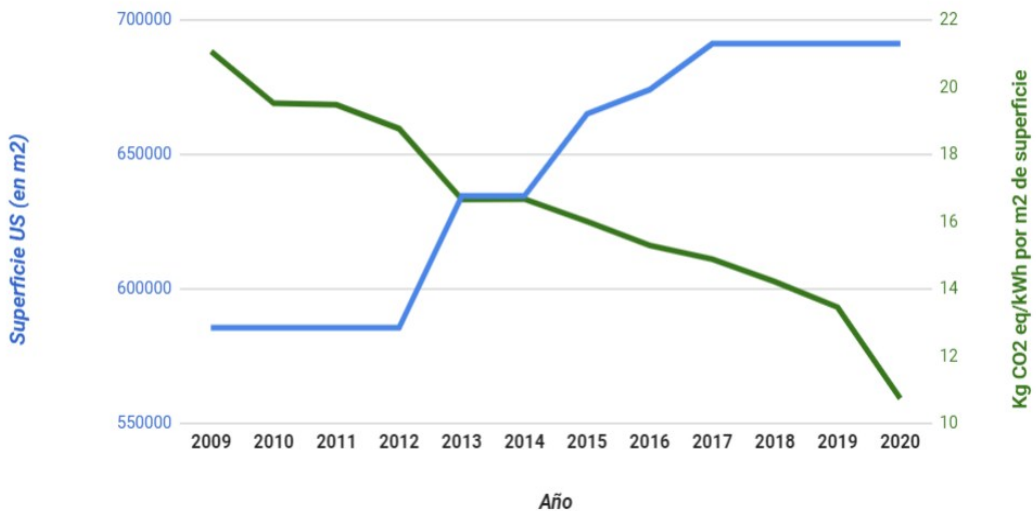
◆ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**

- **I-1.2.1. Renovación web:** <http://transparencia.us.es/>. La renovación del diseño del Portal de Transparencia de la Universidad de Sevilla fue llevada a cabo en el año 2018 con el fin de mejorar su visibilidad en dispositivos móviles y facilitar el acceso de los ciudadanos y de la comunidad universitaria a sus contenidos.
- **I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia:** 17 (crecimiento del 4,6% respecto el 2019).
 - Se ha efectuado la actualización de los contenidos de la publicidad activa obligatoria de la Ley estatal 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, así como de los contenidos de publicidad voluntaria, relevantes para mejorar la transparencia de la US.
 - Particularmente: tras las elecciones sindicales celebradas en noviembre 2019, se verificó en 2020 la actualización de los miembros electos de la Junta de Personal Funcionario Docente e Investigador (PDI), Junta de Personal Funcionario de Administración y Servicios (PAS), Comité de Empresa de Personal Docente e Investigador Laboral (PDI) y Comité de Empresa de Personal Laboral de Administración y Servicios (PAS).
 - Particularmente: inclusión del II Informe de Seguimiento del Plan Estratégico US 2018-2025, con enlace directo en el Portal de Transparencia: <http://transparencia.us.es/informacion-institucional>
<http://planestrategico.us.es/>
 - Se han tramitado diecisiete (17) procedimientos de acceso a la información pública.

◆ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m²).**

- **I-1.3.1. Reducción CO2 emitido:** Reducción de las emisiones de CO2 eq. producidas por el consumo eléctrico (ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años - en azul-, frente a la reducción de la cantidad de CO2 eq por metro cuadrado de superficie -en verde-). Las emisiones equivalentes de CO2 se han reducido en 2020 en un 20.2 % respecto al 2019. Resaltar que el notable descenso del consumo se debe a la reducción de la actividad a causa del confinamiento y de la pandemia por el COVID-19.

Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m2 y año



- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m²:** El consumo del 2020 fue de 34,77 kWh/m². El consumo energético (KWH por m²) se ha decrementado significativamente a causa de la reducción de la actividad en la US por la pandemia COVID-19. Respecto al 2019, se ha producido una reducción del 20,19% (-8,8 kWh/m²).

- ◆ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**
 - **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Firma del convenio de colaboración entre la US-Puerto de Sevilla para la puesta en marcha de un Centro de innovación universitario que desarrollará iniciativas en industria 4.0, logística, materiales y sostenibilidad. Articulación de las primeras propuestas de colaboración entre el Ayuntamiento de la ciudad y la US en áreas tales como la habitabilidad, la internacionalización, la I+D+i y la cultura. Impulso al desarrollo de convenios con la Confederación de Empresarios de Andalucía y con la Confederación de Empresarios de Sevilla.
- ◆ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**
 - **I-1.5.1. Implantación del Programa *Alumni*.** la presentación oficial del programa Alumni US se realizó el 16 de enero de 2020.
 - **I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa *Alumni*:** 1130 inscritos a 31 de enero de 2021.
- ◆ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**
 - **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales.** Implementada en Redes Sociales y en la firma del gestor de correo Buzón Web.

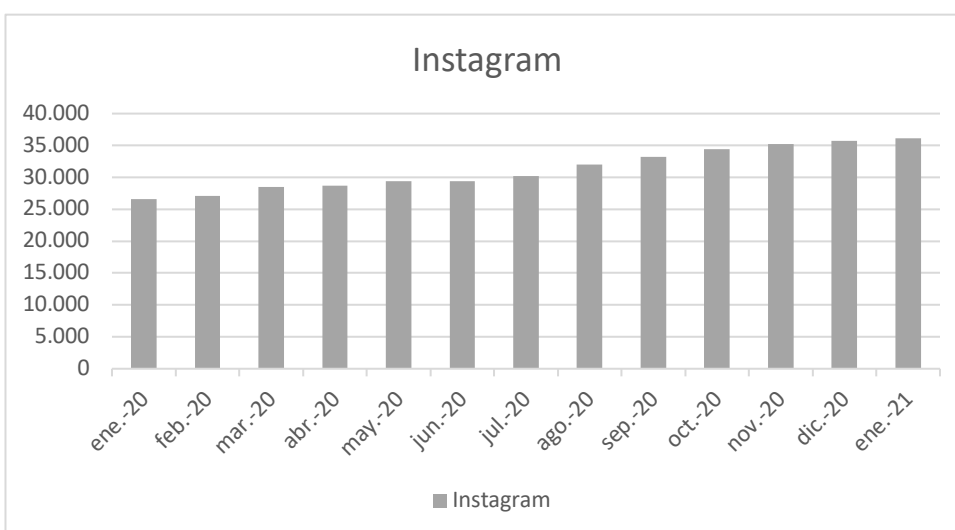
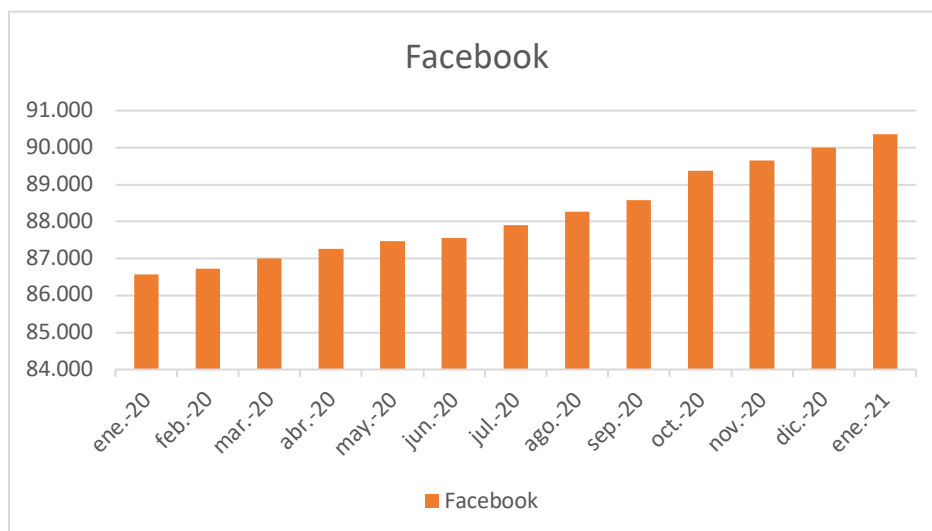


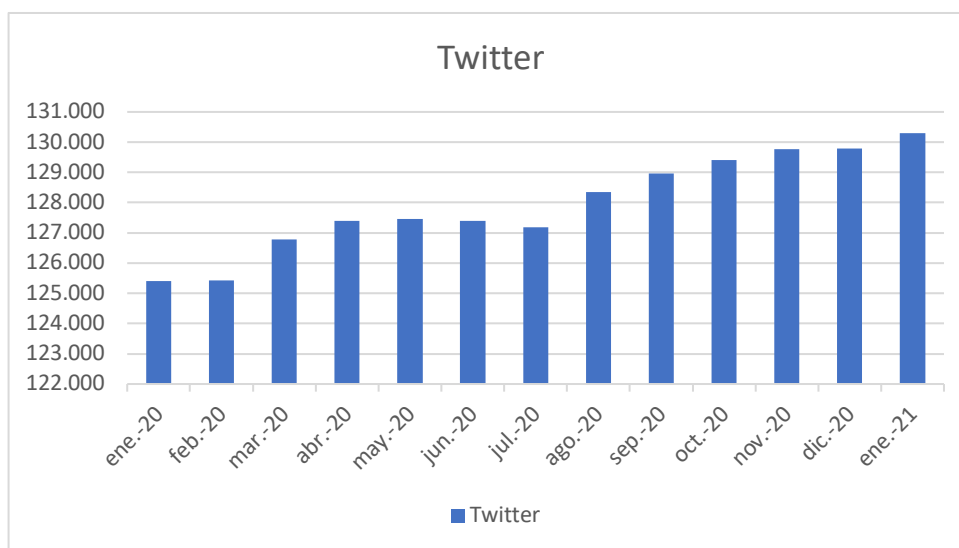
- ◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como**

actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.

- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores.** Se mantienen activas 8 cuentas coordinadas con la cuenta central de la US. Mejora del impacto y la imagen de la US. Número de seguidores de Facebook: 90.357 (crecimiento del 4,38 % en relación con el año 2019 con 86.569). Número de seguidores de Instagram: 36.143 (crecimiento del 35,86% en relación con el 2019, que fue de 26.604). Número de seguidores de Twitter 130.2955, que supone un crecimiento del 3,91% respecto al 2019.

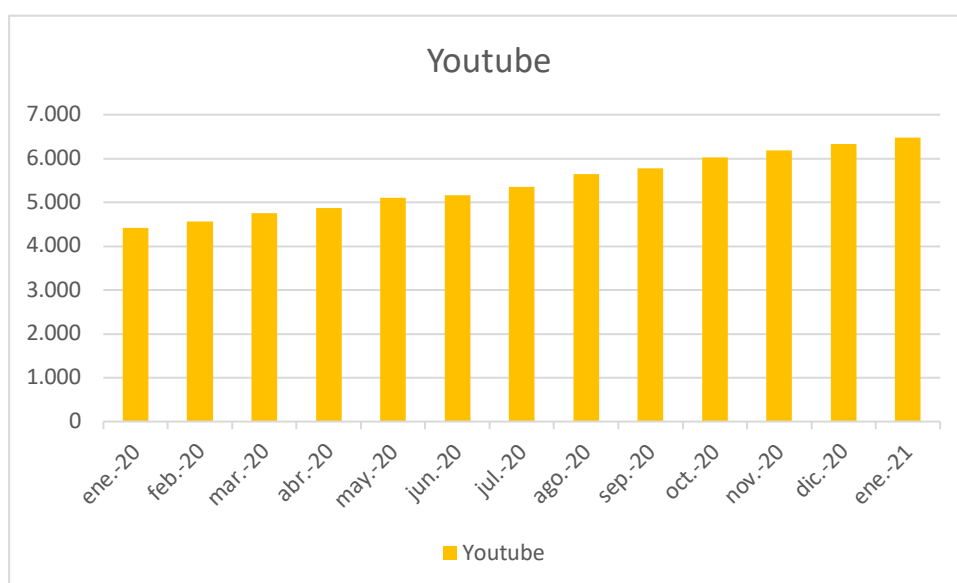
Actividad de la Universidad de Sevilla en las principales Redes Sociales





- **I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.** Elaboración de 22 vídeos corporativos, tres para el concurso *Tu tesis en 3 minutos* en coordinación con el Vicerrectorado de Investigación y la Escuela Internacional de Posgrado; cinco para Alumni US, en coordinación con el Vicerrectorado de Análisis y Planificación Estratégica; tres para la PEvAU, en coordinación con el Vicerrectorado de Estudiantes; diez para la Feria de la Ciencia, en coordinación con el Vicerrectorado de Investigación; y uno para la Bienvenida al curso 2020-2021. El canal en Youtube de la Universidad de Sevilla tiene 6.470 suscriptores (lo cual supone un crecimiento del 46,38,6% en relación con el año 2019) con más de 497.321 visualizaciones en 2020 (un incremento del 40,45% respecto a 2019) y 21.134 horas de visionado total de sus contenidos.

Evolución de suscriptores en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla



- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.** RADIUS, la radio de la US (<https://radio.us.es/programas/>) ha elaborado 47 programas realizados de forma cooperativa (incremento de la parrilla del 20,5%). En su tercera temporada (2020) tuvo una audiencia mensual de 4.439 visitas (53.275 visitas totales) que supone un decremento del 7% respecto al anterior ejercicio. El 82,99% son usuarios de España, el 7,07% de EE.UU., el 1,91% de México y el 1,38% de Perú. El resto se reparte por países como: Argentina, China, Chile, Ecuador o Reino Unido.
- **I-1.7.4. Revista US. Número de descargas:** Durante el año 2020 se ha podido editar un número, el 50, que ha alcanzado un total de 2.277 descargas (siendo el número con mayor número de descargas si lo comparamos con las descargas de cada uno de los 4 números de 2019), estando disponible en un nuevo enlace en el apartado de actualidad de la nueva web de la Universidad de Sevilla (<https://www.us.es/actualidad-de-la-us/comunicacion/revista-us>).
- **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna.** 0 (mismo valor que en el 2019).
- **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line:** propuesta pendiente de implantación.

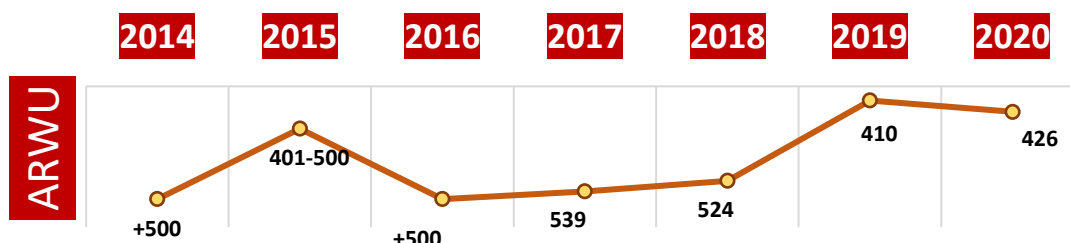
◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**

- **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:** 97 actividades en 2020 (un 17% superior al 2019, que fueron 83). Hubo una participación de 1.198 investigadores de la Universidad de Sevilla, un total de 386 investigadores externos y la participación de 258.600 personas. Inversión de 122.673 €.
- **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 35 (cifra similar al 2019).
- **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 1.010.981.503€ (supone un incremento del 4% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016 a pesar de los efectos producidos en el 2020 por el COVID-19).
- **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.820.566.365€ (supone un incremento del 4% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016, a pesar de los efectos producidos en el 2020 por el COVID-19).
- **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 4,8€ sobre partidas ejecutadas (supone un decremento del 9% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016). Es necesario tener en cuenta la reducción de ingresos generados en el 2020 por causa de la pandemia (entre otros, un notable descenso en el gasto realizado por los familiares y amigos de los estudiantes o la nula presencia de congresos).
- **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad: 7 piezas:** 2 pinturas de Francisco Hohenleiter, 1 lámina (la Medicina y la Muerte) 4 piezas didácticas históricas de la Facultad de Medicina, que supone un decrecimiento del 85% respecto al 2019. Este indicador está afectado por los efectos producidos por el COVID-19.

- **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 4 piezas (Certamen Artes Plásticas), valor que crece en comparación con el 2019, que ascendió a 2 piezas.
- **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** 2 obras solicitadas (las exposiciones se cancelaron por la pandemia), que supone un importante decrecimiento, 88%, respecto al año anterior, con 18 obras. Este indicador está notablemente afectado por los efectos producidos por el COVID-19.

◆ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios**

- **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
- **Academic Ranking of World Universities:** posición 426 mundial, la Universidad de Sevilla se incorporó al Top500 en el año 2019. En el año 2020 pierde 16 posiciones respecto al resultado del año 2019.



- **Shanghai Ranking of Academic Subjects.** Presentes en 24 de las 54 disciplinas científicas incluidas en el ranking, frente a las 25 de la edición del 2019, resultado de entrar en *Human Biological Sciences* y salir de los rankings *Nanoscience & Nanotechnology* y *Dentistry & Oral Sciences*. Concretamente, los resultados más destacados son los siguientes: Food Science & Technology (posición 50), Instruments Science & Technology (posición 51-75), Automation & Control y Electrical & Electronic Engineering (en el rango 76-100); Agricultural Sciences, y Hospitality & Tourism Management (situadas en el rango

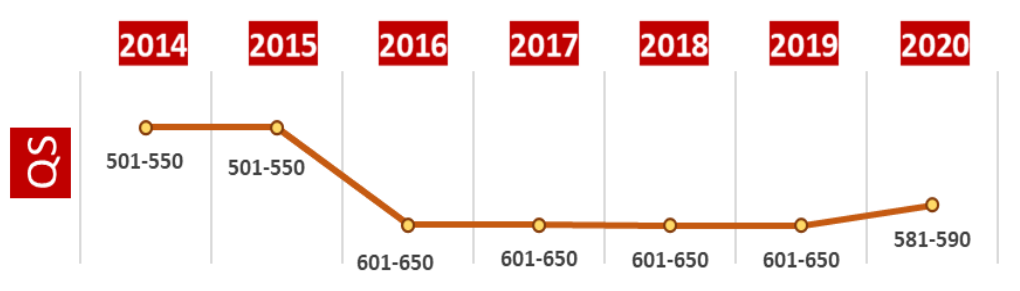
101-150). En esta edición hay destacar la subida de Electrical & Electronic Engineering hasta la horquilla 76-100, lo que la consolida en el top 100.

Posiciones de las disciplinas de la US en el Shanghai Ranking of Academic Subjects

Subject	Ed. 2019	Ed. 2020
Food Science & Technology	44	50
Instruments Science & Technology	48	51-75
Electrical & Electronic Engineering	101-150	76-100
Automation & Control	51-75	76-100
Agricultural Sciences	151-200	101-150
Hospitality & Tourism Management	101-150	101-150
Transportation Science & Technology	151-200	151-200
Energy Science & Engineering	201-300	151-200
Mathematics	101-150	151-200
Management	151-200	151-200
Chemical Engineering	201-300	201-300
Mechanical Engineering	201-300	201-300
Pharmacy & Pharmaceutical Sciences	301-400	201-300
Communication	201-300	201-300
Biotechnology	301-400	301-400
Computer Science & Engineering	401-500	301-400
Human Biological Sciences		301-400
Chemistry	301-400	301-400
Business Administration	201-300	301-400
Education	201-300	301-400
Economics	301-400	301-400
Environmental Science & Engineering	401-500	401-500
Biological Sciences	401-500	401-500
Ecology	401-500	401-500
Nanoscience & Nanotechnology	301-400	
Dentistry & Oral Sciences	201-300	

– I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS

- **QS World University Rankings, Edition Global 2020.** Rango de las 581-590 mejores universidades del mundo mejorando su posición anterior (601-650). Respecto a su Reputación Académica: posición 259 mundial, mejorando 13 posiciones con respecto al 2019. Destaca la **Reputación para los Empleadores**, donde la US se sitúa en el tramo de grupos de universidades con posición a partir de la **501**.

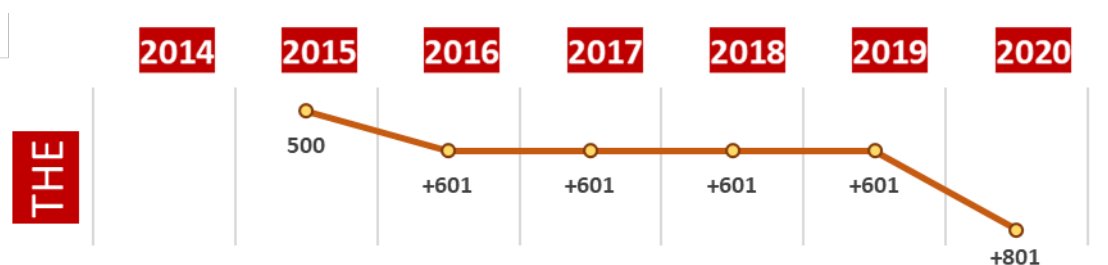


- **Ranking QS by Subject 2020.** En la edición 2020 se han analizado 51 disciplinas englobadas en cinco grandes áreas: Arte y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la vida y Medicina, Ciencias y Ciencias Sociales y Empresariales. Los datos reflejan que la Universidad de Sevilla se sitúa a nivel internacional como una de las instituciones de referencia en el rango de las 500 mejores en las cinco grandes áreas. La mejor área es la de Arte y Humanidades, en la posición 314 a nivel mundial y la 9 en España, mejorando su posición frente a años anteriores. Le sigue Ingeniería y Tecnología en la posición 321, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales ambas en el rango 401-450 y por último Ciencias de la Vida-Medicina que se sitúa en el rango 451-500.

QS World University Rankings por disciplinas

Subject	Ed. 2019	Ed. 2020
Agriculture & Forestry	151-200	151-200
Archaeology	101-150	101-150
Architecture / Built Environment	151-200	151-200
Education	201-250	151-200
Engineering - Electrical & Electronic	201-250	151-200
History		151-200
Law	151-200	151-200
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manuf.	201-250	201-250
Mathematics	201-250	201-250
Engineering - Chemical	301-350	251-300
Environmental Sciences		251-300
Chemistry	251-300	251-300
Linguistics		251-300
Modern Languages	151-200	251-300
Arts and Humanities	316	309
Engineering and Technology	331	331
Business & Management Studies	351-400	301-350
Social Sciences and Management	401-450	390
Natural Sciences	400	394
Biological Sciences	351-400	351-400
Materials Science	301-350	351-400
Medicine	401-450	401-450
Physics & Astronomy	451-500	401-450
Computer Science & Information Systems	401-450	451-500
Economics & Econometrics		451-500
Life Sciences and Medicine	451-500	451-500

I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE

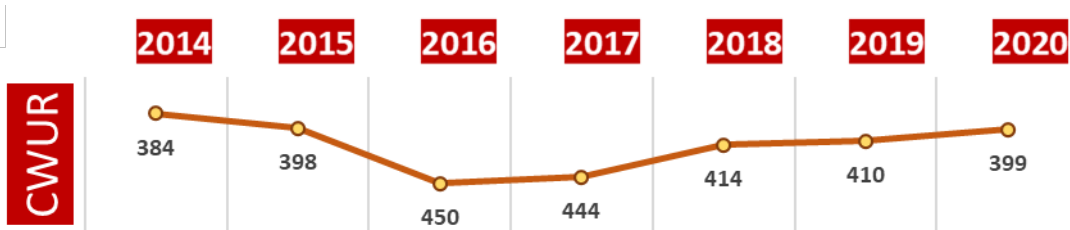


- **Times Higher Education World University Rankings (THE):** rango 801-1000 (empeorando el rango de 2019, que era 601-800), la posición en docencia es 1041 y en investigación la 730.
- **Times Higher Education World Reputation Rankings:** la US no alcanza la clasificación oficial, por lo que no se disponen de los *Datapoints* para ver su posición real. Los últimos datos de los que se disponen son: posición 476 mundial, frente a la 340 del 2018. Si se observan los dos pilares de este ranking, la reputación de la investigación de la US ocupa la posición 418 a nivel mundial, mientras que la reputación de la enseñanza se sitúa en posición 521 en el mundo. El 58% de los votos recibidos por la US es por académicos de Artes y Humanidades, evidenciando dicho porcentaje la visión que el ámbito universitario internacional tiene de la Universidad de Sevilla. Las dos siguientes áreas más votadas son Ciencias de la Vida e Ingeniería, con un 11% y 8% respectivamente. La mejora en volumen de votos global recibidos respecto a la pasada edición hace que resulten fortalecidas para la Universidad de Sevilla las áreas de Artes y Humanidades, Educación, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales. Analizando el ámbito de la Docencia, resultan fortalecidas en votos Clínica y Salud, Artes y Humanidades, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales, mientras que los votos favorables al ámbito Investigador de la US establecen como áreas fortalecidas Educación, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales.
- **Times Higher Education “by subject”:** la US consigue cubrir representación en las 11 áreas que analiza THE, frente a las 10 áreas de 2019.

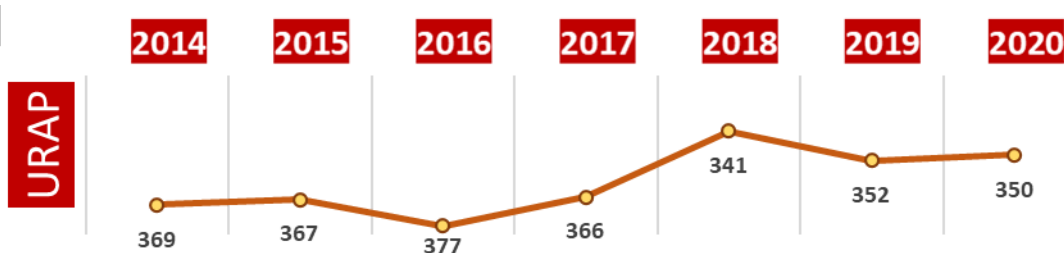
Subject	Ed. 2019	Ed. 2020
Law		176-200
Arts & Humanities	251-300	301-400
Psychology	401+	301-400
Business & Economics	401-500	401-500
Education	301-400	401-500
Computer Science	401-500	501-600
Life Sciences	501-600	501-600
Clinical, Pre-Clinical y Health	501-600	601+

Social Sciences	601+	601+
Engineering & Technology	501-600	601-800
Physical Sciences	601-800	801-1000

- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 297), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden. A nivel mundial ocupa la posición 297, la 97 en Europa y la sexta en España. Datos similares al 2019.
- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 399, frente a la 410 del 2019 entre 2000 Universidades evaluadas. La Universidad de Sevilla mejora su puntuación anterior en 0.1 puntos para conseguir los 75.1 puntos que le permiten escalar 11 posiciones.



- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 350, frente a la 352 del 2019.



- **Ranking URAP “by subjects”**

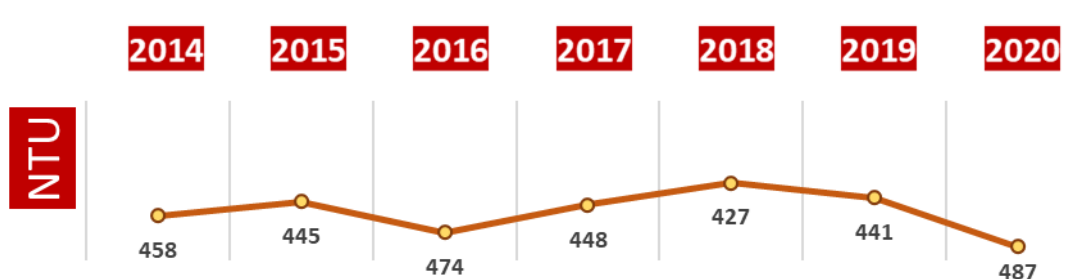
- La US se clasifica en el top 500 en 37 de las 61 áreas consideradas por URAP. La mejor posición es para Robótica y Sistemas Inteligentes en la posición 98 mundial (3ª nacional). En el top 200, también se encuentran

Ingeniería en Alimentación, Ingeniería Industrial y de Fabricación, Turismo, Comercio y Servicios, Historia, Negocios, Matemáticas, Ingeniería y Tecnología y Ciencias del Transporte. La US mejora posiciones en 11 áreas, además, de la nueva entrada de Ciencias Ambientales y de los estudios en artes creativas.

Posiciones de las áreas US en el URAP by Subject.

URAP Field	2018-19	2019-20
Robótica y Sistemas Inteligentes	85	98
Ingeniería en Alimentación	116	114
Ingeniería Industrial y de Fabricación	130	123
Turismo, Comercio y Servicios	134	137
Historia	128	142
Negocios	151	144
Matemáticas	148	156
Ingeniería	181	188
Tecnología y Ciencias del Transporte	197	193
Ingeniería Mecánica	202	211
Informática	220	241
Ingeniería Civil	245	243
Ingeniería Química	241	246
Ingeniería Eléctrica y Electrónica	252	254
Ingeniería Medioambiental	249	256
Educación	263	261
Farmacología	257	261
Tecnología	276	277
Económicas	248	290
Biología	298	298
Química	323	326
Genética y Biología Molecular	345	344
Ciencias Ambientales		352
Agricultura	383	379
Física	387	392
Medicina y ciencias de la Salud	414	409
Sociología	410	410
Estudios en artes creativas y escritura		410
Ingeniería de los Materiales	392	415
Nanociencia y Nanomateriales	419	439
Neurociencia	438	441
Psicología	469	470
Geología	488	491

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 487, frente a la 441 del 2019.



- **Ranking NTU “by Field”**

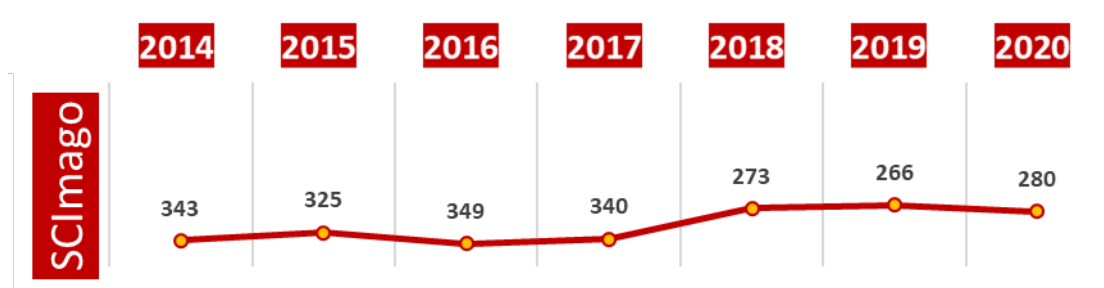
La US está presente en 4 de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ingeniería, Ciencias de la Vida y Ciencias Naturales. Las áreas mejor valoradas son la Ingeniería, que ocupa la posición 225 mundial, y Agricultura, en la posición 289, mejorando ambas su posición respecto a la edición anterior. Las Ciencias de la Vida mantienen su posición en la horquilla 351-400 y vuelve a entrar las ciencias en la horquilla 451-500. En relación con el ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en 2020 la US está presente en 14 de las 24 disciplinas científicas incluidas en el ranking, ampliándose de 14 a 24 en esta edición, mejorando posiciones en 5 de ellas. En esta edición se incorporan por primera vez Económicas y Empresariales (181) y sale inmunología.

Posiciones de las áreas US en el NTU by Field.

	2019	2020
NTU	441	487
Engineering	233	225
Electrical Engineering	181	191
Mechanical Engineering	145	146
Civil Engineering	178	203
Chemical Engineering	160	154
Computer Science	198	230
Materials Science	351-400	351-400
Agriculture	297	289
Agricultural Sciences	117	124
Plant & Animal Sciences	301-350	301-350
Life Sciences	351-400	351-400

Microbiology	223	227
Immunology	298	
Pharmacology & Toxicology	301-350	301-350
Natural Sciences	---	451-500
Mathematics	113	109
Chemistry	301-350	301-350
Physics	451-500	451-500
Social Science		
Economics & Business		181

- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 280, frente a la 266 del 2019.



◆ 1.10. Investigación multidisciplinar
















- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes:** sin datos, dado que la convocatoria del 2020 del Plan Nacional no está resuelta.
- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** 20 proyectos que supone un decremento del 42% respecto al 2019.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 5 (Servicios Generales: CITIUS I, II y III; CRAI de Reina Mercedes, Biblioteca Rector Machado y Núñez). Datos similares al 2019.













◆ **1.11. Estudios transversales**

- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico 2019/20.** Implantación de 1 titulación (frente a 2 del curso anterior): “Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Centro Universitario de Osuna)”
- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 85 cursos frente a los 76 del pasado curso académico (EIDUS), lo que supone un incremento del 11,8% respecto al 2019.

Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1

EJE ESTRATÉGICO	I. IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.1.1. Ser una Universidad Socialmente Responsable y Sostenible			
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	1.Comunidad US	PLANES DE ACTUACIÓN	OE.1.2. Fortalecer la Identidad de la US			
RESPONSABLES	SECRETARÍA GENERAL	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA US			
DIR. GENERAL COMUNICACIÓN	➤ PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN					
DIR. GENERAL INFRAESTRUCTURA	➤ VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					
DIR. GENERAL CULTURA Y PATRIMONIO	➤ III PLAN PROPIO DE DOCENCIA					
VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN						
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES		18-19	19-20	Tendencia
1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de Responsabilidad Social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.		I-1.1.1. RSC		=	Δ	
1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.		I-1.2.1. Renovación web		Δ=	Δ=	
		I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia		▽	Δ	
1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2		I-1.3.1. Reducción CO2 emitido		Δ	Δ ²	
		I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m2		Δ	Δ ²	
1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.		I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”		=	Δ	
1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.		I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni		=	Δ=	
		I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa Alumni		=	Δ	
1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear		I.1.6.1. Adaptación de la imagen visual		Δ=	Δ=	

una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.	corporativa de la US a nuevos soportes digitales			
1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen.	I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores	Δ	Δ	
	I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla	Δ	Δ	
	I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes	Δ	▽	
	I-1.7.4. Revista US	Δ	▽	
	I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna	▽	=	
	I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line	=	=	
1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.	I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	Δ	
	I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas	▽	=	
	I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta	=	Δ	
	I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional	=	Δ	
	I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido	=	▽	
	I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad	Δ	▽ ²	
	I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición	▽	Δ	
	I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones	Δ	▽ ²	
1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios	I-1.9.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	Δ	=	

	I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS	=	Δ	
	I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE	=	▽	
	I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	Δ	=	
	I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	Δ	Δ	
	I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	=	Δ	
	I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	
	I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	Δ	▽	
1.10. Investigación multidisciplinar	I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes	=	n.d	
	1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares	Δ	▽	
	I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas	=	=	
1.11. Estudios transversales	I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico	▽	▽	
	I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal	Δ	Δ	

 Favorable
  Desfavorable
  Neutral
  Afectado por pandemia COVID-19
  Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
  Pendiente de implantación

EJE II



GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2
Crear conocimiento



Línea 3
Transmitir conocimiento



Línea 4
Transformar conocimiento



Línea 2



**Crear
conocimiento**





La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO

OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL

Actualmente, la implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

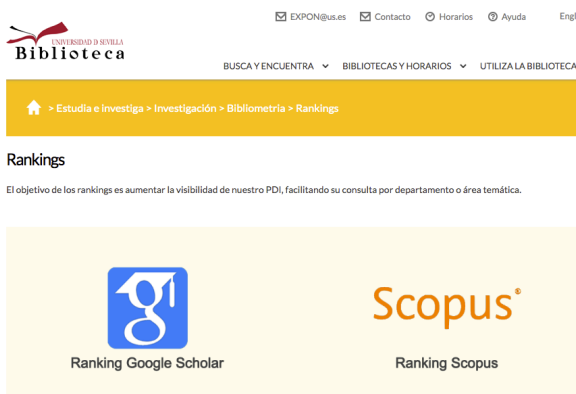
- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **I Plan de Divulgación Científica**
- **III Plan Propio de Docencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan 2020. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2020.

- ◆ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador.**
 - **I-2.1.1. N.º Contratos Predoctorales 2020:** 524 contratos.
 - **I-2.1.2. Crecimiento N Contratos Predoctorales 2019/2020:** 2,14%
 - **I-2.1.3. N.º Contratos Posdoctorales 2020:** 224 contratos
 - **I-2.1.4. Crecimiento N.º Contratos Posdoctorales 2019/2020:** 14,87%
 - **I-2.1.5. N.º Contratos Apoyo a la Investigación 2020:** 856 contratos
 - **I-2.1.6. Crecimiento N.º Contratos Apoyo a la Investigación:** -13,88%



- **I-2.1.7. Empleo Joven MICIU. Nº solicitudes Empleo joven MICIU:** sin convocatoria en 2020 (a causa del COVID-19)
- **I-2.1.8. Empleo Joven MICIU_Coste Total:** sin convocatoria en 2020 (a causa del COVID-19).
- ◆ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:**
 - **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados:** Selección de 20 retos de I+D+i en el marco del Centro de innovación de la US-AP (industria 4.0, logística, materiales y sostenibilidad).
- ◆ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**
 - **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría;** aprobándose su Carta de Servicios para los Investigadores:
 - https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria
 - <https://bib.us.es/educacion/noticias/unidad-de-bibliometr%C3%ADa-nuevo-servicio-de-la-biblioteca>
 - **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:** elaboración de dos rankings anuales (junio y diciembre del 2020)
 - **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:** elaboración de dos rankings anuales (marzo y octubre del 2020)



- **I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla.** Informe Bibliométrico correspondiente al año 2019 (el año de



referencia para este indicador es siempre el previo al del informe de seguimiento), cuyos resultados más destacados son los siguientes:

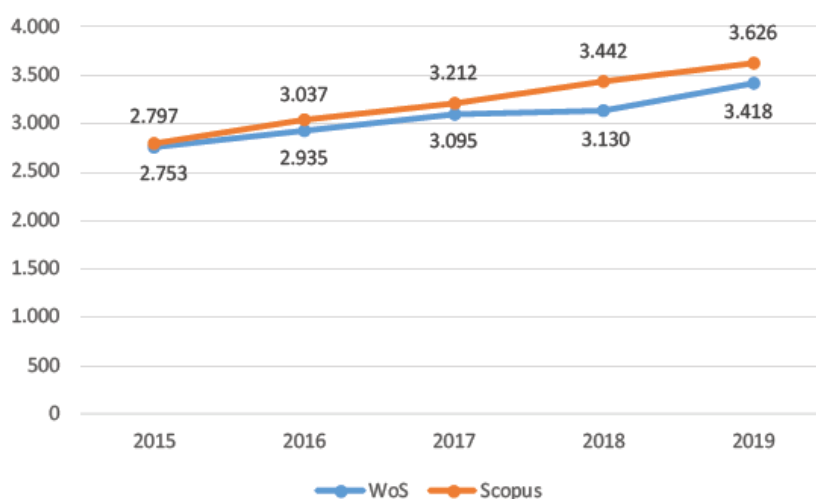
- **I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2019:** i) **WoS:** 9,83%, de documentos que se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, porcentaje similar al alcanzado en 2018 (9,79%); (ii) **Scopus:** 13,8%, superando la media europea que es de 11,8% (decremento del 8% en comparación con el 2018).
 - **I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2019:** el 0,67% de nuestra producción indexada en **WoS** llega al máximo de excelencia WoS (1%). En **Scopus** este porcentaje alcanza el 0,9%. Esto supone un decremento respecto a 2018 cuando se alcanzó el 1% según **WoS** y el 1,5% según **Scopus**.
- ◆ **2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17,5M€):**
- **I-2.4.1. Importe total captado en el periodo 2020:** sin datos con relación a la captación de fondos nacionales, ya que la convocatoria del Plan Nacional 2020 no está aún resuelta. La captación de fondos internacionales se eleva a 7.253.462,13 que representa un decremento del 41,65% respecto al ejercicio anterior.
- ◆ **2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.**

La última información disponible para el siguiente conjunto de indicadores es del 2019. Por ello, la comparación se realiza frente al 2018.

- **I-2.5.1. Nº de Documentos WOS:** 3.418 (un 17,5% superior al 2018).
- **I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS:** 3.626 (un 5,6% superior al 2018).



- **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS:** 47,5%, de los 3.418 trabajos publicados en 2019 según WoS, que implica que 1.625 trabajos tienen coautores internacionales (aumento del 25% respecto a 2018 que fueron 1.300).
- **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus:** 44,4%, de los 3.626 documentos publicados en 2019 según Scopus, que implica que 1.610 se han elaborado con participación de coautores afiliados a instituciones extranjeras (aumento del 14,7% respecto a 2018).
- **I-2.5.5. Impacto normalizado: WoS** (1,10) y en **Scopus** (1,08), que representa un aumento del 2,7% y una reducción del 10,7% respectivamente en relación con el año 2018.



- ◆ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**
 - **I-2.6.1. N° de agentes externos implicados en proyectos de investigación:** 229 agentes (decremento del 27% respecto al 2019). Este decremento se debe al descenso en el número de proyectos concedidos como consecuencia de la pandemia..



♦ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**

- **I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia:** 57%, (62/108)¹ mejorando en un punto el indicador de 2019 (56%).

Provincia de procedencia de los Estudiantes de la Universidad de Sevilla con mejores notas de admisión

PROVINCIA DE PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES	Nº ESTUDIANTES
ALMERÍA	1
BADAJOS	14
CÁCERES	3
CÁDIZ	16
CIUDAD REAL	3
CÓRDOBA	5
GRANADA	2
HUELVA	10
JAÉN	3
LAS PALMAS	3
MÁLAGA	1
SEGOVIA	1
SEVILLA	43
TOTAL	108

- **I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento 2020:** 7 que supone un decremento del 46% respecto al 2019.

¹ Número de estudiantes con mejor nota de admisión en cada una de las titulaciones de Grado o Doble Grado impartidas en los Centros propios de la Universidad de Sevilla, procedentes de fuera de la provincia de Sevilla / Total titulaciones de Grado o Doble Grado ofertadas por la Universidad.



- **I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas 2020:** 39% (7/18) reducción del 2% respecto al año anterior.
- ◆ **2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.**
 - **I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras:** 14 (denegadas por la Junta de Andalucía).
 - **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Contratados Doctor + Titulares Universidad):** 109+156= 265 (decremento del 3.2% en relación con el ejercicio anterior).
 - **I-2.8.3. Atracción de Talento:** 11 plazas de personal investigador (incremento en comparación con las 5 del año 2019).
 - **I-2.8.4. Retención de Talento:** 2 Titulares de (decremento del 33% respecto al 2019).
 - **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento:**

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US
Ramón y Cajal	2019	3
Juan de la Cierva Incorporación	2019	9
Juan de la Cierva Formación	2019	8
Contratación de Investigadores Doctores - Junta de Andalucía	-	-

- **DOCTORES CON POTENCIAL:**
 - Campaña de captación en convocatorias Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, etc.
 - Atracción de talento. No resuelta convocatoria 2020 del Plan Propio.
- **DOCTORES CON EXPERIENCIA:**
 - Retención de talento. Oferta de plazas de Profesores Titulares de Universidad por necesidades estratégicas de investigación. Convocadas 2 plazas TU / año (2020)



▪ **INVESTIGADORES CONSOLIDADOS:**

- Beatriz Galindo, Talentia Senior

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US
Talentia Senior	2019	1
Beatriz Galindo	2019	2

◆ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución (PAS):** 11 personas (en 2019, el valor fue 16). En el año 2020, se ha dictado Resolución de 10 de noviembre de 2020, por la que se convoca para su provisión, mediante el procedimiento de libre designación, varios puestos vacantes en la Relación de Puestos de Trabajo del personal de Administración y Servicios funcionario. Posteriormente se modificó por Resolución de 19 de noviembre de 2020. En concreto, se han convocado las siguientes plazas:

- Director Biblioteca Universitaria.
- Subdirector Gestión RR.HH.
- Subdirector de Inspección.
- Asesor Técnico Secretaría General.
- Jefe Servicio Biblioteca Universitaria.
- Jefe Servicio CRAI.
- Jefe Servicio de Contratación.
- Jefe Servicio.
- Jefe Servicio de Asuntos Generales.
- Jefe Servicio Área Gestión Económica.
- Jefe Servicio Fiscalización y Pagos



◆ **2.10. Divulgación Científica.**

- **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 97 actividades en 2020 (un 17% superior al 2019, que fueron 83).
- **I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 258.600 asistentes (incremento del 300,2% respecto al 2019). El incremento significativo en este indicador se explica por el desarrollo de las actividades en formato digital lo que multiplicó de manera exponencial el alcance de las mismas.

◆ **2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación**

- **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)** <https://servicio.us.es/ogpi/inicio/servicios/>
- **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 120 proyectos en comparación de los 155 de 2019 (decremento del 22%).
- **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI:** 2 eventos en comparación con los 9 de 2019 (decremento del 77% respecto al 2019). Este indicador está afectado por la pandemia COVID-19.
- **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales europeos de investigación del Programa Marco:** 24 proyectos (incremento del 41% en comparación con 2019 con 17 proyectos).

◆ **2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**

- **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 13, uno más que el año anterior.
- **Institutos del Plan Andaluz de Investigación:** IU de Matemáticas de la Universidad de Sevilla “Antonio de Castro Brzezicki”; IU de Investigación de Arquitectura y Ciencias de la Construcción; IU de Investigación García Oviedo; IU de Investigación de Ingeniería Informática; Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología.
- **Institutos creados en CG y en proceso de aprobación por el Plan Andaluz**



de Investigación: IU de Investigación de Estudios de América Latina; Instituto Andaluz Interuniversitario de Matemáticas; Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación Educativa; Instituto Andaluz Interuniversitario Carlos I de Física Teórica y Computacional; IU de Investigación de Economía y Negocios; Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura; Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla; Instituto Interuniversitario en Robótica y Sistemas Inteligentes.

- **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** 7, se mantiene el número de 2019. La US participa en un total de 7 Centros Mixtos de Investigación. Centro Nacional de Aceleradores, Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Estación Ecológica Acuática Pabellón de Mónaco; Instituto de Biomedicina de Sevilla, Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa, y Centro de Estudios Paisaje y Territorio.

- ♦ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**
 - **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** 8,22 (escala de 1 a 9), lo que ha supuesto un incremento del 5% en comparación con el I Informe de 2018. Las encuestas se realizan de manera bianual, por consiguiente, no hay datos actualizados en 2020.
 - **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.760 puestos físicos, con un incremento del 2.3% respecto el año 2019 (6.595 puestos). De ellos, 5.036 puestos están electrificados, un 4.83% más que en 2019. Del total de puestos físicos el 74% están electrificados.
 - **I-2.13.3. Número de descargas de documentos (artículos, Tesis, ponencias, TFG, TFM...) de idUS:** 12.752.511 descargas, incrementándose un 46.62% respecto a 2019.



- **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** 1.207.867. descargas que representa una reducción del 5% respecto al 2019. Investigadores en 2020: 12.767. La ratio sería 94,6 (decremento del 14% respecto al 2019).
- **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** 206.374. Usuarios propios en 2020: 70.779. Ratio de 2.91. Cambio en el criterio de la fuente original de los datos.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento			
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	2.Crear Conocimiento	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal			
RESPONSABLES	VIC. DE INVESTIGACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA			
	VIC. DE TRANSFERENCIA		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA			
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA			
	VIC. ESTUDIANTES		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO			
	DIR. RR.HH.		PLAN 2020 BIBUS			
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES		18-19	19-20	Tendencia
2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador		I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales		=	Δ	
		I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales		=	Δ	
		I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales		Δ	Δ	
		I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales		Δ	Δ	
		I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación		Δ	▽	
		I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación		Δ	▽	
		I-2.1.7. Empleo Joven MICIU. Nº solicitudes Empleo joven MICIU		n.d.	n.d.	
		I-2.1.8. Empleo Joven MICIU_Coste Total		n.d.	n.d.	



2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.	I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados	=	Δ	
2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación	I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría	Δ=	Δ=	
	I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar	Δ=	Δ=	
	I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus	Δ=	Δ=	
	I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla:	Δ=	Δ=	
	I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	=	
	I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	∇	
2.4. Incrementar los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025	I-2.4.1. Importe total captado en el periodo.	Δ	n.d.	
2.5. Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).	I-2.5.1. Nº de Documentos WOS	Δ	Δ	
	I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS	Δ	Δ	
	I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS	∇	Δ	
	I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus	∇	Δ	
	I-2.5.5. Impacto normalizado	∇	=	
2.6. Incrementar la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación	I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación.	Δ	∇ ²	
2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.	I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia	Δ	Δ	
	I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento	∇	∇	
	I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas	∇	∇	
2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.	I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras	=	∇	
	I-2.8.2. Oferta De Empleo Público	Δ	∇	
	I-2.8.3. Captación de Talento	Δ	Δ	



	I-2.8.4. Retención de Talento	Δ	▽	
	I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento	Δ	=	
2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.	I.2.9.1. Nº de Personas captadas o retenidas PAS	Δ	▽	
2.10. Divulgación Científica	I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	Δ	
	I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica	Δ	Δ ²	
2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación	I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI) http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi	Δ=	Δ=	
	I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI	Δ	▽ ²	
	I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI	▽	▽ ²	
	I-2.11.4. Número de proyectos internacionales	▽	Δ	
2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos	I-2.12.1. Institutos de Investigación	Δ	Δ	
	I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones	Δ	=	
2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.	I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca	Δ	=	
	I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes	Δ	Δ	
	I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idus	Δ	Δ	
	I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador	Δ	▽	
	I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios	Δ	n.d	

Favorable
 Desfavorable
 Neutral
 Afectado por pandemia COVID-19
 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
 Pendiente de implantación

Línea 3



**Transmitir
conocimiento**





La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES

OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL

Actualmente, la implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **III Plan Propio de Docencia**
- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **II Plan de Igualdad**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Programa de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **Plan Integral de Atención a las Necesidades de Apoyo para Personas con Discapacidad o con Necesidad de Apoyo por Situación de Salud Sobrevenida**
- **VI Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado**

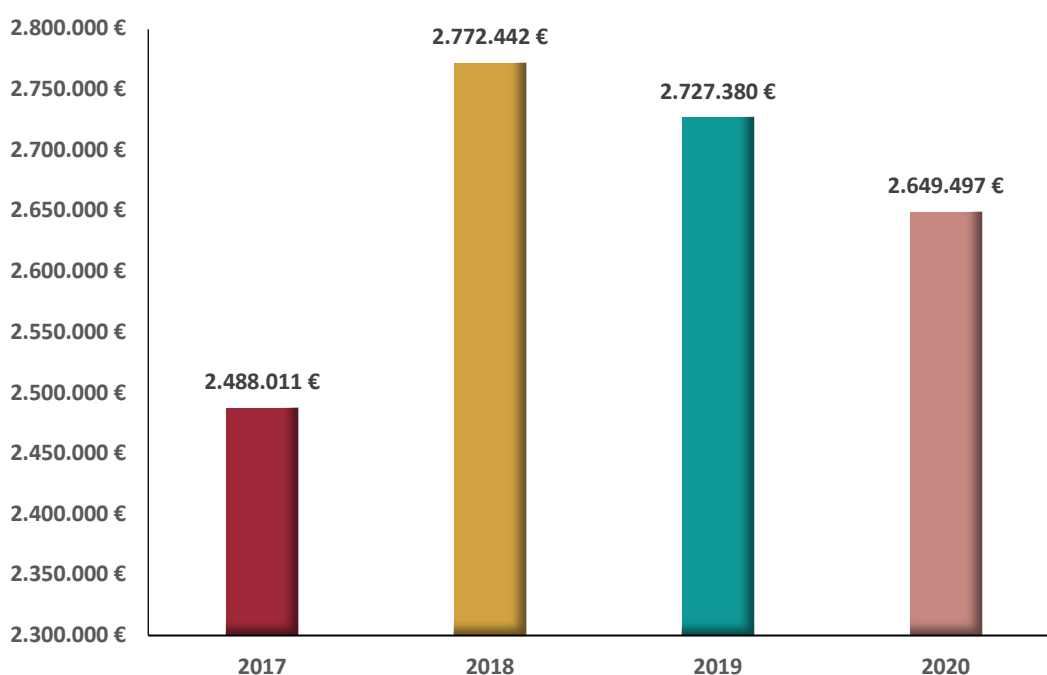
En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2020.



♦ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**

- **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:** 29,75%. que supone un porcentaje similar al del 2019. Títulos encuestados: 158; Títulos con satisfacción igual o superior a 3,5 (70% de satisfacción): 47, lo que supone un incremento del 2% respecto al 2019.
- **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:** se ha reducido un 2,8% frente al 2019 (*ver ilustración*) (2.649.497€ en 2020).

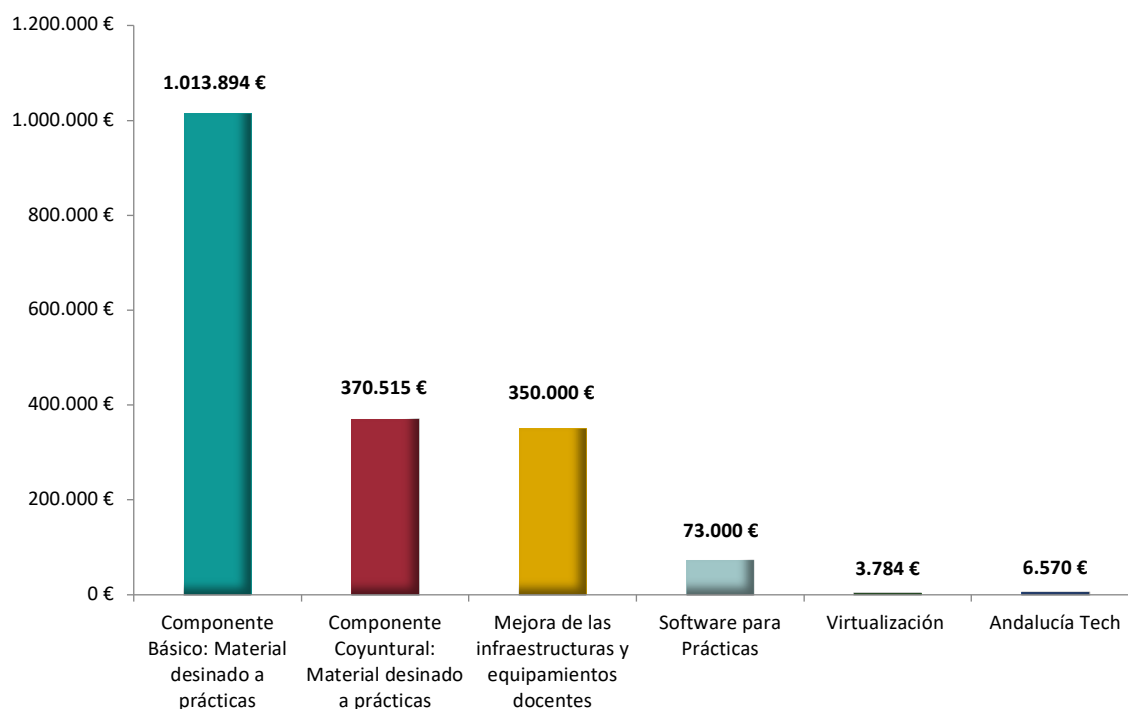
Cantidad Total Destinada a la Mejora Integral de Títulos.



- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:** 1.817.763 €, que supone un incremento del 2,9% respecto al año 2019.



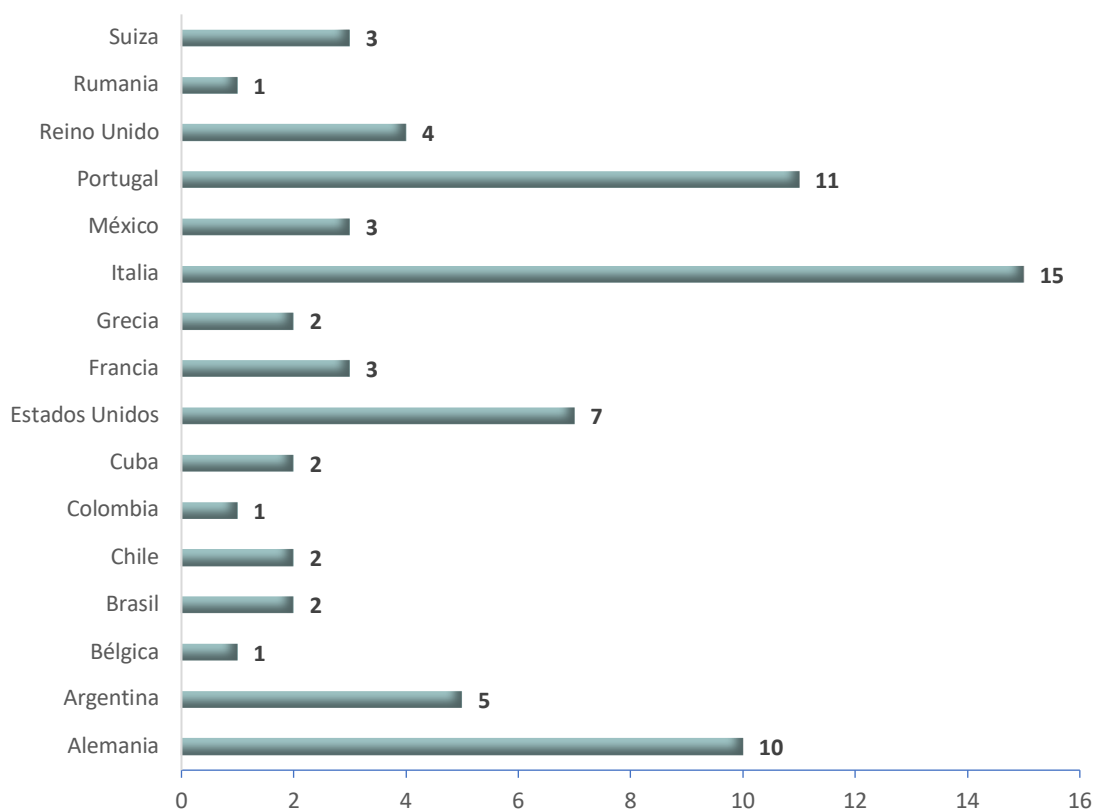
Distribución de la Dotación entre bloques de la ayuda 2018 para la mejora continua de la calidad docente



- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:** 549 colaboradores nacionales e internacionales que supone un incremento del 5,1% respecto al 2019, de los que 72 (el 13,1%) tienen su residencia en el exterior (*ver ilustración*).



Colaboradores No Residentes en España por su país de procedencia



◆ **3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.**

- **I-3.2.1. Número de prácticas curriculares:** 8.318 estudiantes (5.681 mujeres y 2.637 hombres), frente a 8.833 en el 2019, que supone un decremento del 5.8%. Los datos del 2020 hacen referencia a las prácticas gestionadas, y no a las realizadas. Estas últimas alcanzaron un valor aún menor a causa de la pandemia por el COVID-19.
- **I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares:** 1.703 estudiantes (761 mujeres y 942 hombres), que supone un decremento del 32,6% frente al 2019. Los datos del 2020 hacen referencia a las prácticas gestionadas, y no a las realizadas. Estas últimas alcanzaron un valor aún menos a causa de la pandemia por el COVID-19.
- **I-3.2.3. Número de prácticas totales:** 10.021 estudiantes (6.442 mujeres y 3.579 hombres), lo que supone un decremento del 11,43% en comparación con el ejercicio anterior. Los datos del 2020 hacen



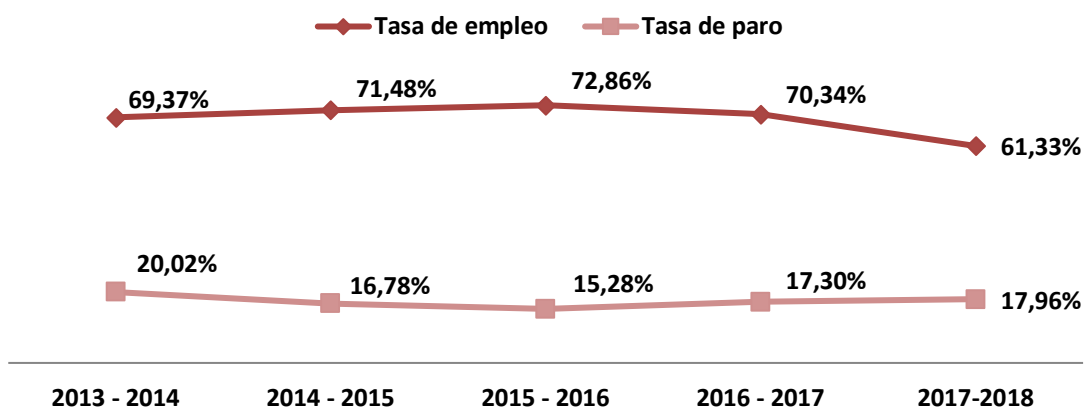
referencia a las prácticas gestionadas , y no a las realizadas. Estas últimas alcanzaron un valor aún menos a causa de la pandemia por el COVID-19.

- **I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares:** se han presentado 24 propuestas, el mismo número que el año anterior. El importe total asignado para esta ayuda fue de 40.000 €.

◆ **3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).**

- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla:** la tasa de empleo, según los datos más actualizados del Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla, es del 61,33% (*ver ilustración*) que supone una reducción del 12,8% respecto al 2019.

Evolución de la tasa de paro y de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla



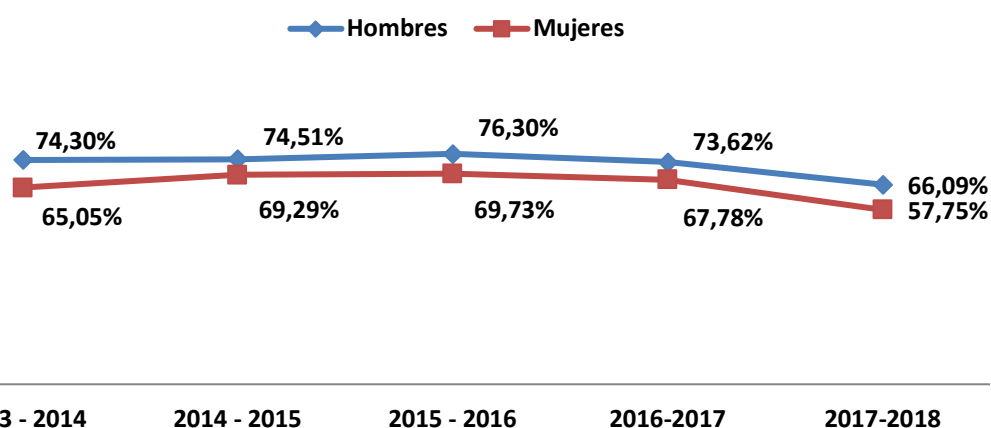
Fuente: Encuesta US

- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo:** la tasa de empleo por sexo, según los datos más actualizados del Laboratorio Ocupacional de la Universidad



de Sevilla, se sitúa en el 66,09% en el caso de los hombres y en el 57,75% en el caso de las mujeres (*ver ilustración*) que supone una reducción del 10% en los hombres y del 14% en las mujeres respecto a los datos anteriores.

Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo



Fuente: Encuesta US

- ◆ **3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.**
 - **I-3.4.1. Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua: 16 Grados; 24 Másteres; 23 programas de doctorado. Un total de 63, que supone una cifra similar al ejercicio anterior.**
 - **I-3.4.2. Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación: 2 Dobles Grados, 2 Másteres y 9 Dobles Máster (crecimiento del 160% respecto al ejercicio anterior).**



Títulos de Grado: 2

- 1. Doble Grado en Derecho y Grado en Filosofía
- 2. Doble Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria

Títulos de Máster: 11

- 3. M.U. Dirección Financiera
- 4. M.U. Erasmus Mundus en Física Nuclear (USE-UAM-UCM-UB-UCBN-SPD-SCAT)
- 5. Doble Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Diseño Avanzado en ingeniería Mecánica
- 6. Doble Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Ingeniería Ambiental
- 7. Doble Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica
- 8. Doble Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Ingeniería Química
- 9. Doble Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas
- 10. Doble Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Sistemas de Energía Eléctrica
- 11. Doble Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Sistemas de Energía Térmica
- 12. Doble Máster en Ingeniería Química y Máster en Ingeniería Ambiental.
- 13. Doble Máster en Ciencias del Trabajo y Máster en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos

◆ 3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.

- **I-3.5.1. Número de plazas Contratados Doctores:** 109, que supone un incremento del 17,2% respecto al 2019.
- **I-3.5.2. Número de plazas Titulares de Universidad:** 156, que representa una reducción del 13,81% en comparación al 2019.
- **I-3.5.3. Número de plazas Catedráticos de Universidad:** 26 (Indefinida. Variable atendiendo a la promoción del profesorado art. 62.2 LOU).

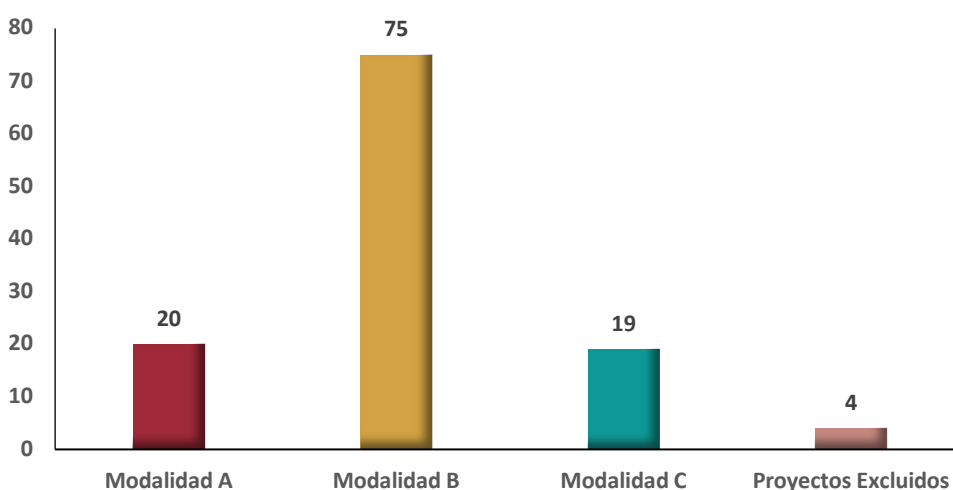
◆ 3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual



las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.

- **I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2019/2020:** 118 proyectos, lo que supone un crecimiento del 6,3% respecto al curso 2018/2019.

Número de proyectos: Coordinación e Innovación Docente curso 2018/2019²

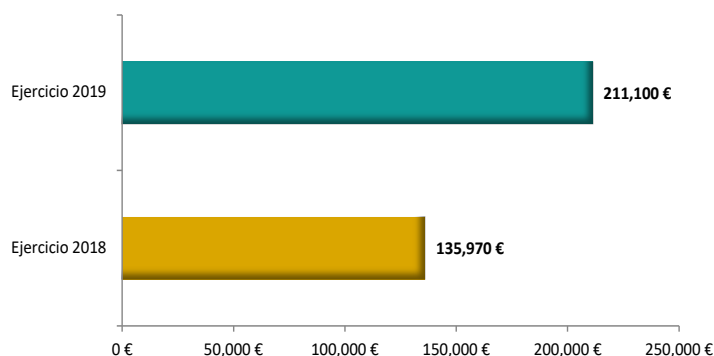


- **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** 203.129€ adjudicación del ejercicio 2020 lo que supone un decremento del 3,7% respecto al 2019 (*ver ilustración*). En términos de curso académicos en el curso 2017/2018 la cuantía ascendió a 344.655 €, en el curso académico 2018/2019 la cuantía asciende a 347.070 €, y en el curso 2019/2020 la cuantía asciende a 327.850 € valor inferior frente al anterior.

² **Modalidad A** - Innovación Estratégica de Titulaciones (Centros Propios de la Universidad de Sevilla); **Modalidad B** - Redes de Colaboración para la Innovación Docente (PDI incluido en PAP); **Modalidad C** - Mejora de la Calidad e Innovación en los Trabajos de Fin de Grado y de Máster (Centros Propios de la Universidad de Sevilla).

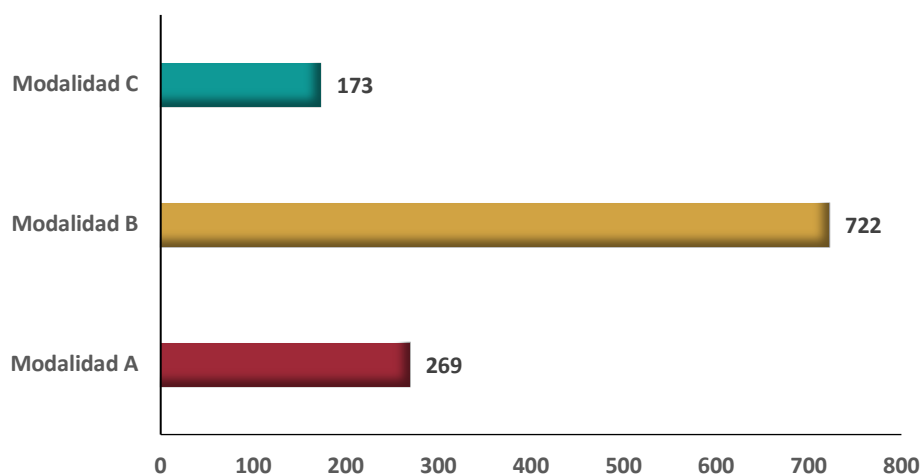


Ayuda concedida para los proyectos de Innovación 2018/2019



- **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** 1.164 profesores en el curso 2019/2020, lo que implica un crecimiento del 3% respecto al curso 2018/2019 (ver ilustración).

Número de Profesores Participantes curso 2018/2019



- **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 475 (supone un crecimiento del 17.8% respecto al 2019). El programa se inició en 2015 y lleva cuatro ediciones. Cada año se matriculan aproximadamente 100 profesores en la **fase de iniciación o cursos GDU (Generales de Docencia)**. Dato acumulado correspondiente a los participantes que han obtenido, durante los años 2017 a 2020, al



menos un APTO por su participación en el Programa FIDOP o por su asistencia, como PDI Externo a dicho programa, en las Jornadas FIDOP.

*NOTA: A la fecha del presente informe, se han incluido los datos de los participantes del Programa FIDOP 2020 sin incluir su participación en las Jornadas FIDOP 2020 por no haber podido celebrarse.

- **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente:** 39.653,59 € (decremento del 2,9% respecto al 2019).
- **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 178 profesores, que representa un incremento del 25,3% respecto al 2019.
- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 0 participantes (A la fecha del presente informe no existen datos de participación debido a que las Jornadas FIDOP 2020 no pudieron celebrarse).
- **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 3.902 profesores han participado en actividades organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento que supone un decremento del 12,2% respecto al 2019.
- **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 4,21% (178/4225), lo que supone un incremento del 24% respecto al año 2019.
- **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 401 actividades formativas que supone un decremento del 2,9% respecto al 2019.
- **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 134.829,57€ representa una reducción del 34,24% respecto al 2019.



- **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas y asignadas:** 14.133 plazas ofertadas (8% incremento respecto 2019); 7.716 plazas asignadas (decremento del 4,3%); 3.902 con obtención de certificado de aprovechamiento que duplica el valor alcanzado en 2019.

I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad: 286 actividades, incremento del 28,25% respecto al 2019.

- ◆ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).**

- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:** importe adjudicado 11.447.557,20 €, que supone un 29,45% de incremento respecto al año 2019. El incremento se debe a la finalización de obras de gran envergadura como Centro A-TECH Escuela Politécnica Superior (CATEPS) (*ver tabla adjunta con algunas de las obras más relevantes*).

CONCEPTO	CENTRO	ADJUDICADO
OBRA CATEPS	ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR	9.118.898,15
II FASE OBRAS ADECUACIÓN DEPENDENCIAS HDO. COLÓN	COLEGIO MAYOR HDO. COLÓN	373.881,65
REMODELACIÓN 2 AULAS	ESCUELA SUPERIOR ARQUITECTURA	282.414,84
REPARACIÓN BÓVEDA	FACULTAD CC ECONÓMICAS	189.536,11
CONSOLIDACIÓN DE FORJADO	CENTRO INTERNACIONAL	128.379,50
REPARACIÓN CUBIERTA EDIFICIO ROJO	FACULTAD DE INFORMÁTICA	85518,84
SUSTITUCIÓN ASCENSOR	FACULTAD DE BIOLOGÍA	57.100,00
ADECUACIÓN SEMINARIOS	FACULTAD PSICOLOGÍA	84.275,77

- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente:** 370.926,77 €, cuantía que supone una reducción del 47,8% respecto al año

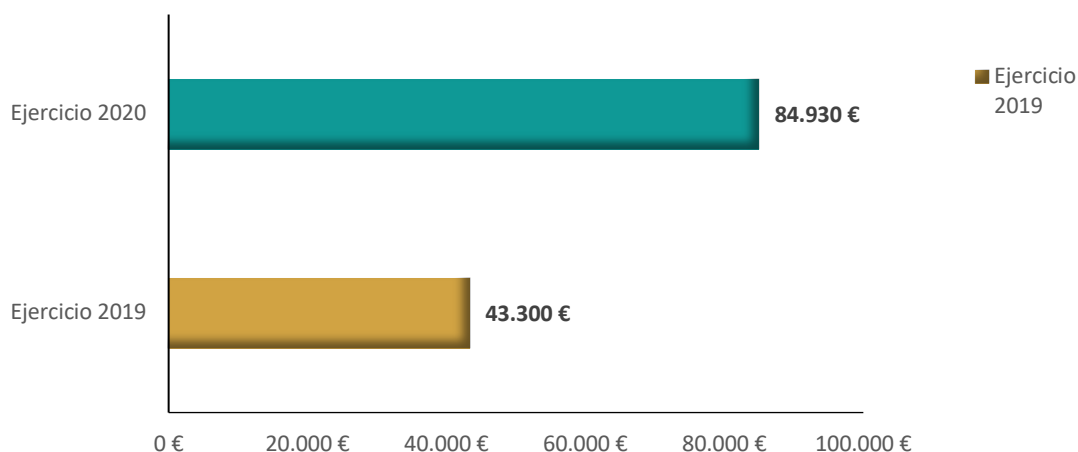


2019. El cese de actividad en los centros por la pandemia justifica este decremento.

- ◆ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**

- **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** 25 proyectos aprobado en el ejercicio 2019/20 (cifra similar al ejercicio anterior).
- **I-3.8.2. Dotación proyectos POAT:** 128.230 € para el curso académico 2019/2020 que supone un importe similar al del ejercicio anterior y que se distribuye dentro del curso académico por ejercicios económicos como se muestra en el siguiente gráfico.

Ayuda Total Concedida para los proyectos POAT 2019/2020



- ◆ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**

- **I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2019/2020:** 54 Másteres Propio (similar al 2019); 36 Diplomas de Especialización (incremento del 9% respecto 2019); 56 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del



12% respecto 2019); 10 Cursos de Extensión Universitaria (decremento del 28%).

- **I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2019/2020:** 2 Másteres Propio (decremento del 80%); 0 Diplomas de Especialización (decremento del 100%); 18 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 28%); 3 Cursos de Extensión Universitaria (decremento del 57% respecto 2019). La reducción en la oferta de nuevos títulos es consecuencia de la pandemia por el COVID-19.

◆ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**

- **I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.

◆ **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios**

- **I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar:** El nido de los Perdigones 2020, 82 plazas ocupadas (72%); el nido del Paraguas 2020, 97 plazas ocupadas (93%); el Nido de la Palmera 2020, 88 plazas ocupadas (90,8%). Plazas de campamentos de verano en proyecto Buho: 48.; actividades de verano, decremento en el número de inscripciones respecto al 2019 del 16,25%, como consecuencia de la situación derivada de la pandemia COVID-19.
- **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 664; plazas viviendas inclusivas cubiertas al 100%. Número similar al del ejercicio anterior.
- **I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género:** 4ª Edición 2020
- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** 15, que supone una reducción del 16% en cuanto al número de ayudas en comparación con el ejercicio anterior, aunque incrementa la cuantía de cada una de ellas.



- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado:** 421 (418 en 2020 que se corresponden con los planes VII y VIII de Formación en Voluntariado; 3 voluntariado en Cooperación al Desarrollo), lo que supone un decremento del 50% respecto al 2019 (a causa de las restricciones de movilidad por la pandemia).
- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** 10.247, que representa 37,24% inferior en relación al año anterior (a causa de las restricciones de movilidad por la pandemia).
- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS:** OHSAS 18001:2007 sigue vigente hasta el 30/09/2021.
- **I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** 13 programas (incremento del 30% respecto al 2019):
 - 1º.- Programa Global Challenge. Curso online “Esto arde”.
 - 2º.- Curso de Cooperación Universitaria al Desarrollo y Gestión de Proyectos 2020 (4ª ed.).
 - 3º.- Programa de Voluntariado Internacional en línea
 - 4º.- Concurso Fotográfico Alimentación Sostenible y Salud
 - 5º.- Toma La Palabra por el Clima.
 - 6º.- Webinar Innovación para una solidaridad interna en Andalucía: el rol del tercer sector en la localización de los ODS.
 - 7º.- Jornadas on-line Alimentación Sostenible y Salud.
 - 8º.- Escuela online de acción teatral.
 - 9º.- Laboratorio de emociones
 - 10º.- Escuela de otoño de Global Challenge.
 - 11º.- Escuela online de verano #EsteEsElMomento”.
 - 12º.- Moda sostenible, consumo crítico.
 - 13º.- Jornada de Acogida al Voluntariado. Divulgación de Experiencias.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.3.1. Construir una oferta formativa en Educación Superior y Cultural que responda a la Demanda de los Retos Sociales				
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	3. Transmitir Conocimiento		OE.3.2. Potencial un Modelo Educativo orientado a la Inserción Laboral				
RESPONSABLES	VIC. DE ORDENACIÓN DOCENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	III PLAN PROPIO DE DOCENCIA				
	VIC. DE TRANSFERENCIA		VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA				
	VIC. PROFESORADO		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO				
	VIC. ESTUDIANTES		PROGRAMA DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL PROFESORADO (FIDOP)				
	VIC. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS		PLAN DE ORIENTACIÓN DE ACCIÓN TUTORIAL (POAT)				
			PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD				
			II PLAN DE IGUALDAD				
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES			18-19	19-20	Tendencia
3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).	I-3.1.1. % satisfacción de los estudiantes con los títulos	△	△				
	I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos	▽	▽				
	I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia	▽	△				
	I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos	△	△				
3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.	I-3.2.1. Número de prácticas curriculares	=	▽ ²				
	I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares	▽	▽ ²				



	I-3.2.3. Número de prácticas totales	=	∇ ²	
	I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas para la mejora de prácticas curriculares	=	=	
3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).	I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla	∇	∇	
	I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo	∇	∇	
3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.	I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua	Δ	=	
	I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación	=	Δ	
3.5 Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.	I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores	Δ	Δ	
	I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad	Δ	∇	
	I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad	Δ	Δ	
3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.	I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019	Δ	Δ	
	I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente	Δ	=	
	I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente	Δ	Δ	
	I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)	Δ	Δ	
	I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente	Δ	∇	
	I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)	Δ	Δ	
	I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente	∇	n.d.	



	en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)			
	I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE	△	▽	
	I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP	▽	△	
	I-3.6.10. Número de actividades formativas	▽	▽	
	I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua	△	▽	
	I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento	△	△	
	I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad	=	△	
3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes	△	△	
	I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente	▽	▽ ²	
3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.	I-3.8.1. Número de proyectos POAT	△	=	
	I-3.8.2. Dotación proyectos POAT	▽	=	
3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.	I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico	▽	=	
	I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico	△	▽ ²	
3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.	I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla	=	=	
3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios	I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar	△	▽ ²	
	I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla	△	=	



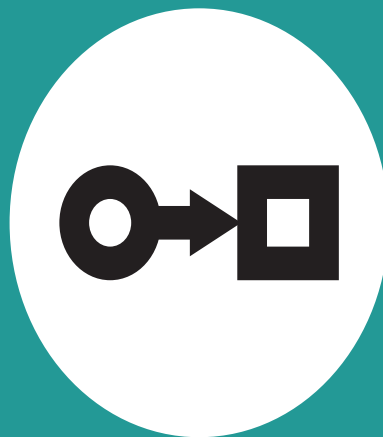
	I-3.11.3. 2ª Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género	Δ=	Δ=	
	I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo	▽	▽ ²	
	I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado	Δ	▽ ²	
	I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia	Δ	▽ ²	
	I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS	Δ=	Δ=	
	I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla	Δ	Δ	

Favorable Desfavorable Neutral Afectado por pandemia COVID-19 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado Pendiente de implantación

Línea 4



**Transformar
conocimiento**





La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Actualmente, la implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **I Plan de Divulgación Científica**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades:**
 - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** propuesta de actuación prevista para 2021.
 - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** propuesta de actuación prevista para 2021.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**

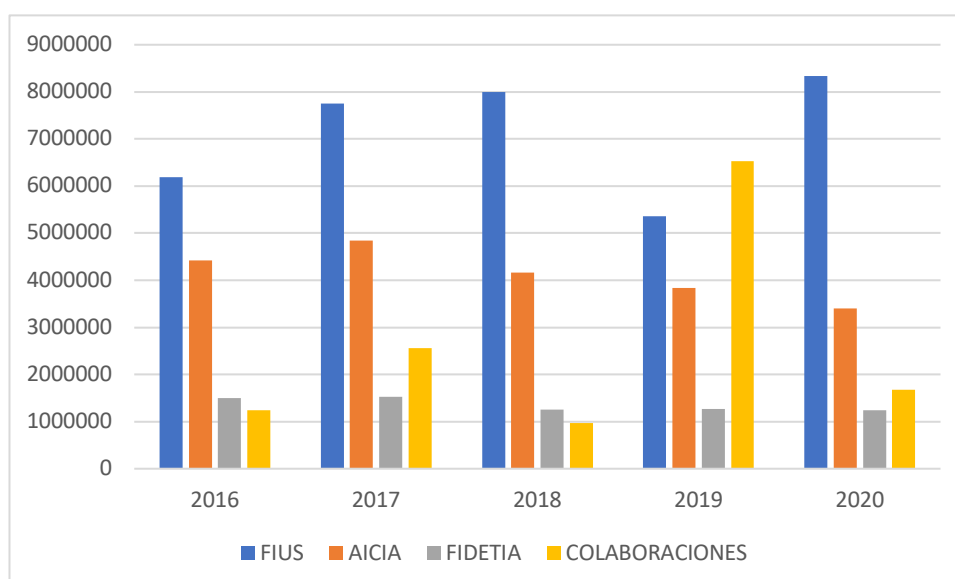


- **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2020:** 14.654.397,14€ (ver tabla adjunta), se observan tanto en la tabla como en el gráfico un decremento importante en el apartado de colaboraciones, lo cual implica un decrecimiento del 13,6% del importe total respecto al año 2019. Este dato está afectado por la pandemia COVID-19.

Importe de contratos facturados en los años, 2018, 2019 y 2020

	2018	2019	2020
FIUS	7.990.852,82	5.357.043,15	8.337.397,50
AICIA	4.167.838,10	3.832.806,00	3.403.870,00
FIDETIA	1.248.804,47	1.266.826,39	1.239.950,83
COLABORACIONES	966.545,00	6.523.926,66	1.673.178,81
TOTAL	14.374.040,39	16.980.602,2	14.654.397,14

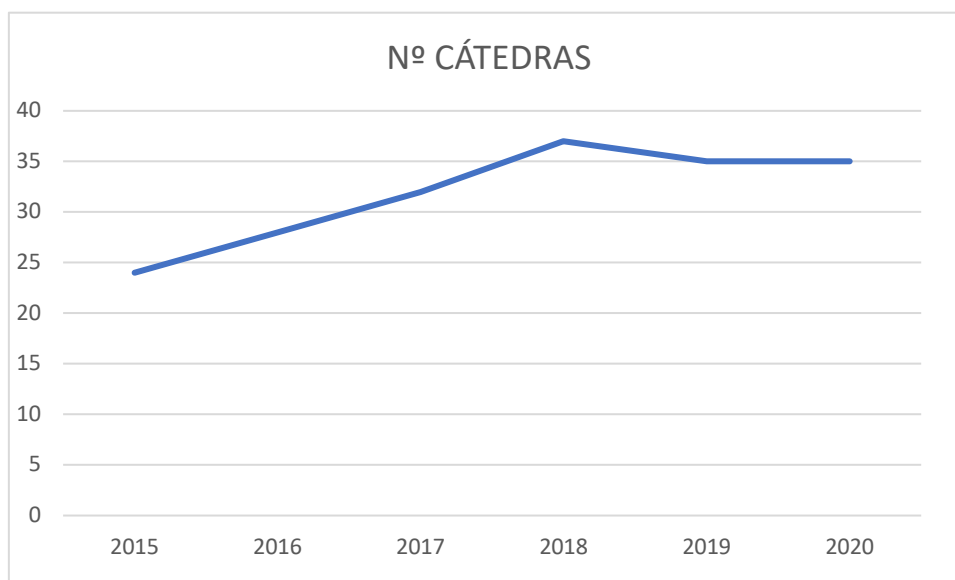
Importes facturados desglosados por años y agentes





- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas:** 35 que supone una cifra idéntica a la del año 2019.

Evolución del número de Cátedras



Número Total de Cátedras por año

2018	2019	2020
37	35	35

- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras:** 0% frente al 2019

Cátedras nuevas firmadas por año

2017	2018	2019
Agua "Emasesa"	Andalucía Emprende	Agricultura Digital y Sostenibilidad - Corteva
Alter Technology	Economía de la Energía y del Medio Ambiente	Implantología Oral Galimplant
Hepatología SAPD – Gilead Sciences	Gestión de residuos en la Economía circular - Aborgase	Odontología Social Luis Séiquer
Governmental and Institutional Travel and Tourism	Cátedra HNA	Vivienda Emvisesa
	Cátedra Indra	



- ◆ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**
 - **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 92 (-7% respecto 2019).
 - **I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:** 34 (que representa un incremento del 47,8% respecto 2019).
 - **I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales:** 9 presentaciones públicas (44 en 2019) que supone un decremento del 79.5%. Señalar que a partir de marzo del 2020 se suspendieron debido a la pandemia.
 - **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** 0 al igual que en 2019.
 - **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** 2 (decremento del 66% respecto 2019): i. Premio Nacional de Edición Académica a la Mejor Colección a la Colección Flamenco de la EUS; ii. Premio Sánchez Esteve, mención en la modalidad de Fomento de la Arquitectura al libro Espacio y construcción en la arquitectura religiosa medieval de Jerez de la Frontera (s. XIII-XV), escrito por el profesor de la US José María Guerrero Vega.
 - **I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos:** 0 (suspendidas por la pandemia)
 - **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos:** 4 (reducción del 33% respecto al 2019): i. Novedades 2020; ii. Mujer 8M 2020; iii. Religión, religiosidad popular y patrimonio religioso 2020; iv. Descatalogados-Precio reducido 2020.
 - **I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI:** 4 (5 en el año 2019): i. Communiars - Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social (Dir. Prof. José Carlos Escaño González); ii. Esamec -Education Journal. Health, Environment and Citizenship (dirs. Prof^a. Olga Moreno Fernández y prof^a. Pilar Moreno Crespo); iii. Enclaves - Revista de Literatura, Música y Artes Escénicas (dirs. Prof. Francisco Javier Escobar Borrego y Emilio J. Gallardo Saborido); iv.



Fedro - Revista de Estética y Teoría de las Artes (dirs. prof^a. Inmaculada Murcia Serrano y prof. Manuel Ruiz Zamora).

- ◆ **4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).**
 - **I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos:** propuesta pendiente de implantación.
- ◆ **4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).**
 - **I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos:** 5,4% del PDI (230 respecto a 4.225 que supone un decremento del 72% respecto al 2019); respecto al PAS, datos similares al 2019. Datos afectados por la pandemia.
- ◆ **4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).**
 - **I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual:** 49 que supone una cifra idéntica al 2019(*ver tabla adjunta*).

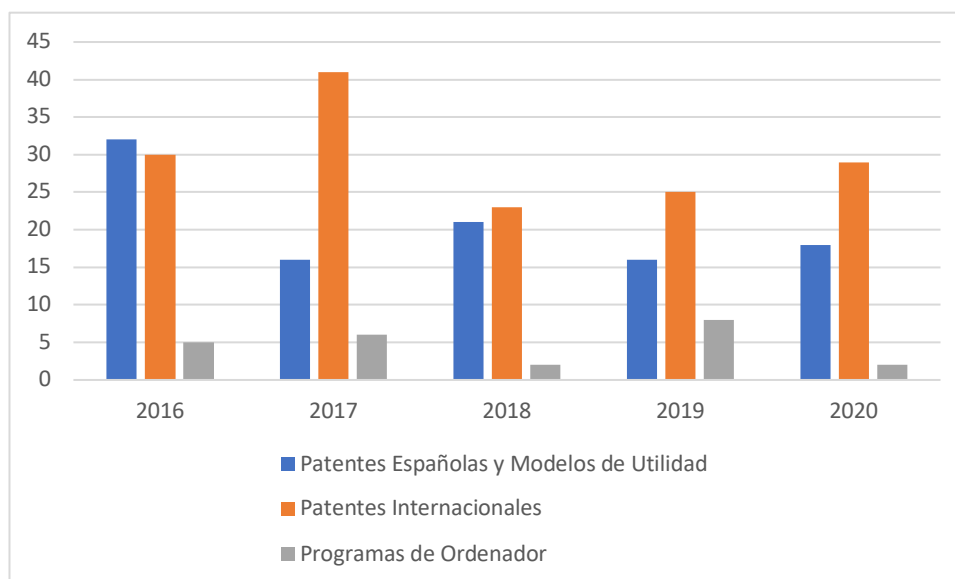
*Evolución y distribución del número de Registros de
Propiedad Industrial e Intelectual*

	2018	2019	2020	Total	%
Patentes Españolas y Modelos de Utilidad	21	16	18	103	37,59
Patentes Internacionales	23*	25*	29*	148	54,01
Programas de Ordenador	2	8	2	23	8,40
Total	46	49	49	274	100%

*Procedimientos PCT + EP + Entradas en Fases



Evolución desglosada por tipos y años



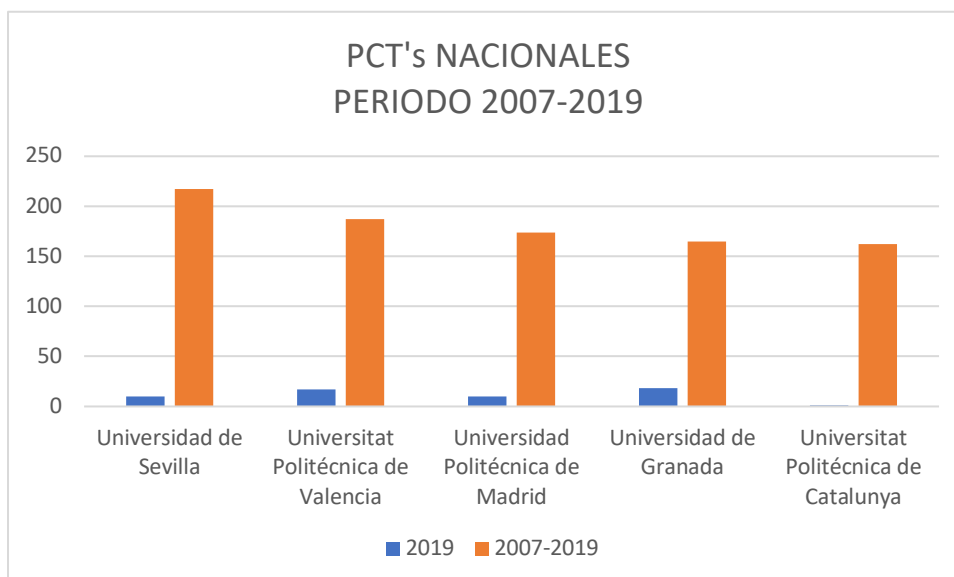
- **I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT:** primera posición con un total de 195 solicitudes presentadas en el periodo 2008-2018. El ranking de 2020 no se ha publicado todavía.

Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2007-2019

Titulares	2019	PERIODO 2007-2019
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	10	217
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	17	161
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	10	174
UNIVERSIDAD DE GRANADA	18	165
UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE CATALUNYA	1	162



Evolución de PCT's Nacionales desglosadas por años



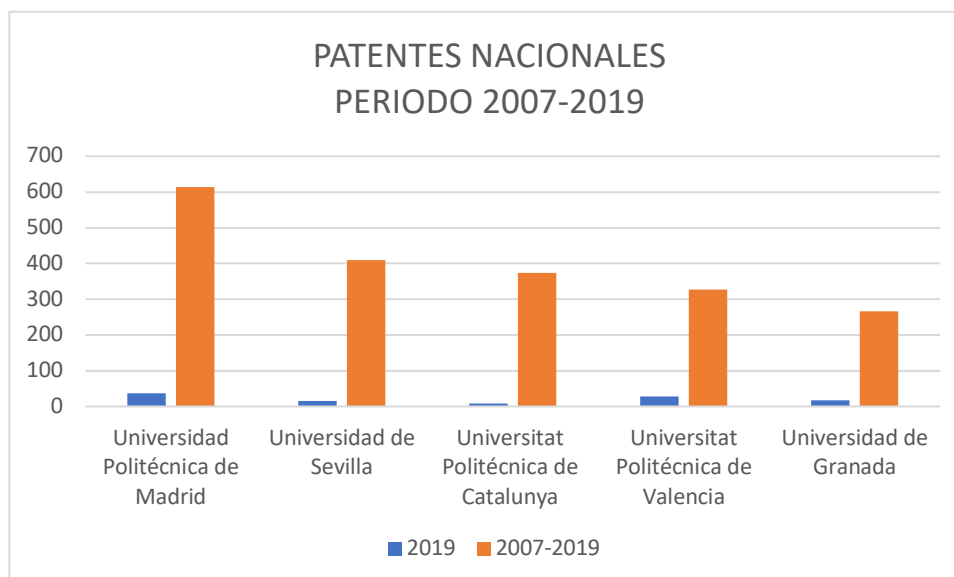
- **I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** segunda posición con un total de 409 solicitudes presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2007-2019. Idéntica posición que el ranking del año anterior (2018). El ranking de 2020 no se ha publicado todavía.

Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2018

Titulares	2019	PERIODO 2007-2019
POLITÉCNICA DE MADRID	37	614
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	16	409
POLITÉCNICA DE CATALUNYA	8	373
POLITÉCNICA DE VALENCIA	28	328
UNIVERSIDAD DE GRANADA	17	267



Evolución de Patentes Nacionales desglosadas por años



- **I-4.6.4. Número de Licencias:** 1 contrato de licencias y 0 Adendas, lo que supone un decremento del 90% respecto al año 2019.

Número Total de Licencias

	2018	2019	2020
CONTRATOS DE LICENCIAS	4	4	1
ADENDAS	0	7	0

- **I-4.6.5. Número de EBC's:** 20 en total, que es una cifra idéntica a las del año anterior.

Número Total de EBC's

	2017	2018	2019	2020
Regularizadas	8	6	6	0
TOTAL	8	14	20	20

- **I-4.6.6. Número de SPIN-OFF:** 0 iniciativas de alumnos reconocidas como *Spin-Off*, que supone un decremento en relación al 2019 con 5 iniciativas reconocidas. Dato afectado por la pandemia.



Número total de Spin-Off iniciativas de alumnos

2017	2018	2019	2020
4	5	5	0

- ◆ 4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).

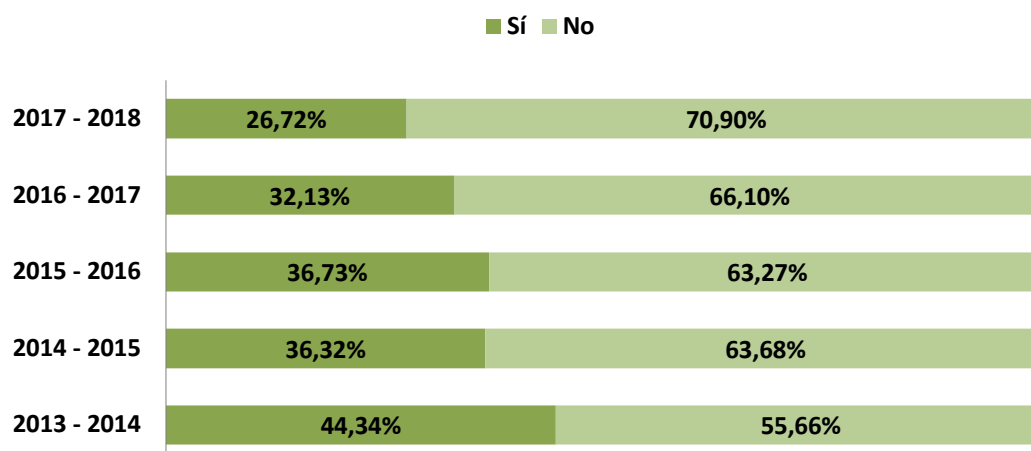
- I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio: 359 que supone un decremento del 49,57 % respecto al 2019 (ver Tabla adjunta). Dato afectado por la pandemia.

Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US

	2018	2019	2020
Nº de iniciativas	226	110	137
Nº de participantes	612	712	359

- I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios: 26,72% que supone un 16.8% menos que en 2019 (ver ilustración siguiente):

Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios

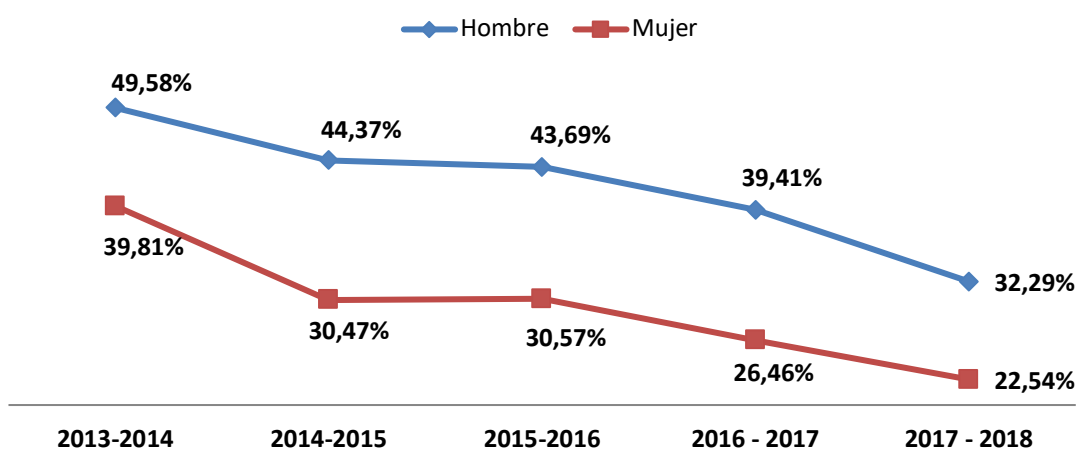


Fuente: Encuesta. US



- I-4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo: 32,29% en los hombres (-18% respecto 2019) y 22,54% en las mujeres (-14% respecto 2019) (ver ilustración siguiente).

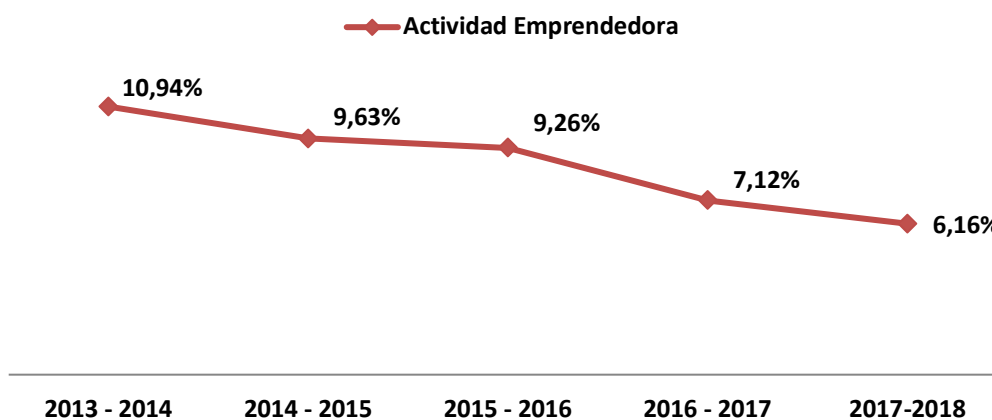
Evolución del porcentaje de egresados de la US por sexo que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios



Fuente: Encuesta. US

- I-4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US: 6,16% (-13% respecto 2019) (ver ilustración adjunta).

Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US

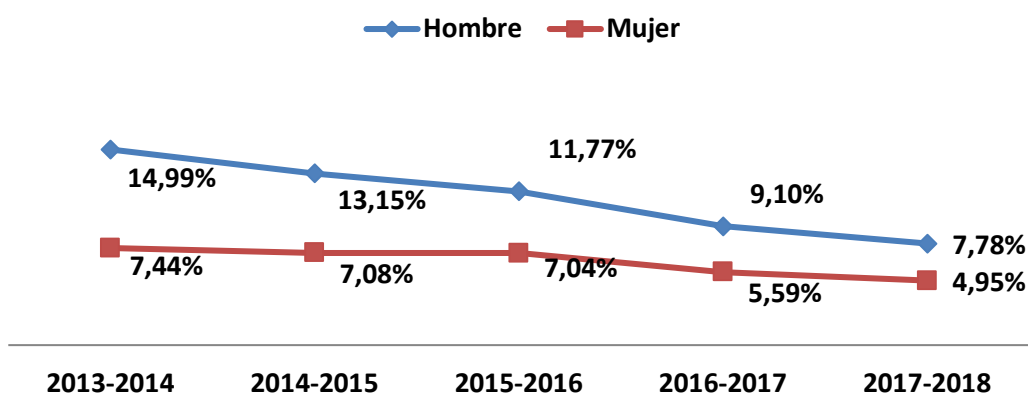


Fuente: Encuesta. US



- **I-4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo:** 7,78% en los hombres (-14,5% respecto 2019) y 4,95% en las mujeres (-11,44% respecto 2018) (ver ilustración siguiente).

Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo



Fuente: Encuesta. US

- ◆ **4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados**
 - **I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 8 Grados; 4 Dobles Grados; 25 Másteres.
 - **I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 2 Másteres Propios (Máster Propio Emprendedores en Comunicación y Moda; Máster Propio Corporate Finance, Emprendimiento y Búsqueda de Financiación; 1 Curso de Formación Continua (Emprendedor Internacional y Born Global). Lo cual supone un valor similar respecto al 2019.
- ◆ **4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.**



- **I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 144 frente a las 343 actividades del 2019. El total de actividades se refleja en el siguiente cuadro:

Funciones realizadas por el CICUS

	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Cine	82	75	98	47	302
Música antigua, clásica y contemporánea	24	26	18	11	79
conferencias	14	8	159	35	216
Música popular/nuevas músicas	6	5	5	5	21
Danza	10	9	9	3	31
Flamenco	5	1	1	1	8
Jazz	46	28	16	16	106
Otros	11	4	10	-	25
Exposiciones	13	16	12	12	53
Teatro y artes escénicas	15	20	15	14	64
Total general	226	192	343	144	905

- **I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** decremento del 58% respecto al año 2019 como consecuencia de la pandemia COVID-19. En un año en el que la actividad ha estado completamente cerrada durante más de tres meses, y con importantes limitaciones en materia de horarios y aforo el resto del año, hemos conseguido mantener un nivel de actividad más que apreciable, adaptando espacios, invirtiendo en elementos de seguridad, adaptando a un formato online tanto conferencias como espectáculos, y manteniendo viva una programación cultural de calidad.
- **I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS:** 15 (número idéntico al 2019): i. Programa Estrénate, una referencia en el panorama de las artes escénicas; ii. IX Temporada Orquesta Sinfónica Conjunta US-CSM Manuel Castillo; iii. 21 GRADOS; iv. XXVI Certamen Europeo de Artes Plásticas; v. XXII JAZZFESTIVAL; vi. XXVI Certamen Literario de Letras Hispánicas "Rafael de Cózar"; vii. Ahora! Danza; viii. XII Premio Europeo de Cine – Guión Cinematográfico- Universidad de Sevilla;



ix. Exposición Murillo: Materialismo, Charitas y Populismo (del 6 de diciembre de 2018 al 3 de marzo de 2019); x. Entrar en el cuadro: experiencia virtual en el Museo. Enero 2019. En colaboración con el Museo Thyssen; xi. Exposición “Miroslav Tichý. Encuentros”. Del 30 de abril al 25 de junio de 2019; xii. Exposición “Los primeros disparos de Francesc Boix” 17 de mayo – 26 de junio de 2019; xiii. Exposición “Martínez Montañés en la Universidad”. Desde el 15 de octubre de 2019; xiv. Exposición ·Erwin Blumenfeld. Lujo, Calma y Voluptuosidad” 17 de octubre 2019 – 10 de enero de 2020; xv. Curso transformaciones. Arte y estética desde 1960 / xiii edición. La red y sus dispositivos: nuevas elaboraciones crítica. Para la puesta en marcha de estas actividades, se estableció un sistema de cita previa para controlar aforo e identidad de los visitantes. De igual modo, se puso en marcha una programación online de conferencias, talleres y actividades culturales varias, entre las que merece la pena destacar la celebración online del Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla. En el 150 aniversario de la muerte de Bécquer, se realizó una completa programación que ha incluido conciertos, exposiciones, conferencias y un taller, y en donde cabe destacar la edición de dos CD a cargo de José Valencia y Amancio Prada.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.4.1. Ser líderes en la Orientación a la Innovación y el Emprendimiento		
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	4.Transformar Conocimiento		OE.4.2. Ser líderes en la Orientación al Desarrollo Social y Cultural		
RESPONSABLES	VIC. DE TRANSFERENCIA	PLANES DE ACTUACIÓN	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA		
	VIC. DE INVESTIGACIÓN		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA		
	DIR. GEN. CULTURA Y PATRIMONIO		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA		
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA				
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	Tendencia
4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.		I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades	=	=	
		I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades	=	=	
4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.		I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2016-2019	△	▽ ²	
		I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas	▽	=	
		I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras	▽	=	
4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.		I-4.3.1. Número de libros publicados en papel	▽	▽	
		I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos	▽	△	
		I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales	△	▽ ²	
		I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica	▽	=	
		I-4.3.5. Obtención de galardones o premios	△	▽	
		I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos	△	▽ ²	



	I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos	▽	▽	
	I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI	=	=	
4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).	I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos	=	=	
4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).	I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos	△	▽ ²	
4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).	I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual	▽	=	
	I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT	=	n.d.	
	I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales	=	n.d.	
	I-4.6.4. Número de Licencias	△	▽ ²	
	I-4.6.5. Número de EBC's	△	=	
	I-4.6.6. Número de SPIN-OFF	=	▽ ²	
4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).	I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio	△	▽ ²	
	I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios	▽	▽	
	I-4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo	▽	▽	
	I-4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US	▽	▽	
	I-4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo	▽	▽	
4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento	I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento	=	=	



de nuestros egresados	I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento	=	=	
4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.	I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS	△	▽ ²	
	I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS	△	▽ ²	
	I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS	△	=	

Favorable
 Desfavorable
 Neutral
 Afectado por pandemia COVID-19
 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
 Pendiente de implantación

EJE III



CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO

Ser capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación “proactiva” a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5
Universidad inteligente



Línea 6
Eficiencia y captación de recursos



Línea 7
Internacionalización



Línea 5



**Universidad
inteligente**





La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE (‘SMART UNIVERSITY’)

OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS

Actualmente, la implantación de esta quinta línea se articula a través del siguiente plan operativo de la US:

- ◆ **Plan de Digitalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**
 - **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:** 1. Conectividad de Unidades tramitadoras de Servicios Centrales a Geiser.
 - **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:** 68 procesos cifra similar al 2019.
 - **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:** actividad pendiente de cuantificar.
- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**
 - **I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (Software as a Service):** 6 servicios. Concretamente, EV, Portal de Videos, Salas



virtuales de videoconferencia, Office 365, Geiser y Anotación de altas en RCP (incremento del 20% respecto al 2019).

- **I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*):** pendiente de implantación.
- **I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 5. (Servicios Generales: CITIUS I, II y III; CRAI de Reina Mercedes y la biblioteca Rector Machado y Núñez.).

◆ **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**

- **I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*:** propuesta a desarrollar en 2021.
- **I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados:** propuesta a desarrollar en 2021.

◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**

- **I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TIC:** actualización de sistema autenticación en aplicaciones TIC.
- **I-5.4.2. Satisfacción del Usuario:** 9,8 en el SOS (incremento del 18% respecto al 2019) y 8,5 satisfacción global del SIC (similar al 2019).
- **I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS:** 15.336 con un decremento del 23 % del número total observado en el año 2019 a causa de la pandemia.
- **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** 19.859, lo que supone un decremento del 78,5 % respecto al año anterior, siendo el número máximo de usuarios concurrentes en ese periodo de 2.741. La reducción de la actividad a causa de la pandemia es el origen de este decremento.
- **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** 1,8 millones, lo que supone una reducción del 14 % respecto a igual periodo del año anterior.



De nuevo, la reducción de la actividad en el periodo del confinamiento explica este resultado.

- **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 1.788, lo que supone un incremento del 3,5 % respecto a igual periodo del pasado curso.
 - **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** 6. i. Mejoras para permitir más usuarios concurrentes en el servicio de VPN; ii. Configuración del servicio EGIDA de RedIris para la Enseñanza con objeto de evitar ataques de DoS y DDoS; iii. Separación del tráfico local del campus Reina Mercedes del nodo principal de la US; iv. Avance en la implementación de direccionamiento IP privado; v. Estudios de productos de seguridad: VPN y NAC; vi. Implementación de Qos en diferente tráfico de la red US.
 - **I-5.4.8. Espacios virtuales:** 7.623 espacios de docencia que supone un decremento del 11,8% respecto al 2019. El cambio de formato de la docencia oficial a webinar por la pandemia, explica este resultado.
 - **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 5.538 espacios (similar respecto al 2019).
 - **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 2.006 espacios (similar respecto al 2019).
 - **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPAS/IdI/ICE:** 79. Este año, los cursos de ICE y FORPAS han sido llevados a cabo en modo webinar y no se han generado espacios para ellos como en años anteriores.
- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**
- **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 84 acciones realizadas que supone un incremento del 52,7% respecto al 2019.












- **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 1.027 asistentes aptos (un incremento del 74,6% respecto al 2019).
 - **I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 24,3% (1.027/4.225) cifra que supone un incremento del 72,9% respecto al año anterior.
 - **I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS:** 73 ediciones transversales (incremento del 2,51% respecto al 2019).
 - **I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS:** 3.667 personal certificado lo que supone un incremento significativo respecto al año 2019. Este dato se debe al alcance de las acciones formativas a través de las plataformas digitales durante la pandemia COVID-19.
 - **I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 37,45% (1023/2731) que representa un decremento del 4,9% respecto 2019.
 - **I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 410 ediciones que supone un decremento del 32,7% respecto al 2019.
 - **I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 18.909 estudiantes, que es un número inferior al 2019 en un 20,9%.
 - **I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 26,6% (18.909/70.974) esta cifra supone un decremento del 20% respecto al 2019.
- ◆ **5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.**
- **I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas:** 4 (decremento del 42,85% respecto al 2019). Migración de expedientes PDI a Alfresco y formularios
























de acceso; Simplificación visto bueno a CVN en Bareprof; P&P adendas COVID, profesores evaluadores; Remoto.us.es.




- **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios:** 2: Openlabs; Remote PC (incremento respecto al ejercicio anterior en el que no se puso en marcha ningún servicio).

Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento				
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	5.Universidad Inteligente	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal				
RESPONSABLES	DIR. GEN. DIGITALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA				
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA				
	DIR. RR. HH		PLAN DE FORMACION PAS				
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES			18-19	19-20	Tendencia
5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).	I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE		△	△			
	I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados		=△	=△			
	I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica		=	=			
5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.	I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (<i>Software as a Service</i>)		△	△			
	I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (<i>Infrastructure as a Service</i>)		=	=			
	I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas		=	=			
5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (big data).	I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de Big Data		=	=			
	I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados		=	=			
5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y	I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA		△=	△			

accesibilidad de las TIC para 2025.	I-5.4.2. Satisfacción del Usuario	▽	△	
	I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS	△	▽ ²	
	I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS	▽	▽ ²	
	I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso	▽	▽ ²	
	I-5.4.6. Número de puntos de acceso	△	△	
	I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS	△=	△	
	I-5.4.8. Espacios virtuales	△	=	
	○ I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado	△	=	
	○ I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster	△	=	
	○ I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPA	=	▽ ²	
5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.	I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	△	△ ²	
	I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	▽	△ ²	
	I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	△ ²	
	I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS	▽	△	
	I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS	△	△ ²	
	I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	△	▽	
	I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes	▽	▽	
	I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes	=	▽ ²	
	I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	▽ ²	
5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las	I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas	=	▽	

aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.	I.-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios	▼	▲	
--	---	---	---	---

 Favorable
  Desfavorable
  Neutral
  Afectado por pandemia COVID-19
  Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
  Pendiente de implantación

Línea 6



**Eficiencia y captación
de recursos**



La Línea 6, “**Eficiencia y Captación de Recursos**” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS

OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS

Actualmente, la implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ **Presupuesto de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.
 - **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US:** 13 (al igual que en el 2019).

– **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos	$\Delta \nabla$ 2019
Colegio Mayor Hernando Colón	533.622,39	-40%
Servicio de Actividades Deportivas	653.467,76	-66,9%
Servicios Generales de Investigación	564.598,47	-21,5%
Secretariado SAV	16.900,0	-68,94%
Centro de Formación Permanente	4.579.506,0	-5,8%
Aula de la Experiencia	265.469,92	-8,45%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	585.885,73	-42,37%
Área Clínica de Podología	90.345,97	-50%
Animalario Facultad de Medicina	6.111,53	-50%

– **I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:³**

Unidades	Gastos	$\Delta \nabla$ 2019
Colegio Mayor Hernando Colón	950.301,6	-8,9%
Servicio de Actividades Deportivas*	4.424.334,5	-11,2%
Servicios Generales de Investigación	3.762.854,35	-1,86%
Secretariado SAV	911.067,55	= 2019
Centro de Formación Permanente	3.818.431,96	-15%
Aula de la Experiencia*	477.968,3	-8%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	2.571.656,1	= 2019
Área Clínica de Podología	800.684,2	-3 %
Animalario Facultad de Medicina	5.246,6	+20%
Animalario Facultad de Farmacia	2.700,6	-40%
Animalario Facultad de Psicología	4.632,5	-46%

(*) Sólo créditos no afectados

³ No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc. Sí están imputado los gastos de personal.

- **I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos – Gastos 2020	Ingresos – Gastos 2019
Colegio Mayor Hernando Colón	-416.679,2	-153.496,5
Servicio de Actividades Deportivas*	-3.770.866,8	-3.007.722,1
Servicios Generales de Investigación	-3.198.255,8	-3.112.780,1
Secretariado SAV	-894.167,55	-866.031,9
Centro de Formación Permanente	853.282	372.524,4
Aula de la Experiencia*	-212.498,4	-235.017,4
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	-1.985.770,3	-1.546.743,3
Área Clínica de Podología	-710.338,2	-650.553,2
Animalario Facultad de Medicina	864,9	10.293,5
Animalario Facultad de Farmacia	-2.700,6	-4.573,6
Animalario Facultad de Psicología	-4.632,6	-8.696,9

- ◆ **6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.**

- **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** propuesta pendiente de actuación.
- **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** propuesta pendiente de actuación.
- **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 222.231,9 € que supone un decremento del 54% respecto al año anterior.

◆ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**

- **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 838.233,80€ (decremento del 52% respecto 2019); ingresos que financian el Presupuesto de la US 727.942,27€ (decremento del 52% respecto 2019).
- **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 905.299,93€ (incremento del 56% respecto 2019); ingresos que financian el Presupuesto de la US 158.130,23 (decremento del 32% respecto 2019).
- **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 441.643,75€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 441.643,75€ (en ambas partidas supone un decremento del 10% respecto al 2019).

◆ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**

I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados: 6 (reducción del 25% respecto al año anterior): i. RECURSOS HUMANOS: la plaza de Jefe de Sección, encargada de la selección del PAS, se ubica en la unidad de Personal de Administración y Servicios por razones organizativas, en lugar de la Dirección de Recursos Humanos; ii. CONSERJERÍAS: se reconoce la categoría de Técnico Especialista de Conserjería, que anteriormente no estaba reconocida específicamente, de conformidad con el acuerdo, de 22 de enero de 2020, de la Comisión Paritaria de Interpretación, Vigilancia, Estudio y Aplicación (CIVEA) del IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía; iii. SERVICIO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO: se procede a la creación de una plaza de Titulado Superior; iv. SERVICIO DE ASISTENCIA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA: se suprime un puesto de Técnico Especialista por estar duplicado; v. SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

LABORALES: se suprimen dos puestos de Técnico Especialista de Prevención de Riesgos Laborales por estar duplicados y se modifica la denominación de la plaza AAG050L205-02 Titulado de Grado Medio prevención de riesgos laborales a Titulado Grado Medio Prevención de Riesgos Laborales (coordinador/a de actividades empresariales); vi. DEPARTAMENTOS E INSTITUTOS UNIVERSITARIOS: en cumplimiento del acuerdo de 12 de julio de 2019, suscrito por el Sr. Rector con las secciones sindicales del PAS funcionario, sobre convergencia de los gestores de departamentos e institutos universitarios, se actualiza el nivel a 21 para permitir la percepción del complemento de destino acordado.

◆ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**

- **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios:** 43,48% grado de especialización que supone un incremento del 10% respecto al 2019; nº de certificaciones del personal de administración y servicios en formación especializada: 1.393 (decremento del 26% respecto 2019).









◆ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.**















- **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios:** 70 cursos (reducción del 54% respecto 2019). La explicación a esta reducción se debe a que a situación de la pandemia redujo la formación más especializada en favor de la formación más transversal, principalmente sobre competencias digitales.
- **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 43,47% (decremento del 17% respecto al 2019).


- ◆ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**
 - **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.225, similar al 2019.
 - **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:** 5,9% (4.225/70.974) resultado similar al 2019.
 - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:** 4.25/384 (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso 88; Núm. de Master Universitario 99; Núm. de Programas de Doctorado 32; Núm. de Estudios de Postgrado Universitario (ENSEÑANZAS PROPIAS) 165) = 11,02 que supone un incremento del 7% respecto al 2019.
 - **I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes:** 3,8% (2.731/70.974) cifra similar al 2019.
 - **I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos:** 7,11% (2.731/384) que supone un incremento del 8% respecto al 2019.

- ◆ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
 - **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 4.579.506 € (decremento del 5% respecto 2019).
Importe que financia el presupuesto de la US 441.643,75€
 - **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:** sin datos con relación a la captación de fondos nacionales, ya que la convocatoria del Plan Nacional 2020 no está aún resuelta. La captación de fondos internacionales se eleva a 7.253.462,13 que representa un decremento del 41,65% respecto al ejercicio anterior.
 - **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** **21.648.620,45** (6.994.223,31€ (ERC) + 8.337.397,50 (FIUS)+ 3.403.870,00 (ALICIA) + 1.239.950,83 (FIDETIA) + 1.673.178,81 (COLABORACIONES)). Esto representa un incremento del 15,25% sobre el 2019.

Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.6.1. Reestructurar los Procesos		
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	6.Eficiencia y Captación de Recursos		OE.6.2. Planificar la Gestión y Captación de Recursos		
RESPONSABLES	GERENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
	DIR. RR.HH.				
	VIC. TRANSFERENCIA		PLAN FORMACION DEL PAS		
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA		
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	Tendencia
6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.		I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US	△	=	
		I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas	△	▽ ²	
		I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas	△	▽ ²	
		I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas	▽	▽ ²	
6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.		I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US	=	=	
		I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US	=	=	
		I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros	△	▽ ²	
6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del		I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de	△	▽ ²	

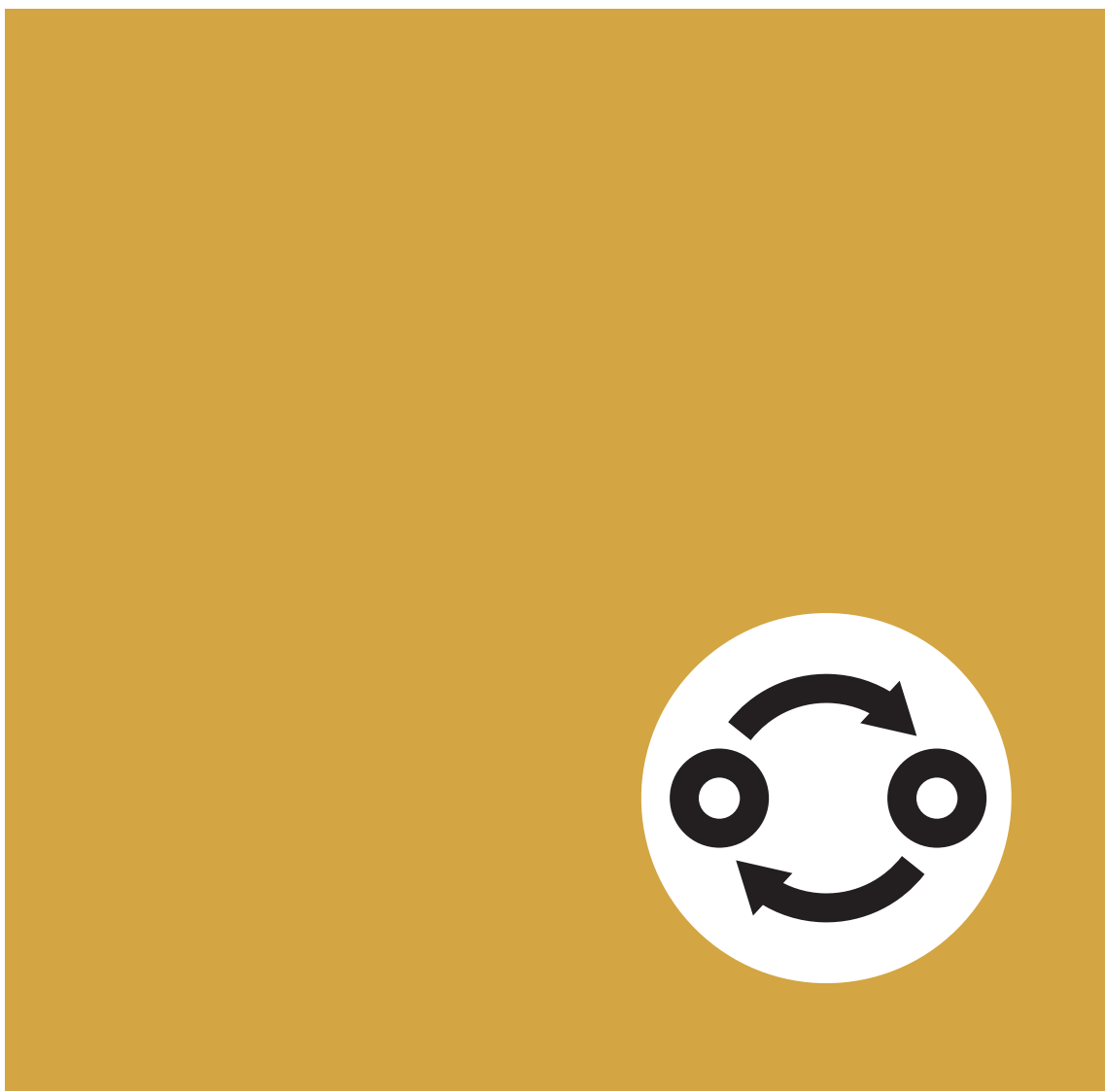
conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.	investigación			
	I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento	△	△	
	I-6.3.3. Costes indirectos CFP	▽	▽ ²	
6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.	I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados	▽	▽	
6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.	I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios.	▽	△	
6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.	I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios	▽	▽ ²	
	I-6.6.2. % de Cursos Especializados	▽	▽ ²	
6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.	I-6.7.1. Número Total de PDI	=	=	
	I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes	=	=	
	I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos	△	△	
	I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes	△	=	
	I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos	△	△	
6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas	I-6.8.1. Ingresos CFP	▽	▽ ²	
	I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos	△	n.d.	
	I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento	△	△	

 Favorable
  Desfavorable
  Neutral
  Afectado por pandemia COVID-19
  Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
  Pendiente de implantación

Línea 7



Internacionalización





La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO

IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Actualmente, la implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Internacionalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
 - **I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** 221 asignaturas (sin contar el Grado en Estudios Ingleses), supone un incremento del 12% respecto al 2019.



- **I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** 72 colaboradores internacionales (no hispanohablantes), especialmente en el posgrado (incremento del 33% respecto al 2019).
- **I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** 2 específicos: i. Grado en Finanzas y Contabilidad; ii. Grado en Turismo.
- **I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:** 19.727 estudiantes acreditados que representa un incremento del 13,4%.
 - **B1:** 8.836 estudiantes (12,5% de incremento respecto 2019).
 - **B2:** 8.836 estudiantes (17% de incremento respecto 2019).
 - **C1:** 2.285 estudiantes (4% de incremento respecto 2019).
 - **C2:** 108 estudiantes (17% de incremento respecto 2019).
- **I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** un 40,25% de los estudiantes matriculados en títulos de Grado en este curso académico acredita un nivel igual o superior al B1, lo que supone un incremento del 15%.
- **I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado:** 294 que representa un decremento del 53%.
- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma:** 78 ayudas concedidas (decremento del 53%) de un total de 994 solicitudes.
- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 3.247 estudiantes (curso 2019/2020) en los diferentes idiomas y niveles impartidos por el IDI. Esto supone, de media, un 1,9% menos de matrícula.

Número de estudiantes matriculados en el IDI

	2017/18	2018/2019	2019/2020
IDIOMAS OFICIALES			
Inglés	1238	1176	1085
Francés	353	322	347
Alemán	290	269	282
Italiano	170	171	160
Ruso	30	33	38
Árabe	50	40	40



Portugués	78	87	87
Japonés	123	117	107
Griego	7	10	13
Chino	36	36	40
TOTAL IDIOMAS OFICIALES	2375	2261	2199
Español para extranjeros	1058	1050	1048
Alumnos libres	86		
TOTAL IDIOMAS	3519	3311	3247

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI:**
53 acciones formativas (13% decremento-2019); 226 profesores con certificado de aprovechamiento (50% inferior al 2019).
 - **I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:**
plataforma de aprendizaje “ALTISIA, S.L.” para el PAS, con 500 licencias de uso actual. Esta cifra es un 42% superior al 2019.
- ◆ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
- **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 426 mundial, la Universidad de Sevilla se incorporó al Top500 en el año 2019. En el año 2020 pierde 16 posiciones respecto al resultado del año 2019.
 - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2020:** rango de las 581-590 mejorando su posición anterior (601-650) universidades del mundo manteniendo su posición respecto al 2018. Respecto a su Reputación Académica: posición 259 mundial, mejorando 13 posiciones.



- **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** rango 801-1000 (empeorando el rango de 2019: 601-800).

- **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 297), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden. A nivel mundial ocupa la posición 297, la 97 en Europa y la sexta en España. Datos similares al 2019.

- **I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 399, frente a la 410 del 2019 entre 2000 Universidades evaluadas. La Universidad de Sevilla mejora su puntuación anterior en 0.1 puntos para conseguir los 75.1 puntos que le permiten escalar 11 posiciones.

- **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 350, frente a la 352 del 2019.

- **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 487, frente a la 441 del 2019.

- **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 280, frente a la 266 del 2019.

- ◆ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**

- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 120 proyectos. Esta cifra supone un decremento del 22% respecto 2019 como consecuencia de la paralización y/o retraso de la actividad y convocatorias derivado de la pandemia COVID-19.

- **I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI.** Centro Internacional. Oficina que actúa de manera



coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es), en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.

- **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 3 que supone un decremento del 81% respecto al 2019. Esta situación se deriva de la pandemia COVID-19.

Asistencia a Ferias Internacionales 2019	
Feria de Marruecos	feb-20
APUNE	feb-20
EAIE	oct-20

◆ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**

- **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2019:** 2 (decremento del 50% respecto al 2019).
- **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2019:** 0 (decremento del 100% respecto al 2019).
- **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2019 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 23 (0,67% sobre 3.418 documentos) (decremento del 13% respecto al 2018). El 0,67% de nuestra producción indexada en WoS llega al máximo de excelencia WoS (1%). Esto supone un decremento respecto a 2018 cuando se alcanzó el 1% según WoS.
- **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2019 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 32,6 (0,9% sobre 3626) (decremento del 36%). El 0,9% de nuestra producción indexada en Scopus llega al máximo de excelencia (Top 1%). Esto supone un decremento respecto a 2018 cuando se alcanzó el 1,5% según Scopus.
- **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto:** 3 (incremento del 50% respecto al 2019).

◆ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual**



I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales

- **I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales:** 3.700 estudiantes internacionales (curso 2019-2020), un 9,3% más que el curso anterior de los cuales, 1.953 han sido de Grado, 1.158 han sido de Máster y 726 han sido de Doctorado. Los datos recogen a los estudiantes que han ejecutado la movilidad completa o parcial (en el primer semestre del curso 2019/20 la actividad transcurrió con normalidad).
- **I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado:** 3,6% (incremento del 9% respecto 2019).
- **I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster:** 18,3% (incremento del 14% respecto 2019).
- **I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado:** 22,1% (decremento del 5,7% respecto al 2019).
- **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales:** 3 cifra similar al 2019 (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana y CONACYT).

I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales

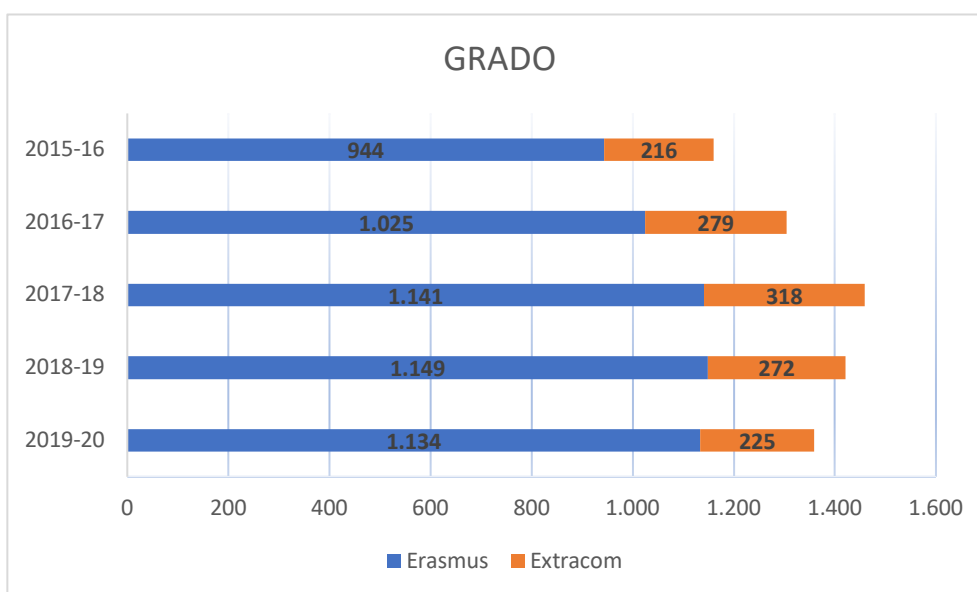
- **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes:** 1.625 (12% inferior respecto 2019).
- **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster:** 80 (decremento del 72,5% respecto al 2019).
- **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado:** 1.359 (decremento del 4% respecto al 2019).
- **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Master:** 107 (incremento del 27% respecto al 2019).
- **I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado:** 137 (decremento del 52% respecto al 2019). A partir del curso 2018-19 se considera alumnos salientes de Doctorado aquellos que participan en los siguientes programas: Erasmus + estudio; Prácticas internacionales de la US que

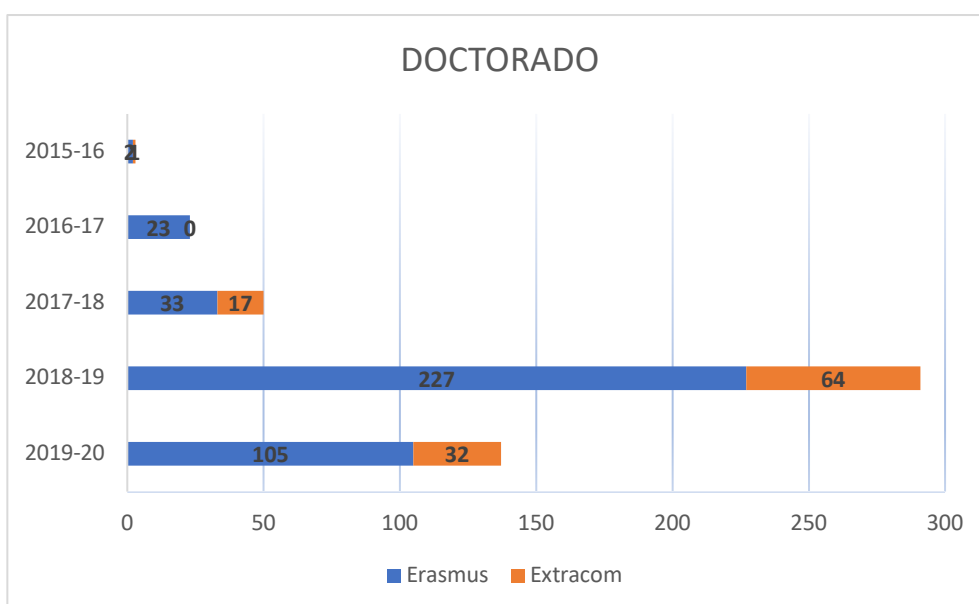
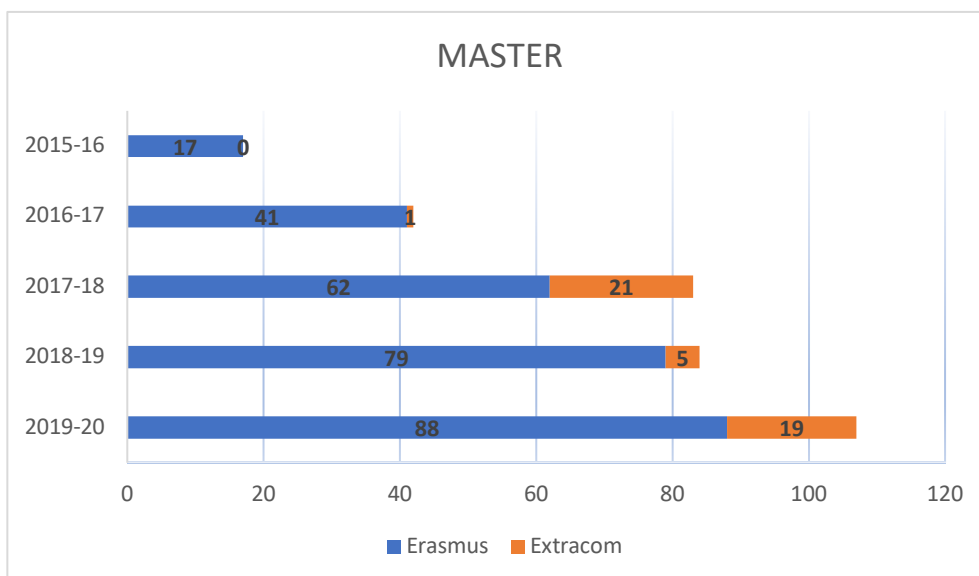


incluye la Convocatoria de Erasmus Prácticas; Movilidad de Doctorado para co-tutela de tesis; estancias cortas de la Universidad de Berkeley; becas de investigación de la Universidad de Cornell; ayudas de movilidad internacional del Personal dedicado a investigación; becas Colegio Doctoral Tordesillas en Física. En todo caso, es un valor ascendente frente al 2018.

Tipo	Curso	Erasmus	Extracom	Total general
Grado	2017-18	1.141	318	1.459
	2018-19	1.149	272	1.421
	2019-20	1.134	225	1.359
Master	2017-18	62	21	83
	2018-19	79	5	84
	2019-20	88	19	107
Doctorado	2017-18	33	17	50
	2018-19	227	64	291
	2019-20	105	32	137

Movilidad internacional estudios saliente en Grado, Máster y Doctorado





- **I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 0 cifra derivada de la situación de pandemia (decremento del 100% respecto al 2019).

Resumen movilidad internacional de Estudiantes 2019-20

	Salientes 2019/20	Entrantes 2019/20
Modalidad Estudios		
Erasmus +	1.203	1.442
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria General: países no Erasmus	185	558



Dobles Titulaciones internacionales y másteres de 60 crédito	22	-
Convocatoria de movilidad estudiantes de doctorado para el desarrollo de Tesis co- tuteladas	15	24
Plan Propio de Investigación (est. de doctorado)		
Ayudas de movilidad internacional	98	2
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	20	47
Programas con financiación externa	50	
Erasmus Mundus JMD	31	-
Libre Movilidad	1	13
Visitantes	-	30
Subtotal	1.625	2.116
Modalidad Prácticas		
Erasmus Prácticas	106	14
Plan Propio de Docencia		
Prácticas en destinos no Erasmus	5	1
Prácticas estudiantes Educación Infantil y Primaria en Texas	4	-
Subtotal	115	15
Cursos de Verano	6	-
Programas Study Abroad	-	689
Total	1.746	2.820

I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI

- **I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional:** 139 investigadores/profesores (decremento del 22% respecto al 2019).
- **I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes:** 71 investigadores/profesores (decremento del 49% respecto al 2019).

Resumen movilidad internacional del Personal Docente e Investigador

	PDI Salientes 2019/20	PDI Entrantes 2019/20
Modalidad docente		
Erasmus +	19	2
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad docente a países no	1	-



Erasmus		
Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)	-	72
Modalidad formación		
Erasmus +	1	1
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	-	-
Estancias de Investigación		
Plan Propio de Investigación		
Ayudas de movilidad internacional	75	17
Convocatoria Profesores visitantes	-	
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	14	19
Programas con financiación externa	18	-
Libre Movilidad	-	32
Total	139	71

I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS

- I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional: 1 (decremento del 96% respecto al 2019).
 - I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional: 5 (decremento del 94% respecto al 2019).
- ◆ 7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).
- I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2020: 3 nuevas dobles titulaciones internacionales, de las que 1 son de doble grado y 2 de doble máster (en el año 2019, fueron aprobadas 10 lo que supone un decremento del 70%).



- Doble titulación internacional de "Grado en Farmacia" por la Universidad de Sevilla y la "Laurea Magistrale in Farmacia" por la Università di Bologna.
 - Doble titulación internacional de "Máster Universitario en Traducción e Interculturalidad" por la Universidad de Sevilla y la "Laurea Magistrale in Traduzione LM 94" por la Università degli Studi di Torino.
 - Doble titulación internacional de "Máster Universitario en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales" por la Universidad de Sevilla y la "Laurea Magistrale in Lingue e Civiltà dell'Asia e dell'Africa Mediterranea" por la Università Ca' Foscari Venezia.
- **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 66 que supone un incremento del 1% respecto al 2019 (12 son de grado y 54 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>
- **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** 116 (un 4 % superior respecto al 2019)
- **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** 1. El primero que se implanta en la US y se denomina **Master Erasmus Mundus Joint en Física Nuclear (NuPhys)** [<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-erasmus-mundus-en-fisica-nuclear-use-uam-ucm-ub>] (cifra idéntica al año 2019).
- ◆ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**
- **I-7.7.1. Número total de titulaciones con docencia de asignatura en inglés:** En total 35 titulaciones, 23 de Grado y 12 de Máster. Aumento del 66% respecto al año 2019.
 - **I-7.7.2. % de la oferta en itinerarios bilingües:** 2,98% (decremento del 35% respecto al año anterior, a causa del incremento del catálogo de títulos).
 - **I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés:** 221 asignaturas de Grado y Máster se impartieron en el curso 2019-2020 (incremento del 12% respecto al 2019).



◆ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**

I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI): 2 eventos (decremento del 77% respecto al 2019).

o 1 Taller online de preparación de propuestas MSCA-IF 2020. 6 de julio de 2020.

o 1 Taller online de preparación de propuestas Starting Grant 2021. 11 de diciembre de 2020.

– **I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas:** 120 proyectos asesorados de manera individualizada vinculados al Programa Marco H2020 (decremento del 22%).

– **I-7.8.3. Número de proyectos internacionales:** 36 asociados (incremento del 29% respecto al 2019) y 20 coordinados (aumento del 43% respecto al 2019).

Resumen Proyecto Internacionales vigentes curso 2018/19

PROGRAMA O INICIATIVA	Nº PROYECTOS	
	Asociados	Coordinados
Erasmus+	25	7
H2020	11	13
TOTAL	36	20



- **I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:** 14% (el número hace referencia a proyectos de investigación del programa H2020).

TASA DE EXITO	2018	2019	2020
Proy. Europeos de investigación del Programa Marco Totales	19%	15%	14%
Proy. Europeos de investigación. Pilar Excelencia	20%	16%	17%
Proy. Europeos de investigación. Otros	18%	13%	13%

◆ **7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación**

- **I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.** Durante el curso 2019-20, la US ha participado activamente en 24 redes y asociaciones internacionales (cifra idéntica respecto al 2019).

- **I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas (últimos años disponibles).**

- **I-7.9.2.1. Europa: 7**

- European University Association (EUA)
- EUA Council for Doctoral Education
- EAIE (European Association for International Education)
- EUCEN. European University Continuing Education Network
- Red T.I.M.E. de Ingeniería. Top Industrial Managers for Europe
- Red Pegasus
- European Language Council (ELC)

- **I-7.9.2.2. EEUU: 6**

- Real Colegio Complutense en Harvard
- AIEA (Association of International Education Administrators)
- NAFSA (Association of International Educators)
- APUNE
- ISEP Study Abroad



- IMFAHE. International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education
- **I-7.9.2.3. Latinoamérica: 6**
 - Universia
 - Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)
 - Grupo La Rábida de Universidades
 - Grupo Tordesillas de Universidades
 - RECLA. Red de Educación Continua de América Latina y Europa
 - Redford. Red Educación, Formación y Desarrollo
- **I-7.9.2.4 Contexto Asiático: 2**
 - APAIE (Asia-Pacific Association for International Education)
 - Peace Programme
- **I-7.9.2.5. Mundial: 3**
 - Asociación Internacional de Universidades
 - Observatorio Magna Charta Universitatum
 - Grupo Compostela de universidades



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.7.1. Impulsar la Cultura de Internacionalización		
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	7.Internarionalización		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal		
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN		
	VIC. DE TRANSFERENCIA		VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA		
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIODE DOCENCIA		
	VIC. ORDENACION ACADÉMICA				
	DIR. RR.HH.				
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	Tendencia
7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).		I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés	△	△	
		I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales	▽	△	
		I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües	=	△	
		I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior	△	△	
		I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1	△	△	
		I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado	▽	▽ ²	
		I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma	▽	▽ ²	
		I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas	▽	▽	



	I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI	△	▽	
	I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS	=	△	
7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.	I-7.2.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities (ARWU)	△	=	
	I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018	=	△	
	I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE)	=	▽	
	I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	
	I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	△	△	
	I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	△	
	I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	
	I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	△	▽	
7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida "Welcome".	I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados	△	▽ ²	
	I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI	△=	△=	
	I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales	△	▽ ²	
7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).	I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2020	△	▽	
	I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2020	△	▽	






	I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2019 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS	▽	▽	
	I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2019 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus	△	▽	
	I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto	△	△	
7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).	I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales	△	△	
	I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado	△	△	
	I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster	△	△	
	I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado	=	▽	
	I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales	=	=	
	I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales			
	I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes	△	▽ ²	
	I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster	△	▽ ²	
	I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado	▽	▽ ²	
	I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster	△	△	
	I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado	△	▽ ²	
	I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio	△	▽ ²	



	I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI			
	I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional	△	▽ ²	
	I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes	▽	▽ ²	
	I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS			
7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).	I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional	△	▽ ²	
	I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional	△	▽ ²	
	I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno	△	▽	
	I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla	△	△	
7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).	I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional	△	△	
	I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus	△	=	
	I-7.7.1. Número total de titulaciones bilingües	=	△	
	I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe	▽	▽	
7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación	I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés	△	△	
	I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la OGPI	▽	▽ ²	
	I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas	△	▽ ²	
	I-7.8.3. Número de proyectos	=	△	



	internacionales			
	I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales	△	=	
7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación	I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.	△	=	
	I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas.			
	<ul style="list-style-type: none"> ○ I-7.9.2.1. Europa ○ I.7.9.2.2. EEUU ○ I.7.9.2.3. Latinoamérica ○ I.7.9.2.4 Contexto Asiático ○ I.7.9.2.5. Mundial 	=	=	

 Favorable
  Desfavorable
  Neutral
  Afectado por pandemia COVID-19
  Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
  Pendiente de implantación

Cuadro de Mando Integral COVID-19 US: Notas Metodológicas

La naturaleza incierta de la duración del estado de alarma decretado por el gobierno de la nación el pasado 14 de marzo del 2020 y sus consecuencias en cuanto al desarrollo de las actividades encomendadas a nuestra Universidad que, si bien tiene sus instalaciones cerradas al público, debe seguir prestando los servicios de educación superior, determinan la adopción de un conjunto de medidas apropiadas para conseguir la máxima actividad dentro de las actuales circunstancias. En este contexto, entendemos que es adecuado y necesario crear un cuadro de mando integral (CMI) que nos permita conocer las consecuencias de las diferentes medidas adoptadas y, tras su seguimiento, llevar a cabo las acciones correctivas que se consideren en función de la evolución de los resultados que muestren el valor de sus indicadores.

Por todo ello, el objetivo principal de este CMI es **conocer la evolución de la actividad de la US en este periodo excepcional**, a través de seis subobjetivos: (1) Control del grado de cumplimiento de las normas; (2) Control del estado general de la comunidad; (3) Control del teletrabajo desarrollado por el PAS; (4) Control de las actividades de enseñanza no presencial; (5) Control de las personas en movilidad (6) Control de las acciones US-Colabora. Para tal fin, este CMI se construye a partir de las siguientes indicaciones:

El CMI está estructurado en siete semanas que aglutinan desde el inicio del periodo del confinamiento hasta mediados de mayo del 2020. En caso de ser necesario, se ampliaría su periodo de análisis.

Los indicadores están contruidos con una periodicidad semanal. Por término general se consideran los cinco días laborables salvo para determinados indicadores que, por sus características puntuales, contienen los datos de los siete días de la semana (aparecen identificados como *). Siempre se considera un valor promedio semanal.

El CMI está configurado por tres tipos de indicadores:

1º.- Indicadores que miden la evolución de la actividad de la US a causa de esta pandemia. En este caso, se toma siempre como valor de referencia el valor promedio alcanzado en la semana anterior al confinamiento (semana del 9 al 13 de marzo del 2020). En este caso, los indicadores se expresan en porcentaje, siendo un valor del 100% indicativo de que la actividad se mantiene en los mismos niveles que la semana previa al confinamiento. Un valor inferior al 100% expresa una reducción de la actividad de cada semana con respecto a la de referencia; mientras que un valor superior al 100% señala un incremento de esa actividad.

2º.- Indicadores que miden actividades puestas en marcha por la US a causa de esta pandemia. En este caso, los valores se expresan en términos absolutos, ya que no existe actividad previa de referencia.

3º.- Indicadores cualitativos. En determinados casos (esencialmente, en las acciones US-Colabora), se incluyen algunas referencias de tipo cualitativo para una mejor comprensión de la información suministrada.

Cuadro de Mando Integral COVID-19

OBJETIVO 1:	INDICADORES	S1 16 - 20 Marzo	S2 23 - 27 Marzo	S3 30- 3 Abril	S4 13-17 Abril	S5 20-24 Abril	S6 4-8 Mayo	S7 11-15 Mayo
CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS Constatación del cumplimiento de las normas de confinamiento y cierre de las instalaciones al público RESPONSABLES: DIRECCIÓN GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS VICERRECTORADO DE PROFESORADO GERENCIA DIRECCIÓN GENERAL DE DIGITALIZACIÓN	1.a. Acceso a Instalaciones PAS							
	1.a.1. Acceso “e-Tempo” a las instalaciones universitarias	3,8%	3,5%	--	--	--	--	--
	1.a.2. Acceso con autorizaciones a las instalaciones universitarias	--	--	2,1%	2,1%	1,7%	3,6%	4%
	1.b. Acceso a Instalaciones PDI							
	1.b.1 Acceso con Tarjetas a las instalaciones universitarias	7,8%	5,9%	--	--	--	--	--
	1.b.2 Acceso con autorizaciones a las instalaciones universitarias	--	--	2,2%	2,5%	3%	3,5%	4,1%
	1.c. Consumo eléctrico de las Instalaciones Universitarias	47,2%	43,5%	41,2%	41,8%	41,1%	43,57%	43,18%
	1.d. Consumo de agua de las Instalaciones Universitarias	13,4%	10,9%	10,3%	10,5%	14,8%	18,3%	10,51%
	1.e. Consumo de gas de las Instalaciones Universitarias	22,5%	14,7%	11,3%	10,5%	0%	0%	0%
	1.f. Incremento de la reducción de las emisiones de CO2 por consumo eléctrico	344,3%	362,5%	371,4%	370,5%	373,7%	362,4%	364,2%

Cuadro de Mando Integral COVID-19

	INDICADORES	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
		16 - 20 Marzo	23 - 27 Marzo	30- 3 Abril	13-17 Abril	20-24 Abril	4-8 Mayo	11-15 Mayo
<p style="margin: 0;">OBJETIVO 2:</p> <p style="margin: 0;">ESTADO GENERAL DE LA COMUNIDAD</p> <p style="margin: 0;">Valoración de la situación sanitaria, asistencial y de especial relevancia durante el periodo del estado de alarma.</p> <p style="margin: 0;">RESPONSABLES:</p> <p style="margin: 0;">VICERRECTORADO DE SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS</p> <p style="margin: 0;">VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES</p> <p style="margin: 0;">DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN</p>	2.a. PDI							
	2.a.1. N° de casos posibles en situación de vulnerabilidad por enfermedad o conciliación (Medidas RR 15 de Marzo)	26	1	0	0	0	1	50
	2.a.2. Solicitudes de orientación psicológica y social	200%	800%	400%	600%	300%	300%	100%
	2.a.3. Solicitudes de orientación médica	1.300%	0%	0%	100%	100%	300%	300%
	2.a.4. Situaciones en emergencia social	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
	2.a.5. Situaciones de soledad en el domicilio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	2.a.6. Solicitudes de respiro familiar	100%	116,6%	100%	100%	8,3%	24,6%	0%
	2.b. PAS							
	2.b.1. N° de casos posibles en situación de vulnerabilidad por enfermedad o conciliación (Medidas RR 15 de Marzo)	140	48	3	4	16	1	0
	2.b.2. Solicitudes orientación psicológica y social	0%	600%	800%	1.500%	300%	200%	500%
	2.b.3. Solicitudes de orientación médica	1.200%	0%	100%	200%	300%	300%	300%
	2.b.4. Situaciones en emergencia social	0%	0%	0%	0%	600%	2.000%	400%
	2.b.5. Situaciones de soledad en el domicilio	0%	0%	0%	0%	0%	200%	500%
	2.b.6. Solicitudes de respiro familiar	90%	100%	100%	110%	40%	105%	5%
	2.c. Estudiantes							
	2.c.1. N° de casos posibles en situación de vulnerabilidad por enfermedad o conciliación (Medidas RR 15 de Marzo)	14	0	0	0	5	0	0
	2.c.2. Solicitudes orientación psicológica y social	78,9%	68,5%	63,2%	84,2%	121%	184,2%	73,7%
	2.c.3. Solicitudes de orientación médica	300%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
	2.c.4. Estudiantes con discapacidad atendidos	135,2%	201,9%	188,8%	244,5%	109,2%	150%	90,8%
	2.c.5. Situaciones en emergencia social	0%	100%	400%	550%	1.500%	2.000%	350%
	2.c.6. Situaciones de soledad en el domicilio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	2.c.7. N° Conflictos con el alojamiento y otros problemas	4	25	33	33	46	63	8
	2.c.8. Solicitudes de respiro familiar	0%	0%	40%	40%	10%	80%	20%
	2.d. Comunidad en general							
	2.d.1. Acceso a 'Sadus en casa'	536,5%	564,8%	442%	1.150%	484,6%	121,5%	181,8%

Cuadro de Mando Integral COVID-19

OBJETIVO 3:	INDICADORES	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
		16 - 20 Marzo	23 - 27 Marzo	30- 3 Abril	13-17 Abril	20-24 Abril	4-8 Mayo	11-15 Mayo
<p style="text-align: center;">TELETRABAJO DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS</p> <p>Constatación de la actividad no presencial desarrollada por el PAS a través de medios telemáticos**</p> <p style="text-align: center;">RESPONSABLES:</p> <p style="text-align: center;">GERENCIA</p> <p style="text-align: center;">DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p style="text-align: center;">DIRECCIÓN GENERAL DE DIGITALIZACIÓN</p> <p>**los indicadores NO reflejan la totalidad de la actividad desarrollada por el PAS en este periodo, ya que existen otros canales de trabajo y conexión (emails, otras plataformas,...) que no es posible contabilizar en este CMI</p>	3.a. Servicios Centrales							
	3.a.1. N° de puesto de acceso remoto	91	180	270	270	90	90	90
	3.a.2. N° de ordenadores en préstamo	30	35	0	0	0	0	0
	3.b. Expedientes tramitados							
	3.b.1. Expedientes tramitados por servicios centrales	3,5%	23,3%	35,9%	26,05%	28,4%	44%	33,1%
	3.b.2. Expedientes tramitados por centros	2,7%	6%	38,5%	54,4%	43,4%	43,9%	36,8%
	3.b.3. Expedientes tramitados por departamentos	2,5%	6,2%	29,5%	68,4%	27,4%	59%	38,9%
	3.c. Expedientes validados							
	3.c.1. Tramitados por servicios centrales	70,8%	54,8%	57,5%	69,4%	41,9%	81,7%	63%
	3.d. Documentos pagados							
	3.d.1. Tras la validación de servicios centrales	11,2%	110,9%	57%	65,10%	41,5%	67,8%	76%
	3.e. Pagos realizados							
	3.e.1. Importe total de los pagos realizados (excluyendo nóminas)	20,8%	170,9%	775,3%	139,6%	87,8%	199,1%	90%
	3.f. Área de contratación							
	3.f.1. Altas de inventario	28,7%	47,5%	195,5%	141,3%	481,2%	176%	168,7%
	3.f.2. Revisión de expedientes	7,6%	100%	11,5%	73,1%	130,7%	188,4%	46,2%
	3.f.3. Aprobación de expedientes	0%	0%	250%	0%	400%	400%	400%
3.f.4. Formalizaciones de contrato	66,6%	66,6%	0%	0%	0%	0%	33%	
3.f.5. Prórrogas. Modificaciones y ajustes de contratos	43,4%	30,4%	21,7%	13,1%	60,8%	4,4%	17,4%	
3.f.6. Número de modificaciones de contratos. Estado de alarma	--	2	1	2	1	0	1	
3.f.7. Número de suspensiones de contrato. Estado de alarma	--	--	2	5	12	0	1	

Cuadro de Mando Integral COVID-19

<p>OBJETIVO 4:</p> <p>ENSEÑANZA NO PRESENCIAL Constatación de la actividad no presencial desarrollada por el PDI para el cumplimiento de su actividad docente**</p> <p>RESPONSABLES:</p> <p>VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA</p> <p>VICERRECTORADO DE PROFESORADO</p> <p>VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES</p> <p>VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>**los indicadores NO reflejan la totalidad de la actividad desarrollada para la docencia no presencial por el PDI en este periodo, ya que existen otros canales de trabajo y conexión (emails, otras plataformas,...) con sus estudiantes, que no es posible contabilizar en este CMI</p>	4.a. Universidad de Sevilla							
	4.a.1. Usuarios en ev.us.es	139,1%	144,9%	150,7%	161,8%	163,5%	166,3%	163,1%
	4.a.2. Cursos en ev.us.es	108,8%	105,3%	104,6%	106,5%	105,6%	105,9%	107,2%
	4.a.3. Accesos en ev.us.es	165,9%	168,9%	182,1%	285,1%	288%	238,8%	228,3%
	4.a.4. Usuarios en Blackboard Collaborate	4.355,9%	6.706,1%	8.026,9%	9.974,7%	10.607,6%	11.556,7%	10.842, 7%
	4.a.5. Cursos en Blackboard Collaborate	1.335,5%	1.668,7%	1.945,2%	2.374,2%	2.453,2%	2.562,5%	2.489%
	4.a.6. Usuarios en Kaltura	840,6%	1.486,3%	1.427,3%	1.696,9%	1.796,3%	1.706%	1.700,5%
	4.a.7. Cursos en Kaltura	789,3%	985,5%	1.048,6%	1.346,5%	1.260,9%	1.211,7%	1.101,6%
	4.a.8 N° de accesos a SEVIUS	93.634	142.677	157.119	122.559	193.380	177.717	123.937
	4.b. Recursos Biblioteca							
	4.b.1. N° Libros-e incorporados a la colección o Libros-e accesibles a través del catálogo (#YoMeQuedoEnCasa)*	348	6.602	4357	2.506	4995	2844	2317
	4.b.2. N° Documentos electrónicos accesibles recogidos en la bibliografía recomendada*	--	--	1.879	2.838	3562	5152	5553
	4.b.3. Accesos a la colección electrónica*	141,7%	153,1%	160,5%	177,6%	169,2%	160,2%	162,2%
	4.b.4. Consultas al portal WEB de la biblioteca*	86,9%	92,7%	99,3%	106,9%	110%	110%	110%
	4.b.5. Búsquedas en el catálogo*	82,7%	91,2%	89,9%	108,3%	97,8%	95,8%	96,8%
	4.b.6. Cursos on-line de apoyo a las competencias digitales *	70,5%	76,5%	76,5%	100%	82,5%	80,5%	85,5%
	4.b.7. Inscritos a los cursos on-line de apoyo a las competencias digitales *	98,5%	98,1%	98,1%	105,9%	96,5%	98,5%	97,5%
	4.c. Estudiantes							
	4.c.1 N° de ordenadores en préstamo	15	10	12	50	73	101	101
	4.c.2 N° de Tarjetas SIM enviadas	--	--	--	--	--	818	818
	4.d. Adendas de asignaturas							
	4.d.1. Grupos de Asignaturas tipo 1	--	--	--	--	--	4686	4760
	4.d.2. Grupos de Asignaturas tipo 2	--	--	--	--	--	269	228
4.d.3. Grupos de Asignaturas tipo 3	--	--	--	--	--	18	7	

Cuadro de Mando Integral COVID-19

OBJETIVO 5:	INDICADORES	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
		16 - 20 Marzo	23 - 27 Marzo	30- 3 Abril	13-17 Abril	20-24 Abril	4-8 Mayo	11-15 Mayo
<p style="text-align: center;">MOVILIDAD DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</p> <p style="text-align: center;">Valoración de la situación relativa a la movilidad internacional y nacional de nuestra comunidad universitaria</p> <p style="text-align: center;">RESPONSABLES:</p> <p style="text-align: center;">VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN</p> <p style="text-align: center;">VICERRECTORADO DE PROFESORADO</p> <p style="text-align: center;">VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES</p> <p style="text-align: center;">VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN</p> <p style="text-align: center;">+ Hay un 15% de estudiantes de movilidad internacional que, hasta la fecha, no han informado de su situación al CI</p> <p style="text-align: center;">++ Hay un 30% de estudiantes en movilidad SICUE que, hasta la fecha, no han informado de su situación al CI</p>	5.a. Estudiantes							
	5.a.1. Estudiantes que permanecen en movilidad internacional en su universidad de destino	34,3% ⁺	33% ⁺	32,2% ⁺	32,2% ⁺	32,2% ⁺	32,2% ⁺	32,2% ⁺
	5.a.2 Estudiantes de movilidad internacional que pasan a movilidad virtual con su destino	32,8%	32,8%	32,8%	32,8%	32,8%	32,8%	32,8%
	5.a.3. Estudiantes de movilidad internacional que reducen su movilidad	1%	1%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%
	5.a.4. Estudiantes de movilidad internacional que finalizan su movilidad	15,8%	15,8%	15,8%	15,8%	15,8%	15,8%	15,8%
	5.a.5 Estudiantes que permanecen en movilidad SICUE en su universidad de destino	50%	27,7% ⁺⁺	23,2% ⁺⁺	22,8% ⁺⁺	22,8% ⁺⁺	22,8% ⁺⁺	22,8% ⁺⁺
	5.a.6. Estudiantes que regresan de su movilidad SICUE y pasan a movilidad virtual	42,8%	42,8%	42,8%	42,8%	42,8%	42,8%	42,8%
	5.a.7. Estudiantes de movilidad SICUE que reducen su movilidad	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%
	5.a.5 N° de contactos/mail al centro internacional con relación a la movilidad	190	120	90	88	0	0	0
	5.b. PDI							
	5.b.1 N° de contactos/mail al centro internacional y al vicerrectorado de investigación con relación a la movilidad	31	30	30	14	0	0	0
	5.c. PAS							
	5.c.1 N° de contactos/mail al centro internacional con relación a la movilidad	8	5	0	0	0	0	0

Cuadro de Mando Integral COVID-19

OBJETIVO 6:	INDICADORES	S1 16 - 20 Marzo	S2 23 - 27 Marzo	S3 30 - 3 Abril	S4 13-17 Abril	S5 20-24 Abril	S6 4-8 Mayo	S7 11-15 Mayo
US-COLABORA Información sobre el compromiso y el conjunto de acciones puestas en marcha por la US para colaborar en la superación de la pandemia RESPONSABLES: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES DIRECCIÓN GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS	6.a. Material donado							
	6.a.1. Mascarillas	0	3.315	1.600	0	0	0	0
	6.a.2. Gorros	0	1.400	0	0	0	0	0
	6.a.3. Guantes	0	120.000	450	0	0	0	0
	6.a.4. Batas desechables	0	2.933	0	0	0	0	0
	6.a.5. Batas de tela	0	189	0	0	0	0	0
	6.a.6. Gafas	0	570	0	0	0	0	0
	6.a.7. Otro material	0	6 (pantallas faciales)	188 (litros etanol 96)	0	0	0	0
	6.b Fabricación de material de protección							
	6.b.1. Protectores faciales desechables	0	0	0	100	80	0	0
	6.b.2. Protectores faciales reutilizables (FabLab)	0	0	2.500	4.206	2.075	0	0
	6.c Cesión de Espacios y Equipos							
	6.c.1. Cesión de Espacios	0	1	3	0	0	1	0
	6.c.2. Cesión de Equipos	0	0	8	0	0	0	0
	6.d Difusión de y participación en convocatorias para la investigación sobre el COVID-19							
	6.d.1. Difusión de convocatorias	1	2	3	0	1	1	2
	6.d.2. Proyectos presentados para participar esta convocatoria	0	0	12	0	0	0	0
	6.e N° de voluntarios (Estudiantes, PDI y PAS) que colaboran con acciones específicas contra la pandemia	0	778	30	45	10	30	30
	6.f. N° de noticias en la WEB de US-Colabora	1	1	2	5	2	3	0
	6.g. N° de aportaciones científicas singulares contra el COVID-19	3	2	3	3	2	1	3
6.h. Centros validados para realizar test PCR	0	0	0	0	2	2	2	

