

ANEXO VII

(Acuerdo 7.1/CG 22-6-20)



**II INFORME DE SEGUIMIENTO DEL
PLAN ESTRATÉGICO
AÑO 2019**



Plan Estratégico de la
Universidad de Sevilla

A principios del 2020 se cumplieron dos años desde la presentación del “**Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla**”. Una vez concluido su segundo periodo de vigencia, es el momento de elaborar y presentar el II Informe de Seguimiento. Por ello, en este documento se exponen el conjunto de las diferentes actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende desde enero del 2019 a enero del 2020, dentro del marco de actuación propuesto por nuestro Plan.

Como ya es conocido, son numerosas las propuestas en las que se articula nuestro Plan Estratégico. A lo largo de sus dos primeros años de vida, muchas de estas iniciativas han sido desarrolladas en los vigentes planes de actuación de la Universidad de Sevilla; por el contrario, algunas otras se irán incorporando en los planes de actuación futuros. Así, todas estas propuestas de presente y de futuro tendrán como nexo común incrementar nuestra conexión con el entorno reforzando la universidad que realmente queremos ser.



El objetivo principal de este II Informe de Seguimiento consiste en evaluar los distintos planes operativos ejecutados en la Universidad de Sevilla, a lo largo del 2019, para facilitar la implantación real de las siete líneas estratégicas formuladas en el Plan; así como analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos y, por consiguiente, el ajuste estratégico perseguido entre la Universidad de Sevilla y su entorno.



Por esta razón, en este II Informe de Seguimiento se realiza una valoración de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto el avance realizado a lo largo del 2019 y los logros alcanzados. De igual modo, este documento permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular planes de actuación futuros. En consonancia con el informe de seguimiento previo, cada línea estratégica se acompaña de un cuadro de mando integral (CMI) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados. Respecto a estos últimos, indicar que a medida que se desarrollen nuevas actuaciones derivadas del

Plan Estratégico, podrán incorporarse nuevos indicadores para valorar sus resultados. Asimismo, para cada propuesta de futuro, y teniendo en cuenta los datos de sus indicadores, se señala la fase o estadio en la que se encuentra. A este respecto, hemos de señalar que son tres las posibles fases por la que puede transcurrir cada una de las diferentes propuestas: **PLANIFICACIÓN**, hace referencia a que la propuesta aparece reflejada en el Plan Estratégico pero que aún tiene pendiente su inicio; **DISEÑO** que pone de manifiesto que se ha comenzado a trabajar sobre la propuesta para su futura implementación; e **IMPLANTACIÓN**, que implicaría que la propuesta ya está implantada. Asimismo, para cada indicador se muestra su evolución frente a los datos del 2018. En este sentido, son cuatro las alternativas posibles: el valor ha incrementado frente al periodo anterior, ha disminuido o ha permanecido de manera estable. La cuarta opción hace referencia a los indicadores que reflejan acciones de carácter cualitativo que, una vez puestas en marcha, permanecerán activas para toda la vida del plan estratégico.

El procedimiento y calendario de seguimiento a realizar, en cada uno de los años que abarca el Plan Estratégico, se muestra en la siguiente ilustración:



PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



Ejes, líneas y propuestas de futuro



EJE I

**IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA
(US)**

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 512 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

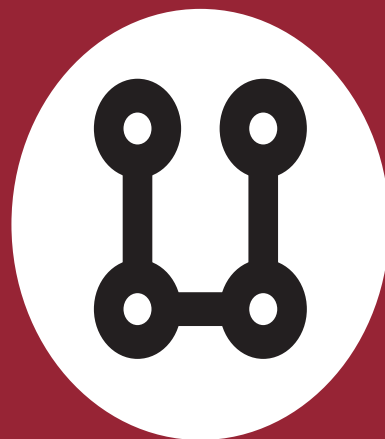
Línea 1
COMUNIDAD US



Línea 1



**Comunidad
US**





La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Sostenibilidad**
- **Plan de Internacionalización**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**
 - **I-1.1.1. RSC:** propuesta pendiente de evaluación.
- ◆ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**
 - **I-1.2.1. Renovación web:** <http://transparencia.us.es/>. La renovación del diseño del Portal de Transparencia de la Universidad de Sevilla fue llevada a cabo en el año 2018 con el fin de mejorar su visibilidad en dispositivos móviles y facilitar el acceso de los ciudadanos y de la comunidad universitaria a sus contenidos.
 - **I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia:** 3 (decremento del 25% respecto el 2018, con 4).
 - Se ha efectuado la actualización de los contenidos de la publicidad activa obligatoria de las leyes de transparencia, del Estado y de la



Comunidad Autónoma de Andalucía, así como de los contenidos de publicidad voluntaria relevantes para mejorar la transparencia de la US.

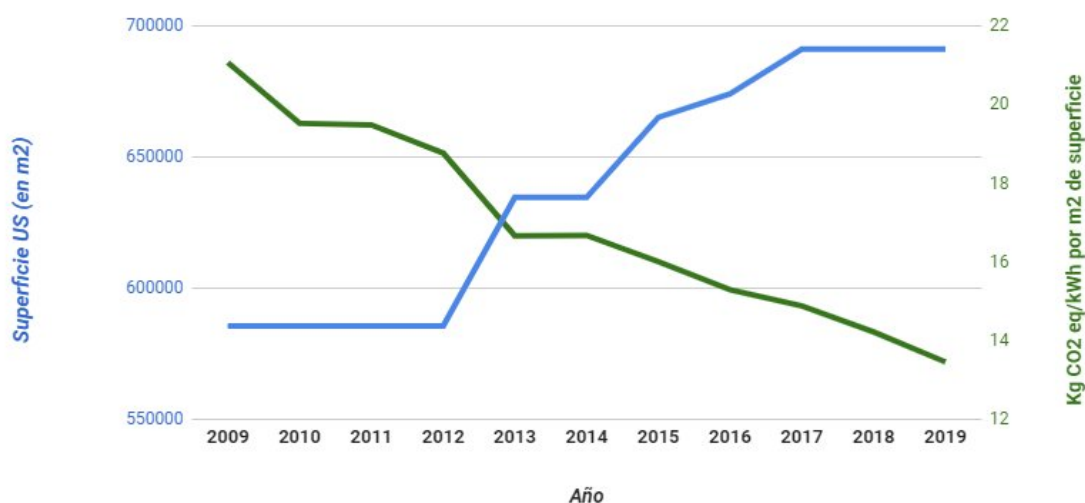
- Inclusión del Plan Estratégico US 2018-2025 con enlace directo en el Portal de Transparencia así como de su primer Informe de seguimiento en junio de 2019 (<http://transparencia.us.es/informacion-institucional> y <http://planestrategico.us.es/>).
- Se ha incorporado al Portal de Transparencia el Inventario de Actividades de Tratamiento de Datos, exigido por el Reglamento UE 2016/679 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

◆ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO₂ (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m²).**

I-1.3.1. Reducción CO₂ emitido: Reducción de las emisiones de CO₂ eq. producidas por el consumo eléctrico (*ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años (en azul), frente a la reducción de la cantidad de CO₂ eq por metro cuadrado de superficie (en verde).* Las emisiones equivalentes de CO₂ se han reducido en 2019 en un - 5.4 % respecto al 2018.



Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m² y por año



- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m²:** 43,57 kWh/m². El consumo energético (KWH por m²) se ha reducido significativamente, a pesar de que la superficie de nuestra Universidad (Superficie US (en m²)) ha aumentado (ver Ilustración anterior). Respecto al 2018, se ha producido una reducción de - 2,47 kWh/m².
- ◆ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**
 - **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Articulación de las primeras propuestas de colaboración entre el Ayuntamiento de la ciudad y la US en áreas tales como la habitabilidad, la internacionalización, la I+D+i y la cultura, como punto de arranque de este “Campus Sevilla”.
- ◆ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.**
 - **I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni.** El programa Alumni de desarrolló durante el año 2019, aunque su presentación oficial se realizó el 16 de enero de 2020.



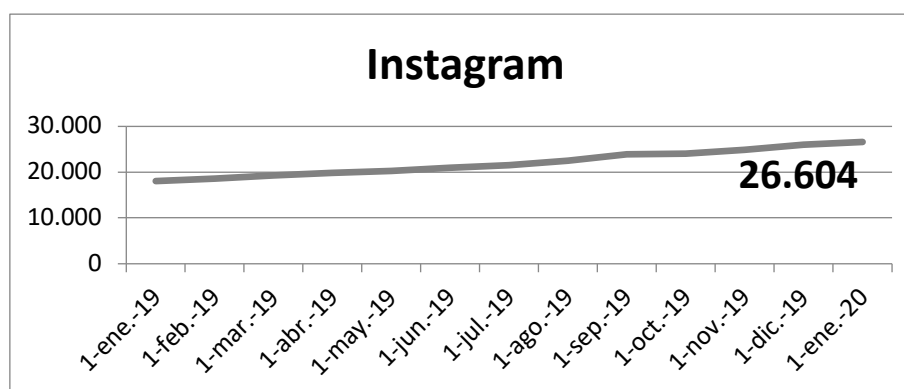
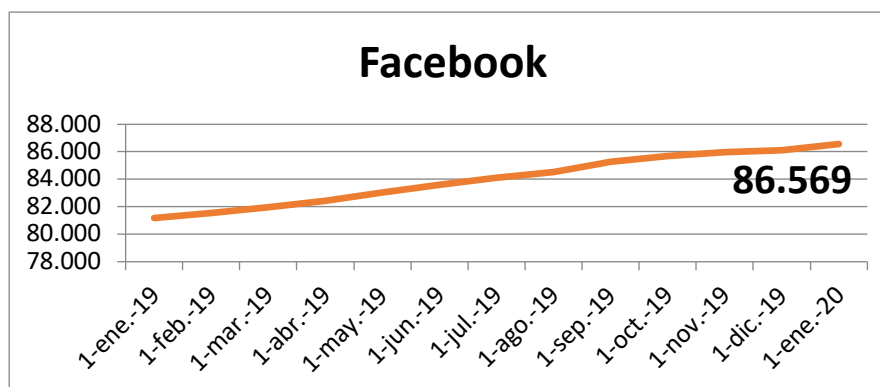
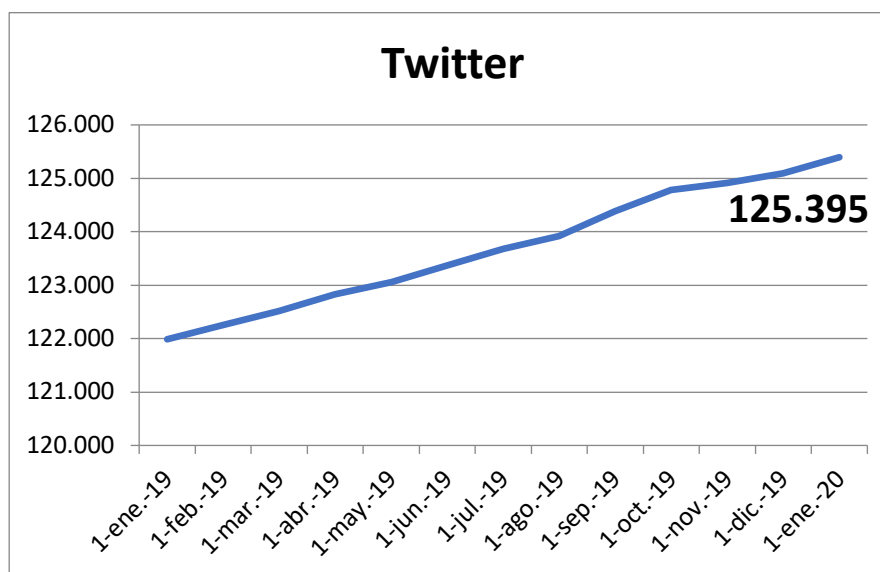
- **I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa *Alumni*:** las inscripciones al programa Alumni se realizaron a partir de su presentación oficial. Será en el siguiente informe cuando se reporte este indicador.
- ◆ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**
 - **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales.** Implementada en Redes Sociales y en la firma del gestor de correo Buzón Web.



- ◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.**
 - **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores.** Activas 8 cuentas coordinadas con la cuenta central de la US. Mejora del impacto y la imagen de la US. Número de seguidores de Facebook: 86.569 (crecimiento del 7,84% en relación al año 2018 con 80.274). Número de seguidores de Instagram: 26.604 (crecimiento del 54% en relación con el 2018, que fue de 17.275). Número de seguidores de Twitter 125.395, lo cual supone un crecimiento del 2,2% respecto al 2018.



Actividad de la Universidad de Sevilla en las principales Redes Sociales



- **I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.** Elaboración de 5 vídeos corporativos, en coordinación con el Vicerrectorado de Investigación y la Escuela Internacional de Posgrado, para dar a conocer 5 tesis doctorales en 3 minutos: “Cuéntanos tu tesis”. El canal en Youtube de la Universidad de



Sevilla tiene 4.420 suscriptores (lo cual supone un crecimiento del 57,6% en relación con el año 2018) con más de 354.094 visualizaciones.

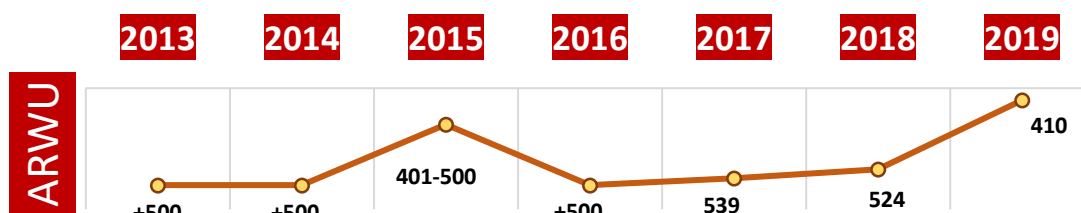
Datos de interés de los suscriptores del canal Youtube de la Universidad de Sevilla



- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.** RADIUS, la radio de la US (<https://radio.us.es/programas/>) ha elaborado 39 programas realizados de forma cooperativa. En su segunda temporada (2019) tuvo una audiencia mensual de 4.802 visitas (57.624 visitas totales) que supone un incremento del 35% respecto al anterior ejercicio. El 82,21% son usuarios de España, el 8,77% de EE.UU., el 1,46% de México, el 0,88 de Argentina, el 0,5 de la India y 0,5% de China. Tiene más de 10 usuarios en 20 países.
- **I-1.7.4. Revista US. Número de descargas:** Tras el nuevo formato iniciado en el 2018, 7.191 descargas de la edición digital (<http://comunicacion.us.es/revista-us>). La revista correspondiente al año 2019 cuenta con 4 números al año. Datos desglosados por número:
 - Febrero 2019. Número 46. Número de descargas: 2.126.
 - Marzo 2019. Número 47. Número de descargas: 1.527
 - Junio 2019. Número 48. Número de descargas: 1.301
 - Noviembre 2019. Número 49. Número de descargas: 2.237.
- **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna.** 0 (en el 2018 se elaboró 1 documento).
- **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line:** propuesta pendiente de implantación.



- ◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**
 - **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:** 83 actividades en 2019 (un 3,4% inferior al 2018, que fueron 86).
 - **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 35 (un 5% inferior al 2018, que fueron 37).
 - **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 970.371.085€ (último estudio disponible, curso 2015-2016).
 - **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.744.257.107€ (último estudio disponible, curso 2015-2016)
 - **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 5,3€ (último estudio disponible, curso 2015-2016).
 - **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 49 piezas, que supone un crecimiento del 172% respecto al 2018.
 - **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 2 piezas, valor que decrece en comparación con el 2018, que ascendió a 8 piezas.
 - **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** 18 obras, que supone un importante crecimiento, 125%, respecto al año anterior, con 8 obras.
- ◆ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios**
 - **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
 - **Academic Ranking of World Universities:** posición 410 mundial, la Universidad de Sevilla se ha incorporado al Top500 en el año 2019, mejorando 114 posiciones respecto al resultado del año 2018.



- **Shanghai Ranking of Academic Subjects.** Presentes en 25 de las 54 disciplinas científicas incluidas en el ranking, frente a las 24 de la edición del 2018. Concretamente, los resultados más destacados son los siguientes: Food Science & Technology (posición 44), Instruments Science & Technology (posición 48), y Mathematics y Automation & Control (en el rango 51-75); y Electrical & Electronic Engineering, Agricultural Sciences, y Hospitality & Tourism Management (situadas en el rango 101-150). En esta edición hay destacar la subida de Automation & Control hasta la horquilla 51-75, lo que la consolida en el top 100. Las disciplinas de Electrical & Electronic Engineering, Hospitality & Tourism Management y Mathematics, destacan en el siguiente escalón. El top 200 lo completan Transportation Science & Technology, Agricultural Sciences y Management. Entre las mejoras de sus posiciones se encuentran Economics y Education. A las que hay que añadir a Ecology y Communication, que entran en esta edición en el ranking. El resto de las 25 disciplinas contempladas entre las 500 mejores del mundo, mantienen la mejora de la edición anterior.



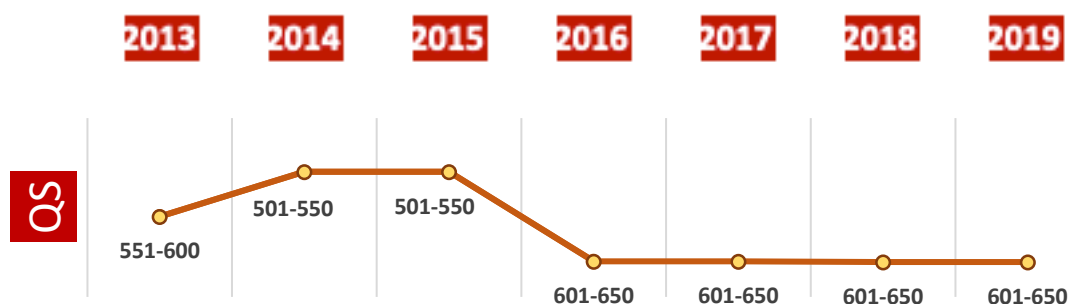
Posiciones de las disciplinas de la US en el Shanghai Ranking of Academic Subjects

Subjects

Posición Mundial	Disciplina
44	Food Science & Technology
48	Instruments Science & Technology
51-75	Automation & Control
101-150	Electrical & Electronic Engineering
101-150	Hospitality & Tourism Management
101-150	Mathematics
151-200	Transportation Science & Technology
151-200	Agricultural Sciences
151-200	Management
201-300	Business Administration
201-300	Chemical Engineering
201-300	Communication
201-300	Dentistry & Oral Sciences
201-300	Education
201-300	Energy Science & Engineering
201-300	Mechanical Engineering
301-400	Biotechnology
301-400	Chemistry
301-400	Economics
301-400	Nanoscience & Nanotechnology
301-400	Pharmacy & Pharmaceutical Sciences
401-500	Biological Sciences
401-500	Computer Science & Engineering
401-500	Ecology
401-500	Environmental Science & Engineering

- I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS

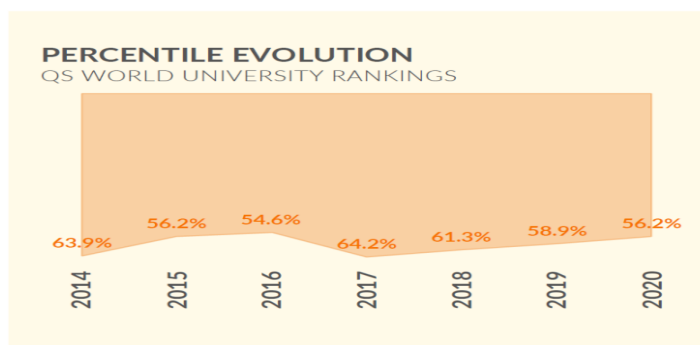
- **QS World University Rankings, Edition Global 2019.** Rango de las 601-650 mejores universidades del mundo manteniendo su posición respecto al 2018. Respecto a su Reputación Académica: posición 272 mundial, empeorando 30 posiciones, con respecto al 2018.



Entre el resto de indicadores destaca la **Reputación para los Empleadores**, donde la US se sitúa en el tramo de grupos de universidades con posición a partir de la **501**, para los restantes indicadores la US mantiene sus posiciones en el ranking en el grupo de universidades a partir de la **601 mundial**.

La puntuación de la Universidad de Sevilla que presenta la mayor subida es la de los estudiantes internacionales, mejorando 4.4 puntos respecto la edición anterior.

Valoración de la US en el QS World University Rankings



- **Ranking QS by Subject 2019.** En esta edición 2019 se han analizado 48 disciplinas englobadas en cinco grandes áreas: Arte y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la vida y Medicina, Ciencias y Ciencias Sociales y Empresariales. Los datos reflejan que la Universidad de Sevilla se sitúa a nivel internacional como una de las instituciones de referencia. Por áreas, la Universidad de Sevilla se sitúa en el rango de las 500 mejores en las cinco grandes áreas. La mejor área es la de Arte y Humanidades, en la posición 316 a nivel mundial y la 9 en España, mejorando la posición

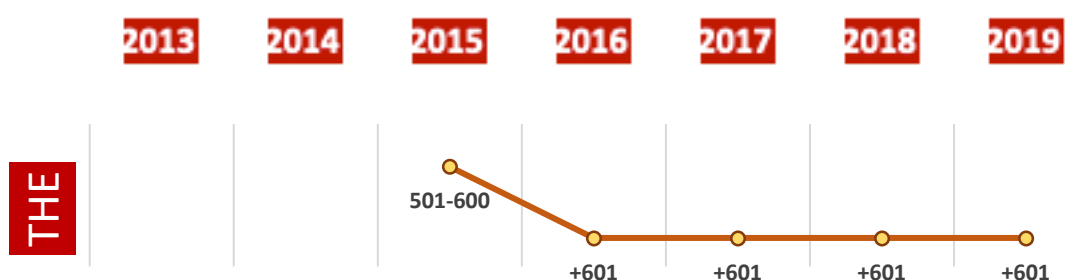


respecto la edición del 2018. Le sigue Ingeniería y Tecnología en la posición 331, Ciencias Naturales en la posición 400 y finalmente Ciencias de la Vida/Medicina y Ciencias Sociales, ambas en el rango 401-500.

- **Ranking QS por disciplinas:** Presentes en 16 disciplinas entre las 500 mejores Universidades. En comparación con el año 2018, sube en 9 disciplinas, se mantiene en la misma posición en 5, y baja en 5, de las que salen tres de la clasificación. La mejor posición es para la disciplina de Arqueología, situándose en el rango 101-150. En esta edición se incluye por primera vez a la disciplina de “Ciencias de los Materiales” (301-350) y “Administración de Empresas” (351-400). El total de posiciones de las disciplinas es el siguiente:

- Rango 101-150: Arqueología
- Rango 151-200: Agricultura, Arquitectura, Lenguas Modernas y Derecho
- Rango 201-250: Ingeniería Eléctrica y Electrónica, Ingeniería Mecánica, Matemáticas y Educación
- Rango 251-300: Química
- Rango 301-350: Ciencias de los Materiales
- Rango 351-400: Biología y Empresa
- Rango 401-450: Informática y Medicina
- Rango 451-500: Física

– I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE



- **Times Higher Education World University Rankings (THE):** rango 601-800, destacando la docencia en la posición 523 e investigación en la posición



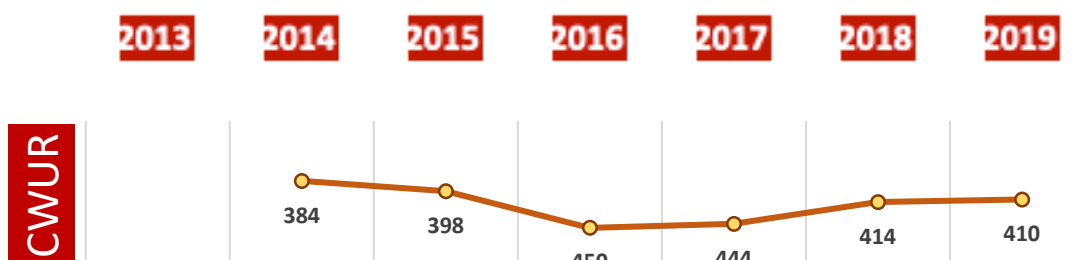
624. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 4 de los 5 ámbitos estudiados, mejorando la puntuación en 10 de los 13 indicadores que componen el ranking. Las mejores puntuaciones se centran en el ámbito de los estudios de doctorado y las publicaciones científicas con coautoría internacional.

- **Times Higher Education World Reputation Rankings:** posición 476 mundial, frente a la 340 del 2018. Si se observan los dos pilares de este ranking, la reputación de la investigación de la US ocupa la posición 418 a nivel mundial, mientras que la reputación de la enseñanza se sitúa en posición 521 en el mundo. El 58% de los votos recibidos por la US es por académicos de Artes y Humanidades, evidenciando dicho porcentaje la visión que el ámbito universitario internacional tiene de la Universidad de Sevilla. Las dos siguientes áreas más votadas son Ciencias de la Vida e Ingeniería, con un 11% y 8% respectivamente. La mejora en volumen de votos global recibidos respecto a la pasada edición hace que resulten fortalecidas para la Universidad de Sevilla las áreas de Artes y Humanidades, Educación, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales. Analizando el ámbito de la Docencia, resultan fortalecidas en votos Clínica y Salud, Artes y Humanidades, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales, mientras que los votos favorables al ámbito Investigador de la US establecen como áreas fortalecidas Educación, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales.
- **Times Higher Education Europe Teaching Rankings (nueva edición 2019):** rango 151-200 de la calificación de las universidades europeas que imparten una docencia de excelencia.
- **Times Higher Education “by subject”:** la US se clasifica en posiciones destacadas en 10 de las 11 áreas. Rango 251-300 (Artes y Humanidades), rango 301-400 (Educación), rango 401-500 (Económicas y Empresariales) y también ha mejorado su posición Ciencias de la Vida (501-600). El ranking para la US se complementa con la Psicología en el +401, la informática en el rango 401-500, la Ingeniería y Tecnología y la Ciencias Clínicas y de la

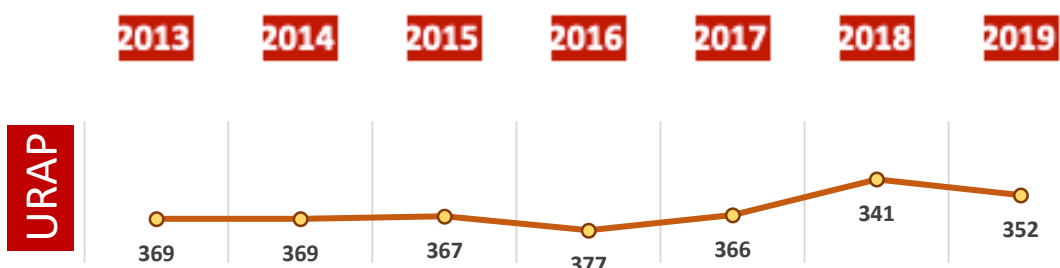


Salud en el rango 501-600 y las Ciencias físicas y Ciencias Sociales en el +601.

- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 297), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden. A nivel mundial ocupa la posición 297, la 97 en Europa y la sexta en España.
- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 410, frente a la 414 del 2018 entre 2000 Universidades evaluadas. La Universidad de Sevilla mejora su puntuación anterior en 0.4 puntos para conseguir los 75.2 puntos que le elevan a la posición 410ª mundial.



- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 352, frente a la 341 del 2018.



- **Ranking URAP “by subjects”**

En el ranking por áreas, en la tabla 2, se puede ver que la US se clasifica en 33 de las 61 áreas, en el top 500, que estudia URAP. La mejor posición es para Robótica y Sistemas Inteligentes en la posición 85 mundial (3ª nacional). En el top 200, también se encuentran Ingeniería en Alimentación, Historia,



Ingeniería Industrial y de Fabricación, Turismo, Comercio y Servicios, Ingeniería Aeroespacial, Matemáticas, Negocios, Ingeniería, Tecnología y Ciencias del Transporte. La US mejora posiciones en 10 áreas, además, de la nueva entrada de Educación.

Con respecto al ranking nacional hay que mencionar que la US se clasifica en 2ª posición en las áreas de Matemáticas y Turismo, Comercio y Servicios. Las áreas de Robótica y Sistemas Inteligentes, Ingeniería Industrial, Ingeniería Aeroespacial e Ingeniería Mecánica se clasifican en la 3ª posición nacional.

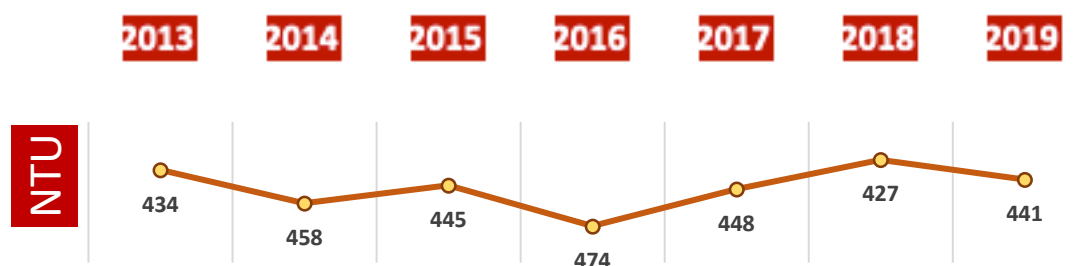
Posiciones de las áreas US en el URAP by Subject.

URAP Field	2017-18	2018-19
Robótica y Sistemas Inteligentes	71	85
Ingeniería en Alimentación	105	116
Historia	182	128
Ingeniería Industrial	100	130
Turismo, Comercio y Servicios	132	134
Ingeniería Aeroespacial	172	145
Matemáticas	132	148
Negocios	198	151
Ingeniería	166	181
Tecnología y Ciencias del Transporte	200	197
Ingeniería Mecánica	197	202
Informática	190	220
Ingeniería Química	212	241
Ingeniería Civil	249	245
Económicas	323	248
Ingeniería Medioambiental	247	249
Ingeniería Eléctrica y Electrónica	231	252
Farmacología	232	257
Educación		263
Tecnología	274	276
Biología	248	298
Química	257	323
Genética y Biología Molecular	344	345
Agricultura	321	383
Física	419	387
Ingeniería de los Materiales	362	392
Sociología	441	410
Medicina y ciencias de la Salud	395	414



Nanociencia y Nanomateriales	379	419
Neurociencia	434	438
Psicología y Ciencias Cognitivas	466	465
Psicología	492	469
Geología	464	488
Arquitectura	88	
Ciencias Ambientales	311	
Lengua, Comunicación y Cultura	288	

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 441, frente a la 427 del 2018.



- **Ranking NTU “by Field”**

Con respecto al ranking NTU por áreas (“by Field”), la US está presente en tres de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ingeniería, Ciencias de la Vida y Ciencias Naturales. Las áreas mejor valoradas son la Ingeniería, que ocupa la posición 233 mundial, y Agricultura en la posición 297. Las Ciencias de la Vida mantienen su posición en la horquilla 351-400 (Tabla 3).

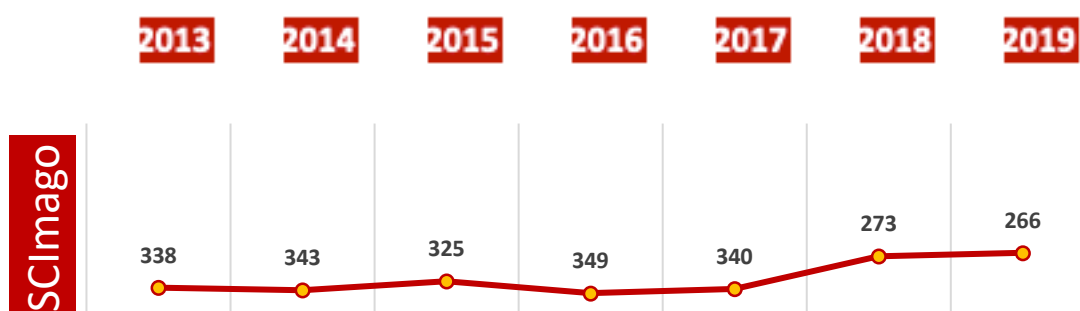
En relación al ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en 2019 la US está presente en 14 de las 24 disciplinas científicas incluidas en el ranking, ampliándose de 14 a 24 en esta edición. En esta edición se incorporan por primera vez La Microbiología (233) y la inmunología (298), mientras que reaparece la física (451-500). También experimentan mejoras las disciplinas de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química y las matemáticas. El resto presentan pequeñas oscilaciones.



Posiciones de las áreas US en el NTU by Field.

	2019	2018	2017
NTU	441	427	448
Engineering	233	211	202
Electrical Engineering	181	144	146
Mechanical Engineering	145	188	153
Civil Engineering	178	173	181
Chemical Engineering	160	169	188
Computer Science	198	183	188
Materials Science	351-400	351-400	351-400
Agriculture	297	281	300
Agricultural Sciences	117	106	117
Plant & Animal Sciences	301-350	301-350	
Life Sciences	351-400	351-400	401-500
Microbiology	223		
Immunology	298		
Pharmacology & Toxicology	301-350	301-350	301-350
Natural Sciences	---	401-500	401-500
Mathematics	113	130	100
Chemistry	301-350	275	288
Physics	451-500		451-500

- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 266, frente a la 273 del 2018.





◆ 1.10. Investigación multidisciplinar

- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes:** 7 proyectos, número similar al del 2018.
- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** 35 proyectos que supone un incremento del 29,6% respecto al 2018.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 5 (Servicios Generales: CITIUS I, II y III; CRAI de Reina Mercedes, Biblioteca Rector Machado y Núñez)

◆ 1.11. Estudios transversales

- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico 2018/19.** Implantación de 3 titulaciones (frente a 5 del curso anterior):
 - Doble “Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas” (MAES) y “Máster Universitario en Matemáticas”.
 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Centro Universitario de Osuna)
 - Doble Titulación de Grado en Ingeniería Informática-Tecnologías Informáticas y en Matemáticas
- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 76 cursos frente a los 59 del pasado curso académico (EIDUS), lo que supone un incremento del 28,8% respecto al 2018.



Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1

EJE ESTRATÉGICO	I. IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.1.1. Ser una Universidad Socialmente Responsable y Sostenible	
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	1.Comunidad US		OE.1.2. Fortalecer la Identidad de la US	
RESPONSABLES	SECRETARÍA GENERAL	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA US	
	DIR. GENERAL COMUNICACIÓN		➤ PLAN DE SOSTENIBILIDAD	
	DIR. GENERAL INFRAESTRUCTURA		➤ PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	
	DIR. GENERAL CULTURA Y PATRIMONIO		➤ VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	
	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN		➤ III PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	FASE/META	Δ∇
1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de Responsabilidad Social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.		– I-1.1.1. RSC	PLANIFICACIÓN	=
1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.		– I-1.2.1. Renovación web – I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia	IMPLANTACIÓN	Δ= ∇
1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2		– I-1.3.1. Reducción CO ₂ emitido – I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m ²	IMPLANTACIÓN	Δ Δ
1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.		– I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”	DISEÑO	=
1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.		– I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni – I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa Alumni	IMPLANTACIÓN	Δ =
1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US,		– I.1.6.1. Adaptación de la imagen visual	IMPLANTACIÓN	



que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.	corporativa de la US a nuevos soportes digitales		△=
1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen.	<ul style="list-style-type: none"> – I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores – I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla – I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes – I-1.7.4. Revista US – I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna – I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line 	IMPLANTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> △ △ △ △ ▽ =
1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> – I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica – I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas – I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta – I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional – I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido – I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio 	IMPLANTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▽ ▽ = = = △



	<p>Histórico artístico de la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición - I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones 		<p>▽</p> <p>△</p>
1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios	<ul style="list-style-type: none"> - I-1.9.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities (ARWU) - I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS - I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE - I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS - I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR - I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP - I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU - I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>△</p> <p>=</p> <p>=</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>=</p> <p>▽</p> <p>△</p>
1.10. Investigación multidisciplinar	<ul style="list-style-type: none"> - I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>=</p>



	<p>Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes</p> <ul style="list-style-type: none">- I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares- I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas		<p>△</p> <p>=</p>
1.11. Estudios transversales	<ul style="list-style-type: none">- I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico- I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal	IMPLANTACIÓN	<p>▽</p> <p>△</p>

EJE II



GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2
Crear conocimiento



Línea 3
Transmitir conocimiento



Línea 4
Transformar conocimiento



Línea 2



**Crear
conocimiento**





La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO

OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL

Actualmente, la implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **I Plan de Divulgación Científica**
- **III Plan Propio de Docencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan 2020. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador.**
 - **I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales 2019:** 513 contratos.
 - **I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales 2018/2019:** -3%
 - **I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales 2019:** 195 contratos
 - **I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales 2018/2019:** 39%
 - **I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación 2019:** 1.568 contratos
 - **I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación:** 20%
 - **I-2.1.7. Empleo Joven MICIU. Nº solicitudes Empleo joven MICIU:** pendiente de resolución.



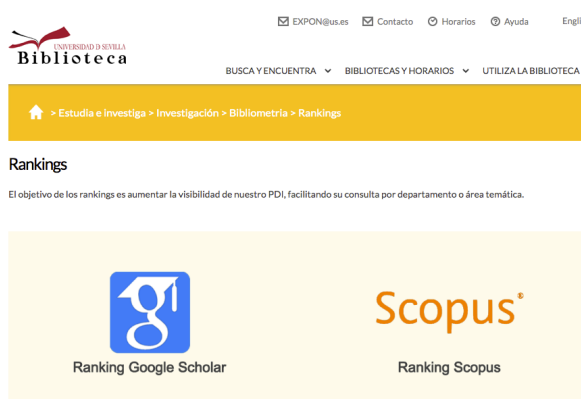
- **I-2.1.8. Empleo Joven MICIU_Coste Total:** pendiente de resolución.

- ◆ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:** propuesta pendiente de desarrollo.
 - **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados:** pendiente de implantación.

- ◆ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**
 - **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría; aprobándose su Carta de Servicios para los Investigadores:**
 - https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria
 - <https://bib.us.es/educacion/noticias/unidad-de-bibliometr%C3%ADa-nuevo-servicio-de-la-biblioteca>

 - **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:** elaboración de dos rankings anuales (junio y diciembre del 2019)

 - **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:** elaboración de dos rankings anuales (marzo y octubre del 2019)



- **I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla.** Informe Bibliométrico sobre los resultados alcanzados en el 2018, cuyos resultados más destacados son los siguientes:

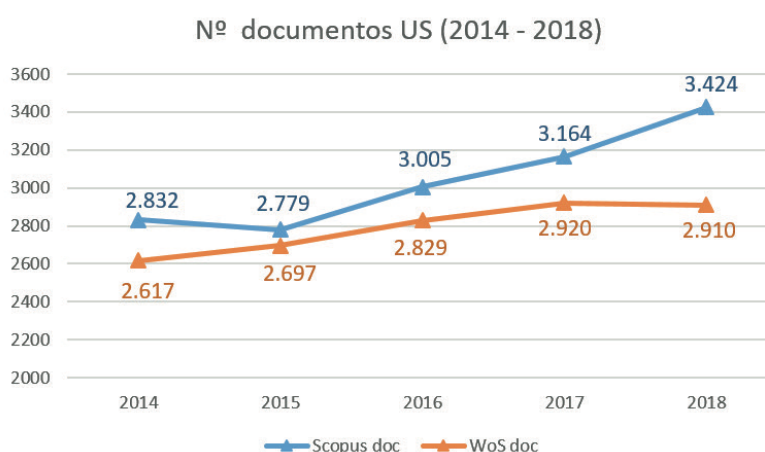


- **I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2018:** (i) **WoS:** 9,79%, lo que supone 285 documentos que ya se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, lo que supone un número muy similar de documentos en comparación con 2017 (287 documentos); (ii) **Scopus:** 15%, que se traduce en 513 documentos superando la media europea (incremento del 31,5% en comparación al 2018).
 - **I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2018:** prácticamente el 1% de nuestra producción indexada en WoS llega al máximo de excelencia WoS (1%). En Scopus este porcentaje alcanza el 1,5%. Esto supone que en 2018 se han publicado 28 documentos (32 en 2017: decremento del 12,5%) según WoS y 51 según Scopus (42 en 2017: incremento del 21,4%), que se encuentran entre el 1% más citado a nivel mundial.
- ◆ **2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17,5M€):**
- **I-2.4.1. Importe total captado en el periodo 2019:** 23.120.574,4 € (Total fondos captados por convocatorias nacionales e internacionales del 2019) (incremento del 4,34% respecto al año 2018).
- ◆ **2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.**
- **I-2.5.1. Nº de Documentos WOS:** 2.910 (un 6,2% superior al 2017).
 - **I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS:** 3.424 (un 9,5% superior al 2017).
 - **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS:** 44,7%, de los 2.910 trabajos publicados en 2018 según WoS, que implica que 1.300 trabajos tienen



coautores internacionales (reducción del 1,5% respecto al periodo anterior).

- **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus:** 41%, de los 3.424 documentos publicados en 2018 según Scopus, que implica que 1.403 se han elaborado con participación de coautores afiliados a instituciones extranjeras (decremento del 2,6%).
- **I-2.5.5. Impacto normalizado:** WoS (1,07) y en Scopus (1,21), que representa una reducción del 18% y 6% respectivamente en relación con el periodo anterior.



- ◆ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**
 - **I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación:** 317 agentes (incremento del 11,2% respecto al 2018).
- ◆ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**



- **I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia:** 56%, (50/89)¹ mejorando en cuatro puntos el indicador de 2018 (52%).

Provincia de procedencia de los Estudiantes de la Universidad de Sevilla con mejores notas de admisión

PROVINCIA DE PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES	Nº ESTUDIANTES
ALMERÍA	1
BADAJOS	8
CÁCERES	5
CÁDIZ	16
CÓRDOBA	11
HUELVA	3
JAÉN	1
LAS PALMAS	2
MADRID	1
MÁLAGA	1
ORENSE	1
SEVILLA	39
TOTAL	89

- **I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento 2019:** 40,6% (13/32) que supone un decremento del 25,5% respecto al 2018.

¹ Número de estudiantes con mejor nota de admisión en cada una de las titulaciones de Grado o Doble Grado impartidas en los Centros propios de la Universidad de Sevilla, procedentes de fuera de la provincia de Sevilla / Total titulaciones de Grado o Doble Grado ofertadas por la Universidad.



Matriculados de la Universidad de Sevilla ganadores de Olimpiadas de Conocimiento

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS GANADORES	MATRICULADOS US	NO MATRICULADOS	TOTAL
2º Bachillerato	13	13	26
1º Bachillerato		3	3
4º E.S.O.		0	0
Clasificación desierta		3	3
TOTAL	13	19	32

I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas 2019: 50% (13/26)² reducción del 27% respecto al año anterior.

◆ **2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.**

- **I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras:** 16 (17 en el año 2018).
- **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Contratados Doctor + Titulares Universidad):** 93+163= 256 (18 en el año 2018).
- **I-2.8.3. Captación de Talento:** 5 plazas de personal investigador (3 en el año 2018).
- **I-2.8.4. Retención de Talento:** 3; 2 Titulares de Universidad y 1 Catedrático de Universidad (incremento del 50% respecto al 2018).
- **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento:**
 - **DOCTORES CON POTENCIAL:**
 - Campaña de captación en convocatorias Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, etc.

² Número de estudiantes de 2º de Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento desarrolladas en la Universidad de Sevilla matriculados por primera vez en una titulación de Grado o Doble Grado impartida en la Universidad de Sevilla / Número total de estudiantes de 2º de Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento desarrolladas en la Universidad de Sevilla



CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US
Ramón y Cajal	2018	2
Juan de la Cierva Incorporación	2018	8
Juan de la Cierva Formación	2018	2
Contratación de Investigadores Doctores - Junta de Andalucía	2019	43

- Atracción de talento. Proyectos de I+D para investigadores con alto potencial: 19 solicitudes; 5 proyectos de 40 K€ / proyecto / año (2019). Estos resultados son similares al 2018.
- **DOCTORES CON EXPERIENCIA:**
 - Retención de talento. Oferta de plazas de Profesores Titulares de Universidad por necesidades estratégicas de investigación: 8 solicitudes admitidas. Convocadas 2 plazas TU / año (2019)
- **INVESTIGADORES CONSOLIDADOS:**
 - Captación de talento: 4 plazas en OEP (frente a las 6 en el 2018)
 - Beatriz Galindo, Talentia Senior

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US
Talentia Senior	2018	5
Beatriz Galindo	2018	2

- ◆ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución (PAS):** 16 personas (en 2018, el valor fue 0 al estar pendiente de implantación). Los Servicios Generales de Investigación necesitan de personal que cuente con unas competencias y cualificaciones muy específicas, constituyendo un apoyo fundamental para uno de los pilares básicos de la Universidad, como es la Investigación. Por ello se inició en 2018



un proceso selectivo, y las personas que lo superaron fueron contratadas con carácter general durante el año 2019 de manera eventual. Las plazas han sido incluidas en la Relación de Puestos de Trabajo del año 2019 de manera que se refuerza la estructura de Investigación de la Universidad de Sevilla. Asimismo, fue convocada una plaza para el Secretariado de Promoción de la Investigación y Cultura Científica, otra para el Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria y dos plazas para el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales. Las plazas reflejadas en RPT son las siguientes:

- 1 Técnico Especialista en el Secretariado de Promoción de la Investigación y Cultura Científica.
- 1 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Microscopía. CITIUS.
- 1 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Rayos X. CITIUS.
- 1 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Producción y Experimentación Animal. CITIUS.
- 1 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Biología. CITIUS.
- 2 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Microanálisis. CITIUS.
- 1 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Herbario. CITIUS.
- 2 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Caracterización Funcional. CITIUS.
- 1 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Espectrometría de Masas. CITIUS.
- 1 Técnico Especialista de Laboratorio SGI Fototeca del Laboratorio de Arte. CITIUS.
- 1 Técnico Auxiliar de Laboratorio SGI Biología. CITIUS.
- 1 Técnico Especialista en el Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria.
- 2 Técnico Especialista Prevención de Riesgos Laborales en el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.



- ◆ **2.10. Divulgación Científica.**
 - **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 83 actividades (decremento del 3,41 % respecto al 2018, con 86 actividades).
 - **I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 64.202 asistentes (incremento del 28,4% respecto al 2018).

- ◆ **2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación**
 - **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)**
<http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi>
 - **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 155 proyectos en comparación de los 61 de 2018 (incremento del 154%).
 - **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI:** 9 eventos en comparación con los 15 de 2018 (decremento del 40% respecto al 2018).
 - **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales Europeos de investigación del Programa Marco:** 17 proyectos (decremento del 20% en comparación con 2018 con 21 proyectos).

- ◆ **2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**
 - **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 12 que supone un incremento del 140% respecto al 2018 (Institutos del Plan Andaluz de Investigación: IU de Matemáticas de la Universidad de Sevilla “Antonio de Castro Brzezicki”; IU de Investigación de Arquitectura y Ciencias de la Construcción; IU de Investigación García Oviedo; IU de Investigación de Estudios de América Latina; IU de Investigación de Ingeniería Informática; Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología. Institutos creados en CG y en proceso de aprobación por el Plan Andaluz de Investigación: Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación Educativa; Instituto Andaluz Interuniversitario



Carlos I de Física Teórica y Computacional; IU de Investigación de Economía y Negocios; Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura; Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla; Instituto Interuniversitario en Robótica y Sistemas Inteligentes).

- **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** 7, frente a 5 en el 2018 (Centro Nacional de Aceleradores, Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Estación Ecológica Acuática Pabellón de Mónaco; Instituto de Biomedicina de Sevilla, Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa, y Centro de Estudios Paisaje y Territorio).

- ♦ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**
 - **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** 8,22 (escala de 1 a 9), lo que ha supuesto un incremento del 5% en comparación con el I Informe de 2018.
 - **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.595 puestos físicos con un incremento del 6% respecto el año 2018.
 - **I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idUS:** 8.697.418 que representa un incremento del 21,23% respecto al 2018.
 - **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** 1.368.751 que representa un incremento del 4% respecto al 2018.
 - **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** 1.859.486 que supone un incremento del 24% respecto al 2018



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento	
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	2. Crear Conocimiento		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal	
RESPONSABLES	VIC. DE INVESTIGACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	
	VIC. DE TRANSFERENCIA		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
	VIC. ESTUDIANTES		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PÚBLICO	
	DIR. RR.HH.		PLAN 2020 BIBUS	
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	FASE/META	Δ∇
2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador		<ul style="list-style-type: none"> – I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales – I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales – I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales – I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales – I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación – I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación – I-2.1.7. Empleo Joven MICIU. Nº solicitudes Empleo joven MICIU – I-2.1.8. Empleo Joven MICIU_Coste Total 	IMPLANTACIÓN	= = Δ Δ Δ Δ s/d s/d
2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.		<ul style="list-style-type: none"> – I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados 	PLANIFICACIÓN	=
2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación		<ul style="list-style-type: none"> – I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría – I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar – I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus – I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de 	IMPLANTACIÓN	Δ= Δ= Δ= Δ=



	<p>Sevilla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2017 - I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2017. 		<p>△</p> <p>△</p>
2.4. Incrementar los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025	<ul style="list-style-type: none"> - I-2.4.1. Importe total captado en el periodo. 	<p>IMPLANTACIÓN/ Incrementar un 15%</p>	<p>△</p>
2.5. Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).	<ul style="list-style-type: none"> - I-2.5.1. Nº de Documentos WOS - I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS - I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS - I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus - I-2.5.5. Impacto normalizado 	<p>IMPLANTACIÓN/ Aumentar 30% de 2016 al 2025</p>	<p>△</p> <p>△</p> <p>▽</p> <p>▽</p> <p>▽</p>
2.6. Incrementar la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación. 	<p>IMPLANTACIÓN/ >250</p>	<p>△</p>
2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.	<ul style="list-style-type: none"> - I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia - I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento - I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>△</p> <p>▽</p> <p>▽</p>
2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.	<ul style="list-style-type: none"> - I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras - I-2.8.2. Oferta De Empleo Público - I-2.8.3. Captación de Talento - I-2.8.4. Retención de Talento - I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>=</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>△</p>
2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.	<ul style="list-style-type: none"> - I.2.9.1. Nº de Personas captadas o retenidas PAS 	<p>IMPLANTACION</p>	<p>△</p>
2.10. Divulgación Científica	<ul style="list-style-type: none"> - - I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica - I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>▽</p> <p>△</p>



<p>2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> – I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI) http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi – I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI – I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI – I-2.11.4. Número de proyectos internacionales 	IMPLANTACIÓN	<p>△=</p> <p>△</p> <p>▽</p> <p>▽</p>
<p>2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos</p>	<ul style="list-style-type: none"> – I-2.12.1. Institutos de Investigación – I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones 	IMPLANTACIÓN	<p>△</p> <p>△</p>
<p>2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca – I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes – I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idUS – I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador – I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios 	IMPLANTACIÓN	<p>△</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>△</p>

Línea 3



**Transmitir
conocimiento**





La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES

OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL

Actualmente, la implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **III Plan Propio de Docencia**
- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **II Plan de Igualdad**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Programa de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **II Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **VI Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado**

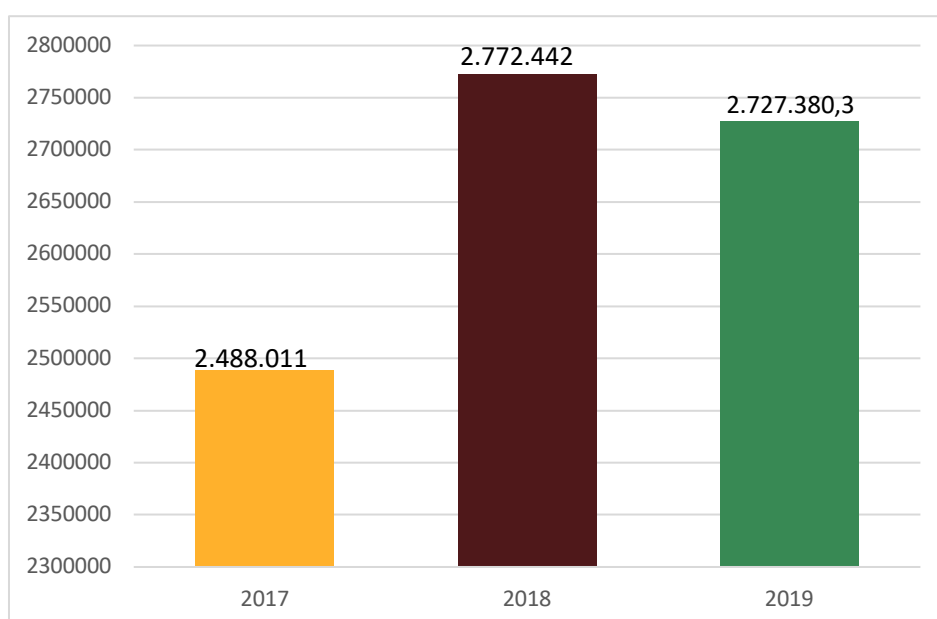
En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.



♦ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**

- **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:** 30,07%. que supone un crecimiento del 3% Títulos encuestados: 153; Títulos con satisfacción igual o superior a 3,5 (70% de satisfacción): 46 lo que supone un incremento del 4,5% respecto al 2018.
- **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:** se ha reducido un 1,6% frente al 2018 (ver ilustración) (2.727.380,34€ en 2019).

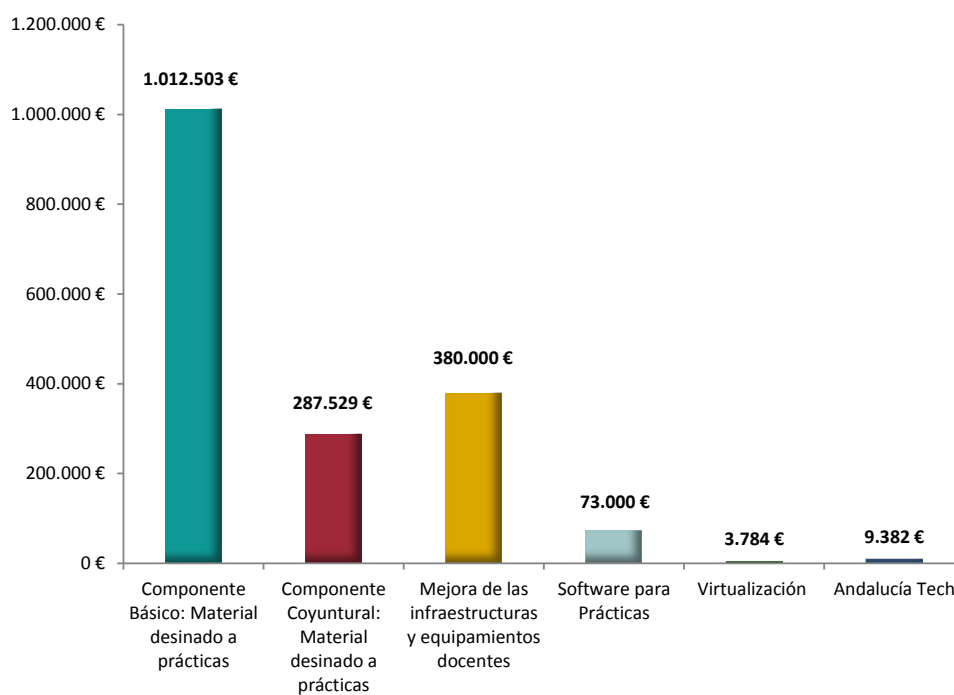
Cantidad Total Destinada a la Mejora Integral de Títulos.



- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:** 1.766.200 €, que supone un decremento del 3,6% respecto al año 2018.



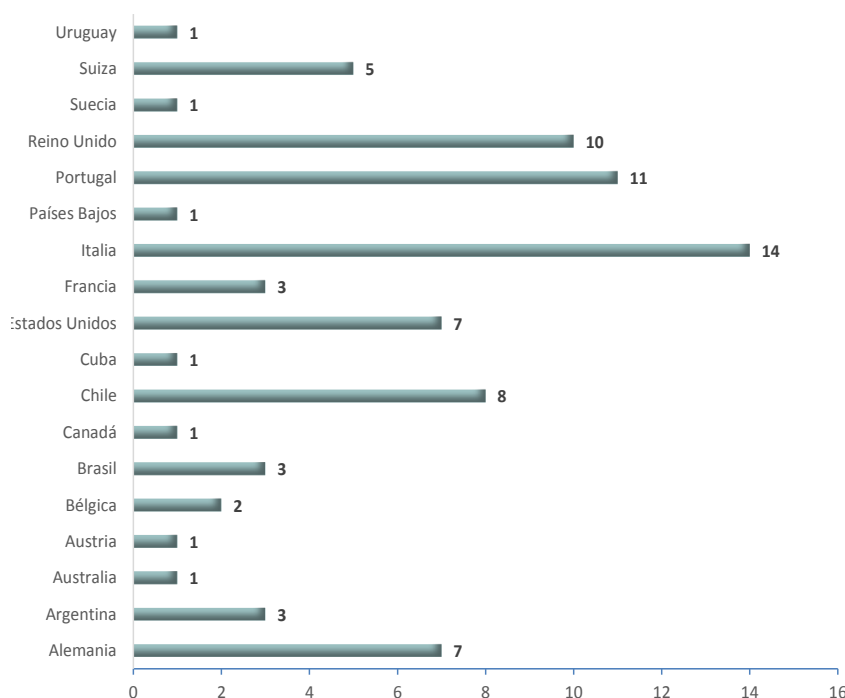
Distribución de la Dotación entre bloques de la ayuda 2018 para la mejora continua de la calidad docente



- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:** 522 colaboradores nacionales e internacionales que supone un incremento del 4,4% respecto al 2018, de los que 80 (el 15,3%) tienen su residencia en el exterior (*ver ilustración*).



Colaboradores No Residentes en España por su país de procedencia



◆ 3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.

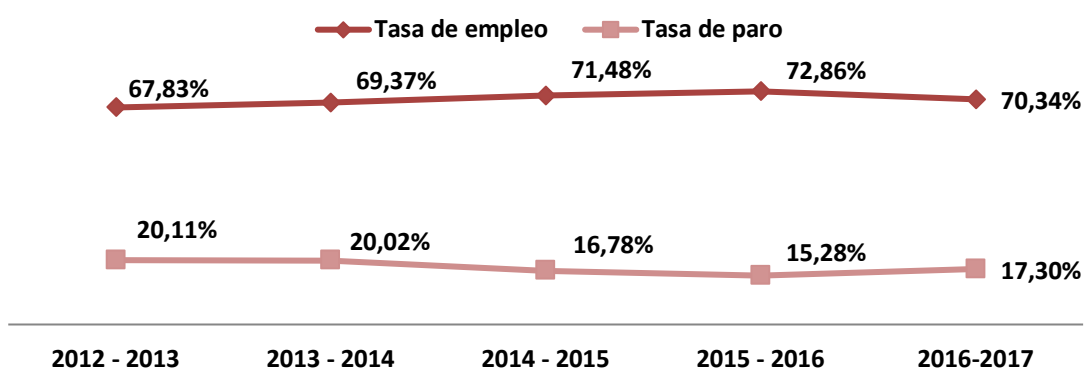
- **I-3.2.1. Número de prácticas curriculares:** 8.788 alumnos (5.894 mujeres y 2.894 hombres), frente a 8.769 en el 2018.
- **I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares:** 2.527 alumnos (1.358 mujeres y 1.169 hombres), que supone un decremento del 7,7% frente al 2018
- **I-3.2.3. Número de prácticas totales:** 11.315 alumnos (7.252 mujeres y 4.063 hombres) números similares al ejercicio 2018.
- **I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares:** se han presentado 24 propuestas, el mismo número que el año anterior. El importe total asignado para esta ayuda fue de 40.000 €.

◆ 3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).



- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla:** la tasa de empleo, según los datos más actualizados del Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla, es del 70,34% (*ver ilustración*) que supone una reducción del 3% respecto al 2018.

Evolución de la tasa de paro y de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla

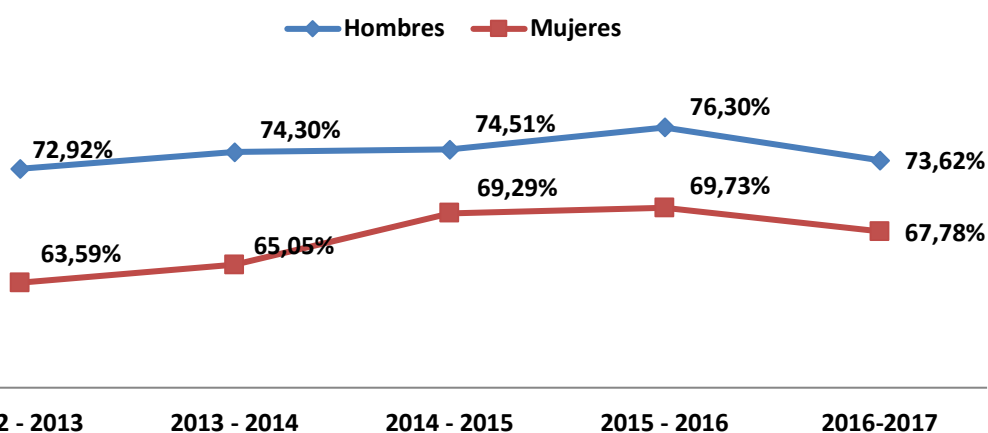


Fuente: Encuesta US

- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo:** la tasa de empleo por sexo, según los datos más actualizados del Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla, se sitúa en el 73,62% en el caso de los hombres y en el 67,78% en el caso de las mujeres (*ver ilustración*) que supone una reducción del 3% en los hombres y del 2% en las mujeres respecto al 2018.



Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo



Fuente: Encuesta US

- ◆ **3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.**

- **I-3.4.1. Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua: 29 Grados; 17 Másteres; 18 Doctorado. Total de 64, que supone un incremento del 42%.**
- **I-3.4.2. Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación: 4 Másteres y 1 Grado, similar al ejercicio anterior.**

Títulos de Grado: 1

- 1. Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Implantación en la Escuela Universitaria de Osuna)

Títulos de Máster: 4

- 1. M.U. Ciencias del Trabajo
- 2. M.U. Derecho Penal y Ciencias Criminales
- 3. M.U. Ingeniería Biomédica y Salud Digital



○ 4. M.U. Odontología Infantil

◆ **3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.**

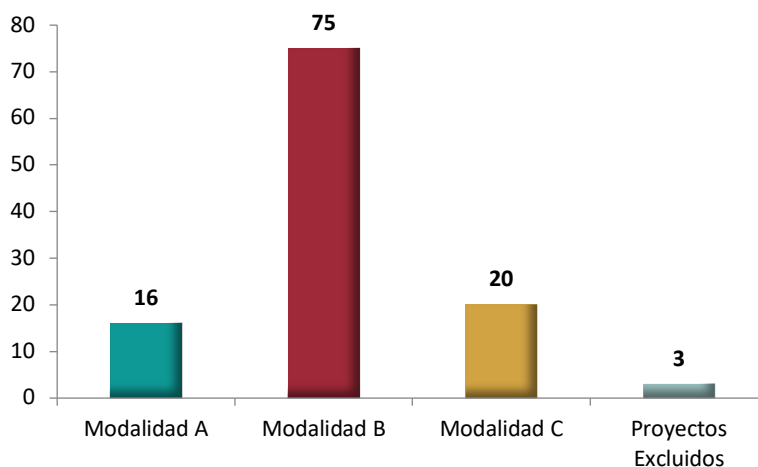
- **I-3.5.1. Número de plazas Contratados Doctores:** 93, que supone un incremento del 38% respecto al 2018.
- **I-3.5.2. Número de plazas Titulares de Universidad:** 181, que representa un aumento del 21% en comparación al 2018.
- **I-3.5.3. Número de plazas Catedráticos de Universidad:** Indefinida. Variable atendiendo a la promoción del profesorado art. 62.2 LOU.

◆ **3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.**

- **I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019:** 111 proyectos, lo que supone un crecimiento del 18% respecto al curso 2017/2018.

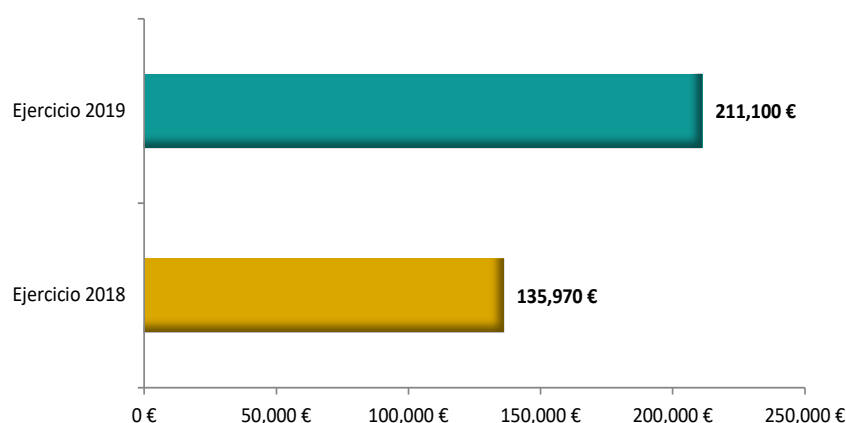


Número de proyectos: Coordinación e Innovación Docente curso 2018/2019³



- **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** 211.100€ adjudicación del ejercicio 2019 lo que supone un incremento del 55,2% respecto al 2018 (*ver ilustración*). En términos de curso académicos en el curso 2017/2018 la cuantía ascendió a 344.655 €, y en el curso académico 2018/2019 la cuantía asciende a 347.070 €, valor relativamente estable frente al anterior

Ayuda concedida para los proyectos de Innovación 2018/2019

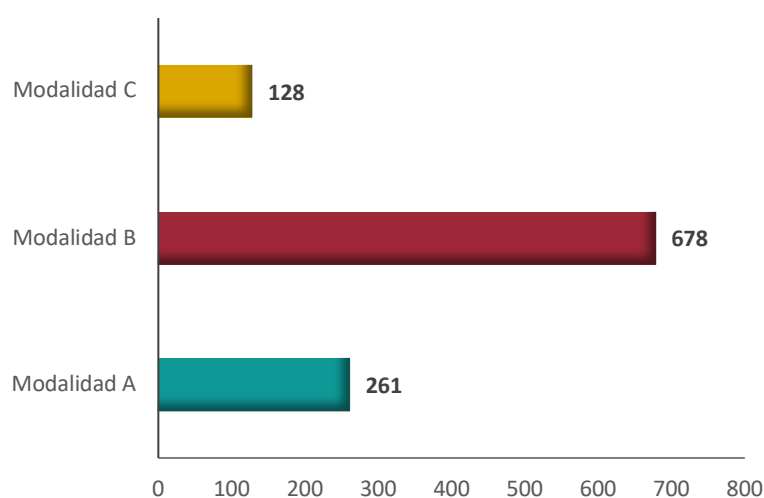


³ **Modalidad A** - Innovación Estratégica de Titulaciones (Centros Propios de la Universidad de Sevilla); **Modalidad B** - Redes de Colaboración para la Innovación Docente (PDI incluido en PAP); **Modalidad C** - Mejora de la Calidad e Innovación en los Trabajos de Fin de Grado y de Máster (Centros Propios de la Universidad de Sevilla).



- **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** 1.129 profesores en el curso 2018/2019, lo que implica un crecimiento del 5,8% respecto al curso 2018/2017, que fueron 1.067 profesores (*ver ilustración*).

Número de Profesores Participantes curso 2018/2019



- **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** el programa se inició en 2015 y lleva cuatro ediciones. Cada año se matriculan 100 profesores en la **fase de iniciación o cursos GDU (Generales de Docencia)**. Por consiguiente, esta fase de iniciación la han cursado 403 profesores en el periodo 2017-2019 (profesores con diploma de aprovechamiento) lo cual supone un incremento del 40%.
- **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente:** 39.845,88 € (incremento del 6% respecto al 2018).
- **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado**



(FIDOP): 142 profesores, que representa un incremento del 4,4% respecto al 2018.

- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 50 participantes que representa una reducción del 9% respecto al 2018.
- **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 4.447 profesores han participado en actividades organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento que supone un 11% de crecimiento respecto al 2018.
- **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 34% (142/4.185), lo que supone un decremento del 22% respecto al año 2018.
- **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 413 actividades formativas que supone un incremento del 9% respecto al 2018.
- **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 205.041€ representa un aumento del 22,28% respecto al 2018.
- **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas y asignadas:** 13.059 plazas ofertadas (6% incremento respecto 2018); 8.070 plazas asignadas; 1.956 con obtención de certificado de aprovechamiento.
- **I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad:** 223 actividades, cifra similar al 2018.

◆ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).**

- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:** importe adjudicado 8.843.225,56 €, que supone un



185% de incremento respecto al año 2018. El incremento se debe a la adjudicación y ejecución de obras de gran envergadura como Centro A-TECH Escuela Politécnica Superior (CATEPS) o el campus de Humanidades (*ver tabla adjunta con algunas de las obras más relevantes*).

CONCEPTO	CENTRO	ADJUDICADO
OBRA CATEPS	ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR	4.321.918
REFORMAS EN AULAS	FABRICA DE TABACOS	1.232.349,09
OBRAS DE ADECUACION DE DEPEND. HDO COLON	COLEGIO MAYOR HERNANDO COLON	503.445,09
REFORMAS EN AULA 9	FACULTAD DE MEDICINA	204.339
AULA POLIVALENTE	FACULTAD DE BELLAS ARTES	198.816,53
RESTAURACIÓN PORTADA	FABRICA DE TABACOS	190.512,64
OBRAS DE SUSTITUCION DE ASCENSORES	VARIOS CENTROS	178.285,42
REURBANIZACIÓN VALME	HOSPITAL UNIVERSITARIO VALME	169.852
REFORMA ASEOS	FACULTAD DE QUÍMICA	131.068
SISTEMAS CLIMATIZACIÓN	ETSI	129.325
REFORMA DE AULA 13	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	72.507,24

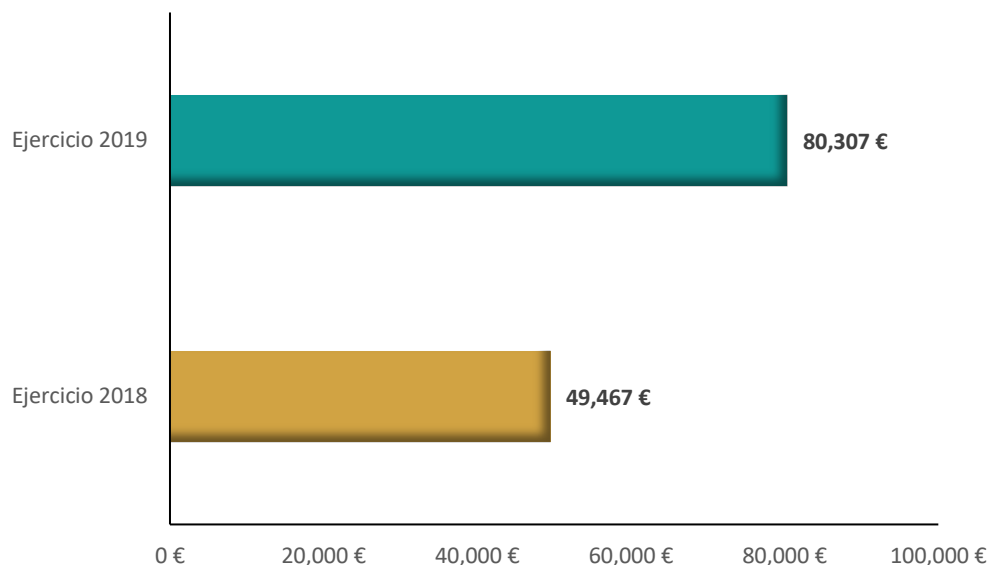
- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente:** 710.940,41 €, cuantía que supone una reducción del 26% respecto al año 2018.

- ◆ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**

- **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** 25 proyectos aprobado en el ejercicio 2019 (incremento del 8,6% respecto 2018).
- **I-3.8.2. Dotación proyectos POAT:** 129.773,53 € para el curso académico 2018/2019 que supone un decremento del 6,79% (respecto al curso 2017/2018 que ascendió a 139.230 €).



Ayuda Total Concedida para los proyectos POAT 2018/2019



◆ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**

- **I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2018/2019:** 54 Másteres Propio (similar al 2018); 33 Diplomas de Especialización (decremento del 19% respecto 2018); 64 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (incremento del 4% respecto 2018); 14 Cursos de Extensión Universitaria (decremento del 30%).
- **I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2018/2019:** 10 Másteres Propio (incremento del 11%); 6 Diplomas de Especialización (decremento del 6%); 25 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (incremento del 37%); 7 Cursos de Extensión Universitaria (incremento del 40% respecto 2018).



◆ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**

- **I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.

◆ **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios**

- **I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar:** Escuelas infantiles: 100% de plazas cubiertas; actividades de verano, incremento en el número de inscripciones, respecto al 2018, del 43%
- **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 664; plazas viviendas inclusivas cubiertas al 100%. Se ha producido un incremento del 3,5% respecto al 2018.
- **I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género:** 3ª Edición 2019
- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** 18, que supone una reducción del 25%.
- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado:** 842, incremento del 29, 5% respecto al 2018.
- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** 16.328, que representa 2% superior en relación al año anterior (16.000 en 2018).
- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS:** AENOR certificado renovado.
- **I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** 10 programas (incremento del 900% respecto al 2018): 1º.- Evaluación de intervenciones educativas con enfoque de Educación para el Desarrollo; 2º.- Formación de agentes en herramientas prácticas para la sensibilización social en relación al derecho a la salud. (se realizaron dos Jornadas); 3º.- Eco-Hispalense y ciudad; 4º.- VII Jornadas de Comercio Justo, consumo responsable y economía social; 5º.- Curso on-line “Los



Derechos Humanos, el Agua y el Saneamiento. Retos de su implementación; 6º.- Programa de Promoción de valores democráticos entre la juventud universitaria “Programa de Sensibilización con la realidad de las personas refugiadas en la Universidad de Sevilla”; 7º.- Convocatoria Concurso de Fotografía “Capturando los ODS en la Universidad de Sevilla”; 8º.- Jornada “Las resistentes”: empoderamiento de las mujeres como agentes de construcción de paz y derechos; 9º.- Jornada “Derecho a la salud, análisis de género y diversidad cultural”; 10º.- Diseño de Curso on line de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible dirigido a toda la comunidad universitaria.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.3.1. Construir una oferta formativa en Educación Superior y Cultural que responda a la Demanda de los Retos Sociales	
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	3. Transmitir Conocimiento		OE.3.2. Potenciar un Modelo Educativo orientado a la Inserción Laboral	
RESPONSABLES	VIC. DE ORDENACIÓN DOCENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	III PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
			VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	
			PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PÚBLICO	
	VIC. DE TRANSFERENCIA		PROGRAMA DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL PROFESORADO (FIDOP)	
	VIC. PROFESORADO		PLAN DE ORIENTACIÓN DE ACCIÓN TUTORIAL (POAT)	
			PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD	
			II PLAN DE IGUALDAD	
	VIC. ESTUDIANTES		PROGRAMA DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL	
	PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			
	PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES			
	VIC. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS		II PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD	
			VI PLAN DE FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOLIDARIAS Y VOLUNTARIADO	
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	FASE/META	Δ∇
3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).		<ul style="list-style-type: none"> - I-3.1.1. % satisfacción de los estudiantes con los títulos - I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos - I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia - I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos - 	<p style="text-align: center;">IMPLANTACIÓN/ 50% de los títulos el 70% satisfacción</p>	<p>Δ</p> <p>∇</p> <p>∇</p> <p>Δ</p>



<p>3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.2.1. Número de prácticas curriculares - I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares - I-3.2.3. Número de prácticas totales - I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas para la mejora de prácticas curriculares 	<p style="text-align: center;">IMPLANTACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">= ▽ = =</p>
<p>3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla - I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo 	<p style="text-align: center;">IMPLANTACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">▽ ▽</p>
<p>3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua - I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación 	<p style="text-align: center;">IMPLANTACIÓN/ DISEÑO/ ACTUALIZAR 30% CATÁLOGO</p>	<p style="text-align: center;">△ =</p>
<p>3.5 Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores - I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad - I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad 	<p style="text-align: center;">IMPLANTACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">△ △ △</p>
<p>3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019 - I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente - I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente - I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP) - I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente - I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el 	<p style="text-align: center;">IMPLANTACIÓN /Aumentar 75% profesorado</p>	<p style="text-align: center;">△ △ △ △ △ △</p>



	<p>Profesorado (FIDOP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP) - I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE - I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP - I-3.6.10. Número de actividades formativas - I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua - I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento - I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad 		<p>▽</p> <p>△</p> <p>▽</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>=</p>
3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes - I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>△</p> <p>▽</p>
3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.8.1. Número de proyectos POAT - I-3.8.2. Dotación proyectos POAT 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>△</p> <p>▽</p>
3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico - I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>▽</p> <p>△</p>
3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla 	<p>PLANIFICACIÓN</p>	<p>=</p>
3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> - I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>△</p>

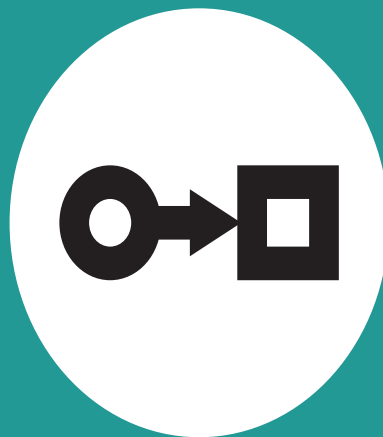


	<ul style="list-style-type: none">– I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla– I-3.11.3. 2ª Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género– I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo– I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado– I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia– I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS– I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla		<p>△</p> <p>△=</p> <p>▽</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>△=</p> <p>△</p>
--	---	--	--

Línea 4



**Transformar
conocimiento**





La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Actualmente, la implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **I Plan de Divulgación Científica**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020:**
 - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** propuesta de actuación prevista para 2020.
 - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** propuesta de actuación prevista para 2020.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**

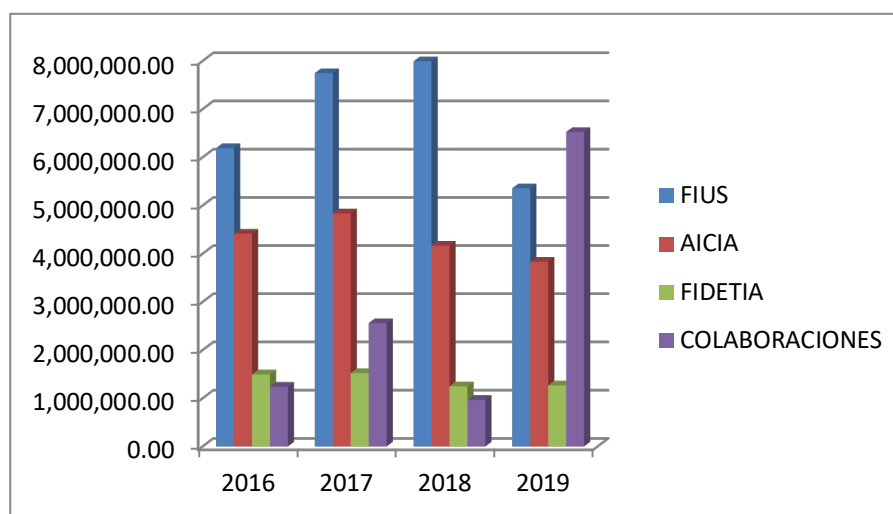


- **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2016-2019:** 16.980.602,2€ (ver *tabla adjunta*), se observan tanto en la tabla como en el gráfico un incremento importante en el apartado de colaboraciones, lo cual implica un crecimiento del 18% del importe total respecto al año 2018.

Importe de contratos facturados en los años 2016, 2017, 2018 y 2019

	2016	2017	2018	2019
FIUS	6.190.686,00	7.746.438,00	7.990.852,82	5.357.043,15
AICIA	4.414.786,00	4.836.349,00	4.167.838,10	3.832.806,00
FIDETIA	1.494.868,06	1.521.948,08	1.248.804,47	1.266.826,39
COLABORACIONES	1.240.317,90	2.559.229,00	966.545,00	6.523.926,66
TOTAL	13.340.657,96	16.663.964,08	14.374.040,39	16.980.602,2

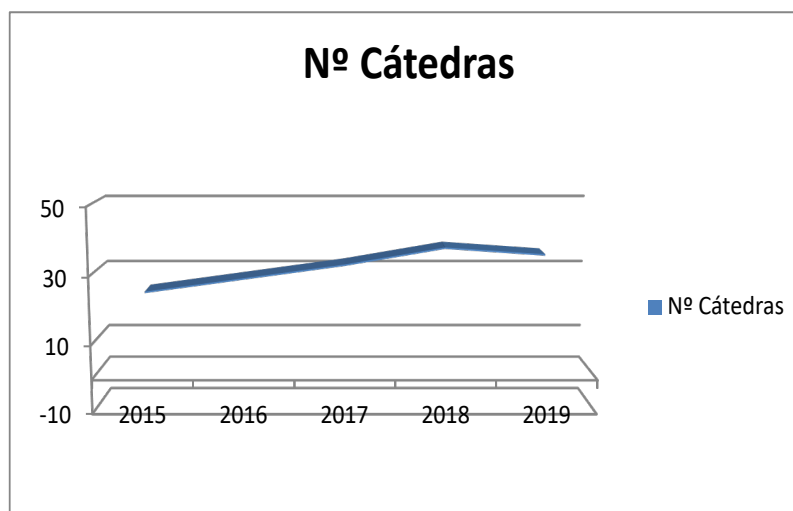
Importes facturados desglosados por años y agentes





- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas:** 35 que supone un incremento de casi el 50% del total reflejado en el 2015, aunque en términos absolutos, es un valor inferior al 2018. En este número acumulado, 4 son las Cátedras de nueva creación

Evolución del número de Cátedras



Número Total de Cátedras por año

2015	2016	2017	2018	2019
24	28	32	37	35

- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras:** -5% frente al 2018



Cátedras nuevas firmadas por año

2017	2018	2019
Agua “Emasesa”	Andalucía Emprende	Agricultura Digital y Sostenibilidad - Corteva
Alter Technology	Economía de la Energía y del Medio Ambiente	Implantología Oral Galimplant
Hepatología SAPD – Gilead Sciences	Gestión de residuos en la Economía circular - Aborgase	Odontología Social Luis Séiquer
Governmental and Institutional Travel and Tourism	Cátedra HNA	Vivienda Emvisesa
	Cátedra Indra	

- ◆ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**
 - **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 99 (-11% respecto 2018).
 - **I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:** 23 (-23% respecto 2018)
 - **I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales:** 44 presentaciones públicas (37% superior respecto 2018).
 - **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** 0 en comparación con el valor 1 del ejercicio anterior.
 - **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** 6 (incremento del 100% respecto 2018). i. Écija artística – Colección documental siglos XVI y XVII-> XI Premio ASCIL a la Mejor Obra de Investigación local en la provincia de Sevilla; ii. Lecciones Latinae I -> Premio Nacional de Edición Universitaria a la Mejor obra didáctica 2019; iii. Colección Arquitectura - textos de doctorado del IUACC -> Premios FAD de Arquitectura e Interiorismo, en su modalidad de Pensamiento y Crítica; Tres revistas tuteladas por la Editorial Universidad de Sevilla han recibido el Sello de Calidad en la VI Convocatoria de evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas



españolas FECYT: iv. Proyecto, Progreso, Arquitectura; v. Revista de Estudios Andaluces y Atalanta; vi. Revista de las Letras Barrocas.

- **I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos:** 10 (incremento del 150% respecto 2018): i. Feria del Libro de Sevilla; ii. Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla; iii. Feria del Libro de Madrid; iv. Feria de Frankfurt; v. Feria de Buenos Aires; vi. Feria de Guadalajara (México); vii. Liber 2019; viii. FILUNI (Méjico); ix. Feria del Libro de Granada; x. Salón del Estudiante de la Universidad de Sevilla.

- **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos:** 6 (reducción del 27,2% respecto al 2018).

Catálogo Tauromaquia 2019

Catálogo Descatalogados 2019

Catálogo Libros electrónicos

Catálogo Novedades 2019

Catálogo Especial “Día de la mujer” (8 de marzo) - 2019.

Catálogo Semana Santa y Patrimonio Religioso 2019

- **I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI:** 5 (mismo valor que el año 2018) i. APUNTES DE PSICOLOGÍA, dirigida por el Profesor D. Francisco Fernández Serra del Dpto. de Psicología Experimental de la US; ii. COMMUNIARS. REVISTA DE IMAGEN, ARTES Y EDUCACIÓN CRÍTICA Y SOCIAL, dirigida por el Profesor D. José Carlos Escaño González Dpto. de Educación Artística de la US; iii. EDUCADE - REVISTA DE EDUCACIÓN EN CONTABILIDAD, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, dirigida por el Profesor D. José Luis Arquero Montañó del Dpto. de Contabilidad y Economía Financiera de la US; iv. ENCLAVES. REVISTA DE LITERATURA, MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS, dirigida por el Profesor D. Francisco J. Escobar Borrego (Universidad de Sevilla) y el Profesor D. Emilio J. Gallardo Saborido (Escuela de Estudios Hispano-Americanos, CSIC) del Dpto. Literatura Española e



Hispanoamericana; v. ESAMEC. EDUCATION JOURNAL: HEALTH, ENVIRONMENT AND CITIZENSHIP, dirigida por Profesora D^ª Olga Moreno-Fernández (PCD) y Profesora D^ª Pilar Moreno-Crespo (PAYD) del Dpto. Didáctica de las Ciencias Exp. y Sociales de la US.

- ◆ **4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).**
 - **I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos:** propuesta pendiente de implantación.

- ◆ **4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).**
 - **I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos:** 19,66% del PDI (823 respecto a 4.185 que supone un incremento del 7% respecto al 2018); respecto al PAS, datos similares al 2018.

- ◆ **4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).**
 - **I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual:** 40 que supone un decremento del 14,8% respecto al 2018 (*ver tabla adjunta*).

Evolución y distribución del número de Registros de Propiedad Industrial e Intelectual

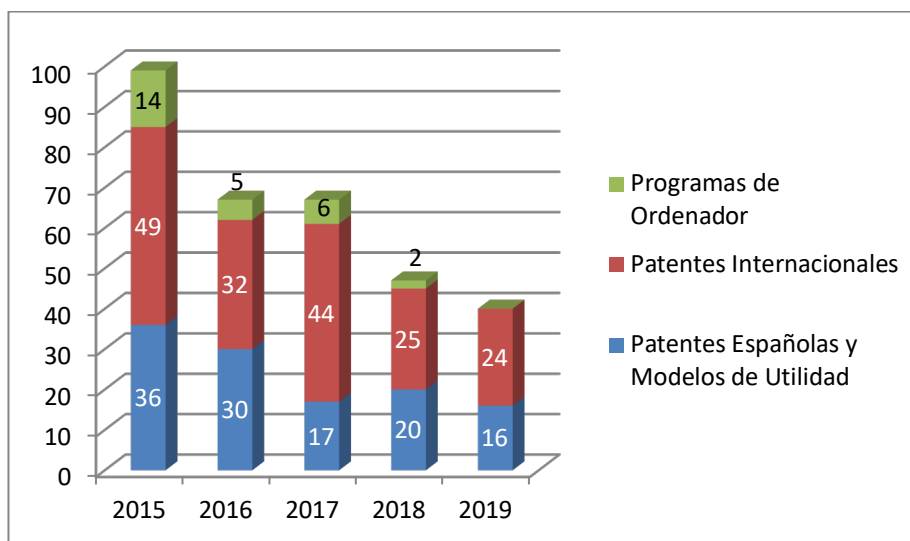
	2016	2017	2018	2019	Total 2015-19	%
Patentes Españolas y Modelos de Utilidad	32	16	20	16	119	40,44%
Patentes Internacionales	32*	44*	25*	24*	174*	51,91%
Programas de	5	6	2	0	27	7,65%



Ordenador						
Total	69	66	47	40	320	100%

*Procedimientos PCT + EP + Entradas en Fases

Evolución desglosada por tipos y años



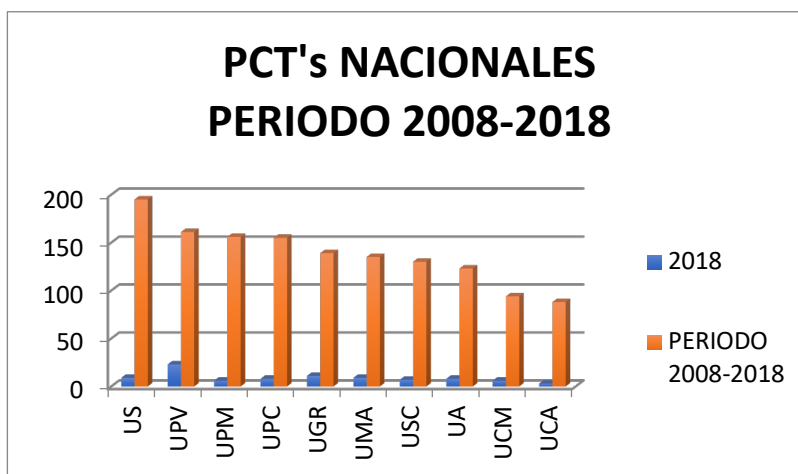
- **I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT:** primera posición con un total de 195 solicitudes presentadas en el periodo 2008-2018. El ranking de 2019 no se ha publicado todavía.

Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2008-2018

Titulares	ABREV.	2018	PERIODO 2008-2018
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	US	9	195
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	UPV	23	161
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	UPM	6	156
UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE CATALUNYA	UPC	8	155
UNIVERSIDAD DE GRANADA	UGR	11	139
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	UMA	9	135
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	USC	7	130
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	UA	8	123
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	UCM	6	94
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	UCA	3	88



Evolución de PCT's Nacionales desglosadas por años



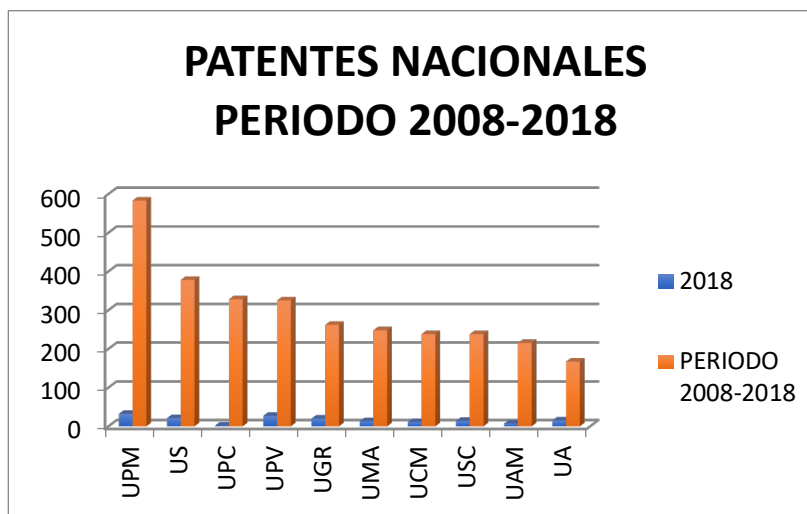
- **I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** segunda posición con un total de 378 solicitudes presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2018. El ranking de 2019 no se ha publicado todavía.

Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2018

Titulares	ABREV.	2018	PERIODO 2008-2018
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	UPM	32	583
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	US	21	378
UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE CATALUNYA	UPC	2	328
UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE VALENCIA	UPV	27	325
UNIVERSIDAD DE GRANADA	UGR	20	262
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	UMA	13	248
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	UCM	11	238
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	USC	14	238
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	UAM	7	215
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	UA	15	167



Evolución de Patentes Nacionales desglosadas por años



- **I-4.6.4. Número de Licencias:** 4 contratos de licencias y 7 Adendas, lo que supone un incremento del 175% respecto al año 2018.

Número Total de Licencias

	2016	2017	2018	2019
CONTRADOS DE LICENCIAS	6	3	4	4
ADENDAS	2	4	0	7

- **I-4.6.5. Número de EBC's:** 20 en total, frente a las 14 del año 2018, lo que supone un incremento del 42%

Número Total de EBC's

	2017	2018	2019
Regularizadas	8	6	6
TOTAL	8	14	20

- **I.4.6.6. Número de SPIN-OFF:** 5 iniciativas de alumnos reconocidas como *Spin-Off*, valor similar al 2018.

Número total de Spin-Off iniciativas de alumnos

2017	2018	2019
4	5	5



- ◆ **4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).**

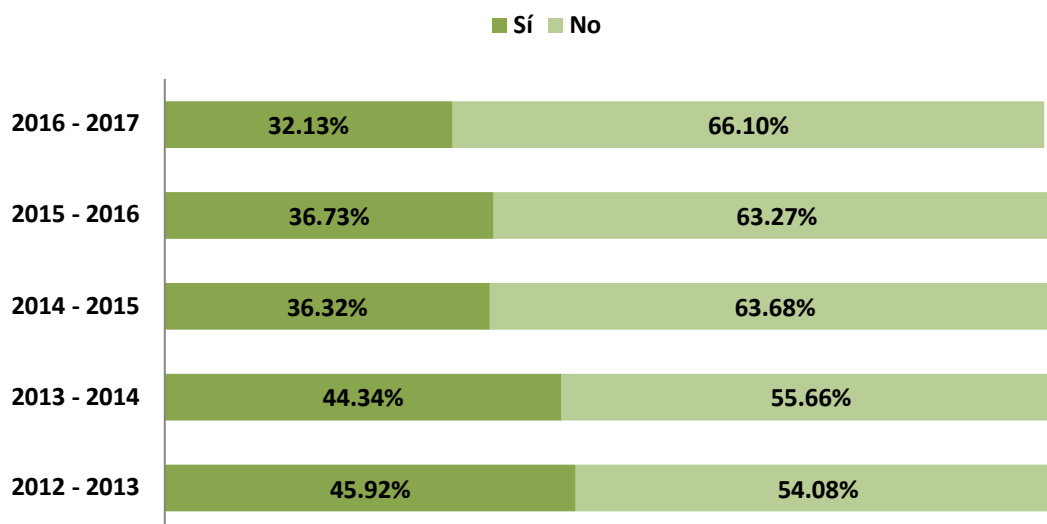
- **I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio: 712** que supone un aumento del 16,3 % respecto al 2018 (ver *Tabla adjunta*):

Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US

	2016	2017	2018	2019
Nº de iniciativas	78	196	226	110
Nº de participantes	200	400	612	712

- **I.4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios: 32,13%** que supone un 13% menos que en 2018 (ver *ilustración siguiente*):

Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios



Fuente: Encuesta. US

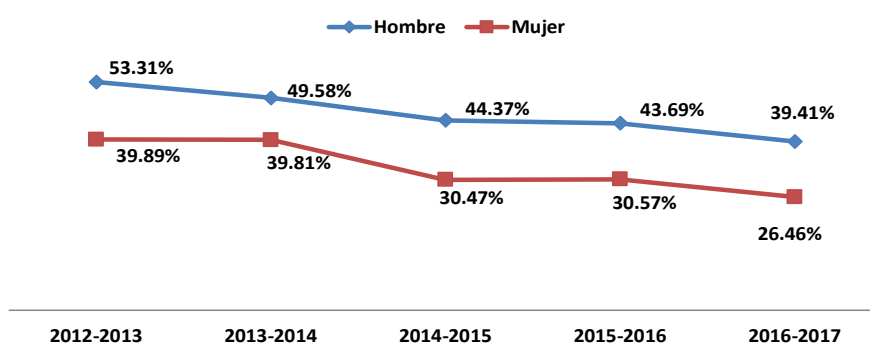
- **I.4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo: 39,41%** en



los hombres (-9% respecto 2018) y 26,46% en las mujeres (-13% respecto 2018) (ver ilustración siguiente).

Evolución del porcentaje de egresados de la US por sexo que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios

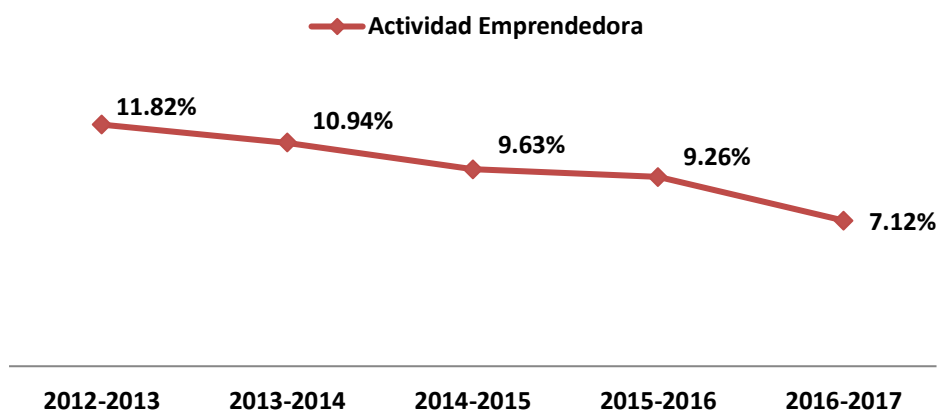
Gráfico: Evolución del porcentaje de egresados de la US por sexo que se ha planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (2012-2017)



Fuente: Encuesta. US

- **I.4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US:** 7,12% (-23% respecto 2018) (ver ilustración adjunta)

Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US

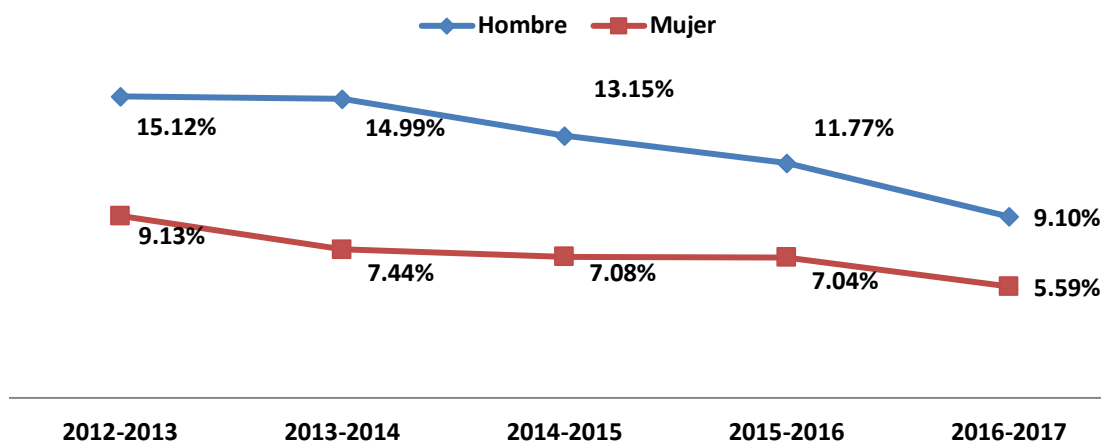


Fuente: Encuesta. US

- **I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo:** 9,10% en los hombres (-22% respecto 2018) y 5,59% en las mujeres (-20% respecto 2018) (ver ilustración siguiente).



Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo



Fuente: Encuesta. US

- ◆ **4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados**
 - I-4.8.1. **Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 8 Grados; 4 Dobles Grados; 25 Másteres.
 - I-4.8.2. **Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 3 Másteres Propios; 1 Diploma de Especialización; 1 Diploma de Experto.

- ◆ **4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.**
 - I-4.9.1. **Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 377 actividades que se pueden desglosar de la siguiente manera: 12 exposiciones, 19 visitas exposiciones guiadas; 15 talleres y cursos, 331 funciones que aparecen desglosadas en la siguiente tabla.



Funciones realizadas por el CICUS

	2017	2018	2019	TOTAL
cine	82	75	98	255
Música antigua, clásica y contemporánea	24	26	18	68
conferencias	14	8	159*	181
Música popular/nuevas músicas	6	5	5	16
danza	10	9	9	28
flamenco	5	1	1	7
jazz	46	28	16	90
otros	11	4	10	25
Teatro y artes escénicas	15	20	15	50
Total general	213	176	331	720

*nº de conferencias desglosadas dentro de los distintos ciclos de conferencias

- **I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** importante incremento respecto al año 2018.
- **I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS:** 15 (incremento del 25% respecto al 2018). i. Programa Estrénate, una referencia en el panorama de las artes escénicas; ii. IX Temporada Orquesta Sinfónica Conjunta US-CSM Manuel Castillo; iii. 21 GRADOS; iv. XXVI Certamen Europeo de Artes Plásticas; v. XXII JAZZFESTIVAL; vi. XXVI Certamen Literario de Letras Hispánicas “Rafael de Cózar”; vii. Ahora! Danza; viii. XII Premio Europeo de Cine – Guión Cinematográfico-Universidad de Sevilla; ix. Exposición Murillo: Materialismo, Charitas y Populismo (del 6 de diciembre de 2018 al 3 de marzo de 2019); x. Entrar en el cuadro: experiencia virtual en el Museo. Enero 2019. En colaboración con el Museo Thyssen; xi. Exposición “Miroslav Tichý. Encuentros”. Del 30 de abril al 25 de junio de 2019; xii. Exposición “Los primeros disparos de Francesc Boix” 17 de mayo – 26 de junio de 2019; xiii. Exposición “Martínez Montañés en la Universidad”. Desde el 15 de octubre de 2019; xiv. Exposición ·Erwin Blumenfeld. Lujo, Calma y Voluptuosidad” 17 de octubre 2019 – 10 de enero de 2020; xv. Curso TRANSFORMACIONES. ARTE Y ESTÉTICA DESDE 1960 / XIII EDICIÓN. LA RED Y SUS DISPOSITIVOS: NUEVAS ELABORACIONES CRÍTICA.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.4.1. Ser líderes en la Orientación a la Innovación y el Emprendimiento	
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	4.Transformar Conocimiento		OE.4.2. Ser líderes en la Orientación al Desarrollo Social y Cultural	
RESPONSABLES	VIC. DE TRANSFERENCIA	PLANES DE ACTUACIÓN	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	
	VIC. DE INVESTIGACIÓN			
	DIR. GEN. CULTURA Y PATRIMONIO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	
	DIR. COMUNICACIÓN			
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	FASE/META	Δ∇
4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.		<ul style="list-style-type: none"> - I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades - I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades 	PLANIFICACIÓN	=
				=
4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.		<ul style="list-style-type: none"> - I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2016-2019 - I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas - I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras 	IMPLANTACIÓN	△
				▽
				▽
4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.		<ul style="list-style-type: none"> - I-4.3.1. Número de libros publicados en papel - I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos: - I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales - I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica - I-4.3.5. Obtención de galardones o 	IMPLANTACIÓN	▽
				▽
				△
				▽
				▽



	<ul style="list-style-type: none"> premios - I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos - I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos - I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI 		<p>△</p> <p>△</p> <p>▽</p> <p>=</p>
4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).	<ul style="list-style-type: none"> - I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos 	PLANIFICACIÓN	=
4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).	<ul style="list-style-type: none"> - I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos 	IMPLANTACIÓN	△
4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).	<ul style="list-style-type: none"> - I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual - I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT - I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales - I-4.6.4. Número de Licencias - I-4.6.5. Número de EBC's - I-4.6.6. Número de SPIN-OFF 	IMPLANTACIÓN /10%	<p>▽</p> <p>s/d</p> <p>s/d</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>=</p>
4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).	<ul style="list-style-type: none"> - I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio - I.4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios 	IMPLANTACIÓN /15%	<p>△</p> <p>▽</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - I.4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo - I.4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US - I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo 		<p style="text-align: center;">▽</p> <p style="text-align: center;">▽</p> <p style="text-align: center;">▽</p>
<p>4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento - I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento 	IMPLANTACIÓN	<p>=</p> <p>=</p>
<p>4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS - I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS - I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS 	IMPLANTACIÓN	<p>△</p> <p>△</p> <p>△</p>

EJE III



CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO

Ser capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación “proactiva” a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5
Universidad inteligente



Línea 6
Eficiencia y captación de recursos



Línea 7
Internacionalización



Línea 5



**Universidad
inteligente**





La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE (‘SMART UNIVERSITY’)

OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS

Actualmente, la implantación de esta quinta línea se articula a través del siguiente plan operativo de la US:

- ◆ **Plan de Digitalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**
 - **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:**
2. Concretamente, inicio de la implantación del registro único común usando la solución del Estado: Geiser (**I-5.1.1.1**) y la puesta en marcha de la nueva instancia genérica (**I-5.1.1.2**). Este valor es similar al año 2018.
 - **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:**
68 procesos cifra similar al 2018.
 - **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:** actividad pendiente de cuantificar.
- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**



- **I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (*Software as a Service*):** 5 servicios. Concretamente, EV, Portal de Videos, Salas virtuales de videoconferencia, Office 365 y Geiser (incremento del 25% respecto al 2018).
 - **I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*):** pendiente de implantación.
 - **I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 5. (Servicios Generales: CITIUS I, II y III; CRAI de Reina Mercedes y la biblioteca Rector Machado y Núñez.).
- ◆ **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**
- **I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*:** pendiente de implantación.
 - **I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados:** pendiente implantación.
- ◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**
- **I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TIC:** 2 nuevas páginas web de centro y la firma electrónica de los documentos contables.
 - **I-5.4.2. Satisfacción del Usuario:** 8,3 en el SOS y 8,5 satisfacción global del SIC (decremento del 10,5% respecto al 2018).
 - **I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS:** 20.049 con un incremento del 2,6 % del número total observado en el año 2018.
 - **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** 92.353, lo que supone un decremento del 3 % respecto al año anterior, siendo el número máximo de usuarios concurrentes en ese periodo de 17.916 número similar al año 2018.
 - **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** 2,10 millones, lo que supone una reducción del 25 % respecto a igual periodo del año anterior.



- **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 1.726, lo que supone un incremento del 2,3 % respecto a igual periodo del pasado curso.
 - **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** sustitución de 503 puntos de acceso inalámbrico. Puesta en marcha del cortafuegos interno, compuesto por equipos conectados a RIUS (2 actuaciones frente a 3 del ejercicio 2018).
 - **I-5.4.8. Espacios virtuales:** 8.644 espacios de docencia que supone un incremento del 8% respecto al 2018.
 - **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 5.538 espacios (incremento del 8,5% respecto al 2018).
 - **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 2.006 espacios (incremento del 11,4% respecto al 2018).
 - **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPAS/IdI/ICE:** 1.100 espacios, cifra similar al año anterior
- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**
- **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 55 acciones realizadas que supone un incremento del 5% respecto al 2018.
 - **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 588 asistentes aptos (un decremento del 2,3% respecto al 2018).
 - **I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 14,05% (588/4185) cifra similar al año anterior.
 - **I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS:** 71 ediciones (decremento del 2,7% respecto al 2018).



- **I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS:** 1.053 personal certificado lo que supone un importante incremento respecto al año 2018 (30%).
 - **I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 39.4% (1053/2672) que representa un incremento del 27% respecto 2018.
 - **I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 610 ediciones que supone un decremento del 5% respecto al 2018.
 - **I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 23.913 estudiantes, que es un número similar al 2018.
 - **I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 33,4% (23.913/71.577) cifra similar al 2018.
- ◆ **5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.**
- **I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas:** 7 (cifra similar al 2018). Instancia genérica hasta conexión con Geiser. Sellado de tiempo en tarjetas PEVAU y tratamiento documental. Sistema de baremación del profesorado. Extractores de datos para alimentar el nuevo portal web. Nueva arquitectura para el portal web. Módulo RAPI para la gestión del doctorado. Modificación de Programas y Proyectos para dar los primeros pasos en la firma electrónica de actas.
 - **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios:** 0 (en el 2018 se puso en marcha 1 nuevo servicio).



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento	
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	5.Universidad Inteligente		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal	
RESPONSABLES	DIR. GEN. DIGITALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA	
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
	DIR. RR.HH		PLAN DE FORMACION PAS	
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	FASE/META	Δ∇
5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).		<ul style="list-style-type: none"> - I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE - I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados - I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica 	IMPLANTACIÓN	Δ = =
5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.		<ul style="list-style-type: none"> - I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (<i>Software as a Service</i>): - I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (<i>Infrastructure as a Service</i>): - I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas 	PLANIFICACIÓN/ DISEÑO	Δ = =
5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (big data).		<ul style="list-style-type: none"> - I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de Big Data - I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados 	PLANIFICACIÓN	= =
5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad		<ul style="list-style-type: none"> - I-5.4.1. Principales actuaciones para 	IMPLANTACIÓN /80%	Δ=



<p>de las TIC para 2025.</p>	<p>mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - I-5.4.2. Satisfacción del Usuario - I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS - I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS - I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso - I-5.4.6. Número de puntos de acceso - I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS - I-5.4.8. Espacios virtuales <ul style="list-style-type: none"> o I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado o I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster o I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPA 		<p>▽</p> <p>△</p> <p>▽</p> <p>▽</p> <p>△</p> <p>△=</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>=</p>
<p>5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI - I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI - I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales - I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el 	<p>IMPLANTACIÓN /50% en 2025</p>	<p>△</p> <p>▽</p> <p>=</p> <p>▽</p>



	<p>PAS</p> <ul style="list-style-type: none"> – I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS – I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales – I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes – I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes – I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales 		<p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">▽</p> <p style="text-align: center;">=</p> <p style="text-align: center;">=</p>
<p>5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas – I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios 	<p style="text-align: center;">IMPLANTACIÓN /80%</p>	<p style="text-align: center;">=</p> <p style="text-align: center;">▽</p>

Línea 6



**Eficiencia y captación
de recursos**





La Línea 6, “**Eficiencia y Captación de Recursos**” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS

OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS

Actualmente, la implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ **Presupuesto de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.

- **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US:** 13 (en el 2018 fueron 8).

- **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Colegio Mayor Hernando Colón	890.161,00 (similar 2018)
Servicio de Actividades Deportivas	1.976.076,00 (+10,7%, 2018)
Servicios Generales de Investigación	719.584,19 (-13,2%, 2018)
Secretariado SAV	54.417,04 (+240%, 2018)
Centro de Formación Permanente	4.865.518,45 (-12%, 2018)
Aula de la Experiencia	290.000,1 (+7%, 2018)
Área Prácticas Clínicas Fac. Odontología	1.016.715,81 (+13%, 2018)



Área Clínica de Podología	180.703,06 (+28.9%, 2018)
Animalario Facultad de Medicina	14.636,20 (s/d en 2018)

– **I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:⁴**

Colegio Mayor Hernando Colón	1.043.658,1 (9,5%, 2018)
Servicio de Actividades Deportivas (*)	4.983.798,4 (6,7%, 2018)
Servicios Generales de Investigación	3.832.364,2 (-7%, 2018)
Secretariado SAV	920.499 (20%, 2018)
Centro de Formación Permanente	4.492.924 (-17% 2018)
Aula de la Experiencia (*)	525.017,1 (6,5% 2018)
Área Prácticas Clínicas Fac. Odontología	2.563.459,1 (= 2018)
Área Clínica de Podología	831.256,2 (7,4 % 2018)
Animalario Facultad de Farmacia	4.573,6 (s/d 2018)
Animalario Facultad de Medicina	4.342,6 (s/d 2018)
Animalario Facultad de Psicología	8.696,9 (s/d 2018)

(*) Sólo créditos no afectados

I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:

Colegio Mayor Hernando Colón	-153.496,5
Servicio de Actividades Deportivas	-3.007.722,1
Servicios Generales de Investigación	-3.112.780,1
Secretariado SAV	-866.031,9
Centro de Formación Permanente	372.524,4
Aula de la Experiencia	-235.017,4
Área Prácticas Clínicas Fac. Odontología	-1.546.743,3
Área Clínica de Podología	-650.553,2
Animalario Facultad de Farmacia	-4.573,6
Animalario Facultad de Medicina	10.293,5
Animalario Facultad de Psicología	-8.696,9

- ◆ **6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.**

⁴ No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc.



- **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** propuesta pendiente de actuación.
 - **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** propuesta pendiente de actuación.
 - **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 489.888,29 € que supone un incremento del 9% respecto al año anterior.
- ◆ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**
- **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 1.754.477,68€ (incremento del 25% respecto 2018); ingresos que financian el Presupuesto de la US 1.650.577,35€ (incremento del 36% respecto 2018).
 - **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 577.968,47€ (incremento del 38% respecto 2018); ingresos que financian el Presupuesto de la US 235.820,66 (incremento del 12% respecto 2018).
 - **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 495.995,02€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 495.995,02€ (en ambas partidas supone un decremento del 15% respecto al 2018).
- ◆ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**
- **I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados:** 8 (reducción del 20% respecto al año anterior). i. SECRETARIADO PROMOCION INVESTIGACIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA: Se crea una plaza de Técnico Especialista para la coordinación de la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universidad de Sevilla; ii. INSPECCIÓN DE SERVICIOS: se crea la estructura de la Inspección de Servicios, dotándola de las plazas de Subdirector de la Inspección de Servicios, Jefe de Sección, Gestor y Auxiliar;



iii. INVESTIGACIÓN: Creación de un puesto de “Jefe de Sección Oficina de Proyectos Estatales y Autonómicos” y se modifica la denominación de los puestos de Jefe de Servicio, al objeto de conseguir una mayor eficiencia en la gestión y organización estructural del Área: Jefe de Servicio Investigación (RRHH y Plan Propio); Jefe de Servicio Fiscalización y Pagos. Jefe de Servicio de Ingresos y Justificaciones; iv. CITIUS: creación de once puestos de técnicos especialistas de laboratorio y un técnico auxiliar de laboratorio; v. DEPARTAMENTOS E INSTITUTOS UNIVERSITARIOS: cabo el cambio de nivel, que pasa de 20 a 21, para los Gestores de Departamentos e Institutos Universitarios; vi. ALUMNOS: se modifica la denominación de los servicios del Área Técnica de Alumnos: Jefe de Servicio de Acceso y Admisión; Jefe de Servicio de Estudiantes y Títulos; Jefe de Servicio de Becas y Ayudas Propias; vii. SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: se crean dos plazas de Técnico Especialista de Prevención de Riesgos Laborales; viii. GABINETE RECTOR: transformación de dos puestos de nivel 20 (Gestor y Secretaria de Rector) en nivel 22 y creación de un nuevo nivel 22.

- ◆ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**
 - **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios:** 39,2% grado de especialización que supone un decremento del 8% respecto al 2018; nº de certificaciones del personal de administración y servicios en formación especializada: 2.195.

- ◆ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.**
 - **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios:** 154 cursos (reducción del 27% respecto 2018).



- **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 52,7% (decremento del 17% respecto al 2018).

- ◆ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**
 - **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.185, similar al 2018.
 - **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:** 5,8% (4.185/71.577) resultado similar al 2018.
 - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:** 4.185/407 (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso 88; Núm. de Master Universitario 95; Núm. de Programas de Doctorado 32; Núm. de Estudios de Postgrado Universitario 192) = 10,28 que supone un incremento del 4% respecto al 2018.
 - **I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes:** 3,7% (2.672/71.577) que supone un incremento del 2%.
 - **I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos:** 6,56% (2.672/407) que supone un incremento del 3%.

- ◆ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
 - **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 4.865.518,45 € (decremento del 12% respecto 2018).
Importe que financia el presupuesto de la US 495.995,02€
 - **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:** 23.120.574,4 € (Total fondos captados en el período 2019 por convocatorias nacionales e internacionales).
 - **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** 18.782.509,83€ (4.367.887,24€ (ERC) + 5.357.043,15 (FIUS) + 1.266.826,39 (ALICIA) + 1.266.826,39 (FIDETIA) + 6.523.926,66 (COLABORACIONES)). Esto supone un incremento del 14% respecto al 2018.



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.6.1. Reestructurar los Procesos	
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	6.Eficiencia y Captación de Recursos		OE.6.2. Planificar la Gestión y Captación de Recursos	
RESPONSABLES	GERENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO UNIVERSIDAD DE SEVILLA	
	DIR. RR.HH.			
	VIC. TRANSFERENCIA		PLAN FORMACION DEL PAS	
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	
			III PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	META	
6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.		– I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US	PLANIFICACIÓN	△
		– I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas		△
		– I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas		△
– I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas	▽			
6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.		– I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US	PLANIFICACIÓN/ DISEÑO	=
		– I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US		=
		– I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros		△
6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del		– I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de	DISEÑO	△

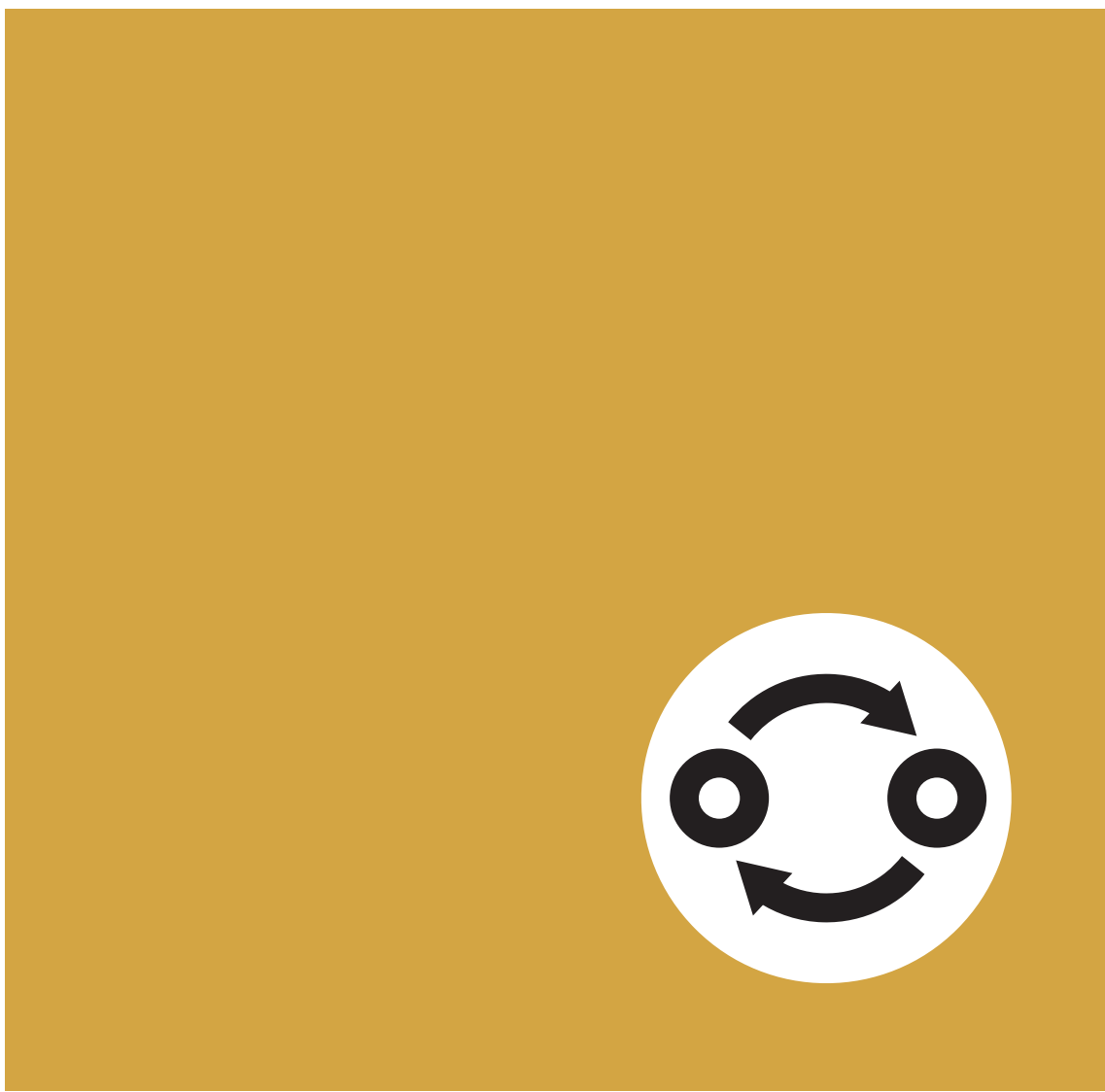


conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.	<ul style="list-style-type: none"> – investigación – I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento – I-6.3.3. Costes indirectos CFP 		<p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">▽</p>
6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.	<ul style="list-style-type: none"> – I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados 	IMPLANTACIÓN	▽
6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.	<ul style="list-style-type: none"> – I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios. 	IMPLANTACIÓN /Aumento del 50% para 2025	▽
6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.	<ul style="list-style-type: none"> – I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios – I-6.6.2. % de Cursos Especializados 	IMPLANTACIÓN /Aumento del 70%	▽ ▽
6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> – I-6.7.1. Número Total de PDI – I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes – I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos – I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes – I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos 	IMPLANTACIÓN	<p style="text-align: center;">=</p> <p style="text-align: center;">=</p> <p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">△</p>
6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas	<ul style="list-style-type: none"> – I-6.8.1. Ingresos CFP – I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos – I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento 	IMPLANTACIÓN	<p style="text-align: center;">▽</p> <p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">△</p>

Línea 7



Internacionalización





La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO

IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Actualmente, la implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Internacionalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2019.

- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
 - **I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** 197 asignaturas (sin contar el Grado en Estudios Ingleses), supone un incremento del 4%.



- **I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** 54 colaboradores internacionales (no hispanohablantes), especialmente en el posgrado (decremento del 6%).
- **I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** 1, en 2018 implantó en la Facultad de Turismo un itinerario bilingüe a través del DUA.
- **I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:** 17.394 estudiantes acreditados que representa un incremento del 37%.
 - **B1:** 7.848 estudiantes (18% de incremento respecto 2018).
 - **B2:** 7.249 estudiantes (60% de incremento respecto 2018).
 - **C1:** 2.205 estudiantes (55% de incremento respecto 2018).
 - **C2:** 92 estudiantes (73% de incremento respecto 2018).
- **I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** un 35% de los estudiantes matriculados en títulos de Grado en este curso académico acredita un nivel igual o superior al B1, lo que supone un incremento del 52%.
- **I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado:** 630, lo que representa un decremento del 38,9%.
- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma:** 167 que representa un decremento del 16,5%
- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 3.311 estudiantes (curso 2018/2019) en los diferentes idiomas y niveles impartidos por el IDI. Esto supone, de media, un 5,9% menos de matrícula.

Número de estudiantes matriculados en el IDI

	2016/17	2017/18	2018/2019
IDIOMAS OFICIALES			
Inglés	1501	1238	1176
Francés	356	353	322
Alemán	294	290	269
Italiano	174	170	171
Ruso	32	30	33
Árabe	44	50	40



Portugués	79	78	87
Japonés	114	123	117
Griego	9	7	10
Chino	36	36	36
TOTAL IDIOMAS OFICIALES	2639	2375	2261
Idiomas para créditos de Libre Configuración	173		
Idiomas para Diplomado en Turismo	0		
Idiomas para Facultades	0		
Español para extranjeros	1114	1058	1050
Alumnos libres	126	86	
TOTAL IDIOMAS	4052	3519	3311

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI:** 61 acciones formativas (22% incremento-2018); 458 profesores con certificado de aprovechamiento.
 - **I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:** plataforma de aprendizaje “Roseta Stone” para el PAS (antes TELL Me More), con 350 licencias de uso actual. Esta cifra es similar al 2018.
- ◆ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
- **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 410 mundial, la Universidad de Sevilla se ha incorporado al Top500 en el año 2019, mejorando 114 posiciones respecto al resultado del año 2018.
 - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2019.** Rango de las 601-650 mejores universidades del mundo manteniendo su posición respecto al 2018. Respecto a su Reputación Académica: posición 272 mundial, empeorando 30 posiciones con respecto al 2018.



- **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** rango 601-800 similar al 2018, destacando la docencia en la posición 523 e investigación en la posición 624.

- **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 297; en 2018 la posición fue la 280), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden. A nivel mundial ocupa la posición 297, la 97 en Europa y la sexta en España.

- I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 410, frente a la 414 del 2018 entre 2000 Universidades evaluadas. La Universidad de Sevilla mejora su puntuación anterior en 0.4 puntos para conseguir los 75.2 puntos que le elevan a la posición 410ª mundial.

- **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 352, frente a la 341 del 2018.

- **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 441, frente a la 427 del 2018.

- **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 266, frente a la 273 del 2018.

- ◆ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**

- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 155 proyectos. Esta cifra supone un 154% de incremento respecto 2018.

- **I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI.** Centro Internacional. Oficina que actúa de manera



coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es), en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.

- **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 16 que supone un incremento del 33% respecto al 2018. Ferias de captación de estudiantes en Paris, Casablanca, Rabat, Tánger, Mendoza, Buenos Aires, Quito, Lima, Ciudad de México, Monterrey, Estambul y Abu Dabi).

Asistencia a Ferias Internacionales 2019	
Feria de Marruecos	ene-19
Seminario de contactos universidades suecas	ene-19
AIEA	ene-19
APUNE	feb-19
APAIE	mar-19
Feria estudiar en España Rusia	abr-19
Feria estudiar en España Chile	abr-19
Feria estudiar en España Argentina	abr-19
Encuentro con universidades Chinas en Madrid	may-19
Encuentro con universidades Chinas en Sevilla	may-19
NAFSA	may-19
EAIE	sep-19
IV Foro de Rectores Rusos e Iberoamericanos	oct-19
Jornadas Balcanes. Tirana	oct-19
Seminario de contacto Armenia, Yerevan (SEPIE)	nov-19
L'étudiant. Feria Estudiar en el extranjero (Francia, Lyon)	2019

- ◆ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**
 - **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2017:** 4 (incremento del 33,3% respecto al 2018).
 - **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2017:** 3 (incremento del 200% respecto al 2018).
 - **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2018 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 28 (decremento del 12% respecto al 2018)



- **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2018 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 51 (incremento del 21%).
 - **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto:** 2 (en el 2018 no teníamos ningún investigador de alto impacto).
- ◆ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).**

I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales

- **I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales:** 3.385 estudiantes internacionales (curso 2018-2019), un 11,3% más que el curso anterior de los cuales, 1.665 han sido de Grado, 1.010 han sido de Máster y 710 han sido de Doctorado.
- **I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado:** 3,2% (incremento del 6% respecto 2018).
- **I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster:** 16,7% (incremento del 39% respecto 2018).
- **I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado:** 20%, cifra similar al 2018.
- **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales:** 4 cifra similar al 2018 (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana, "Center for International Programs", JSC, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan y CONACYT).

I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales

- **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes:** 1.863 (8,5% superior respecto 2018).
- **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster:** 80 (incremento del 18% respecto al 2018).



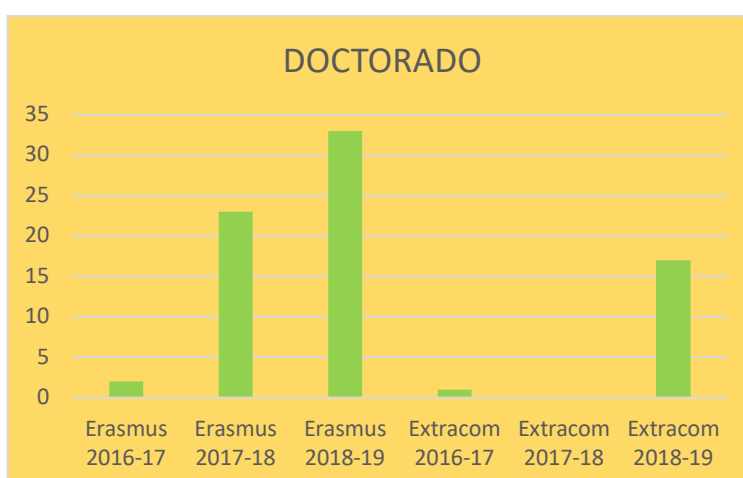
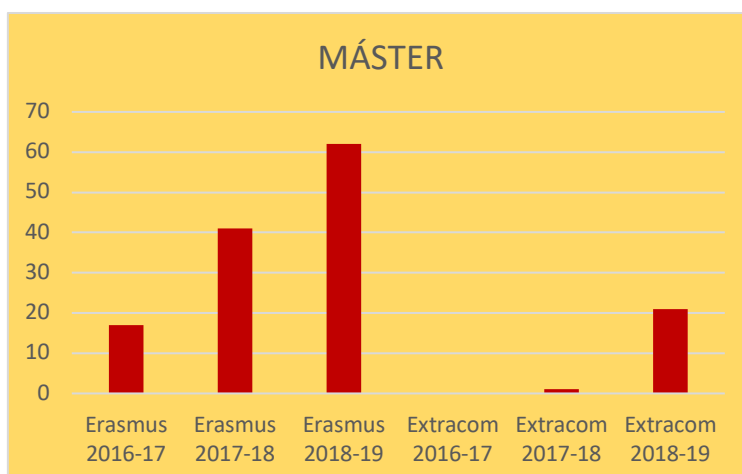
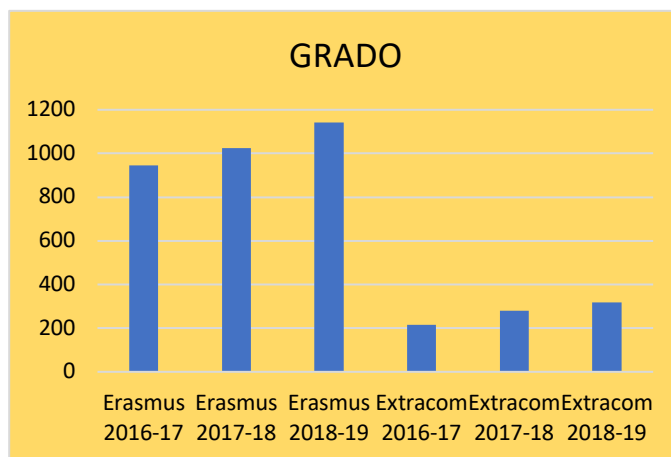
- **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado:** 1.421 (decremento del 2% respecto al 2018).
- **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Master:** 84 (incremento del 1% respecto al 2018).

-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado: 278. A partir del curso 2018-19 se considera alumnos salientes de Doctorado aquellos que participan en los siguientes programas: Erasmus + estudio; Prácticas internacionales de la US que incluye la Convocatoria de Erasmus Prácticas; Movilidad de Doctorado para co-tutela de tesis; estancias cortas de la Universidad de Berkeley; becas de investigación de la Universidad de Cornell; ayudas de movilidad internacional del Personal dedicado a investigación; becas Colegio Doctoral Tordesillas en Física. En todo caso, es un valor ascendente frente al 2018.

Tipo	Curso	Erasmus	Extracom	Total general
Grado	2015-16	944	216	1.160
	2016-17	1.025	279	1.304
	2017-18	1.141	318	1.459
	2018-19	1.149	272	1.421
Master	2015-16	17	0	17
	2016-17	41	1	42
	2017-18	62	21	83
	2018-19	79	5	84
Doctorado	2015-16	2	1	3
	2016-17	23	0	23
	2017-18	33	17	50
	2018-19	227	64	278



Movilidad internacional estudios saliente en Grado (azul), Máster (rojo) y Doctorado (verde)



- **I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 15 (incremento del 82% respecto al curso anterior) estudiantes; 5 estudiantes de doctorado en la Universidad de California (Berkeley), y de 10 estudiantes



de doctorado en la Universidad de Harvard, financiadas por la Universidad de Sevilla en el marco de alianzas estratégicas con dichas Universidades.

Resumen movilidad internacional de Estudiantes 2017-18

	Salientes 2018/19	Entrantes 2018/19
Modalidad Estudios		
Erasmus +	1.221	1.449
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria General: países no Erasmus	350	469
Dobles Titulaciones internacionales y másteres de 60 crédito	44	-
Convocatoria de movilidad estudiantes de doctorado para el desarrollo de Tesis co-tuteladas	11	16
Plan Propio de Investigación (est. de doctorado)		
Ayudas de movilidad internacional	73	-
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	30	9
Programas con financiación externa	54	14
Subtotal	1.783	1.957
Modalidad Prácticas		
Erasmus Prácticas	138	45
Plan Propio de Docencia		
Prácticas en destinos no Erasmus	3	-
Prácticas estudiantes Educación Infantil y Primaria en Texas	5	4
Subtotal	146	49
Cursos de Verano	6	0
Programas Study Abroad	-	703
Total	1.935	2.709

I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI

- **I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional:** 179 investigadores/profesores (incremento del 1% respecto al 2018).
- **I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes:** 140 investigadores/profesores (decremento del 29,6% respecto al 2018).



Resumen movilidad internacional del Personal Docente e Investigador

	PDI 2018/19	Salientes	PDI 2018/19	Entrantes
Modalidad docente				
Erasmus +		40		7
Plan Propio de Docencia				
Convocatoria movilidad docente a países no Erasmus		5		-
Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)		-		87
Modalidad formación				
Erasmus +		25		-
Plan Propio de Docencia				
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus		3		-
Estancias de Investigación				
Plan Propio de Investigación				
Ayudas de movilidad internacional		45		8
Convocatoria Profesores visitantes		-		16
Estancias postdoctorales		5		-
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas		15		9
Programas con financiación externa		41		13
Total		179		140

I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS

- I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional: 27 (incremento del 237% respecto al 2018).
- I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional: 87 (incremento del 27%).



Resumen movilidad internacional del Personal de Administración y Servicios

	Salientes 2018/19	Entrantes 2018/19
Modalidad formación		
Erasmus +	26	87
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	1	-

- ◆ **7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).**

- **I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2019:** 10 nuevas dobles titulaciones internacionales, de las que 5 son de grado y 5 de máster (en el año 2018, fueron aprobadas 9).
 - Doble título de “Grado en Filología Clásica con Mención Italiano” por la Universidad de Sevilla y “Laurea Triennale in Lettere: Curriculum Classico” por la Università degli Studi di Perugia (Italia) .
 - Doble título de “Grado en Lengua y Literatura Alemanas (mención en Estudios Italianos o mención Lengua y Literatura Alemanas)” por la Universidad de Sevilla y “Bachelor of Arts (B.A.) Germanistik (erweitertes Hauptfach/Maior) con Romanistik–Italienisch (Nebenfach/Minor) o Romanistik–Spanisch (Nebenfach/Minor)” por la Universität des Saarlandes (Alemania) (UdS).
 - Doble título de “Grado en Farmacia” por la Universidad de Sevilla y “Laurea Magistrale in Farmacia” por la Università degli Studi di Perugia (UNIPG) (Italia).
 - Doble título de “Grado en Filología Hispánica con mención en Italiano o mención Filología Hispánica (Idioma moderno–Alemán)” por la Universidad de Sevilla y “Bachelor of Arts (B.A.) en Romanistik–Spanisch (erweitertes Hauptfach/Maior) con Romanistik–Italienisch (Nebenfach/Minor) o Germanistik(Nebenfach/Minor)” por la Universität des Saarlandes (Alemania) (UdS).



- Doble título de “Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software y Máster Universitario en Ingeniería del Software: Cloud, Datos y Gestión de las Tecnologías de la Información” por la Universidad de Sevilla e “Ingénieur spécialité Architecture des Systèmes d’information” por l’Institut National des Sciences Appliquées de Rouen-Normandie (Francia).
 - Doble título de “Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica” por la Universidad de Sevilla y “Ingénieur ISAE-SUPAERO” por el Instituto Superior de Aeronáutica y del Espacio (ISAE-SUPAERO) (Toulouse, Francia).
 - Doble título de “Máster Universitario en Ingeniería Industrial” por la Universidad de Sevilla y “Ingénieur ISAE-SUPAERO” por el Instituto Superior de Aeronáutica y del Espacio (ISAE-SUPAERO) (Toulouse, Francia).
 - Doble título de “Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación” por la Universidad de Sevilla y “Ingénieur ISAE-SUPAERO” por el Instituto Superior de Aeronáutica y del Espacio (ISAE-SUPAERO) (Toulouse, Francia).
 - Doble título de “Máster Universitario en Estudios Históricos Avanzados (especialidad en Historia Moderna)” por la Universidad de Sevilla y “Máster en Études Romanes-Espagnol: UFR d’Études Hispaniques et Hispano Americaines (especialidad de Historia Moderna)”, por la Sorbonne Université (SU), (Francia).
 - Doble título de “Máster Universitario en Estudios Hispánicos Superiores” por la Universidad de Sevilla y “Laurea Magistrale interclasse Lingue e letteratura: interculturalità e didattica” por la Università degli studi di Palermo (Italia).
- **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 65 que supone un incremento del 12% respecto al 2018 (13 son de grado y 52 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>



- **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** 111 (un 24 % superior respecto al 2018)
- **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** 1. El primero que se implanta en la US y se denomina **Master Erasmus Mundus Joint en Física Nuclear (NuPhys)** [<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-erasmus-mundus-en-fisica-nuclear-use-uam-ucm-ub>]
- ◆ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**
 - **I-7.7.1. Número total de titulaciones con docencia de asignatura en inglés:** 21 igual que en el año 2018.
 - **I-7.7.2. % de la oferta en itinerarios bilingües:** 4,64% (decremento del 5% respecto al año anterior, a causa del incremento del catálogo de títulos).
 - **I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés:** 197 se impartieron en el curso 2018-2019 (incremento del 4%).
- ◆ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**
 - I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI):** 9 eventos (decremento del 4% respecto al 2018).
 - o 1 Jornada Informativa: Cómo incorporar y retener personal pre y postdoctoral a través de H2020. Una estrategia de internacionalización de la investigación individual y para grupos.
 - o 1 Infoday: Marie Sklodowska-Curie Actions –Individual Fellowships 2019.
 - o 1 Taller de preparación de propuestas MSCA-IF 2019.
 - o 1 Sesión Informativa “Oportunidades para iniciarse en H2020 a través de proyectos colaborativos”.
 - o 1 Taller de preparación de propuestas MSCA - ITN 2019.
 - o 1 Jornada Universidad-Empresa: Horizonte 2020 y Horizon Europe.



- o 1 Jornada Informativa "Reto 6 - Europa en un mundo cambiante: sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas", en colaboración con la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC).
 - o 1 Jornada Informativa "Future and Emerging Technologies (FET). Convocatorias 2019-2020", en colaboración con la AAC.
 - o 1 Jornada informativa "Reto 3: Energía segura, limpia y eficiente. Programa Marco de Investigación e Innovación (2014-2020), en colaboración con la AAC.
- **I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas:** 155 proyectos asesorados de manera individualizada vinculados al Programa Marco H2020 (incremento del 154%).
 - **I-7.8.3. Número de proyectos internacionales:** 28 asociados y 14 coordinados (incremento del 50% respecto al 2018).

Resumen Proyecto Internacionales vigentes curso 2018/19

PROGRAMA O INICIATIVA	Nº PROYECTOS	
	Asociados	Coordinados
Erasmus+	18	7
H2020	10	7
TOTAL	28	14

- **I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:** 19,3% (el número hace referencia a proyectos de investigación del programa H2020). Se ha incrementado significativamente respecto al 2018 cuyo porcentaje fue del 9,73%

Tasa de éxito	2017	2018	2019
Proy. Europeos de investigación del Programa Marco Totales	12%	19%	15%
Proy. Europeos de investigación. Pilar Excelencia	4%	20%	16%
Proy. Europeos de investigación. Otros	17%	18%	13%



- ◆ **7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación**
 - **I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.** Durante el curso 2018-19, la US ha participado activamente en 24 redes y asociaciones internacionales (incremento del 71% respecto al 2018).

 - **I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas (últimos años disponibles).**
 - **I-7.9.2.1. Europa: 7**
 - European University Association (EUA)
 - EUA Council for Doctoral Education
 - EAIE (European Association for International Education)
 - EUCEN. European University Continuing Education Network
 - Red T.I.M.E. de Ingeniería. Top Industrial Managers for Europe
 - Red Pegasus
 - European Language Council (ELC)
 - **I.7.9.2.2. EEUU: 6**
 - Real Colegio Complutense en Harvard
 - AIEA (Association of International Education Administrators)
 - NAFSA (Association of International Educators)
 - APUNE
 - ISEP Study Abroad
 - IMFAHE. International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education
 - **I.7.9.2.3. Latinoamérica: 6**
 - Universia
 - Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)
 - Grupo La Rábida de Universidades
 - Grupo Tordesillas de Universidades
 - RECLA. Red de Educación Continua de América Latina y Europa



- Redford. Red Educación, Formación y Desarrollo
- **I.7.9.2.4 Contexto Asiático: 2**
 - APAIE (Asia-Pacific Association for International Education)
 - Peace Programme
- **I.7.9.2.5. Mundial: 3**
 - Asociación Internacional de Universidades
 - Observatorio Magna Charta Universitatum
 - Grupo Compostela de universidades



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.7.1. Impulsar la Cultura de Internacionalización	
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	7.Internarncionalización		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal	
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	
	VIC. DE TRANSFERENCIA			
	VIC. PROFESORADO			
	VIC. ORDENACION ACADÉMICA		VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	
	DIR. RR.HH.		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	META	
7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).		– I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés		△
		– I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales		▽
		– I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües		=
		– I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior		△
		– I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1		△
		– I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado	IMPLANTACIÓN	▽
		– I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma		▽
		– I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas		▽
		– I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI		△
		– I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS		=
7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre		– I-7.2.1. Posicionamiento de la US en el Academic	IMPLANTACIÓN	△



<p>ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.</p>	<p>Ranking of World Universities (ARWU)</p> <ul style="list-style-type: none"> – I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018 – I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE) – I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS – I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR – I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP – I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU – I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago 		<p>=</p> <p>=</p> <p>▽</p> <p>△</p> <p>▽</p> <p>▽</p> <p>△</p>
<p>7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados – I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI – I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>△</p> <p>△=</p> <p>△</p>
<p>7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).</p>	<ul style="list-style-type: none"> – I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2017 – I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2017 – I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2017 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS – I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2017 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus – I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<p>△</p> <p>△</p> <p>▽</p> <p>△</p> <p>△</p>



<p>7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales <ul style="list-style-type: none"> – I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales – I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado – I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster – I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado – I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales ➤ I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales <ul style="list-style-type: none"> – I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes – I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster – I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado – I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster – I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado – I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio ➤ I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI <ul style="list-style-type: none"> – I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional – I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes ➤ I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS <ul style="list-style-type: none"> – I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional 	<p>IMPLANTACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> Δ Δ Δ = = Δ Δ ∇ Δ Δ Δ Δ Δ ∇ Δ
--	--	----------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> - I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional 		△
7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).	<ul style="list-style-type: none"> - I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2018 - I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla - I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional - I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus 	DISEÑO/ IMPLANTACIÓN	△ △ △ △
7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).	<ul style="list-style-type: none"> - I-7.7.1. Número total de titulaciones bilingües - I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe - I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés 	DISEÑO/ IMPLANTACIÓN	= ▽ △
7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la OGPI - I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas - I-7.8.3. Número de proyectos internacionales - I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales 	IMPLANTACIÓN	▽ △ △ △
7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales. - I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas. <ul style="list-style-type: none"> ○ I-7.9.2.1. Europa ○ I.7.9.2.2. EEUU ○ I.7.9.2.3. Latinoamérica ○ I.7.9.2.4 Contexto Asiático ○ I.7.9.2.5. Mundial 	IMPLANTACIÓN	△ =