

ANEXO X

(Acuerdo 9.1/CG 17-7-25)



**VII INFORME DE SEGUIMIENTO
DEL PLAN ESTRATÉGICO
AÑO 2024**



Plan Estratégico de la
Universidad de Sevilla

Cercanos a la finalización del periodo de vigencia del “Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla”, presentamos su VII Informe de Seguimiento. Este documento tiene como objetivo mostrar el conjunto de las actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende de enero del 2024 a enero del 2025, analizando la situación en la que se encuentran cada una de las diferentes propuestas contempladas en el Plan. En líneas generales, el año 2024 se ha caracterizado, al igual que los años inmediatamente anteriores, por la consolidación de las diferentes actividades puestas en marcha gracias a las propuestas de este plan estratégico; así como por el importante esfuerzo realizado, en términos económico-financieros, para su desarrollo.

Como de todos es conocido, las propuestas que articulan nuestro Plan Estratégico son diversas y numerosas. A lo largo de estos últimos siete años, la generalidad de estas iniciativas ha sido desarrolladas en los distintos planes de actuación de la Universidad de Sevilla, como el Plan Propio de Docencia o el Plan Propio de Investigación y Transferencia. A ellos se le suman otros planes más específicos. En todo caso, todas estas propuestas han tenido y tienen como nexo común incrementar la conexión de nuestra universidad con su entorno, reforzando lo que realmente queremos ser.



Son dos los grandes objetivos que perseguimos con este VII Informe de Seguimiento. En primer lugar, evaluar los distintos planes operativos ejecutados durante el año 2024 con relación a la implantación de las siete líneas estratégicas formuladas en el Plan. En segundo lugar, analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos.



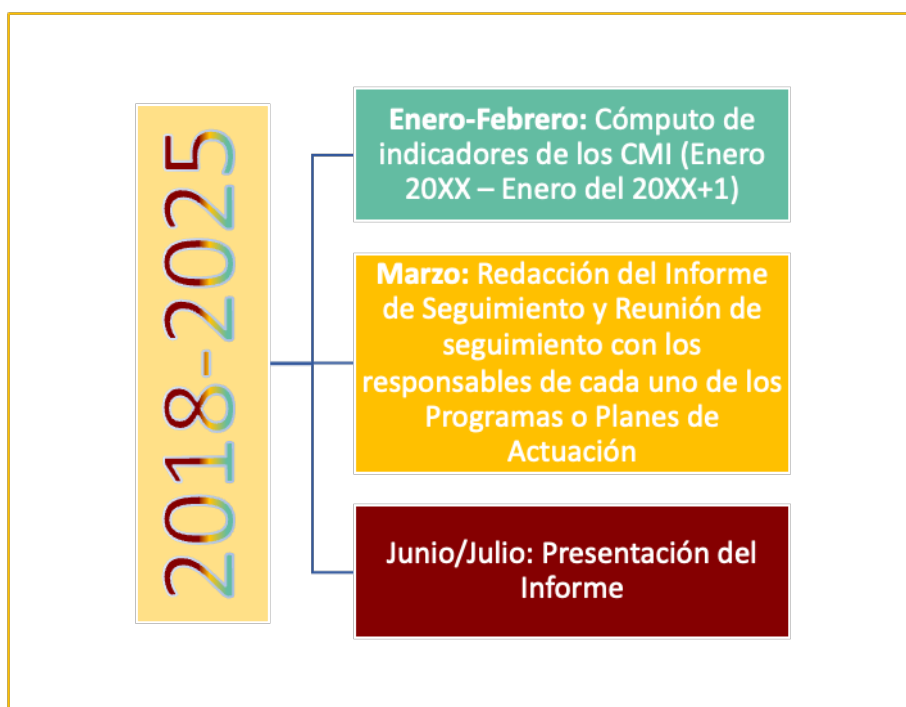
Por todo ello, en este VII Informe de Seguimiento se realiza una valoración individualizada de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto los logros alcanzados a lo largo del 2024. De igual modo, este documento de seguimiento del Plan permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular algunas nuevas actuaciones. En consonancia con los informes de seguimiento previos, cada línea estratégica se acompaña de un cuadro de mando integral (CMI) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados.

La generalidad de las propuestas que conforman el Plan se encuentra ya en su fase de implantación y desarrollo. Por tal motivo, en este informe no se incorpora la fase en la que se encuentra cada propuesta. A este respecto hay que señalar que sólo 4 de

las propuestas del Plan se encuentran aún en la fase de planificación, poniendo de manifiesto el elevado cumplimiento de nuestro Plan Estratégico.

Los diferentes CMI de cada una de las líneas estratégicas muestran, para cada indicador, su evolución frente a los datos de los años previos, así como su tendencia a lo largo de estos siete años. Respecto a la comparación anual, son cuatro las alternativas posibles: el valor ha incrementado frente al periodo anterior, ha disminuido o ha permanecido de manera estable. La cuarta opción hace referencia a los indicadores que reflejan acciones de carácter cualitativo que, una vez puestas en marcha, permanecerán activas para toda la vida del plan estratégico.

Respecto al análisis de la tendencia, se mostrará si esta es creciente, decreciente o permanece estable, así como si es una propuesta que está en fase de planificación. El procedimiento y calendario de seguimiento se muestra en la siguiente ilustración:



PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



Ejes, líneas y propuestas de futuro





EJE I



**IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA
(US)**

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 520 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios —con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso—, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

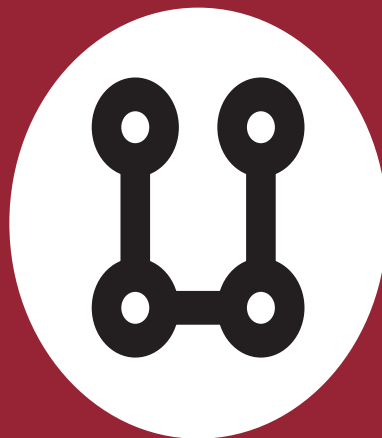
Línea 1
COMUNIDAD US



Línea 1



**Comunidad
US**





La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Internacionalización**
- **VII Plan de Investigación y Transferencia 2022-2025**
- **IV Plan Propio de Docencia (Convocatorias 2024)**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2024.

- ◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**
 - **I-1.1.1. RSC:** la US mantiene sus actuaciones específicas desarrolladas tanto por el Consejo Social de la US (Mecenazgo, Compromiso Social, Programa Conoce y Desarrollo Sostenible), como desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación. Desde este Vicerrectorado, son múltiples las acciones y convocatorias puestas en marcha con el fin de implantar este espíritu (ver indicador 3.11.8) en el contexto del III Plan de Igualdad, II Plan de atención a las personas con discapacidad y enfermedad sobrevenida y el III Plan Propio de Cooperación para el Desarrollo y Educación para la Ciudadanía Global, que se concreta en educación para el desarrollo, proyectos en materia de cooperación local e internacional y voluntariado que se oferta desde la Oficina de Cooperación al Desarrollo.
- ◆ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**

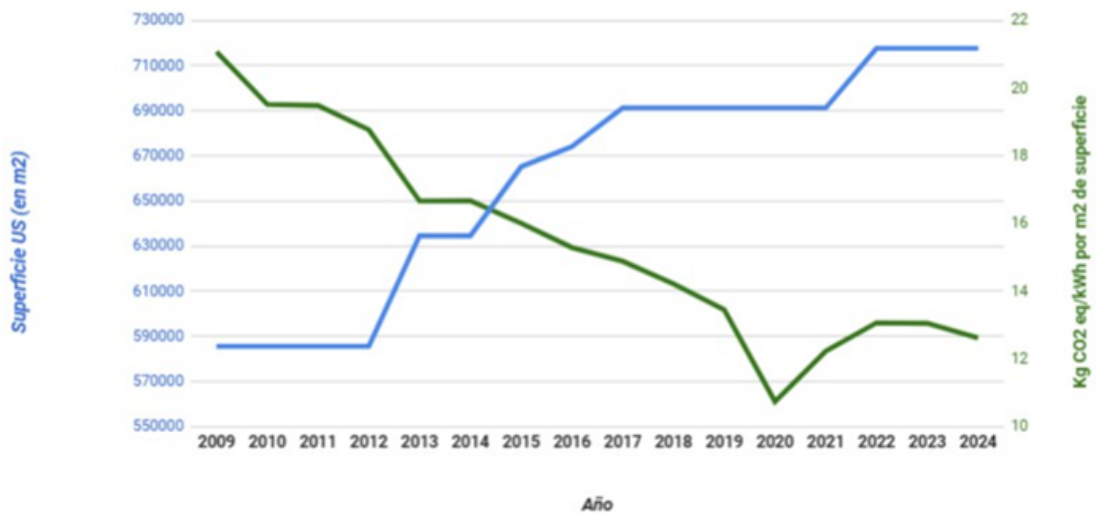


- **I-1.2.1.** La Secretaría General ha efectuado la actualización de los contenidos de la publicidad activa obligatoria, determinados por la Ley estatal 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, así como por la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, y de los contenidos de publicidad voluntaria, relevantes para la mejora de la transparencia de la US. Particularmente: inclusión del VI Informe de Seguimiento del Plan Estratégico US 2018-2025, con enlace directo en el Portal de Transparencia:
https://transparencia.us.es/sites/default/files/VI_Informe-Seguimiento-Plan-EstrategicoUS2023.pdf

 - **I-2.2.2.** N.º de indicadores incorporados/actualizados al portal de transparencia: Se han tramitado por la Secretaría General diez (10) procedimientos de ejercicio del derecho de acceso a la información pública, conforme a lo previsto en la Resolución Rectoral de 25 de febrero de 2016
<http://transparencia.us.es/sites/default/files/res-rect-25-2-2016-procedimiento%20transparencia.pdf>
- ◆ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m2).**
- **I-1.3.1. Reducción CO2 emitido:** reducción de las emisiones de CO2 eq. producidas por el consumo eléctrico (ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años -en azul-, frente a la reducción de la cantidad de CO2 eq. por metro cuadrado de superficie -en verde-). Las emisiones equivalentes de CO2 se han reducido entre el 2023 y 2024, situándose en 12,62 en 2024, frente a 13,05 del 2023. Como se puede apreciar en la gráfica que se adjunta, la reducción desde la puesta en marcha del Plan estratégico es significativa.



Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m2 y año



- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m2:** El consumo de 2024 fue de 42,43 kWh/m2 (el consumo de 2023 fue de 43,87 kWh/m2), lo que supone una reducción en el consumo por metro cuadrado respecto al año anterior, y reduciéndolo significativamente frente al valor de referencia de 2016 (46,04 kWh/m2).
- ◆ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**
 - **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Al igual que en periodos previos, se han realizado actuaciones cuyo objetivo es implicar a toda la Sociedad con la US. Entre ellas, es de destacar en el 2024, la potenciación del centro de innovación de vehículos aéreos no tripulados, la presentación del Centro Urban Air Mobility de la US o de la Cátedra Puerto de Sevilla, entre muchas otras.
- ◆ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**
 - **I-1.5.1. Implantación del Programa *Alumni*.** la presentación oficial del programa Alumni US se realizó el 16 de enero de 2020.
 - **I-1.5.2. egresados inscritos en Programa *Alumni*:** 10.011 inscritos a 31 de enero de 2025, lo que supone un incremento de 6306 egresados con relación al año anterior. De ellos,
 1. 4.564 son hombres
 2. 5.447 son mujeres



Desglosados por estudios: 8044 de estudios de grado, licenciado o diplomado; 662 con grado de doctor, 1247 con estudios de máster y 58 de otros.

◆ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**

- **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales:** el rediseño de la imagen de la marca para soportes digitales se ha consolidado en los distintos servicios y centros de la Universidad de Sevilla. Ha tenido tan buena acogida que se han bastantes casos en los que han querido emplear el diseño digital en formatos impresos. La Identidad visual para soportes digitales es la siguiente:



La Dirección de Comunicación durante 2024 ha realizado numerosas adaptaciones del logo a servicios y centros de la US.

◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.**

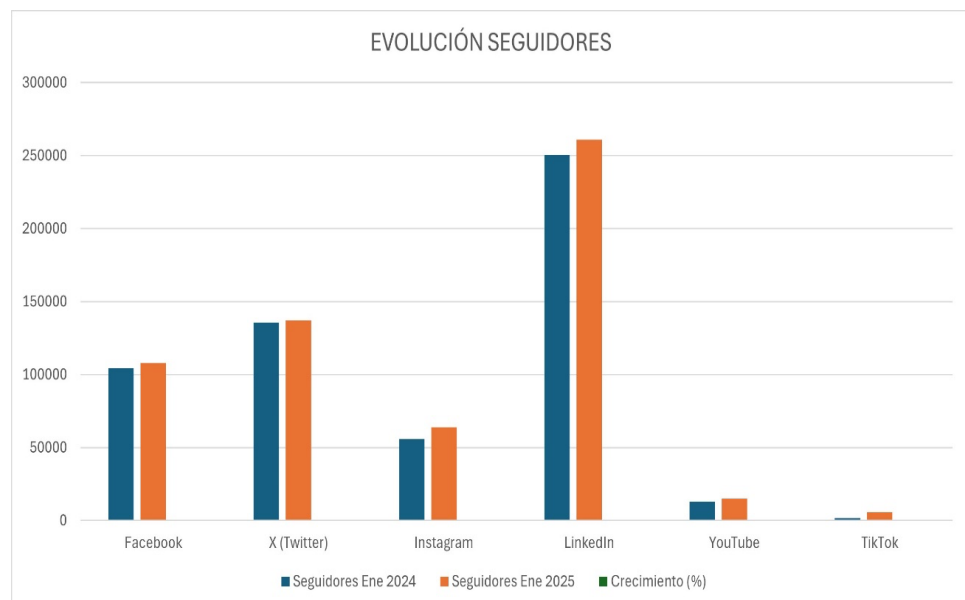
Para mejorar la comunicación interna de la comunidad US se ha continuado en 2024 con los proyectos de Revista web, TVhall y los retos en la app; al tiempo que se ha potenciado el uso del carrusel en la *home* de la US. Junto a estas iniciativas se han desarrollado otras que, además de favorecer la comunicación interna, se ha potenciado el posicionamiento de la marca US y el sentimiento de pertenencia y orgullo entre los miembros de la comunidad universitaria:

- Campaña de polares en colaboración con la firma Esenzia: <https://www.us.es/actualidad-de-la-us/la-us-y-esenzia-lanzan-una-coleccion-de-polares-disenada-para-la-comunidad>



- Campaña camisetas solidarias en colaboración con el Banco de Alimentos:
<https://www.us.es/actualidad-de-la-us/la-us-y-el-banco-de-alimentos-de-sevilla-presentan-una-campana-solidaria-de>
<https://www.us.es/actualidad-de-la-us/la-campana-pasa-un-kilo-de-la-us-entrega-19-toneladas-de-productos-al-banco-de>
- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales. Nº seguidores:**

Si nos centramos en las redes sociales: **Facebook**: 108.000 seguidores. Aumento del 3,6% con respecto a 2023 (que eran 104.256). **X** (antes Twitter)*: 137.000 seguidores. Aumento del 0,96% con respecto a 2023, (que eran 135.700). **Instagram**: 64.000 seguidores. Aumento del 14,6% con respecto a 2023, (que eran 55.827). **LinkedIn**: 261.000 seguidores. Aumento del 4,26% con respecto a 2024, (que eran 250.359). **YouTube**: 15.000 seguidores. Aumento del 15,3% con respecto a 2023, (que eran 13.011). **TikTok**: 5.692 seguidores. Aumento del 223,7%. con respecto a 2023 (que eran 1.758). La novedad en este apartado es la apertura de la red social **Bluesky** a finales de enero de 2024. Ahora cuenta con 1.200 seguidores.



- **I-1.7.2. N.º videos corporativos y n.º visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.**



En cuanto a TVUS, el número de retransmisiones en nuestra plataforma de streaming y vídeo institucional ha alcanzado la cifra de 107 y el número de canales a 42. Mientras que en el canal de Youtube del SAV (@SAVUNISEVILLA) se han publicado 46 vídeos (33 didácticos y 13 animaciones), completando una oferta de 1.145 en total.

En TVUS se han subido 233 producciones durante este periodo, completando una oferta total de 8.539 vídeos alojados en nuestro portal.

La producción del SAV alcanzó un total de 255 trabajos, de los que 107 han sido retransmisiones de eventos. De estas retransmisiones, 51 fueron institucionales y 56 fueron externas.

Asimismo, se produjeron 103 vídeos, de los cuales 51 fueron institucionales, 33 de carácter didáctico, 8 culturales y 11 relativos a jornadas, congresos o conferencias, entre otros, organizadas por otros organismos. Esta cifra de producción de vídeos corporativos supone un decremento del 39% respecto al ejercicio anterior.

Se han realizado, además, 61 polimedia, 10 proyectos de realidad virtual y 7 proyectos de realidad aumentada, junto con 13 animaciones, 3 diseños gráficos y 2 páginas web.

El número de visualizaciones en el año 2024 ha sido: i. TVUS 255.901; ii. en el canal YouTube UniSevilla de 1.259.032.

- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.**

nº oyentes. La web de radiUS registró 78.573 visitas (que supone un crecimiento del 50%). Para la convocatoria 2024-25 se ha continuado con la línea establecida, manteniendo prácticamente el número de programas producidos (ya que no es viable seguir creciendo sin más recursos), alcanzando los siguientes datos: 53 programas (uno menos que la temporada anterior), de los que 34 son renovados (69%), 5 cedidos y 13 de nueva creación.

Se desglosan de la siguiente manera:

- Institucionales: 11
- Dirigidos por PDI: 28; PTGAS: 10; EST: 10
- Total de la parrilla de producción propia: 48



- Cedidos: 5
- Total de la parrilla temporada 24/25: 53.

Una de las novedades de RADIUS en este curso es la creación de perfiles en redes sociales el pasado mes de octubre de 2024. Los datos de seguidores son los siguientes:

- Facebook: 42 seguidores
 - Instagram: 297 seguidores
 - X: 81 seguidores
 - Bluesky (reciente creación): 71 seguidores
- **I-1.7.4. Revista US. Número de descargas:** en su cuarto año de trayectoria, la versión digital de la revista, de carácter multimedia (<https://revista.us.es/>), ha publicado contenidos de manera continuada, pero sin una periodicidad marcada (con algunos meses de interrupción) en torno a 25 contenidos, entre reportajes, entrevistas, perfiles, tribunas de opinión y reseñas de libros. La web de la Revista recibió, entre enero de 2024 y enero de 2025, 14.828 visitas, lo cual supone un decremento del 22,9% respecto al curso anterior. En 2024 también salió a la luz la edición anual en papel, renombrada con la nueva cabecera "CAMPUS".
 - **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna:** durante 2024 se han elaborado 22 comunicaciones oficiales, que supone un incremento considerable en comparación con los doce del ejercicio anterior, a través del portal de la US.
 - **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria:** La tienda oficial de la Universidad de Sevilla sigue su actividad. En el 2024, por razones ajenas a su voluntad, tuvo que cerrar sus instalaciones físicas durante un periodo en los meses de primavera, pero continuó con su función, alcanzando unos resultados similares a los del año pasado.
- ◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**
 - **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:**



Durante el año 2024 se realizaron 134 actividades de divulgación científica, que supone un incremento del 57% respecto al ejercicio anterior, con una inversión total de 120.269,05€. Las iniciativas de divulgación científica que organiza cada año la US van desde desayunos científicos con alumnado de secundaria en los llamados “Cafés con Ciencia”, teatro científico y charlas informales en bares como ‘Pint of Science’, hasta podcasts como “Ciencia clandestina” de RadiUS y eventos de gran nivel como la “Noche Europea de los Investigadores”, la “Feria de la Ciencia de Sevilla”, las “Semanas de la Ciencia de Andalucía” o el evento ‘Ciencia Jot Downs-US’ entre otras actividades. Cabe destacar que en 2024 se ofrecieron más de 300 charlas en centros educativos de primaria y secundaria dentro del proyecto ‘Ciencia en la mochila’ y que se colaboró en la organización de ‘Ciencia en el Río’ en la Biblioteca Municipal Felipe González y en el I ‘Festival Sabio’ en Fundación Cajasol.

- **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 48 que supone un incremento del 17% respecto al ejercicio anterior.
- **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 1.010.981.503€ (según datos del último informe disponible).
- **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.820.566.365€ (según datos del último informe disponible).
- **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 4,8€ sobre partidas ejecutadas (según datos del último informe disponible).
- **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 34 piezas o conjunto de piezas restauradas/intervenidas, con un decrecimiento respecto al año 2023 (22%). Las piezas son: i. Bandera Sociedad de Cigarreras y Tabaqueros de Sevilla 1918 (en proceso de restauración desde septiembre 2024); ii. “Maria Amalia de Sajonia”, obra de Giovanni María de la Piana “Molinaretto” (depósito Museo Nacional del Prado); iii. Limpieza de yesos de la galería Gypsoteca (Rectorado); iv. “Isabel II”, obra de Joaquín García Barceló; v. marco Retrato



Isabel II; vi. “Retrato Joaquín Luque”, obra de Rubén Belloso Adorna; vii. Intervención de 28 piezas de la colección Arqueológica.

- **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 19 piezas/fondos. 13 donaciones de valor inestimable, incluyendo un fondo completo documental, bibliográfico y musical del artista Gerardo Delgado, y 6 adquisiciones de obra. Estas incorporaciones suponen un incremento muy importante respecto a 2023 (72%).

- **A. DONACIONES:**

1. Donación André Penteadó: “26 fotografías, tamaño 110X137,3 cm. Impresión Giclée sobre papel Ilford Satin de 250 gr.

2. Donación Concha Jerez Tiana (2 obras): “Tiempo Silenciado”, integrada por 31 tiestos intervenidos mediante un proceso de acción, cuyos elementos residuales integran cada uno de dichos tiestos y “XM3 de Tiempo Diario”, integrada por baldosas de pavimento formando una rayuela, cacharros de cocina de barro y piedras en su interior.

3. Donación Ana María Rodríguez Rey: “Busto Miguel Rodríguez Núñez”, portero mayor F. BBAA. Escultura escayola con pátina verde 47x20x24 cm.

4. Donación M^a Sol Martín Carretero: colección de 6105 diapositivas en formato 35 mm en película de color realizadas por Marcelo Martín. Temática principal Arquitectura (monumentos, edificios patrimoniales, museos y exposiciones). Principalmente localización de fotografías Europa (3830 diapositivas), Latinoamérica (2215 diapositivas) y África (60 diapositivas).

5. Donación Antonio Agudo Tercero (3 dibujos): 2 dibujos de desnudo femenino y 1 dibujo de desnudo masculino, realizados al carbón graso de 115x105 cm aprox. cada uno.

6. Donación Enrique Ramos Reina: “La Piedad, 1965”, técnica mixta sobre tabla 240x140 cm.

7. Donación Emilia Sánchez de Ibargüen Balbás: colección de aproximadamente 40 revistas de arte de los años 60 del estudio del pintor Ramón Lapayesse del Río.



8. Donación Cinta Delgado Soler: fondo documental, bibliográfico y musical del arquitecto y artista plástico Gerardo Delgado.
 9. Donación Mauro Martino: vídeo “Sevilla Canon Inverso”, un filme de inteligencia artificial dedicado a la ciudad de Sevilla y generado a partir de textos literarios.
 10. Donación Joaquín Luque Rodríguez: retrato de Joaquín Luque, realizado por Rubén Belloso Adorna. Técnica pastel sobre tabla de 150x110 cm.
 11. Donación Alberto Oliver Carlos: retrato de Alberto Oliver, realizado por Rubén Belloso Adorna. Técnica pastel sobre tabla de 150x110 cm.
 12. Donación Marcelo Martín Guglielmino: revistas PH del Instituto de Patrimonio Histórico de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (nº 1 a 83) y revistas MUSA de la Dirección General de Instituciones de la misma consejería (nº 1 a 5)
 13. Donación Francisco Vázquez Uriarte: cuadro “La Muralla Roja”, interpretación de un fragmento del edificio proyectado por Ricardo Bofill con el mismo nombre. Técnica acrílico y collage sobre lienzo. Medidas 73x92 cm.
- **B. ADQUISICIONES:** 1 obra ganadora y 5 adquisiciones a través del XXX Certamen Europeo de Artes Plásticas.
1. Obra ganadora “Un jardín en el desierto” (tríptico). 2023. Rotuladores calibrados, rotuladores al alcohol, serigrafía y tinta metalizada sobre papel japonés. Tres pliegos de 79x109 cm, de Manuel Rosa Segura.
 2. “La casa, el mundo y el sí mismo” (II). 2024. Óleo sobre lino y bastidor de madera/164x130 cm, de Israel Tirado García.
 3. “Magma. 2023”, óleo sobre lino/146x100 cm, de Alba Cortés García.
 4. “Con vida. 2022”. Escultura y tecnología. Bolsas de plástico, gomas elásticas, bufanda de tela, resina epoxi, luz led y reproductor de sonido de respiración y latido de corazón/40x80x50 cm, de Cecilia Pineda Calvillo.



5. “Hogar en llamas”. Instalación de 90x65x5 cm con 88 piezas de cerámica esmaltada y pintada bajo cubierta, de Denise Sánchez Vaccarello

6. “Place to sit IV (Gold). 2023. Óleo sobre lienzo/110x126 cm, de Johanna Failer”

- **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** 6. Durante el año 2024 se incrementa el número de préstamos con respecto al año anterior (50%), con un total de 32 piezas prestadas. Resaltable el incremento en movimiento de obra interna, superando las 150 piezas instaladas en distintos espacios de la Universidad.

1. Escultura “San Francisco de Borja”, Juan Martínez Montañés/Fco. Pacheco. Exposición “Fieramente humanos. Retratos hispánicos de santidad barroca”, en el Museo Thyssen de Málaga.

2. Escultura “San Francisco de Borja”, Juan Martínez Montañés/Fco. Pacheco. Exposición “Fieramente humanos. Retratos hispánicos de santidad barroca”, en el Museo de Bellas Artes de Valencia.

3. Escultura “San Ignacio de Loyola”, Juan Martínez Montañés. Exposición “El arte nuevo de hacer imágenes en los albores del Barroco: Gregorio Fernández y Juan Martínez Montañés”, en la Catedral de Valladolid.

4. Escultura “Mosca Hueca”, Olga Albillos. Exposición “Tablao. Escenario de formas en el arte contemporáneo andaluz”, en el CAAC.

5. Escultura “Virgen Dolorosa”, de A. Bolaños. Exposición “Cien años de Hermandad”, en el Real Círculo de Labradores.

6. Exposición Itinerante “Los Machado. Retratos de Familia”. Sedes: - Centro Magallanes de Industrias Culturales y Creativas de Sevilla. - Sala de exposiciones Pedro de Torrecilla en Burgos (Fundación Círculo de Burgos). - Real Academia Española en Madrid. – Fundación Caja Duero de Salamanca.

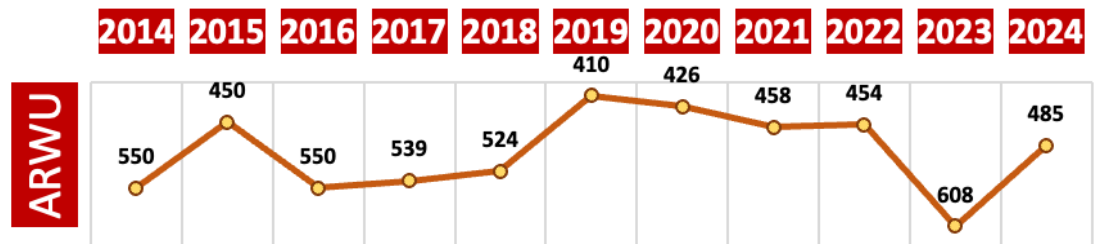
◆ 1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios.

- **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**

- **Academic Ranking of World Universities:** más conocido como el “ranking de Shanghai” la Universidad de Sevilla ocupa la posición 485 mundial, recuperando el posicionamiento en el TOP 500 de las cuatro



ediciones 2019-22 del ranking. En el año 2023 se posicionó en los primeros puestos del intervalo 601-700. A nivel nacional recupera de nuevo la posición décima en la edición de 2024.



Valoración de la US en el Academic Ranking of World Universities

- **Shanghai Ranking of Academic Subjects:** la Universidad de Sevilla destaca en 25 de las 55 disciplinas del ranking. Las disciplinas mejor valoradas de la Universidad de Sevilla ocupando posiciones 101-150 a nivel mundial son Automatización y Control, en el primer puesto a nivel nacional, Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Gestión Hotelera y Turística y Ciencias Agrícolas. En el siguiente tramo de posiciones, 151-200, se sitúa el área de Ingeniería Civil y Ciencias y tecnologías de los Instrumentos. También es reseñable que, en Automatización y Control, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Mecánica, Telecomunicaciones, Ciencias Agrícolas, Biología, Medicina Clínica, Tecnología Médica y Salud Pública, la US se coloca entre las primeras 5 posiciones a nivel nacional. Asimismo, la US mejora en 6 disciplinas a nivel nacional. Por otro lado, sitúa a dos nuevas disciplinas en el panorama internacional pero tres disciplinas pierden su posicionamiento en el ranking. A nivel de áreas de conocimiento, destacan las ramas de Ingeniería que presenta 4 disciplinas en el top 300 a nivel mundial y el área de las ciencias sociales que presenta 4 disciplinas en dicho rango.

Subject	Ed. 2023	Ed. 2024
Automation & Control	101-150	101-150
Food Science & Technology	101-150	101-150
Hospitality & Tourism Management	101-150	101-150
Agricultural Sciences	201-300	101-150

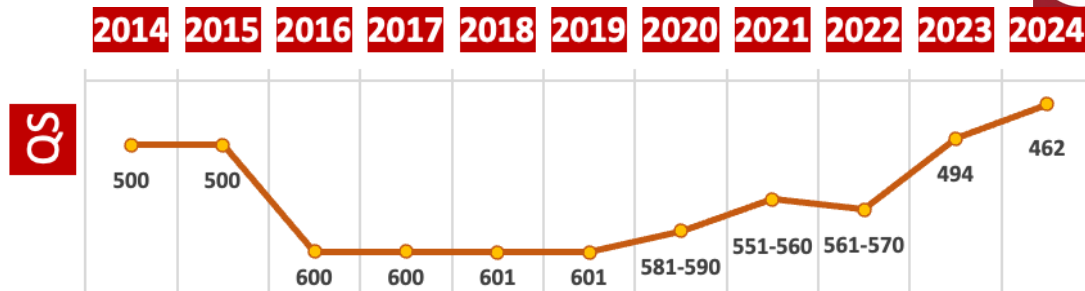


Instruments Science & Technology	201-300	151-200
Civil Engineering	101-150	151-200
Telecommunication Engineering		201-300
Mechanical Engineering	201-300	201-300
Mathematics	151-200	201-300
Electrical & Electronic Engineering	201-300	201-300
Clinical Medicine	401-500	201-300
Public Health	401-500	201-300
Biological Sciences	201-300	201-300
Dentistry & Oral Sciences	201-300	201-300
Nursing	201-300	201-300
Pharmacy & Pharmaceutical Sciences	201-300	301-400
Education	201-300	301-400
Management	201-300	301-400
Energy Science & Engineering	301-400	301-400
Human Biological Sciences	301-400	301-400
Medical Technology	301-400	301-400
Ecology	301-400	301-400
Business Administration	301-400	301-400
Chemical Engineering	401-500	401-500
Chemistry		401-500
Communication	201-300	
Economics	401-500	
Veterinary Sciences	201-300	

Posiciones de US en las disciplinas del Shanghai Ranking of Academic Subjects

- **I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS**

- **QS World University Rankings, Edition Global:** La Universidad de Sevilla ocupa la posición 462 entre las mejores universidades del mundo, mejorando en más de 30 posiciones desde la edición anterior y manteniéndose en TOP 500 de universidades a nivel internacional y nacional. Mejora su posición en Sostenibilidad ocupando la 231, mejorando en 225 posiciones con respecto a la edición anterior y en los indicadores de estudiantes internacionales y resultados de empleabilidad. En el reciente ranking de Sostenibilidad la Universidad de Sevilla también mejora su posicionamiento a nivel internacional, destacando por su impacto social y educación medioambiental y en el ranking QS Europe también mejora la posición desde el 164 al 146.



Valoración de la US en el QS World University Rankings

- **Ranking QS by Subject:** Rango ocupado entre las 400 mejores del mundo en las cinco áreas del ranking QS by Subject, experimentando de nuevo una mejora en la puntuación y posición de las cinco grandes áreas a nivel mundial. Las mejores clasificadas siguen siendo Artes y Humanidades en la posición 200 y la Ingeniería y Tecnología en la posición 299 mundial. A continuación, entre los 400 mejores mundiales le siguen las áreas de Ciencias Sociales y Empresariales en la posición 350, Ciencias Naturales en la posición 351 y Ciencias de la Vida y Medicina en la 380. A nivel de disciplinas, la US se posiciona en 10 disciplinas entre las 200 mejores del mundo, en 5 disciplinas entre las 300 mejores del mundo y en 11 entre las 400 mejores. En el siguiente escalón top 500 aparecen otras 4 disciplinas más completando las 30 rankeadas. La universidad destaca en Arqueología, Arquitectura, Educación y gestión hotelera y de Ocio en el top (101-150) seguida de Antropología en el top (101-170). Además, la US ha sido clasificada en esta edición en dos nuevas disciplinas: Sociología y Enfermería.

FIELD / Subject	Ed. 2023	Ed. 2024
ARTS AND HUMANITIES	192	207
Archaeology	101-150	51-100
Architecture / Built Environment	101-150	101-150
English Language & Literature	251-300	301-330
History	151-200	151-200
Linguistics	251-300	201-250
Modern Languages	101-150	151-200
ENGINEERING AND TECHNOLOGY	240	264



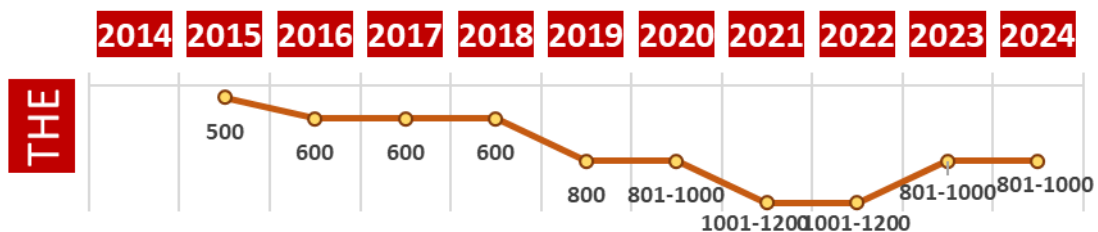
Computer Science & Information Systems	401-450	351-400
Engineering - Chemical	251-300	301-350
Engineering - Electrical & Electronic	201-250	251-300
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	201-250	201-250
LIFE SCIENCES AND MEDICINE	359	369
Agriculture & Forestry	201-250	151-200
Biological Sciences	301-350	251-300
Medicine	301-350	251-300
Pharmacy & Pharmacology	201-250	251-300
Psychology	301-330	251-300
NATURAL SCIENCES	364	354
Chemistry	351-400	351-400
Environmental Sciences	301-350	301-350
Geography	151-200	201-230
Materials Science	301-350	301-350
Mathematics	201-250	201-250
Physics & Astronomy	451-500	401-450
SOCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT	306	318
Accounting & Finance		301-350
Anthropology	101-150	101-150
Business & Management Studies	401-450	401-450
Communication & Media Studies	151-200	151-200
Economics & Econometrics	451-500	451-500
Education	101-150	101-150
Hospitality & Leisure Management	101-150	101-150
Law	251-300	251-300
Statistics & Operational Research	151-200	151-200

Posiciones de US en las disciplinas del QS Ranking

- **I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE**
 - **Times Higher Education World University Rankings (THE):** Mantiene la posición recuperada en edición anterior situándose la universidad en el rango 801-1000. La Universidad de Sevilla presenta una mayor



valoración en 2 de los 5 ámbitos estudiados frente al incremento en los 4 ámbitos de la edición anterior. La posición en investigación es la 584, mostrando un ascenso de 44 puestos a nivel mundial y posicionándose la 5ª a nivel nacional (indicador Research Environment). En el indicador de transferencia del conocimiento a la industria también asciende en 31 puestos, alcanzando la posición 763 a nivel internacional. En esta edición la universidad baja en los indicadores docencia a la posición 1195, calidad de la investigación a la 979 y en el ámbito de internacionalización a la posición 1020, debido al incremento en el número de estudiantes y su ratio por profesor.



Valoración de la US en Ranking THE

- **Times Higher Education “by subject”**: la US consigue cubrir representación de nuevo en las 11 áreas que analiza THE, experimentando mejora en la posición en las áreas de Artes y Humanidades, Ciencias de la Computación, Educación y Ciencias de la Vida. En el Top de las 500 mejores universidades, la Universidad de Sevilla mantiene las mismas 4 áreas que en edición anterior, destacando las áreas de Educación y Derecho en el rango 251-300 mundial.

Subject	Ed. 2023	Ed. 2024
Education	251-300	251-300
Law	251-300	301+
Arts & Humanities	301-400	301-400
Psychology	401-500	401-500
Clinical, Pre-Clinical y Health	501-600	401-500



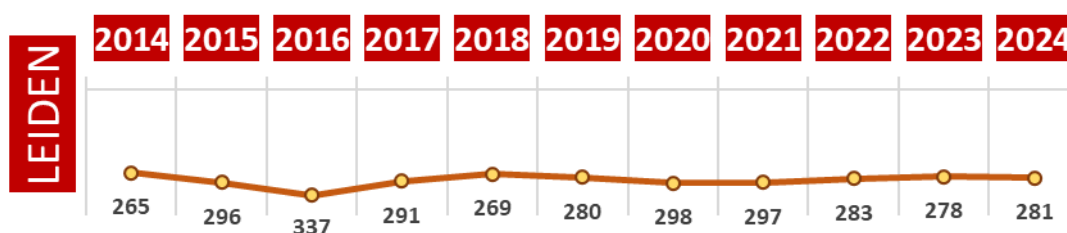
Business & Economics	501-600	501-600
Computer Science	501-600	501-600
Life Sciences	501-600	501-600
Engineering & Technology	601-800	601-800
Social Sciences	601-800	501-600
Physical Sciences	801-1000	801-1000

Posiciones de US en las disciplinas del THE ranking

- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:**

- **Ranking CWTS:**

Centrado en el rendimiento de la investigación. Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 281), bajando 3 posiciones frente a la edición anterior, en el Top 100 de Europa, subiendo 2 posiciones a nivel europeo (posición 79) y manteniéndose la sexta en España según CWTS Leiden.



Valoración de la US en Ranking CWTS

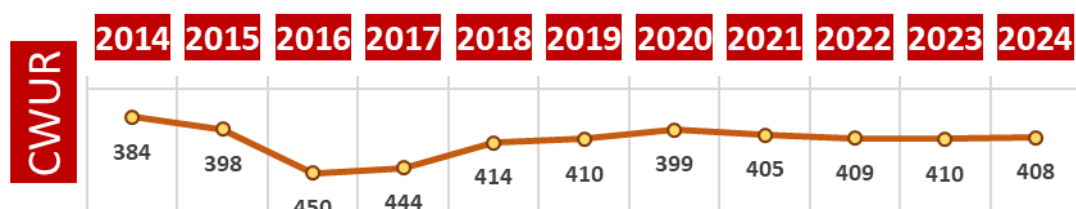
- **Ranking CWTS Fields:** La Universidad destaca a nivel internacional nuevamente en el área de las matemáticas ocupando la posición 127. Mejora las posiciones ocupadas en Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud y Biomédicas. A nivel nacional la universidad mantiene su posicionamiento en todas las áreas subiendo una nueva posición en el área de Ciencias de la Vida y la Tierra.



Subject	Ed. 2023	Ed. 2024
Mathematics and computer science	119	127
Social sciences and humanities	228	208
Life and earth sciences	250	272
Physical sciences and engineering	277	292
Biomedical and health sciences	371	361

Posiciones de US en las disciplinas del CWTS ranking

- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 408, ascendiendo dos posiciones respecto a la edición anterior, de entre 2000 universidades evaluadas.

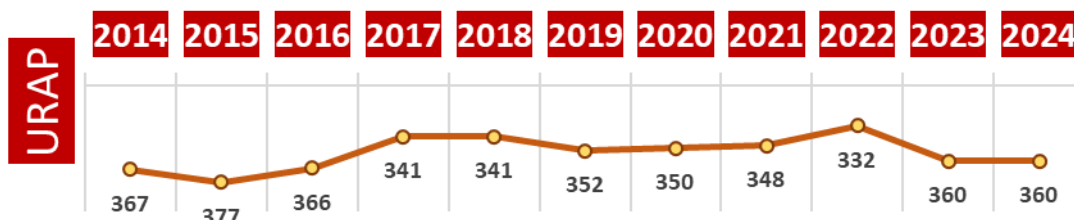


Valoración de la US en Ranking CWUR

- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP**

- **Ranking URAP WUR:**

Posición 360, descenso de 28 puestos a nivel internacional, pero mantenimiento a nivel nacional en posición octava frente edición publicada en 2022. (última edición publicada en 2023).



Valoración de la US en Ranking URAP WUR

- **Ranking URAP “by subjects”:** En el ranking por áreas, la US se clasifica en el top 500 mundial en 44 de las 78 áreas analizadas por URAP. La mejor posición la ocupa en área de Artes Creativas y Escritura, en la posición 103 mundial (5ª nacional). En el top 200 la US se posiciona en 10 áreas, dos menos que edición



anterior (Historia, Energías y combustibles, Arquitectura, Educación, Robótica y Sistemas Inteligentes, Negocio, Enfermedades Infecciosas, Ingeniería de los Alimentos y Comercio, Gestión, Turismo y servicios). Asimismo, la US mejora posiciones en 18 áreas e incluye una nueva área en el top 500, Ingeniería Metalúrgica. En esta edición, 4 áreas mantienen a la US entre las tres primeras universidades a nivel nacional, destacando en primera posición en Energía Sostenible y Renovable.



Subject	Ed. 2023	Ed. 2024
Studies in Creative Arts and Writing	121	103
Sustainable & Renewable Energy	105	107
History	98	113
Architecture	126	123
Education	132	132
Food Engineering	154	156
Infectious Diseases	153	166
Business	146	183
Robotics & Intelligent Systems	138	190
Commerce, Management, Tourism and Services	186	198
Mathematical Sciences	164	203
Energy & Fuels	170	208
Language, Communication, Culture	240	214
Engineering	206	226
Environmental Engineering	251	226
Economics	218	336
Artificial Intelligence	226	239
Civil Engineering	237	242
Pharmacology	279	242
Industrial & Manufacturing Engineering	221	243
Metallurgy Engineering		245
Mechanical Engineering	244	263
Environmental Sciences	311	271
Technology	249	274
Information & Computing Sciences	263	279
Electrical & Electronics Engineering	289	290
Agriculture	324	300
Chemical Engineering	296	301
Biological Sciences	308	305
Molecular Biology & Genetics	314	310
Oncology	321	315
Public, Environmental & Occupational Health	352	322
Neurosciences	383	335
Psychology & Cognitive Sciences	397	341
Chemical Sciences	337	347
Studies in Human Society	351	352
Medical and Health Sciences	399	370
Psychology	421	398
Materials Engineering	383	425
Veterinary Sciences	441	435
Physical Sciences	441	460

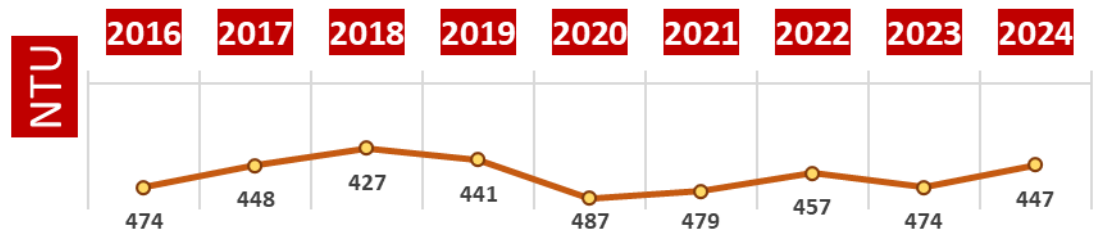
○



Surgery	466	467
Archeology	493	493
Earth Sciences	585	581
Geology	489	
Philosophy	238	

Posiciones de US en el URAP by Subject

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:**
 - **Ranking NTU WUR:** posición 447, frente a la 474 en la edición anterior, ascendiendo en 27 posiciones.



- **Ranking NTU “by Field”:**

Con respecto al ranking NTU por áreas (“by Field”), la US está presente en TOP 500 internacional en cinco de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ingeniería, Ciencias de la Vida, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Las áreas en las que US se posiciona mejor (rango 296) son la de Agricultura en la que aumenta unas 50 posiciones y Ciencias Naturales que entra en esta edición en el top 500. En Ciencias de la Vida la US mantiene su posición prácticamente en la 355 e igualmente en Ingeniería en la posición 483.
- **Ranking NTU “by Subject”:** En relación con el ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en la última edición la US está presente en el top 500 en 15 de las 27 disciplinas científicas incluidas en el ranking, 3 más que en la edición anterior. Entrando en esta edición del ranking las disciplinas Ciencias vegetales y animales, Ingeniería Química, Ciencias de la



Ingeniería y Medicina. La US mejora posiciones en las disciplinas de Ciencias Agrícolas, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Microbiología y Economía y Negocios, pero a su vez sale del ranking la disciplina Ciencias de los Materiales.

Field / Subject	2023	2024
AGRICULTURE	301-350	296
Agricultural Sciences	189	156
Plant & Animal Sciences		275
ENGINEERING	451-500	483
Chemical Engineering		301-350
Civil Engineering	265	351-400
Computer Science	351-400	351-400
Electrical Engineering	301-350	292
Energy Science & Engineering		225
Materials Sciences	451-500	
Mechanical Engineering	204	182
LIFE SCIENCE	351-400	355
Microbiology	271	232
Pharmacology & Toxicology	301-350	301-350
Medicine		401-500
NATURAL SCIENCES		401-450
Chemistry	401-450	401-450
Mathematics	130	152
SOCIAL SCIENCE	301-350	376
Economics & Business	291	288
Social Science, Generak	351-400	351-400

Posiciones de las áreas US en el NTU by Field y by Subject.

- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 241 a nivel internacional, frente a la 259 del 2023, ascendiendo 18 posiciones.



Valoración de la US en Ranking Scimago

◆ 1.10. Investigación multidisciplinar

- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes:** 4 proyectos (Plan Estatal convocatoria 2023) que supone un decremento del 33% respecto al año anterior.
- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** En el año 2024 contamos con 1 equipo de investigación multidisciplinar mejorando los resultados del año anterior.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** Se reseñan a continuación aquellos edificios existentes distribuidos por todos los campus de la US que comparten ocupación para varias titulaciones o son utilizados de manera colectiva por varios miembros de la comunidad universitaria, así como agentes vinculados a la US a través de convenio. Destacamos, de las obras y reformas más relevantes realizadas durante 2024, los correspondientes importes abonados en 2024, IVA incluido y, cuando se especifica, sus importes totales de contrato (con financiación de distinta procedencia, interna o externa a la US). Cabe señalar que grandes actuaciones se desarrollan y facturan en diferentes anualidades. Junto a las ya existentes de cursos anteriores, hay que destacar las siguientes:
 - Obras para la construcción del edificio de aulas exento del CATEPS. El importe total de contrato ha sido 10.351.376,86 €; en 2024 se ha ejecutado obra por valor de 2.751.160,44€.
 - Suministro, instalación, alquiler y desmontaje de dos módulos prefabricados para las nuevas Oficinas de Control de Apoyo a la



Investigación - OCAI Campus Ramón y Cajal (iniciado en 2024, en curso el alquiler).

◆ **1.11. Estudios transversales**














- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados:** Una nueva titulación conjunta implantada durante el curso 2023/2024 (frente a dos del curso anterior).
 - Máster Universitario en Conservación de Bienes Culturales, conjunto entre la Universidad de Huelva y la Universidad de Sevilla (Coordinadora)
- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 15 que supone un incremento del 55% respecto al ejercicio anterior.



Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1

EJE ESTRATÉGICO	I. IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.1.1. Ser una Universidad Socialmente Responsable y Sostenible						
	LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL		1.Comunidad US	OE.1.2. Fortalecer la Identidad de la US					
RESPONSABLES	SECRETARÍA GENERAL	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA US						
	DIR. GENERAL COMUNICACIÓN		PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN						
	DIR. GENERAL INFRAESTRUCTURA		VII PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
	DIR. GENERAL CULTURA Y PATRIMONIO		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN								
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Tendencia
1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de Responsabilidad Social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.		I-1.1.1. RSC	=	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.		I-1.2.1. Renovación web	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
		I-1.2.2. N.º de indicadores incorporados al portal de transparencia	▽	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2		I-1.3.1. Reducción CO2 emitido	Δ	Δ ²	▽	▽	=	Δ	
		I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m2	Δ	Δ ²	▽	▽	=	Δ	
1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.		I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”	=	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.		I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
		I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa Alumni	=	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	



1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.	I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen.	I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	▽	
	I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes	Δ	▽	▽	Δ	Δ	Δ	
	I-1.7.4. Revista US	Δ	▽	Δ	Δ	Δ	▽	
	I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna	▽	=	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line	=	=	Δ	Δ	Δ	=	
1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.	I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	Δ	▽	▽	Δ	Δ	
	I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas	▽	=	=	Δ	=	Δ	
	I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta	=	Δ	=	=	=	=	
	I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional	=	Δ	=	=	=	=	
	I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido	=	▽	=	=	=	=	
	I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ	▽	



	I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición	▽	△	△	△	△	△	
	I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones	△	▽ ²	△	△	▽	△	
1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios	I-1.9.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	△	=	=	△	▽	△	
	I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS	=	△	△	▽	△	△	
	I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE	=	▽	▽	=	△	=	
	I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	=	△	△	=	
	I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	△	△	=	▽	=	△	
	I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	△	=	△	▽	=	
	I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	△	△	▽	△	
	I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	△	▽	△	△	△	△	
1.10. Investigación multidisciplinar	I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes	=	=	▽	△	▽	▽	
	1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares	△	▽ ²	▽	△	▽	△	
	I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas	=	=	△	=	△	=	



1.11. Estudios transversales	I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico	▽	▽	▽	△	△	▽	
	I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal	△	△	▽	▽	△	△	

Favorable Desfavorable Neutral

EJE II



GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2
Crear conocimiento



Línea 3
Transmitir conocimiento



Línea 4
Transformar conocimiento



Línea 2



**Crear
conocimiento**





La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO

OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL

La implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **II Plan de Divulgación Científica 2022-2025**
- **IV Plan Propio de Docencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan Director 2022-2026. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2024.

◆ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los investigadores que asegure su desarrollo investigador.**

- **I-2.1.1. N.º Contratos Predoctorales 2024:** 588 contratos.
- **I-2.1.2. Crecimiento N Contratos Predoctorales 2023/2024:** +1,9 %
- **I-2.1.3. N.º Contratos Posdoctorales 2024:** 358 contratos.
- **I-2.1.4. Crecimiento N.º Contratos Posdoctorales 2023/2024:** -25,4 %
- **I-2.1.5. N.º Contratos Apoyo a la Investigación 2024:** 982 contratos
- **I-2.1.6. Crecimiento N.º Contratos Apoyo a la Investigación:** -3,16%
- **I-2.1.7. Empleo Joven Junta de Andalucía. N.º contratos activos en el año 2024 (Programa INVESTIGO):** 49 contratos (decremento del 34,7% respecto al 2023)



- i. **I-2.1.8. Empleo Joven Junta de Andalucía: Importe total año 2024 (Programa Investigo):** 1.493.942,43€ (decremento del 23,93% con relación al ejercicio anterior).

◆ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:**

- **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados:** continua en funcionamiento el CIU3A: Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve especializado en Industria 4.0, Logística, Sostenibilidad y Materiales. Junto a él, destacar el Centro UAV-UAM (Urban Air Mobility) en el que se analizará líneas de investigación tales como: el aumento de seguridad y autonomía de los vehículos aéreos no tripulados, infraestructura en tierra como la automatización de los vertipuertos y el desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten la integración de vehículo aéreos eléctricos en el espacio urbano.

◆ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**

- **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría:**

El creciente número de visitas y de usuarios, muestra el enorme y variado uso de Prisma en la Universidad de Sevilla y fuera de ella, pues la mayor parte de los datos pueden consultarse en abierto.

Las cifras estadísticas reflejan que PRISMA se afianza como una herramienta de referencia en la gestión de la investigación, tanto a nivel curricular como para la evaluación, con relación a indicadores individuales o para un colectivo de investigación.

PRISMA Estadísticas 2024

- Nº visitas: 1.800.000, un 38% más que en 2023, con 1.100.000
- Nº usuarios: 309.000 frente a 177.000 en 2023.
- Nº informes de publicaciones con métricas descargados: 577
- Nº informes para solicitudes Plan Propio emitidos: 1.370

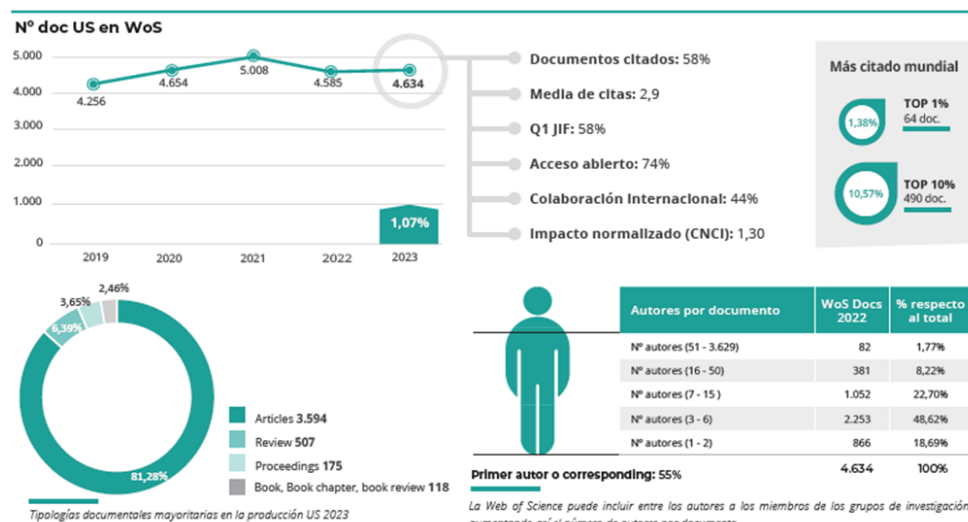


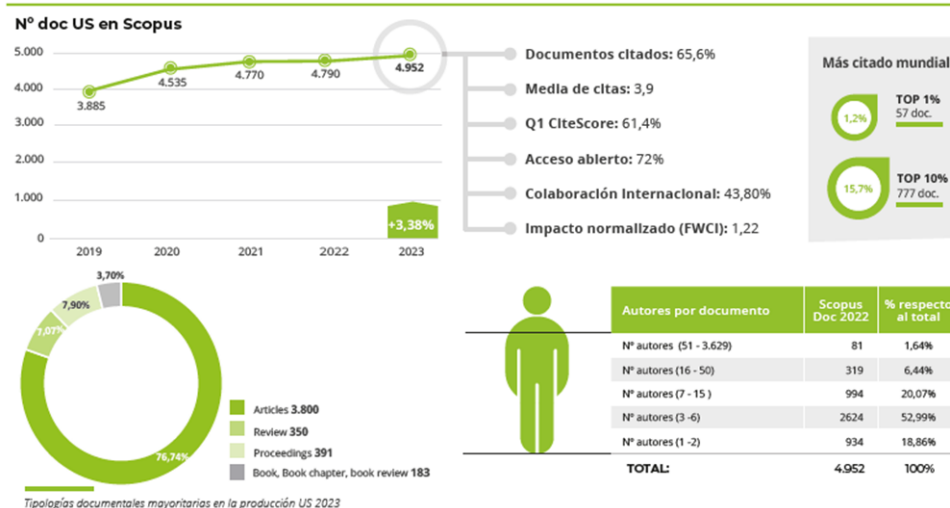
- Nº CV descargados (en cualquier formato): 4.868
 - Nº peticiones emitidas por PDI desde los formularios de Prisma: 27.576 (21.397 en 2023)
 - Nº cambios realizados en Prisma por el personal bibliotecario: 69.050 (85.474 en 2023)
- **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:** Con el propósito de difundir la producción científica de la US en las diferentes bases de datos, facilitando la corrección de errores y omisiones, se elaboran rankings con perfiles Scopus y perfiles Google Scholar que estén recogidos en Prisma pertenecientes al PDI activo de la US.

Dada la importancia de la revisión que suponen los rankings, a mediados de 2024 se ha interrumpido temporalmente su elaboración para lanzar un nuevo formato de ranking en 2025, más funcional y con actualización frecuente, en lugar del ranking semestral que venía siendo habitual.

- **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:** Informe Bibliométrico US 2024, con datos 2019-2023, disponible en acceso abierto en <https://hdl.handle.net/11441/163730>.

Mostramos los principales indicadores de la producción US 2023 recogida en WoS y en Scopus analizada en este informe





- **I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla.** Informe Bibliométrico US 2023, con datos 2019-2023, disponible en:

https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria/informes

- **I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2023:**

Tanto en el 1% más citado mundial como ampliando al 10%, se mantienen resultados similares a años anteriores.

- i) **WoS:** 10,57% de documentos que se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, superior al alcanzado en 2022 (+2,3%); asimismo es superior a la media europea (EU-28 Totals) que se sitúa en 9,44.
- ii) **Scopus:** 15,7% (en 2022 fue 14,31%) superando la media europea que es de 12%.

- **I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2023:** el 1,38% de nuestra producción indexada en **WoS** llega al máximo de excelencia WoS (1%), lo que supone un leve decremento en comparación con el 1,49% del año anterior (2022) pero superior a la media europea (1,17%). En **Scopus** este porcentaje alcanza el 1,2% también por



debajo del resultado de 2022 (1,44%) aunque supera a la media europea que es del 1%.

◆ **2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17.5M€):**

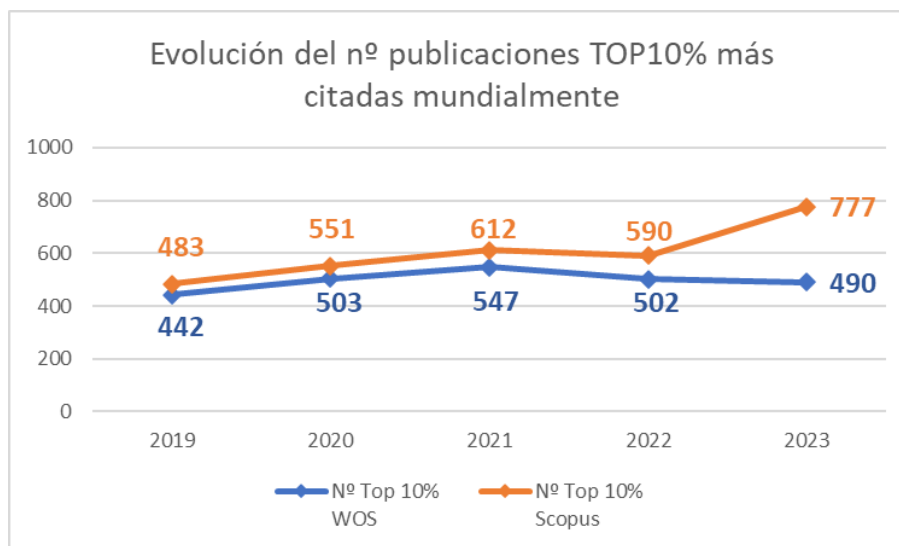
- **I-2.4.1. Importe total captado en el periodo 2024:** 41.818.985,46€ que supone una cifra similar al ejercicio anterior.
 - Importe total captado **Proyectos/Ayudas Estatal:** 20.249.213,97 €.
 - Importe total captado **Proyectos/Ayudas Autonómicas:** 1.660.866,15€.
 - Importe total captado **Proyectos Internacionales:** 35 proyectos 13.117.991,49€ euros.
 - Importe total captado **Fundaciones:** 12 proyectos: 2.076.500€.
 - Importe total captado **Proyectos Colaborativos:** 19 proyectos: 4.714.413,85€ euros.

◆ **2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.**

- **I-2.5.1. Nº de Documentos WOS:** 4.634 (un 4,7% más que en 2023).
- **I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS:** 4.955 (un 4,6% más que en 2023).
- **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS:** En torno al 44%, aumentando notablemente la media de citas respecto a la media general de la producción científica US. En el caso de WoS, la media de citas general es 2,9 y sube hasta 4,43 en documentos con colaboración internacional.
- **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus:** un 43,8%. En Scopus, la media de citas general es 3,9 aumentando hasta 5,4 si centramos solo el análisis en la producción con colaboración internacional.



Tanto en el 1% como en el nivel 10% más citado mundial, las cifras se mantienen estables respecto al año anterior. En 2023 hay 64 documentos US situados en el 1% más citado mundial y 490 en el 10%, según valores de WoS. Con los indicadores de Scopus, en el 1% encontramos 57 documentos y 777 en el 10%.



Nota: las grandes fluctuaciones en los datos, como ocurre con el nº TOP10% en Scopus hay que tomarlas con reservas, pues pueden estar muy influenciados por indexaciones de artículos muy citados con muchas instituciones participantes.

- **I-2.5.5. Impacto normalizado:**

CNCI 1,30 y FWCI 1,22 están en consonancia con los valores nacionales y europeos.

Nota: Indicadores muy condicionados por la co-publicación en 2023 de un mismo artículo en varias revistas, que ha sido altamente citado, contabilizándose varias veces como artículo altamente citado.

- ♦ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**

- **I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación:** 477 agentes lo que supone un importante incremento con relación al ejercicio anterior (+107%).



♦ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**

- **I-2.7.1. Indicador atracción talento – Premio mejores notas de admisión en el curso 2024-2025 y provincias de procedencia: 48,97 % (48/98) alumnos que vienen de provincias diferentes a Sevilla (decremento del 4,16% respecto al ejercicio anterior).**

Provincia de procedencia de los Estudiantes de la Universidad de Sevilla con mejores notas de admisión.

PROVINCIA_PROCEDENCIA	ESTUDIANTES
BADAJOS	9
CÁCERES	3
CÁDIZ	18
CANTABRIA	1
CIUDAD REAL	1
CÓRDOBA	7
GRANADA	1
HUELVA	2
MADRID	1
MÁLAGA	4
SEVILLA	50
SORIA	1
TOTAL:	98

- **I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados en el Curso 2024-2025 de 2º Bachillerato ganadores del Premio de las Olimpiadas del Conocimiento celebradas durante el curso 2023-2024 en comparación con el curso anterior: 12 estudiantes matriculados, lo que no supone incremento/decremento respecto al número de alumnos matriculados en el curso 2023-2024, que fue también de 12 alumnos.**



- **I-2.7.3. Atracción del Talento Olimpiadas, porcentaje alumnos ganadores del Premio de las Olimpiadas del Conocimiento celebradas durante el curso 2023-2024, de 2º Bachillerato que se han matriculados en la Universidad de Sevilla en el curso 2024-2025:** 60% (12/20) lo que supone un decremento del 0,3% respecto del año 2023 que fue del 66,6% (12/18).
- ♦ **2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.**

- **I-2.8.1. N.º de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras:** 0
- **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Profesorado Permanente Laboral + Titulares Universidad):** 80 + 129 = 209.
- **I-2.8.3. Atracción de Talento:** 3 plazas de PPL (Profesor Permanente Laboral) para personal investigador y 3 plazas de PTU (Profesor Titular de Universidad) también para personal investigador y ya incluidas en el apartado anterior.
- **I-2.8.4. Retención de Talento:** 2 plazas de Profesor Titular de Universidad (ya incluidas en el primer punto).
- **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento**

En este indicador agrupamos, por un lado, las convocatorias que van con un retraso temporal de un año y, por consiguiente, se muestran las convocatorias del 2023 resueltas en 2024 y, por otro lado, las convocatorias del 2024 ya resueltas.

Contratos financiados en convocatorias competitivas de rango estatal o autonómico, concedidos (hasta la fecha) en la convocatoria de 2023.

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US	IMPORTE
Ramón y Cajal	2023	26	6.896.800,00€
Juan de la Cierva	2023	14	1.008.000,00€
Personal técnico de apoyo	2023	4	217.600,00€
Emergia	2023	16	3.991.543,44€
Beatriz Galindo	2023	3	780.000,00€
TOTAL			12.883.943,44€



CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US	IMPORTES
Atrae	2024	1	999.750,000 €
TOTAL			999.750,000 €

CONVOCATORIA	AÑO	IMPORTE
*Acciones para el programa "Empleo Joven fase 7"	2024	6.000.000€
TOTAL		6.000.000€

*Subvención nominativa concedida en 2024 a la Universidad de Sevilla en base a sus indicadores para financiar contratación en concurrencia competitiva de jóvenes investigadores y personal técnico de apoyo en el marco del sistema nacional de garantía juvenil y del FSE+ Andalucía 2021-2027.

♦ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución (PAS):**

- **I-2.9.1. Número de personas/puestos: 239** que supone un incremento del 195% respecto al ejercicio anterior.
 - Incorporación de 1 persona con experiencia demostrada en otra administración mediante nombramiento de la escala A2 como Asesor/a técnico/a en el Área de Personal Docente.
 - Incorporación de 3 personas con experiencia demostrada en otras administraciones o empresas mediante nombramiento interino de la escala A2 especialidad informática, en el Servicio de Informática y en el Área de Investigación.
 - Incorporación de 1 persona con experiencia demostrada en otras administraciones y empresas mediante nombramiento interino de la escala A2 especialidad coordinador de proyectos en el Servicio de Infraestructura.



- Incorporación de 3 Titulados Superiores: Oficina de Proyectos Estatales y Autonómicos, Oficina General de Proyectos Internacionales y Centro Internacional.
- Incorporación de 1 Titulado Superior Médico al Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.
- Incorporación de 2 Titulados de Grado Medio de Laboratorio.
- Se culmina el proceso selectivo de promoción interna a la Escala Administrativa (C1) de 228 auxiliares.

◆ **2.10. Divulgación Científica.**

- **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 134 actividades en 2024 con una inversión total de 120.269,05€ cifras similares a las del ejercicio anterior.
- **I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 261.771 personas (presencial y online) que supone un crecimiento importante del 177% respecto al ejercicio anterior.

◆ **2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación.**

- **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)** <https://servicio.us.es/ogpi/inicio/servicios/>
- **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 164 proyectos en comparación con los 146 de 2023 (incremento del 12,3%).
- **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI:** 4 eventos (1 menos que en 2022).
- **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales europeos de investigación del Programa Marco:** 10 en comparación con los 12 proyectos de 2023 (decremento del 16%)

◆ **2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**



- **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 13 (cifra idéntica al periodo anterior).
 - **Institutos del Plan Andaluz de Investigación:** IU de Matemáticas de la Universidad de Sevilla “Antonio de Castro Brzezicki”; IU de Investigación de Arquitectura y Ciencias de la Construcción; IU de Investigación Manuel Clavero Arévalo; IU de Investigación de Ingeniería Informática; Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología; Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación Educativa; Instituto Interuniversitario en Robótica y Sistemas Inteligentes; Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo; Instituto Andaluz Interuniversitario de Investigación en Matemáticas; IU de Investigación de Estudios sobre América Latina; Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura; IU de Investigación en Economía y Negocios.
 - **Institutos creados en CG y en proceso de aprobación por el Plan Andaluz de Investigación:** Instituto Andaluz Interuniversitario de Física Teórica y Computacional Carlos I.
- **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** la US participa en un total de 7 Centros Mixtos de Investigación (cifra idéntica al periodo anterior). Centro Nacional de Aceleradores, Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja, Instituto de Biomedicina de Sevilla, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa, Estación Ecológica Acuática Pabellón de Mónaco; y Centro de Estudios Paisaje y Territorio.

Unidades de Excelencia: la Universidad de Sevilla cuenta con 6 Unidades de Excelencia.

Unidad de Excelencia en Investigación en Matemáticas. Unidad de Excelencia Smart Computer systems Research and Engineering. Unidad



de Excelencia de Investigación en Economía y Negocio. Unidad de Excelencia Laboratorio de Ingeniería para la Sostenibilidad Energética y Medioambiental. Unidad de Excelencia del CABIMER. Unidad de excelencia Unidad Multidisciplinar de Ciencia de la Energía.

- ◆ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**
 - **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** la encuesta de satisfacción de usuarios tiene carácter bienal. En 2024 la Biblioteca obtuvo un grado de satisfacción global de 8,3, en una escala de 1 a 9, lo que supone un descenso de 0,14 puntos respecto a 2022.
 - **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.242 puestos físicos, con un descenso del 3,69 % con respecto a 2023 (6.481 puestos). De ellos, 5.642 puestos están electrificados, lo que supone un incremento del 9%. Del total de puestos físicos, el 90,39 % están electrificados, al electrificarse la totalidad de plazas en la Biblioteca de Derecho y Ciencias del Trabajo y aumentar el número de plazas electrificadas en las Bibliotecas de Filosofía y Psicología e Ingenieros.
 - **I-2.13.3. Número de descargas de documentos (artículos, Tesis, ponencias, TFG, TFM...) de idUS:** Las descargas en idUS en 2024 han sido de 13.447.772, lo que supone un descenso del 30,50 % con respecto a 2023 (19.349.140). Las causas de este descenso se ha debido a la falta de indización en Google Scholar durante unos meses. Esta cifra similar a las descargas de 2022.
 - **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** descargas 1.276.049; investigadores: 14.520. Ratio 87,88 descargas/personal investigador. Supone un aumento de 3,31 puntos con respecto a la ratio de 2023 (84,57).
 - **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** (descargas 401.844; usuarios propios: 68.286. Ratio 5,88 descargas de libros-e/usuarios propios. Aumento de la ratio en 0,43 puntos con respecto a 2023 (5,45).



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento							
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	2.Crear Conocimiento		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal							
RESPONSABLES	VIC. DE INVESTIGACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA							
	VIC. DE TRANSFERENCIA		II PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2022-2025							
	VIC. PROFESORADO		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA							
	VIC. ESTUDIANTES		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO							
	DIR. RR.HH.		PLAN DIRECTOR 2022-2026. BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE SEVILLA							
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES		18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Tendencia
2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador		I-2.1.1. N.º Contratos Predoctorales		=	Δ	Δ	Δ	▽	Δ	
		I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales		=	Δ	Δ	Δ	▽	Δ	
		I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales		Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	▽	
		I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales		Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	▽	
		I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación		Δ	▽	Δ	Δ	▽	▽	
		I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación		Δ	▽	Δ	Δ	▽	▽	
		I-2.1.7. Empleo Joven. Nº solicitudes Empleo Joven MICIU/Junta de Andalucía		n.d.	n.d.	Δ	Δ	▽	▽	
		I-2.1.8. Empleo Joven MICIU/Junta de Andalucía_Coste Total		n.d.	n.d.	Δ	Δ	▽	▽	
2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.		I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados		=	Δ	=	=	=	=	





2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación	I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla:	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	=	Δ	=	=	=	
	I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	∇	Δ	=	Δ	=	
2.4. Incrementar los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025	I-2.4.1. Importe total captado en el periodo.	Δ	n.d.	=	Δ	=	=	
2.5. Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).	I-2.5.1. Nº de Documentos WOS	Δ	Δ	Δ	Δ	∇	Δ	
	I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS	∇	Δ	=	Δ	=	Δ	
	I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus	∇	Δ	=	Δ	∇	Δ	
	I-2.5.5. Impacto normalizado	∇	=	Δ	Δ	Δ	Δ	
2.6. Incrementar la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación	I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación.	Δ	∇ ²	∇	n.d.	Δ	Δ	
2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.	I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia	Δ	Δ	∇	Δ	∇	∇	
	I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento	∇	∇	Δ	Δ	Δ	=	
	I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas	∇	∇	Δ	Δ	Δ	=	
	I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras	=	Ñ	n.d.	Δ	∇	=	



2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.	I-2.8.2. Oferta de Empleo Público	Δ	▽	▽	Δ	▽	▽	
	I-2.8.3. Captación de Talento	Δ	Δ	Δ	Δ	▽	▽	
	I-2.8.4. Retención de Talento	Δ	▽	=	=	=	=	
	I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento	Δ	=	=	=	Δ	Δ	
2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.	I.2.9.1. N° de Personas captadas o retenidas PAS	Δ	▽	▽	▽	Δ	Δ	
2.10. Divulgación Científica	I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	Δ	▽	▽	Δ	=	
	I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica	Δ	Δ ²	▽	▽	Δ	Δ	
2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación	I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI) http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ	Δ	
	I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI	▽	▽ ²	Δ	=	▽	=	
	I-2.11.4. Número de proyectos internacionales	▽	Δ	n.d.	Δ	Δ	▽	
2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos	I-2.12.1. Institutos de Investigación	Δ	Δ	Δ	=	=	=	
	I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones	Δ	=	=	=	=	=	
2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.	I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca	Δ	=	=	=	=	=	
	I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes	Δ	Δ	Δ	=	Δ	▽	
	I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idus	Δ	▽	▽	Δ	▽	▽	



	I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador	Δ	▽	Δ	=	Δ	Δ	
	I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios	Δ	n.d.	Δ	=	Δ	Δ	



Favorable



Desfavorable



Neutral

Línea 3



**Transmitir
conocimiento**





La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES

OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL

La implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **IV Plan Propio de Docencia**
- **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **III Plan de Igualdad 2022-2024 (PRORROGADO HASTA 2025)**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Programa de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **II Plan Integral de Atención a las Necesidades de Apoyo para Personas con Discapacidad o con Necesidad de Apoyo por Situación de Salud Sobrevenida**
- **XI Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado (curso académico 2023-24)**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2024.



♦ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**

• **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:**

- Títulos encuestados: 165 (no se incluye ningún Doble Grado ni Doble Máster)
- Títulos con satisfacción igual o superior a 3.5 (70% de satisfacción): 72 que supone un incremento del 12,5% respecto al ejercicio anterior.
- Porcentaje: 43,64% que supone un incremento del 10,4% respecto al ejercicio anterior.

Tomando como base de cálculo las mismas hipótesis que en años anteriores, que son: En la nueva versión del SGCT (v.5), tenemos un indicador 7.1 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO, el cual se determina a partir del valor medio, calculado con dos decimales, del ítem de la encuesta que se les hace a los alumnos mediante una escala Likert en un intervalo de 1 a 5, por tanto, superar el 70% de satisfacción se podría asimilar a superar el valor de 3.5, partiendo de la hipótesis de que las respuestas a la pregunta de satisfacción representan intervalos lineales y el valor máximo asignado en cada tramo se refiere a la valoración obtenida en la encuesta (5 ->100%, 3.5 -> 70%).
Comentario personal: Este valor se ha incrementado respecto al valor del año anterior 22-23 (39,51%). Es el valor más alto en la serie histórica.

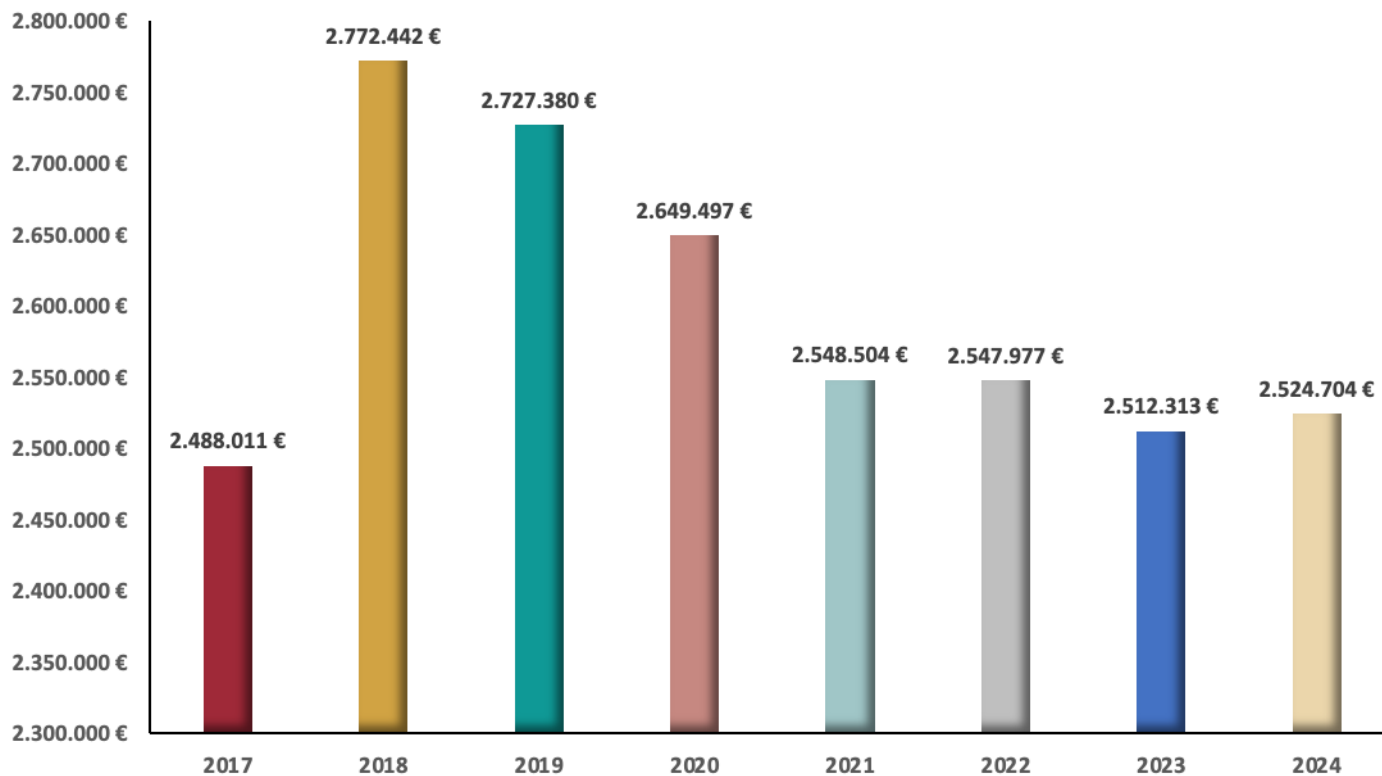
• **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:**

En el acuerdo 6.4/CG 27-10-21 se aprueba el IV Plan Propio de Docencia, donde esta primera línea L1 tiene al mismo tiempo como objetivo, un marcado enfoque en la internacionalización, y pasa a denominarse Mejora de las titulaciones oficiales e internacionalización. La cantidad total destinada en 2024 es de 2.524.704 € que supone un importe similar al de 2023 (2.512.313 €).



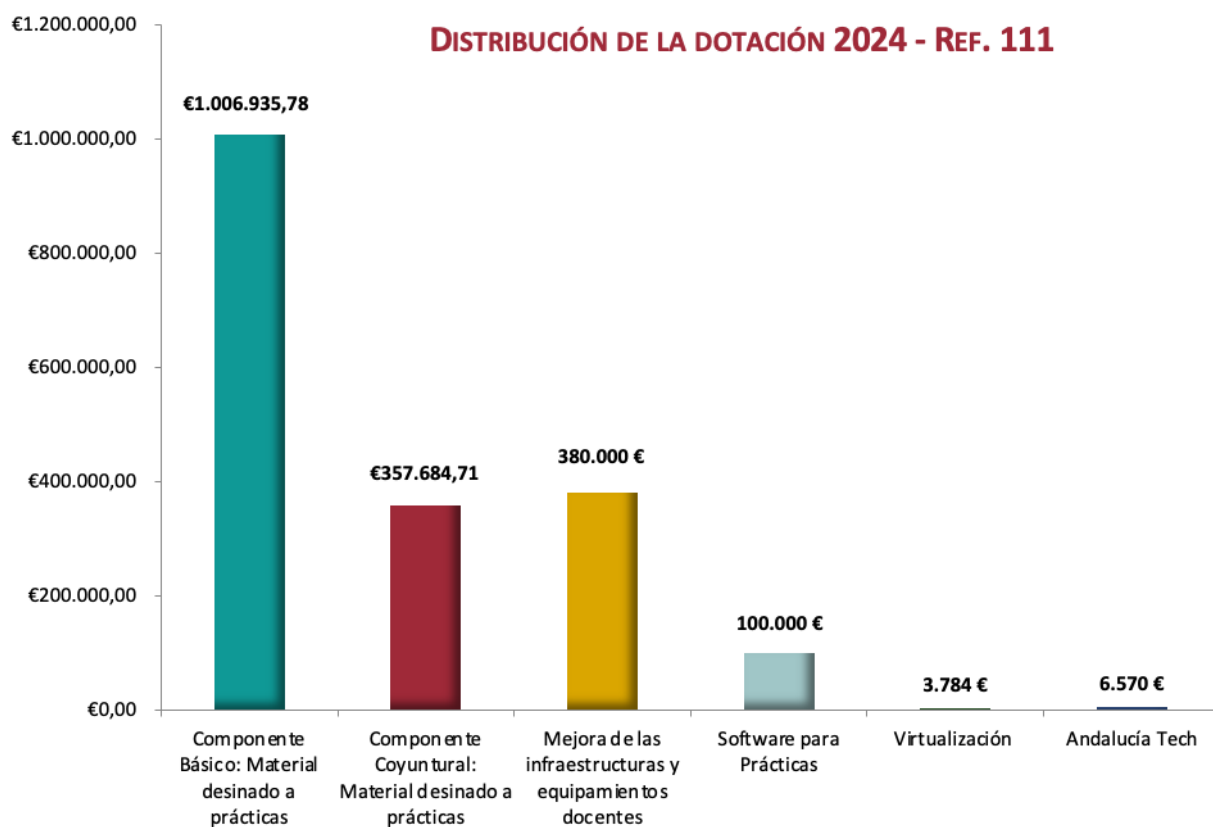
Cantidad Total Destinada a la Mejora Integral de Títulos

COMPARATIVA DE LA CANTIDAD DESTINADA A LA MEJORA INTEGRAL DE LOS TÍTULOS



- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:**

Para la mejora continua de la calidad de la docencia se ha destinado en el 2024 la cantidad de 1.854.974,49 € que supone un importe similar al de 2023 (1.814.135,65 €).

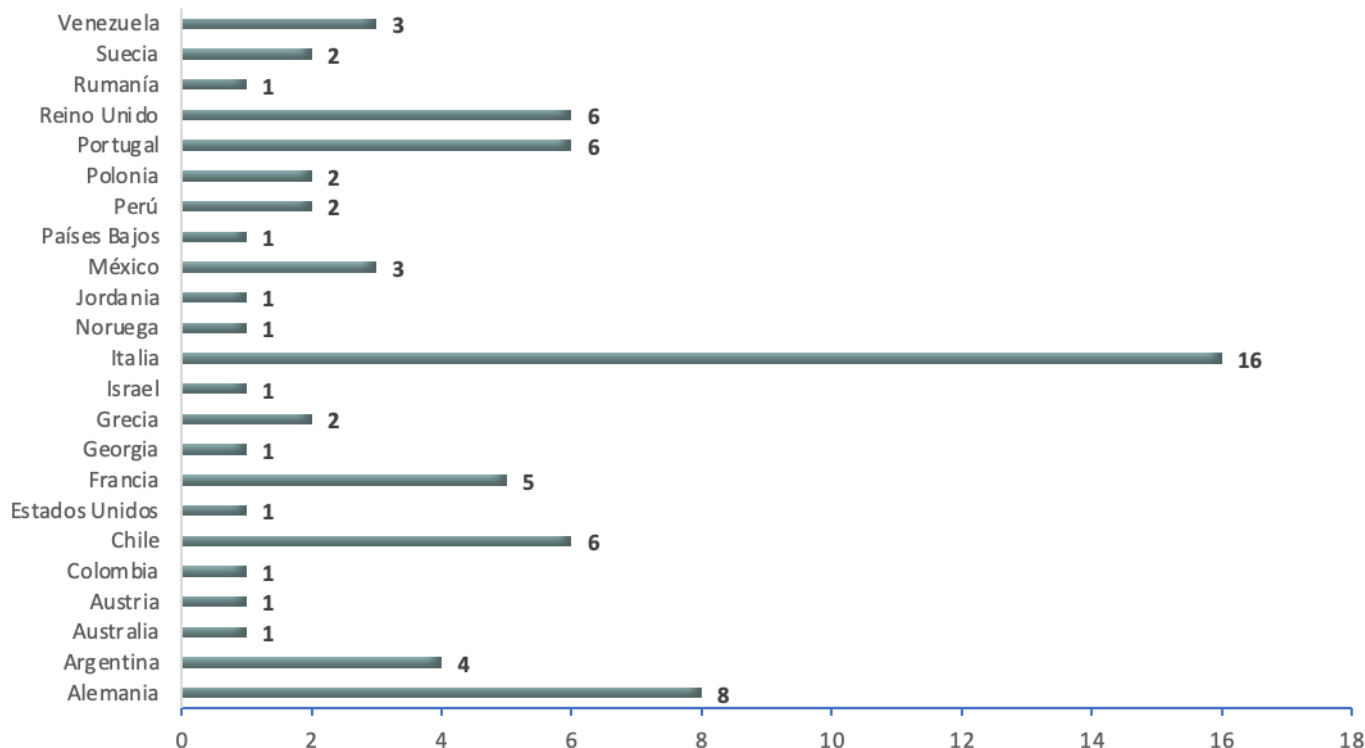


- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:**

En 2024 han participado un total de 618 colaboradores nacionales e internacionales (incremento del 4% respecto al ejercicio anterior). De ellos, 52 tienen su residencia en el exterior (ver gráfico adjunto).



COLABORADORES NO RESIDENTES EN ESPAÑA POR SU PAÍS DE PROCEDENCIA 2024



◆ 3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.

- **I-3.2.1. Número de prácticas curriculares:** 8.543 estudiantes (5.997 mujeres y 2.546 hombres), frente a 8.007 en el curso 2022-23, lo que supone un incremento cercano al 7%.
- **I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares:** 2.410 estudiantes (1.122 mujeres y 1.288 hombres), lo que supone un incremento de casi el 4% frente al 2022-23, en el que fueron 2.324 estudiantes los que realizaron prácticas.
- **I-3.2.3. Número de prácticas totales:** 10.953 estudiantes (7.119 mujeres y 3.834 hombres), lo que supone un incremento total del 6 % en comparación con el ejercicio anterior, en el que fueron 10.331 los estudiantes que realizaron prácticas.
- **I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares:** se han presentado 15 propuestas, 2 menos que el año anterior. El importe total asignado para esta ayuda fue de 35.000 €.



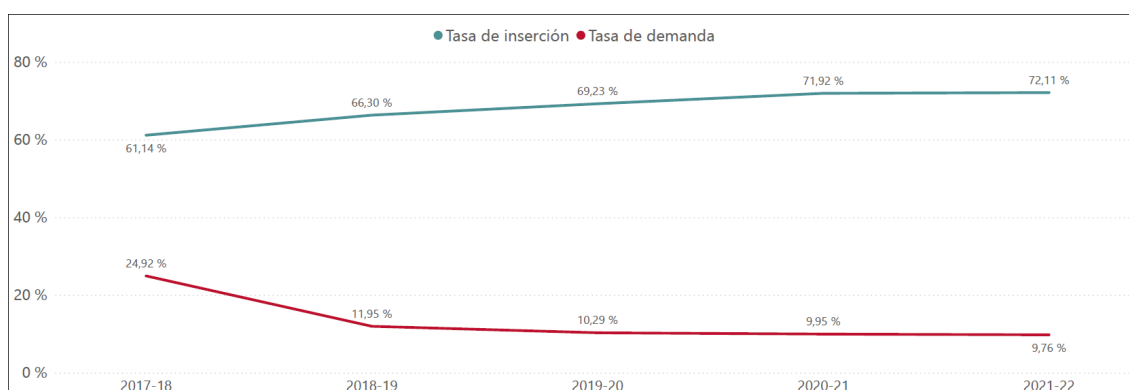
- ◆ **3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).**

La Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla es la responsable de reportar estos datos desde el 2023 a través del “Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US”. En dicho informe, se entiende por tasa de inserción el porcentaje de población ocupada sobre la población registrada; y la tasa de paro como el porcentaje de egresados demandando empleo sobre la población registrada.

<https://www.us.es/laUS/la-us-en-cifras/oficina-de-analisis-y-prospectiva>

- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Sevilla:** esta tasa es del 72,11% para el último curso del que se tiene información (2021-22). Los egresados activos se desagregan entre aquellos que consiguen ocupar un empleo y aquéllos que no lo logran. Como se puede ver en el siguiente gráfico, hay un incremento respecto al curso anterior que se situaba en 71,92%. Respecto a la tasa de demanda, en el último curso analizado, se produce una leve disminución pasando de 9,95% a 9,76%.

Evolución de la tasa de inserción laboral y de demanda de los egresados de la Universidad de Sevilla



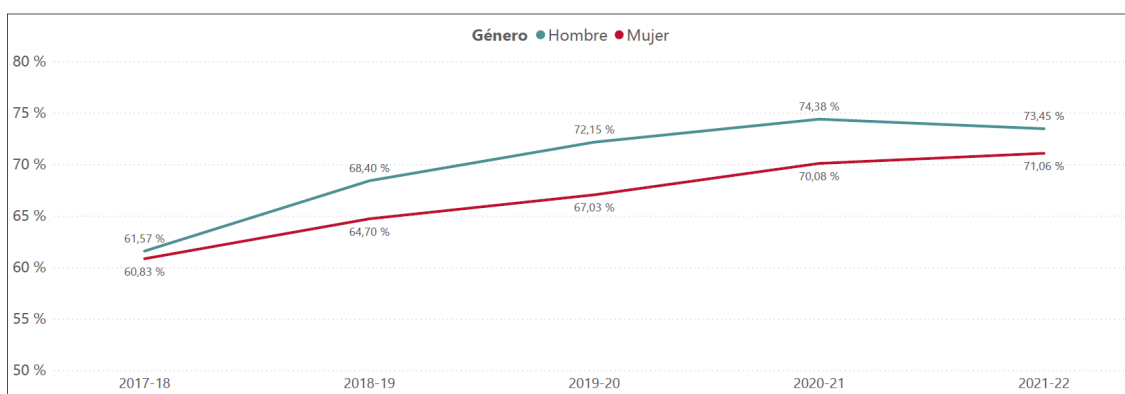
Fuente: Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US (Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla)

- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de inserción de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo:** Por sexo, la tasa de inserción presenta



trayectorias tendenciales paralelas (como se puede ver en el gráfico adjunto) aunque los niveles de inserción de los hombres siempre son superiores a los de las mujeres. Debemos destacar en este informe, que la tasa de inserción laboral experimenta en el 21-22 (último curso disponible) un leve descenso respecto del curso anterior de menos de un punto y, sin embargo, en el caso de las mujeres esta tasa se ve incrementada en 1 punto aproximadamente alcanzando el 71,06%.

Evolución de la tasa de inserción laboral de la Universidad de Sevilla por sexo



Fuente: Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US (Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla)

- ◆ **3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.**
 - **I-3.4.1. Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua: 10 Grados; 10 Másteres Universitarios; 22 Programas de Doctorado. Un total de 42, que supone una disminución del 2,33 % aproximadamente con respecto al ejercicio anterior.**
 - **I-3.4.2. Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación: 1 Grado (el curso pasado no hubo ninguno) y 3 Másteres (igual que el curso pasado):**
 - Títulos de Grado: 1



- Grado en Lenguas Modernas, Literaturas y Culturas
- Títulos de Máster: 3
- Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales en Construcción
- Máster Universitario en Química Sanitaria por la Universidad de Córdoba, la Universidad de Extremadura, la Universidad de Huelva y la Universidad de Sevilla (Coordinadora).
- Máster Universitario en Energía, Transporte y Movilidad Eficientes y Sostenibles para Construir las Ciudades Inteligentes del Futuro / Joint European Master Degree in Efficient and Sustainable Energy, Transport and Mobility to Build the Smart Cities of the Future por la Universidad de Sevilla (Coordinadora); MCI - Management Center Innsbruck G.M.B.H(Austria) y Université Côte d'Azur(Francia)

◆ **3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.**

- **I-3.5.1. Número de plazas Profesorado Permanente Laboral:** 80 (decremento del 33% respecto al ejercicio anterior).
- **I-3.5.2. Número de plazas Titulares de Universidad:** 129 (decremento del 43% respecto al ejercicio anterior).
- **I-3.5.3. Número de plazas Catedráticos de Universidad:** 129 (incremento del 65% respecto al ejercicio anterior).

◆ **3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.**

- **I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2023/2024:** 104 proyectos de innovación, lo que supone un decremento del 14% respecto al ejercicio anterior.



- **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** 300.000€ cifra idéntica a la del ejercicio anterior.
- **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** 1.342 profesores (incremento del 14% respecto al ejercicio anterior).
- **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 23-24 (exclusivo FIDOP) 60 participantes lo que hace alcanza una cifra acumulada de 697 lo cual representa un incremento del 9,4% respecto al ejercicio anterior. Dato acumulado correspondiente a los participantes que han obtenido, durante los años 2017 a 2023, al menos un APTO por su participación en el Programa FIDOP o por su asistencia, como PDI Externo a dicho programa, en las Jornadas FIDOP.
- **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente: (23-24)** 40.000€ (incremento del 53% respecto al ejercicio anterior).
- **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 299 (incremento del 22% respecto al ejercicio anterior).
- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 283 participantes en las “X Jornadas de Formación e Innovación Docente” del programa de formación e innovación docente del profesorado 2023-2024, lo cual representa un incremento del 53% respecto al ejercicio anterior.
- **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 3.614 profesores han participado en actividades organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento (decremento del 37% respecto al ejercicio anterior).



- **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 1,13% que supone un leve incremento respecto al ejercicio anterior (60 participantes sobre un total de PDI de 4.505 en el curso 2023-2024 según el Anuario Estadístico Oficial de la US).
 - **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 184 actividades cifra idéntica reportada en el informe anterior.
 - **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 60.000,00€ cifra idéntica reportada en el ejercicio anterior.
 - **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas y asignadas:** 11667 (plazas ofertadas) que representa un incremento del 24,6% respecto al curso anterior; 6448 (plazas asignadas) que representa un incremento de 10% respecto al curso anterior; 3614 (aptos) que supone un incremento del 10% respecto al curso anterior.
 - **I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad:** 54 que supone un decremento del 18% en comparación con el ejercicio anterior.
- ◆ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).**
- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:**
 - En el edificio de la Antigua Fábrica de Tabacos el total destinado a nuevas obras adjudicadas en 2024, con desarrollo en esta y sucesivas anualidades, ha sido de 3.670.949,36€ lo cual supone un incremento del 7,5% respecto al año anterior. Se ha ejecutado la rehabilitación para las nuevas dependencias de la Casa-Hermandad de los Estudiantes (obra contratada en dos fases por 1.756.213,31€) y se ha redactado el proyecto para otros servicios



- centrales, como las obras de la Sala Cero del Museo Universitario (obra adjudicada por 1.914.736,05€ de inicio inminente en 2025).
- Diversas reformas en el edificio de la Antigua Fábrica de Tabacos para la mejora de los puestos de trabajo del PTGAS de la US, incluyendo: espacio destinado al Servicio de Personal Docente e Investigador, en planta primera y su equipamiento (91.861€) traslado, instalación y puesta en marcha de estanterías móviles y almacenaje rodante en la antigua biblioteca de la Fac. de Derecho en Fábrica de Tabacos (40.522€); reparación de la estructura del sótano de Fábrica de Tabacos, actualmente ocupada por el archivo general de la Universidad. La viguería de los forjados se encontraba en mal estado tanto en su armadura como en el recubrimiento de los hormigones (219.550,26€).
 - Una de las obras más significativas por el impacto en la mejora docente es la ampliación del aulario de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, cuyo importe ejecutado en 2024 es de 6.228.510,80€ (de un total de 10.857.505,65 € contratados).
 - Reseñamos igualmente la construcción del Nuevo Aulario para la Escuela Politécnica Superior junto al Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja, invirtiéndose en esta anualidad 2.751.160,44€ (sobre los 10.351.376,86 € adjudicados).
 - Durante 2024 se han recibido los Libros del Edificio Existente cuya redacción se encargó en 2023 para las últimas facultades que aún no contaban con este documento, que plasma actuaciones más importantes a programar en los edificios a través de sus Plan de Mantenimiento del edificio, Potencial de mejora de las prestaciones del edificio y el Plan de actuaciones para la renovación del edificio.



- Diversas reformas de menor entidad llevadas a cabo a través del Acuerdo Marco de Servicios y dotación de equipamiento de aulas y laboratorios a través del Plan propio de Docencia (400.000€). En concreto, se han culminado 80 expedientes de equipamientos y servicios correspondientes a las Ayudas del Plan Propio de Docencia para los Centros Docentes (convocatoria Ref. 111 Mejora en las actividades docentes planificadas de los títulos, en el apartado “Mejora del equipamiento de aulas, laboratorios y seminarios con fines docentes”). El importe final ejecutado a cargo de la DGEU fue 357.299,05€, dotados con cargo a las mencionadas ayudas, más otro importe aportado por los centros de 60.000€, ya que las actuaciones son parcialmente cofinanciadas con los Centros.
- Análogamente la DGEU ha puesto en marcha obras en 2024, de las cuales mencionamos por su relevancia la obra de reforma en planta baja para aulario en el Instituto Anatómico Forense, necesaria por el incremento de estudiantes de la Facultad de Medicina de la US, y la obra para la apertura de huecos en fachada de la Facultad de Psicología, con la cual, las aulas, que antes no contaban con ventanas, ganarán en confort y habitabilidad.
- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docentes:**
 - Continuando con el plan de equipamiento de despachos, laboratorios, seminarios y zonas comunes Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja, al objeto de dotar estos espacios con material audiovisual, informático y mobiliario docente, en el edificio principal de despachos y laboratorios del CATEPS se ha suministrado el equipamiento laboratorios, compuesto por mobiliario y material científico (619.238,21€), importes gestionados por la Dirección General del



Espacio Universitario (DGEU). Esto supone un decremento del 56% respecto al ejercicio anterior.

- ◆ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**
 - **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** 26 proyectos (incremento del 8,3% respecto al ejercicio anterior).
 - **I.3.8.2. Dotación proyectos POAT:** 120.000,00€ cifra idéntica a la de los ejercicios anteriores.
- ◆ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**
 - **I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2023/2024:** oferta total de 91 ediciones que supone un decremento del 30,5% respecto al curso anterior, desglosado de la siguiente manera: 38 Másteres de Formación Permanente (decremento del 15% respecto al curso anterior); 14 Diplomas de Especialización (decremento del 44% respecto al curso anterior); 33 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 40% respecto al ejercicio anterior); 6 Cursos de Extensión Universitaria (cifra similar al curso anterior).
 - **I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2023/2024:** oferta total de 30 ediciones que supone un incremento del 20% respecto al curso anterior (25 ediciones), desglosado de la siguiente manera: 5 Másteres Propio (incremento del 60%); 2 Diplomas de Especialización (cifra idéntica al ejercicio anterior); 17 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 10%); 6 Microcredenciales Universitarias (sin datos anteriores).
- ◆ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**



- **I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.
- ◆ **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios**
 - **I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar:**
 - Centro Infantil El Nido de los Perdigos 2024; 97 plazas ofertadas, 34 plazas ocupadas la comunidad universitaria (35.05%).
 - El Nido del Paraguas 2024; 92 plazas ofertadas, 75 plazas ocupadas por comunidad universitaria (81.52%).
 - El Nido de la Palmera 2024; 65 plazas ofertadas, 34 plazas ocupadas por la comunidad universitaria (52.30%).
 - Plazas de campamentos de verano en proyecto Búho 2024: 974 plazas con un aumento del 7.38% respecto del 2023
 - Plazas en los campamentos de verano Mindtech 2024; 880 plazas con un incremento en el número de inscripciones respecto al 2023 del 19,89%.
 - Plazas en los campamentos deportivos del SADUS: 1.332 plazas ocupadas (41.36 % US y 58.64 % no US), suponiendo el 95% sobre las plazas ofertadas, superando la ocupación con respecto al curso anterior en un 17%.
 - En el programa de la Ludoteca Rector Ramón Carande, en la oferta por curso académico, se han atendido: 226 plazas totales.
 - Campamentos de Navidad en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 90 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 96)
 - Campamentos de Semana Santa en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 50 plazas ocupadas (10 plazas de usuarios de la US, y 40 no US)
 - Campamentos de Semana Santa en la Ludoteca SADUS: 35 plazas ocupadas. (Plazas totales ofertadas: 48)



- Campamentos de Feria en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 40 plazas ocupadas (10 ocupadas por usuarios de la US)
- Campamento Día Sin Cole SADUS: 48 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 48).
- **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 767 estudiantes con grado de discapacidad reconocido igual o superior al 33% (Grado, Máster y Doctorado) lo que representa un incremento del 7,8% respecto al curso anterior, siendo 365 mujeres y 402 hombres. Las plazas en viviendas inclusivas se han cubierto todas las ofertadas (21 plazas).
- **I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género:** En 2024 se ha realizado la 8ª edición de los premios con tres premios y tres accésits. En la 2ª edición de los reconocimientos, se han reconocido a nueve personas, un centro universitario, una asociación y un programa.
- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** 25 ayudas ejecutadas en 2024, de las cuales 10 proceden del plan Universidad-Refugio para personas afectadas por el conflicto de Ucrania y 3 de las ayudas extraordinarias para la población palestina. Del total de 25 ayudas, 15 corresponden a estudios de grado, 5 a másteres oficiales y 5 a estudios de doctorado. Un 48% de las ayudas ejecutadas han sido asignadas a mujeres. Incremento del 212,5% respecto al año anterior.
- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado** En el XI Plan de Formación de Voluntariado se han ofertado 430 plazas y se han recibido 474 inscripciones para las 36 asociaciones, lo cual representa un incremento del 7,5% respecto al año anterior. El 83% de los voluntarios/as son mujeres y el 17% son hombres. El 82 % de los inscritos procedían de Grado, el 18 % de Máster Universitario y el 0% estudiantes de Doctorado. En



relación con el voluntariado internacional en cooperación es de 34 personas, de ellas el 61,8% son mujeres y el 38,2% hombres.

- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** Curso 2023-2024 (1 septiembre/31 de agosto): 19.918, frente a los 12.153 del año 2023, supone un incremento del 63,89% respecto al año anterior.
- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de Gestión y de la seguridad en el Trabajo de la Universidad de Sevilla por la ISO 45001:2018 y salud OSHAS:** sigue vigente hasta 02/03/2025.
- **I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** puesta en marcha del Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla: 61 actividades formativas organizadas, o en colaboración, por la Oficina de Cooperación, lo cual supone un decremento del 11.5 % respecto al año anterior.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.3.1. Construir una oferta formativa en Educación Superior y Cultural que responda a la Demanda de los Retos Sociales						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	3. Transmitir Conocimiento		OE.3.2. Potencial un Modelo Educativo orientado a la Inserción Laboral						
RESPONSABLES	VIC. DE ORDENACIÓN DOCENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	VIC. DE TRANSFERENCIA		VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO						
	VIC. PROFESORADO		PROGRAMA DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL PROFESORADO (FIDOP)						
	VIC. ESTUDIANTES		PLAN DE ORIENTACIÓN DE ACCIÓN TUTORIAL (POAT) PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD						
	VIC. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS		III PLAN DE IGUALDAD 2022-2024 PROGRAMA DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES II PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD X PLAN DE FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOLIDARIAS Y VOLUNTARIADO						
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Tendencia
3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).		I-3.1.1. % satisfacción de los estudiantes con los títulos	Δ	Δ	▽	Δ	Δ	Δ	
		I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos	▽	▽	▽	=	=	=	
		I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia	▽	Δ	=	=	=	=	
		I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos	Δ	Δ	Δ	=	Δ	Δ	



3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.	I-3.2.1. Número de prácticas curriculares	=	∇ ²	Δ	∇	Δ	Δ	
	I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares	∇	∇ ²	Δ	Δ	∇	Δ	
	I-3.2.3. Número de prácticas totales	=	∇ ²	Δ	=	∇	Δ	
	I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas para la mejora de prácticas curriculares	=	=	=	∇	=	=	
3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).	I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla	∇	∇	Δ	∇	Δ	Δ	
	I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo	∇	∇	Δ	∇	Δ	Δ	
3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.	I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua	Δ	=	Δ	∇	∇	=	
	I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación	=	Δ	∇	Δ	∇	Δ	
3.5 Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.	I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores	Δ	Δ	∇	Δ	Δ	∇	
	I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad	Δ	∇	∇	Δ	Δ	∇	
	I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad	Δ	Δ	Δ	=	Δ	Δ	
3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e	I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019	Δ	Δ	n.d.	=	Δ	∇	
	I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente	Δ	=	n.d.	Δ	Δ	=	



<p>incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.</p>	<p>I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente</p>	Δ	Δ	n.d.	Δ	▽	Δ	
	<p>I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</p>	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	<p>I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente</p>	Δ	Δ	=	▽	=	=	
	<p>I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</p>	Δ	Δ	=	▽	Δ	Δ	
	<p>I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</p>	▽	n.d.	Δ	▽	Δ	Δ	
	<p>I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE</p>	Δ	▽	▽	Δ	Δ	▽	
	<p>I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP</p>	▽	Δ	▽	▽	▽	Δ	
	<p>I-3.6.10. Número de actividades formativas</p>	▽	▽	▽	▽	Δ	=	
	<p>I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua</p>	Δ	▽	Δ	▽	▽	=	
	<p>I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento</p>	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	



	I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad	=	Δ	▽	▽	Δ	▽	
3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes	Δ	Δ	▽	▽	▽	Δ	
	I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente	▽	▽ ²	Δ	Δ	Δ	▽	
3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.	I-3.8.1. Número de proyectos POAT	Δ	=	n.d.	=	=	Δ	
	I-3.8.2. Dotación proyectos POAT	▽	▽	n.d.	=	=	=	
3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.	I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico	▽	=	▽	Δ	▽	▽	
	I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico	Δ	▽ ²	Δ	▽	Δ	Δ	
3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.	I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla	=	=	=	=	=	=	
3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios	I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar	Δ	▽ ²	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla	Δ	=	Δ	=	Δ	Δ	
	I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	



	I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo	▽	▽ ²	=	▽	▽	△	
	I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado	△	▽ ²	=	▽	=	△	
	I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia	△	▽ ²	▽	△	△	△	
	I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS	△=	△=	△=	△=	△=	△=	
	I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla	△	△	△	△	△	▽	



Favorable



Desfavorable



Neutral

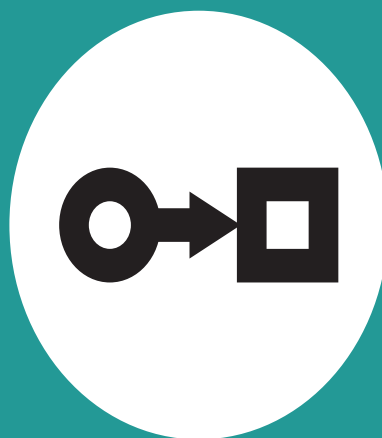


Pendiente de implantación

Línea 4



**Transformar
conocimiento**





La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

La implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**
- ◆ **II Plan de Divulgación Científica 2022-2025**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2024.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades:**
 - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** en 2024, se ha continuado trabajando en enriquecer con información adicional el mapa de conocimientos de la US.
 - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** se han mantenido reuniones presenciales y virtuales con los diferentes agentes implicados para dar difusión a esta herramienta.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**
 - **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2024:** 21.861.239,92 euros lo observándose un incremento del 17,8% respecto al año anterior.



Importe de contratos facturados en los años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

	2020	2021	2022	2023	2024
FIUS	8.337.397,5	6.676.678,	10.111.383,48	10.328.253,77	10.545.666,91
AICIA	3.403.870,	2.799.005,0	3.749.135,34	4.707.040,24	5.110.790,00
FIDETIA	1.239.950,83	988.960,0	1.399.020,24	1.608.328,60	1.490.369,16
COLABORACIONES	1.673.178,8	3.896.809,4	16.154.200,64	1.910.520,60	4.714.413,85
TOTAL	14.654.397,1	14.363.473,9	31.413.739,70	18.554.143,60	21.861.239,92

- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas:** 48, con lo que se observa la incorporación de 7 nuevas Cátedras respecto al ejercicio anterior.

Número Total de Cátedras por año (2020-2024)

2020	2021	2022	2023	2024
2	5	7	0	7
35	35	41	41	48

- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras:** el número de cátedra ha experimentado un crecimiento del 17% respecto al ejercicio anterior.

2020	2021	2022	2023	2024
Tecnología de Climatización, Refrigeración y Producción de Agua, Intercon- Keyter- Genaq	Implantología Dental, Alejandro Padrós Fradera	Confort Urbano SVQ URBANLAB		Catec-Unmanned serial-vehicles & Urban Air Mobility (CATEC_UAM)
Turismo Inteligente	Autismo	Ingeniería en la Industria Agroalimentaria GOYA- Antonio Unanue		Hitachi Energy
	RTVE-US sobre contenidos culturales y creatividad en el ámbito audiovisual y digital	Puerto de Sevilla – Universidad de Sevilla		Ciberseguridad y Ciberinteligencia BeOneSec



	Investigación en cuidados y resultados en salud	Ingeniería y Modelos de Negocio		Verde de Innovación, Sostenibilidad y Tecnología en Pinturas (Eurotex)
	Digitalización Empresarial IBM	Estudios Mineros-AMINER		Microelectrónica - USECHIP
		Innovación en Ingeniería CT Ingenieros		Inteligencia Artificial US-Google
		Optometría Daza de Valdés		Economía Social

◆ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**

- **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 90, (disminución del 15% respecto a 2023).
- **I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:** 46, (disminución del 24% respecto a 2023).
- **I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales:** 23 presentaciones públicas, (incremento del 5% respecto a 2023).
- **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** Dos nuevos Sellos de Calidad en Edición Académica (CEA-AQP) para las colecciones Flamenco y Libera Res Publica que, sumados a los ocho obtenidos en anteriores convocatorias, mantienen a la EUS como la editorial con mayor número de sellos de todas las editoriales académicas de España.

Asimismo, hemos recibido tres Sellos de Calidad en Edición Académica para las siguientes monografías: La hemeroteca de Juan Pérez de Guzmán y Boza, duque de T'Serclaes. Catálogo y noticia de cabeceras inéditas sevillanas (1753-1932). Colección Bibliofilia; De repente, la maldita lucidez. Experiencias y reflexiones de un cuidador en salud mental. Colección



Ciencias Sociales, e Intervención familiar. Necesidades y apoyos. Colección Investigación e Intervención en Psicología.

- **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** ninguno. En el ejercicio anterior se reportó un premio.
 - **I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos:** 11, (igual respecto a 2023): 9 nacionales e internacionales (Madrid, Bogotá, Buenos Aires, FILUNI; Liber, Frankfurt, Guadalajara –México-, Granada, Medellín –Colombia-); 2 locales (Feria del Libro de Sevilla, Feria del Libro Antiguo y de Ocasión).
 - **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos:** 11, (disminución del 21% respecto a 2023): 5 nuevos catálogos (Catálogo de novedades 2024, Catálogo de ediciones impresas, Lecturas para el verano 2024, Colección Estudios Helénicos, Colección Ciencias de la Comunicación) y 6 actualizaciones (Religión, religiosidad popular y patrimonio religioso, Mujeres protagonistas en el catálogo de la EUS, Colección Flamenco, Colección de Manuales Universitarios, Colección de Tauromaquia, Descatalogados).
 - **I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI:** Se ha incorporado una nueva revista: Criminal. Revista crítica de literatura hispánica (Áreas de Conocimiento: Lingüística y Literatura), lo que hace un total de 67 revistas científicas tuteladas por la EUS. De estas, 18 cuentan con el sello de calidad FECYT, 15 se encuentran indexadas en SCOPUS y 15 están indexadas en el *Emerging Sources Citation Index* (ESCI).
- ◆ **4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).**
- **I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos:** propuesta pendiente de implantación.



- ◆ **4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).**
 - **I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos: datos no disponibles.**
- ◆ **4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).**
 - **I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual:** En el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 se han protegido los resultados de investigación mediante 66 registros correspondientes a solicitudes de patentes nacionales (19), extensiones internacionales (43) y registros de software (4). Estas cifras encuadradas en el período 2008-2022, nos sitúan como la segunda Universidad de España en el número de patentes nacionales y en extensiones internacionales.

Evolución y distribución del número de Registros de Propiedad Industrial e Intelectual (2020-2024)

	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Patentes Españolas y Modelos de Utilidad	18	18	24	15	19	94
Patentes Internacionales	29*	51*	41*	23*	43*	187*
Programas de Ordenador	2	9	17	9	4	41
Total	49	78	82	47	66	322

**Procedimientos PCT + PCT/EP + EP + Entradas en Fases*

- **I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT:** tercera posición de la Universidad de Sevilla con un total de 136 solicitudes presentadas en el periodo 2014-2023 perdiendo una posición respecto al ejercicio anterior.



Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2014-2023 (Datos de la OEPM)

UNIVERSIDADES	2023	2014-2022
Universidad Politécnica de Valencia	23	214
Universidad de Granada	10	140
Universidad de Sevilla	6	136
Universidad de Alicante	14	134
Universidad de Málaga	11	120

- **I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** tercera posición de la Universidad de Sevilla con un total de 227 solicitudes presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2014-2023.

Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2014-2023 (Datos de la OEPM)

UNIVERSIDADES	2023	2014-2022
Universidad Politécnica de Madrid	25	382
Universidad de Politécnica de Valencia	31	279
Universidad de Sevilla	13	227
Universidad de Granada	22	197
Universidad de Valladolid	21	182

- **I-4.6.4. Número de Licencias:** 2 contratos de licencias que supone un decremento con relación al 2023 del 66%.

Número Total de Licencias

	2020	2021	2022	2023	2024
Licencias de Propiedad Intelectual					
Contratos de Licencias	1	3	2	6	2



- **I-4.6.5. Número de EBC's:** En el año 2024 se han constituido 5 nuevas Empresas Basadas en el Conocimiento (EBC). Cabe destacar que, en el ejercicio 2022, se contaba con un total de 31 EBCs registradas; sin embargo, durante el periodo transcurrido se produjo la baja, por inactividad y/o cierre, de 9 empresas, lo que redujo el número de EBCs activas a 22. La creación de las 5 nuevas EBCs en 2024 ha permitido que el número total de empresas activas ascienda a 27. Este resultado refleja la dinámica dual del ecosistema emprendedor: por un lado, se observa un impulso en la creación de nuevas iniciativas, y por otro, se evidencia la necesidad de consolidar aquellas empresas que mantienen su actividad en el tiempo.

Número Total de EBC's

	2020	2021	2022	2023	2024
Regularizadas	0	3	6	2	5
TOTAL	20	23	29	31	27

- **I-4.6.6. Número de Start-Ups:** 0 iniciativas de alumnos reconocidas como *Spin-Off*, en el año 2024.

Número total de Spin-Off iniciativas de alumnos

	2020	2021	2022	2023
Regularizadas	0	0	0	0
TOTAL	14	14	14	14

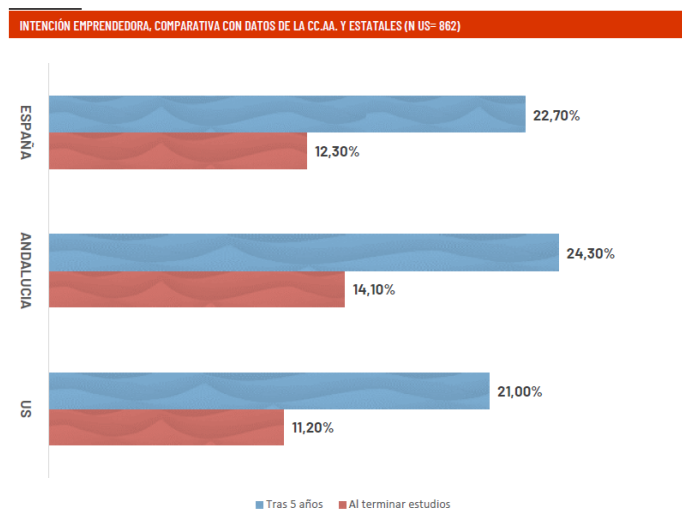
- ◆ **4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).**
 - **I-4.7.1. Número total de solicitudes/participantes al Concurso Ideas de Negocio:** 456.



Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US (2020-2024)

	2020	2021	2022	2023	2024
Número de iniciativas	137	112	148	110	136
Número de participantes	359	438	632	417	456

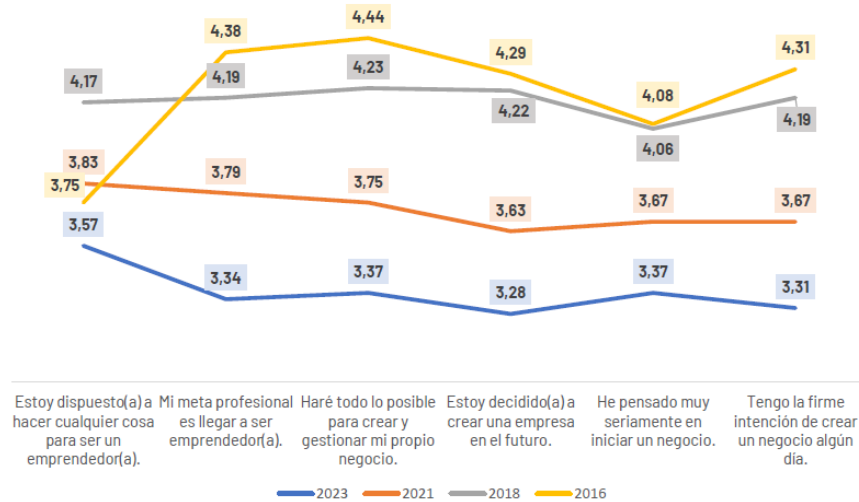
- **I-4.7.2. Evolución del porcentaje de estudiantes de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (intención emprendedora):** esta información se obtiene del Informe Guesss 23/24 de la Universidad de Sevilla (2025) y hemos tenido que ajustar los indicadores a la nueva información disponible. En primer lugar, en relación con los estudiantes de la Universidad de Sevilla con intención emprendedora, la proporción de estudiantes que deciden emprender es algo menor que la media nacional, e inferior a los datos a nivel europeo y global.



Con relación a la evolución de la intención emprendedora, las respuestas obtenidas en los ítems de los estudiantes de la Universidad de Sevilla en esta edición están por debajo en todos los casos a los informes anteriores.



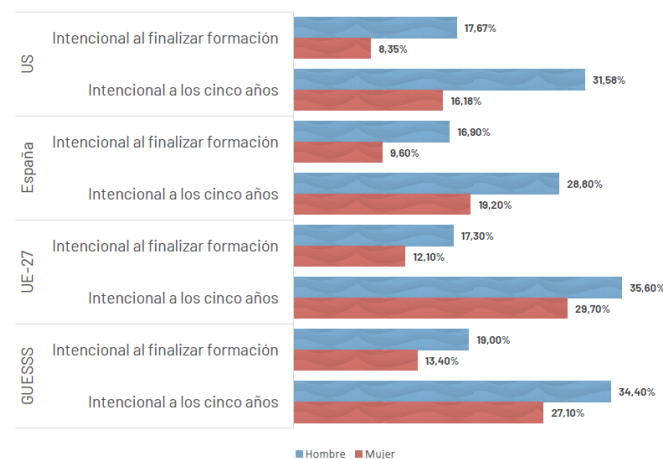
VALOR PROMEDIO DE LOS ITEMS SOBRE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA. COMPARATIVA AÑOS 2016, 2018, 2021 Y 2023 (N US 2023 = 862)



- **I-4.7.3. Evolución del porcentaje de estudiantes de la US que se han planteado crear una empresa (intención emprendedora) al finalizar sus estudios por sexo:** En el análisis por sexo, se comprueba en el siguiente gráfico como los hombres presentan un porcentaje superior a las mujeres en la intención emprendedora tanto al finalizar sus estudios como a los cinco años. Las mujeres que tienen esa intención representan un porcentaje del 8,35% al finalizar sus estudios, mientras que en los hombres ese porcentaje es del 17,67% (más del doble). Una desproporción similar se da en la intención de emprender a los cinco años: 16,18% en mujeres, 31,58% en hombres.

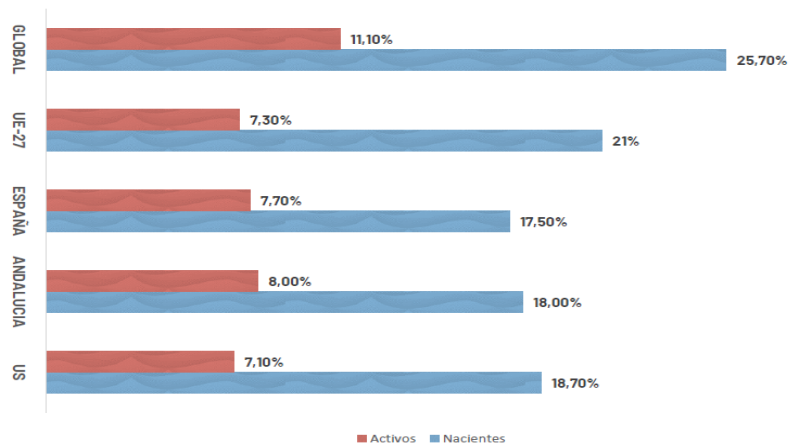


DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIONES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS CINCO AÑOS (N US=862, N ESPAÑA=76.092, N UE27=44.848, N GUESS GLOBAL=224.080)



- I-4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de estudiantes de la US:** en relación con los emprendedores activos (7,10%), estamos por debajo de la media global, andaluza y española, acercándose a la media europea (7,30%). En relación con los emprendedores nacientes (18,70%) superamos la media andaluza y estatal. En relación con ediciones anteriores, hay un descenso de los estudiantes que son emprendedores nacientes (18,70% frente al 21,58% en 2021). Sin embargo, respecto a los emprendedores activos, se observa una tendencia de crecimiento sostenida (7,10% frente al 6,00% del 2021).

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN COMPARACIÓN CON LOS DATOS GLOBALES, EUROPEOS, NACIONALES Y AUTONÓMICOS (N US ACTIVOS Y NACIENTES =862).

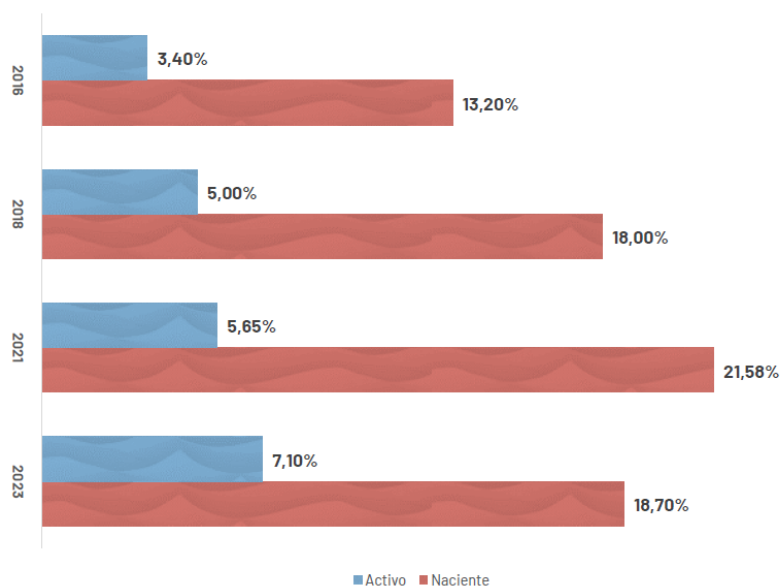


Comparativamente con los informes anteriores podemos observar que los emprendedores activos han experimentado un incremento de 2 puntos en relación con el informe anterior de 2021 y los

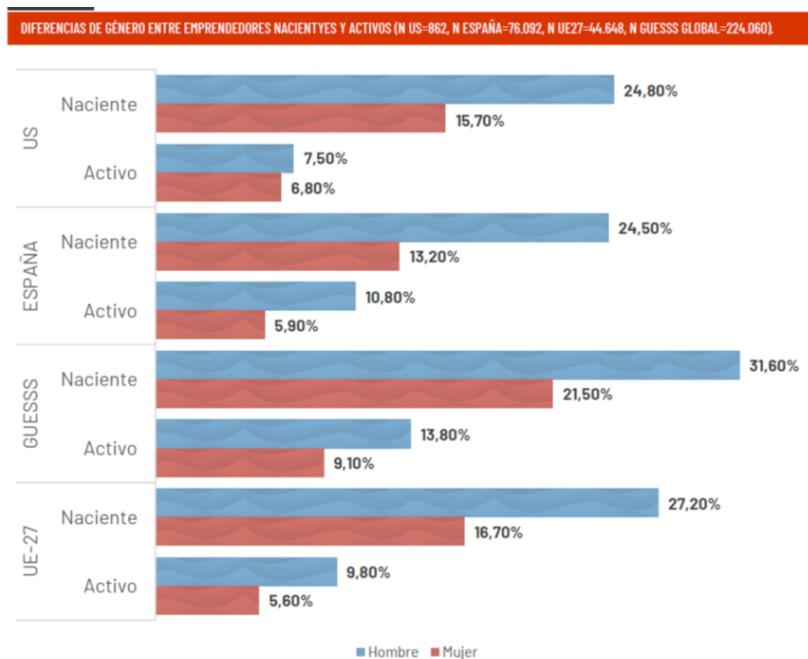


emprendedores nacientes han disminuido tres puntos respecto al 2021.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN COMPARACIÓN CON INFORMES 2016, 2018, 2021 Y 2023 (N US 2023 = 862)



- **I-4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de estudiantes de la US por sexo:** en el análisis por sexo, se comprueba en el siguiente gráfico como los hombres presentan un porcentaje superior a las mujeres tanto en la categoría de emprendedores nacientes (24,80% hombres frente al 15,7% de mujeres) aunque la diferencia es mínima en activos (7,5% hombres frente al 6,8% mujeres).



- ◆ **4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados.**
 - **I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 16 Grados; 4 Dobles Grados; 15 Másteres y 9 Dobles Másteres. En total 44, lo cual supone un incremento del 19% respecto al curso académico anterior.
 - **I-4.8.2. Número de iniciativas/titulaciones formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento e innovación:** 3 Másteres de Formación Permanente (Emprendedores en Comunicación y Moda; Agricultura Digital e Innovación Agroalimentaria; Innovación en Procedimientos Diagnósticos y Terapéuticos en Cardiología) 1 Curso de Formación Continua (Comunicación, TIC e Innovación para el Cambio Social). Lo cual supone un incremento del 33% respecto al 2023.
- ◆ **4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.**



- **I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 244 lo cual representa un incremento del 6% respecto al año anterior. El total de actividades se refleja en el siguiente cuadro:

Funciones realizadas por el CICUS

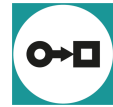
	2022	2023	2024
Cine	76	82	71
Música antigua, clásica y contemporánea	14	12	13
Conferencias	38	18	18
Música popular/nuevas músicas	3	11	12
Danza	6	4	10
Flamenco	11	14	17
Jazz	15	10	7
Presentaciones de libros y otros	49	44	63
Exposiciones	10	9	12
Teatro y artes escénicas	22	26	21
Total	244	230	244

**nº de conferencias desglosadas dentro de los distintos ciclos de conferencias*

- **I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** En números absolutos globalmente se ha producido un leve aumento de las actividades culturales del Centro de iniciativas Culturales con respecto al año 2023, concretamente un 6,09%.
- **I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS:** 40 programas y eventos lo cual representa un incremento del 25% respecto al año anterior.
 - i. Cine:
 - Ciclo Summers.
 - ¡Qué grande es Garci! You are the one
 - El gigante desconocido. cine indio del siglo XXI.
 - Palmarés del Fcat 2023 Sous les figues (Entre las higueras).
 - Palmarés del Fcat 2023 Jua Kali | Shimoni (el hoyo)



- ii. Directed by Women proyección inaugural + coloquio la singla Música antigua, clásica y contemporánea:
 - Concierto#3 Temporada XIII Concierto de Sto. Tomás.
 - Homenaje a Alicia de Larrocha recital de piano Alejandra Pacheco.
- iii. Exposiciones:
 - De luz y sangre. Juan Uslé
 - Trasmundo de Goya
 - Star System. Tete Álvarez
 - Curro González En un modo melancólico: las animaciones con Dan Kaplan.
 - Exposición Sevilla: miradas. Jesús Martín Cartaya
 - "S" Porno. No Romper. Manuel Equegoyán
 - Celebración. Visiones de la religiosidad popular
 - Exposición de Patrimonio Universitario en CICUS
 - Perfiles. Inspirando el futuro
- iv. Programa Estrénate, una referencia en el panorama de las artes escénicas.
- v. Conferencias.
 - Benito Zambrano · Los errores que yo cometí y tú no deberías cometer.
 - Manuel Sicilia · Cómo convertir una campaña navideña en un fenómeno de masas.
- vi. Presentación de libros.
 - “De repente, la maldita lucidez” de Francisco Javier Saavedra-Macías. Diálogos en torno a la salud mental.
 - Hispacómic. talleres, presentaciones y exposición.
 - Encuentro con Enric Juliana “España, el pacto y la furia” de Enric Juliana.
 - La caída del imperio” de Javier Gallego.



- Bookstock encuentros, presentaciones, mercado editorial.
 - “Náufragos del imperio” de Pilar Bonet.
- vii. Programa Ahora Danza
- viii. XXIX Certamen Europeo de Artes Plásticas.
- ix. XXVII Festival de Jazz Universidad de Sevilla.
- x. Festival Back to the Roots 2024.
- xi. Concierto de apertura del curso académico Universidad de Sevilla 2024 / 2025
- xii. Flamenco s. XXI.
- Concierto Israel Fernández y Diego del Morao.
 - Presentación y Mesa Redonda Flamenco y patrimonio Flamenco en el s. XXI.
 - Concierto · Fernanda y Pedro M^a Peña | Manuela del Moya y Antonio Moya
 - Mesa Redonda Identidad y género Flamenco en el s. XXI.
 - José Valencia: mi camino hacia Bécquer.
- xiii. Música popular /nuevas músicas. XI Sevilla Swingi Festival
- Four women quartet the swing collection.
 - Cabaret swing.
 - Brecha & Sielo sur conciertos y mercadillo artísticos.
 - Concierto Fahmi Alqhai y Patricia Guerrero: músicas mestizas.
- xiv. Ciclo 21^o. Programa cultural de verano de la Universidad de Sevilla.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.4.1. Ser líderes en la Orientación a la Innovación y el Emprendimiento						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	4.Transformar Conocimiento		OE.4.2. Ser líderes en la Orientación al Desarrollo Social y Cultural						
RESPONSABLES	VIC. DE TRANSFERENCIA	PLANES DE ACTUACIÓN	VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
	VIC. DE INVESTIGACIÓN		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	DIR. GEN. CULTURA Y PATRIMONIO		II PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA						
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA								
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Tendencia
4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.	I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades	=	=	△	△	△	△	△	
	I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades	=	=	=	△	=	=	=	
4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.	I-4.2.1. Importe de contratos facturados	△	▽ ²	=	△	△	△	△	
	I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas	▽	=	=	△	=	△	△	
	I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras	▽	=	=	△	=	△	△	
4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.	I-4.3.1. Número de libros publicados en papel	▽	▽	△	=	▽	▽	▽	
	I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos	▽	△	△	△	△	▽	▽	
	I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales	△	▽ ²	△	△	▽	△	△	
	I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica	▽	=	=	△	△	=	=	



	I-4.3.5. Obtención de galardones o premios	△	▽	▽	△	=	▽	
	I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos	△	▽ ²	△	△	=	=	
	I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos	▽	▽	△	=	△	▽	
	I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI	=	▽	△	▽	△	△	
4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).	I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos	=	=	=	=	=	=	
4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).	I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos	△	▽ ²	▽	n.d.	n.d.	n.d.	
4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).	I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual	▽	=	△	▽	▽	△	
	I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT	=	n.d.	=	=	=	=	
	I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales	=	n.d.	=	=	=	=	
	I-4.6.4. Número de Licencias	△	▽ ²	△	▽	△	▽	
	I-4.6.5. Número de EBC's	△	=	△	△	△	=	
	I-4.6.6. Número de SPIN-OFF	=	▽ ²	=	=	=	=	
4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real	I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio	△	▽ ²	△	△	▽	△	



emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).	I.4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios. Intenciones emprendedoras	▽	▽	△	▽	n.d.	▽	
	I.4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo	▽	▽	△	▽	n.d.	▽	
	I.4.7.4. Evolución de la actividad emprendedor egresados de la US	▽	▽	▽	▽	n.d.	△	
	I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo	▽	▽	▽	▽	n.d.	△	
4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados	I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento	=	=	=	=	=	△	
	I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento	=	=	=	△	=	△	
4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.	I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS	△	▽ ²	▽	△	▽	△	
	I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS	△	▽ ²	▽	△	=	△	
	I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS	△	=	△	△	=	△	



Favorable



Desfavorable



Neutral



Pendiente de implantación



Sin datos disponibles

EJE III



CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO

Ser capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación "proactiva" a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5
Universidad inteligente



Línea 6
Eficiencia y captación de recursos



Línea 7
Internacionalización



Línea 5



**Universidad
inteligente**





La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')

OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS

La implantación de esta quinta línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Digitalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2024.

◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**

- **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:**
Puesta en marcha de los certificados de respuesta automática como la hoja de servicios prestados, el certificado de actividades docentes, el certificado académico y el certificado de movilidad lo cual representa un incremento del 33% respecto al año anterior.
- **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:**
112 (incremento del 62% respecto al año anterior).

Nuevos:

- TPA: Tarjeta PEvAU
- CAM: Certificado Académico Personal Alumnado Movilidad internacional/nacional entrante
- CAR: Certificado anual de retenciones IRPF
- CHS: Certificado de hoja de servicios



- CAD: Certificado de Actividades docentes (de Grado y Master)
- DAB: Emisión de diploma acreditativo de la asistencia a actividad formativa de la Biblioteca de la universidad
- NDO: Notificación de Requerimiento de Aportación de Documentación en DOMUS
- CMA: Acreditación de matrícula de curso actual
- CCA: Certificado de coordinación de asignaturas
- DAC: Emisión de diploma acreditativo de aprovechamiento a la actividad formativa competencias digitales en la Universidad de Sevilla: Codius
- CDD: Certificado de Docencia de Doctorado
- PJP: Premios de Jubilación del PDI Y PTGAS Funcionario
- CPP: Certificado de participación en proyecto de innovación educativa
- CSP: Certificado servicios prestados PTGAS y EXPTGAS (anexo3)
- EUS: Enmiendas al Proyecto del Estatuto de la US
- T25: Tarjeta Prueba Acceso Mayores 25
- ANE: Aportación NIE/DNI Estudiantes de nacionalidad no española
- SCP: Solicitud de compatibilidad privada
- NII: Notificación de requerimiento de pago de matrícula en el Instituto de Idiomas
- PPE: Percentil en promoción de estudiantes que han finalizado estudios
- NAM: Notificación de anulación de matrícula
- ADA: Acreditación de docencia aula de la experiencia
- T45: Tarjeta Prueba Acceso Mayores 45
- CMT: Certificado de matrícula de tutela académica de tesis



- ABU: Alta en la biblioteca a usuarios externos a la comunidad universitaria
 - T40: Tarjeta Prueba Acceso Mayores 40
 - NAI: Notificación de anulación de matrícula en el Instituto de Idiomas
 - NIM: Notificación de requerimiento del pago de la matrícula (impago)
 - NDI: Notificación de requerimiento de aportación de documentos en DOMUS en el Instituto de Idiomas
 - NBC: Notificación de plazo de alegaciones en el procedimiento de rectificación de acta
 - CJH: Certificados sobre jornadas, horarios y destinos del PTGAS
 - CAF: Certificado de participación como formador en cursos organizados por el servicio de formación del PTGAS
 - NAD: Notificación de anulación de matrícula en Doctorado
 - PDP: Ejercicio de derechos en materia de protección de datos personales (PDP)
 - S89: Solicitud 8ª/9ª convocatoria de examen en una asignatura
 - VDA: Venia Docendi Centros Adscritos
 - ANI: Aportación NIE/NIF Estudiantes de Idiomas de nacionalidad no española
- **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:** 38.042 lo que supone un decremento del 61% respecto al año anterior.
 - TPA: Tarjeta PEvAU = 7539
 - ETU: Expedición Título Universitario Oficial = 6320
 - CAP: Certificado Académico Personal = 5701
 - CAM: Certificado Académico Personal Alumnado Movilidad internacional/nacional entrante = 4571



- CAR: Certificado anual de retenciones IRPF = 3060
- CHS: Certificado de hoja de servicios = 2648
- CAD: Certificado de Actividades docentes (de Grado y Master) = 2235
- DAB: Emisión de diploma acreditativo de la asistencia a actividad formativa de la Biblioteca de la universidad= 1048
- NDO: Notificación de Requerimiento de Aportación de Documentación en DOMUS = 1012
- CMA: Acreditación de matrícula de curso actual = 853
- CCA: Certificado de coordinación de asignaturas = 694
- DAC: Emisión de diploma acreditativo de aprovechamiento a la actividad formativa competencias digitales en la Universidad de Sevilla: Codius = 445
- CDD: Certificado de Docencia de Doctorado = 398
- GRA: Interposición Recursos Administrativos = 253
- PJP: Premios de Jubilación del PDI Y PTGAS Funcionario = 244
- CPP: Certificado de participación en proyecto de innovación educativa = 199
- CSP: Certificado servicios prestados PTGAS y EXPTGAS (anexo3) = 132
- EUS: Enmiendas al Proyecto del Estatuto de la US = 123
- T25: Tarjeta Prueba Acceso Mayores 25 = 104
- ANE: Aportación NIE/DNI Estudiantes de nacionalidad no española = 66
- SCP: Solicitud de compatibilidad privada = 66
- NII: Notificación de requerimiento de pago de matrícula en el Instituto de Idiomas = 65
- PPE: Percentil en promoción de estudiantes que han finalizado estudios = 64



- NAM: Notificación de anulación de matrícula = 52
- ADA: Acreditación de docencia aula de la experiencia = 38
- T45: Tarjeta Prueba Acceso Mayores 45 = 26
- CMT: Certificado de matrícula de tutela académica de tesis = 23
- ABU: Alta en la biblioteca a usuarios externos a la comunidad universitaria = 14
- T40: Tarjeta Prueba Acceso Mayores 40 = 13
- NAI: Notificación de anulación de matrícula en el Instituto de Idiomas = 10
- NIM: Notificación de requerimiento del pago de la matrícula (impago) = 8
- NDI: Notificación de requerimiento de aportación de documentos en DOMUS en el Instituto de Idiomas = 6
- NBC: Notificación de plazo de alegaciones en el procedimiento de rectificación de acta = 4
- CJH: Certificados sobre jornadas, horarios y destinos del PTGAS = 3
- CAF: Certificado de participación como formador en cursos organizados por el servicio de formación del PTGAS = 1
- NAD: Notificación de anulación de matrícula en Doctorado = 1
- PDP: Ejercicio de derechos en materia de protección de datos personales (PDP) = 1
- S89: Solicitud 8ª/9ª convocatoria de examen en una asignatura = 1
- VDA: Venia Docendi Centros Adscritos = 1
- ANI: Aportación NIE/NIF Estudiantes de Idiomas de nacionalidad no española = 0



- PADEL: Procedimientos de Actas y Diligencias Electrónicas = 40383
 - Matrícula Grado = 48545
 - Matrícula Máster = 6837
 - Tablón = 2109
- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**
- **I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (*Software as a Service*):** 7 servicios (cifra similar al año anterior).
 - **I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*):** 0 (cifra idéntica al 2023).
 - **I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas:** Se mantienen en uso las 7 ya existentes: CITIUS I, II, III; CRAI, Biblioteca Rector Machado Nuñez, Centros de Innovación Universitaria CIU3A, que cuenta con dos edificios en El Puerto de Sevilla, y Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS) en Cartuja.
- ◆ **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**
- **I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*:** 0 (idéntico al 2023).
 - **I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados:** 224 (decremento del 6% en comparación al 2023).
- ◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**
- **I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TIC:** 3.
 - Jornadas de IA generativa en la docencia en la US
 - Actuaciones administrativas automatizadas en sede: hoja de servicios, certificados de estudiantes, certificados de actividad docente



- Puesta en marcha del portal de autenticación para el acceso a la intranet de la US
- **I-5.4.2. Satisfacción del Usuario:**
 - 9,5 en el SOS
 - 8,5 Global del SIC
- **I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS:** 15926, que representa una cifra similar respecto al 2023.
- **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** 32.068 crecimiento del 2,3% respecto al 2023 (3.132 concurrentes, cifra idéntica al 2023).
- **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** 136030 que supone un decremento del 50% respecto al último dato disponible.
- **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 1.976 (incremento del 3% respecto al 2023).
- **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** 4 que supone un incremento del 100% respecto al 2023.
 - Paso a Wifi 6E en toda la US.
 - Cambio de los cortafuegos internos.
 - Ampliación del número de licencia de antivirus avanzados en las máquinas del CPD de US.
 - Alta en la herramienta Reyes (del CCN-CERT) para la detección de cuentas de la US comprometidas.
- **I-5.4.8. Espacios virtuales:**
 - i. **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 6.390 espacios (incremento del 6% respecto al 2023).
 - ii. **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 1.958 espacios (incremento del 4,4% respecto al 2023).
 - iii. **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPAS/IdI/ICE:** 557 (cifra idéntica al 2023)
 - ICE: 199
 - FORPAS: 121



- CFP: 50
- IDI: 182
- DOCTORADO: 33

Los datos de CFP, IDI, Grado, Master, Doctorado, y CODUIS hacen referencia al curso 2023/2024

- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**
 - **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 58 que supone un importante incremento del 132% respecto a 2023.
 - **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 1757 que representa un aumento del 100% respecto a 2023.
 - **I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 39% que supone un importante incremento respecto a 2023 (100 %).
 - **I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS:** 85 ediciones, lo que supone un decremento del 26,09 % respecto al año anterior. •
 - **I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS:** 1.397 personas con informes de asistencia y/o aprovechamiento, lo que supone un decremento respecto al año 2023 del 8,15%.
 - **I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 46,86% representando un decremento del 8,28 % respecto al año anterior.
 - **I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 491, lo que supone un descenso del 3,73% respecto a 2023 (510 ediciones).



- **I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 16.830, que representa un descenso del 9,41% respecto a 2023 (18.578 asistentes).
 - **I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 28 % (16.830/60.107), que supone un incremento del 6,87% respecto a 2023 (26,2 %).
- ◆ **5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.**
 - **I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas:** 6 que supone un decremento frente a las 8 nuevas del año 2023.
 - Docencia,
 - Erasmus Without Papers,
 - Gestión de convenios,
 - Nueva web de Gerencia,
 - Sorteos de hospital para medicina y enfermería (SEVIUS4),
 - Elección de taquilla en centros habilitados (SEVIUS4)
 - **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios:** 2 lo cual supone un incremento del 100% en comparación con 2023.
 - Licencia campus de Genially
 - Escritorios virtuales para PTGAS



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	5.Universidad Inteligente		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal						
RESPONSABLES	DIR. GEN. DIGITALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA						
	VIC. PROFESORADO		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	DIR. RR. HH		PLAN DE FORMACION DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS						
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Tendencia
5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).	I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE	Δ	Δ	Δ	▽	Δ	Δ		
	I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados	=Δ	=Δ	=Δ	Δ	Δ	Δ		
	I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica	=	=	=	=	Δ	▽		
5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.	I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (<i>Software as a Service</i>)	Δ	Δ	Δ	=	=	=		
	I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (<i>Infrastructure as a Service</i>)	=	=	=	=	=	=		
	I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas	=	=	Δ	▽	=	=		
5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (big data).	I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de Big Data	=	=	Δ	▽	=	=		



	I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados	=	=	=	Δ	▽	▽	
5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.	I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA	Δ	▽	Δ	Δ	▽	Δ	
	I-5.4.2. Satisfacción del Usuario	▽	Δ	=	=	=	Δ	
	I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS	Δ	▽ ²	=	Δ	Δ	=	
	I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS	▽	▽ ²	=	▽	Δ	Δ	
	I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso	▽	▽ ²	▽	▽	n.d.	▽	
	I-5.4.6. Número de puntos de acceso	Δ	Δ	Δ	=	Δ	Δ	
	I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS	Δ	Δ	=	=	Δ	Δ	
	I-5.4.8. Espacios virtuales							
	○ I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado	Δ	=	Δ	=	▽	Δ	
○ I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster	Δ	=	=	=	▽	Δ		
○ I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPA	=	▽ ²	Δ	Δ	Δ	=		
5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los	I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	Δ	Δ ²	▽	Δ	▽	Δ	



estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.	I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	▽	△ ²	▽	△	▽	△	
	I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	△ ²	=	△	▽	△	
	I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS	▽	△	=	△	△	▽	
	I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS	△	△ ²	△	▽	△	▽	
	I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	△	▽	△	▽	△	▽	
	I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes	▽	▽	△	△	△	=	
	I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes	=	▽ ²	△	▽	△	▽	
	I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	▽ ²	=	△	▽	△	
	5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.	I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas	=	▽	△	▽	△	=
I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios		▽	△	△	▽	▽	△	



Favorable



Desfavorable



Neutral



Pendiente de implantación

Línea 6



**Eficiencia y captación
de recursos**





La Línea 6, “Eficiencia y Captación de Recursos” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS

OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS

La implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ **Presupuesto de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**
- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2024.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** Propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.

- **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US:** 13 (al igual que en el 2022).
- **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos	▲ ▼ 2023
Colegio Mayor Hernando Colón	1.050.379,96	+2%
Servicio de Actividades Deportivas	1.827.272,37	+3%
Servicios Generales de Investigación	916.301,55	-1%
Secretariado SAV	16.525,00	-33%
Centro de Formación Permanente	3.797.854,00	-8,2%



Aula de la Experiencia	252.299,60	+24%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	1.131.138,82	+4,4%
Área Clínica de Podología	175.088,90	+5,6%
Animalario Facultad de Farmacia	4.741,61	s/d
Animalario Facultad de Medicina	3.390,00	-38%

- **I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:¹**

Unidades	Gastos	▲ ▼ 2023
Colegio Mayor Hernando Colón	965.549,27	-5,7%
Servicio de Actividades Deportivas*	5.578.732,83	=
Servicios Generales de Investigación	3.288.641,05	-20%
Secretariado SAV	943.885,95	+9,1%
Centro de Formación Permanente	3.264.646,00	-4,5%
Aula de la Experiencia*	493.663,82	+9%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	3.169.337,59	+1,8%
Área Clínica de Podología	975.110,28	+5%
Animalario Facultad de Medicina	583,85	-94%
Animalario Facultad de Farmacia	4.900,98	-35%
Animalario Facultad de Psicología	4.642,53	-60%

(*) Sólo créditos no afectados

- **I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos – Gastos 2024	Ingresos – Gastos 2023
Colegio Mayor Hernando Colón	84.830,69	4.974,53
Servicio de Actividades Deportivas*	-3.751.460,46	-3.803.972,60
Servicios Generales de Investigación	-2.372.339,50	-3.217.148,91
Secretariado SAV	-927.360,95	-839.997,82
Centro de Formación Permanente	533.207,26	629.654,97
Aula de la Experiencia*	-241.364,22	-250.677,34
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	-2.038.198,77	-2.028.841,85
Área Clínica de Podología	-800.021,38	-762.265,71
Animalario Facultad de Medicina	2.806,15	-7.595,82
Animalario Facultad de Farmacia	-159,37	-5.152,79
Animalario Facultad de Psicología	-4.642,53	-11.810,36

¹ No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc. Sí están imputado los gastos de personal.



- ◆ **6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.**
 - **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** La tienda oficial de la Universidad de Sevilla sigue su actividad. En el 2024, por razones ajenas a su voluntad, tuvo que cerrar sus instalaciones físicas durante un periodo en los meses de primavera, pero continuó con su función, alcanzando unos resultados similares a los del año pasado.
 - **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** propuesta pendiente de actuación.
 - **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 761.718,15€ que supone un incremento del 24% respecto al año 2023.
- ◆ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**
 - **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 8.868.478,51€ (un porcentaje importante de ellos derivados de los anticipos FEDER); ingresos que financian el Presupuesto de la US 8.506.007,27€.
 - **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 774.401,21€ (incremento del 20% respecto 2023); ingresos que financian el Presupuesto de la US 392.749,9 (incremento del 27% respecto 2027).
 - **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 609.857,85€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 609857,85€ (en ambas partidas supone un incremento del 53,6% respecto al 2023).
- ◆ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**
 - **I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados:** 13 que supone un incremento del 116% respecto al año 2023.
 - Se crean las Oficinas de Campus de Apoyo a la Investigación (OCAIS)



- Se crea la Unidad Docencia, encargada de la gestión del programa de apoyo a la evaluación de la actividad docente del profesorado.
 - Se crea 1 Coordinación de Datos Estratégicos en la Gerencia.
 - Se crea 1 Titulado/a Superior en el Área en Orientación Universitaria y Participación estudiantil.
 - Se crea 1 Titulado/a Superior en el Área de Acceso y Admisión.
 - Se crea 1 Subdirección en el Área de Gestión Económica de Investigación (anteriormente denominada Fiscalización y Pagos)
 - Se crea 1 Jefe/a de Servicio en la Oficina de Proyectos Estatales y Autonómicos.
 - Se crean 4 Subdirectores en el Área de Gestión Económica.
 - Se crean 2 Jefaturas de Servicios en el Área de Gestión Económica.
 - Se crea 1 Jefatura de Servicio en el Área de Contratación y Patrimonio.
 - Se crea 1 Titulado/a Superior en el Servicio de Informática y Comunicaciones.
 - Se crea 1 Titulado/a Superior Medios Audiovisuales en la Unidad Multimedia Pirotecnia.
 - A los Responsables de Secretaría de Centro se les cambia el Subgrupo a A1A2 y nivel 25.
- ◆ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**
- **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios:** 31,88% informes de asistencia y/o aprovechamiento de formación especializada respecto al total de informes de asistencia y/o aprovechamientos emitidos. Incremento de 10,49 puntos respecto a 2023.

Observaciones 2023: el dato reflejado de 45,10%, se trata de un dato erróneo. El correcto sería 21,39%.



N.º de informes de asistencia y/o aprovechamiento del personal técnico, de gestión y de administración y servicios en formación especializada: 2.277, lo que supone un incremento del 10,21% respecto a 2023.

- ◆ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%. (55,74%).**
 - **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios:** 200 ediciones. Incremento del 8,70% respecto a 2023.
 - **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 52,91%. Incremento del 17,32% respecto a 2023.
- ◆ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**
 - **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.505 incremento del 1,4% respecto al 2023.
 - **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:** 6,3% (4.505/71.139) incremento del 2% respecto al curso anterior.
 - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:** 11,61 cifra similar al curso anterior (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso= 106; Núm. de Máster Universitario Posgrado Oficial= 119; Núm. de Programas de Doctorado 32; Enseñanzas Propias= 116; Instituto de Idiomas=11; Aula Experiencia=4; Total= 388)
 - **I-6.7.4. Número Total de PTGAS/Número de Estudiantes:** 4,1% (2.945/71.139) incremento de un punto respecto al 2023.
 - **I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos:** 7,5% (2.945/388) que supone un decremento del 2% respecto al 2023.
- ◆ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
 - **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 3.797.854,00€ (decremento del 6% respecto al curso anterior). Importe que financia el presupuesto de la US 609.857,85€.



- **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:** 41.818.985,46 (ver indicador I-2.4.1.) lo que supone un decremento del 2% respecto al 2023.
- Importe total captado Proyectos/Ayudas Estatales:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2023	Prueba de concepto (PERTE CHIP)	949.753,20€
2023	Estancias de Movilidad (Seniors)	359.866,00€
2023	Estancias de Movilidad (Castillejo)	168.907,00€
2023	Proyectos generación del conocimiento	14.775.500,00 €
2023	Proyecto Quantum Spain	148.000,00€
2023	María de Guzmán	51.337,12€
2023	Cultura de Defensa	2.000,00€
2023	Consolidación Investigadora	1.597.879,61€
2024	Preparación y gestión de proyectos europeos y facilitar la atracción de talento internacional	294.209,00€
2024	Investigaciones feministas	51.328,67€
2024	Proyecto de I+D+i, en el ámbito experimental de la física de partículas y nuclear	99.862,37€
2024	Cultura en Defensa	2.000,00€
2024	ATRAE	999.750,00€
2024	Consolidación investigadora	748.821,00€
2024	PPIT-FEDER	
TOTAL		20.249.213,97



- Importe total captado Proyectos/Ayudas autonómicos:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2023	Biodiversidad	252.417,00€
2023	Astrofísica	1.255.000,00€
2023	Proyectos de Investigación (Yacimiento Osuna)	40.000,00€
2024	Proyectos Prevención Riesgos	73.449,15€
2024	Proyectos de Investigación (Yacimiento Osuna)	40.000,00€
TOTAL		1.660.866,15€

Con respecto a los proyectos y ayudas de nivel Autonómico durante este último año las convocatorias de la Consejería de Universidades Investigación e innovación no se han instrumentado a través de convocatorias competitivas.

- **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** Importe total captado= 36.519.322,60 que representa un incremento del 25% respecto al 2023 (14.658.082,68 (ERC) + 10.545.666,91 (FIUS) + 5.110.790 (AICIA) + 1.490.369,16 (FIDETIA) + 4.714.413,85 (COLABORACIONES)).



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.6.1. Reestructurar los Procesos						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	6.Eficiencia y Captación de Recursos		OE.6.2. Planificar la Gestión y Captación de Recursos						
RESPONSABLES	GERENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO UNIVERSIDAD DE SEVILLA						
	DIR. RR.HH.		PLAN FORMACION DEL PAS						
	VIC. TRANSFERENCIA		VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Tendencia
6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.		I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US	△	=	=	=	=	=	
		I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas	△	▽ ²	△	△	△	=	
		I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas	△	▽ ²	=	△	△	=	
		I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas	▽	▽ ²	△	△	▽	▽	
6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.		I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US	=	=	=	=	△	=	
		I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US	=	=	=	=	=	=	
		I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros	△	▽ ²	△	△	▽	△	
6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así		I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación	△	▽ ²	△	△	▽	△	



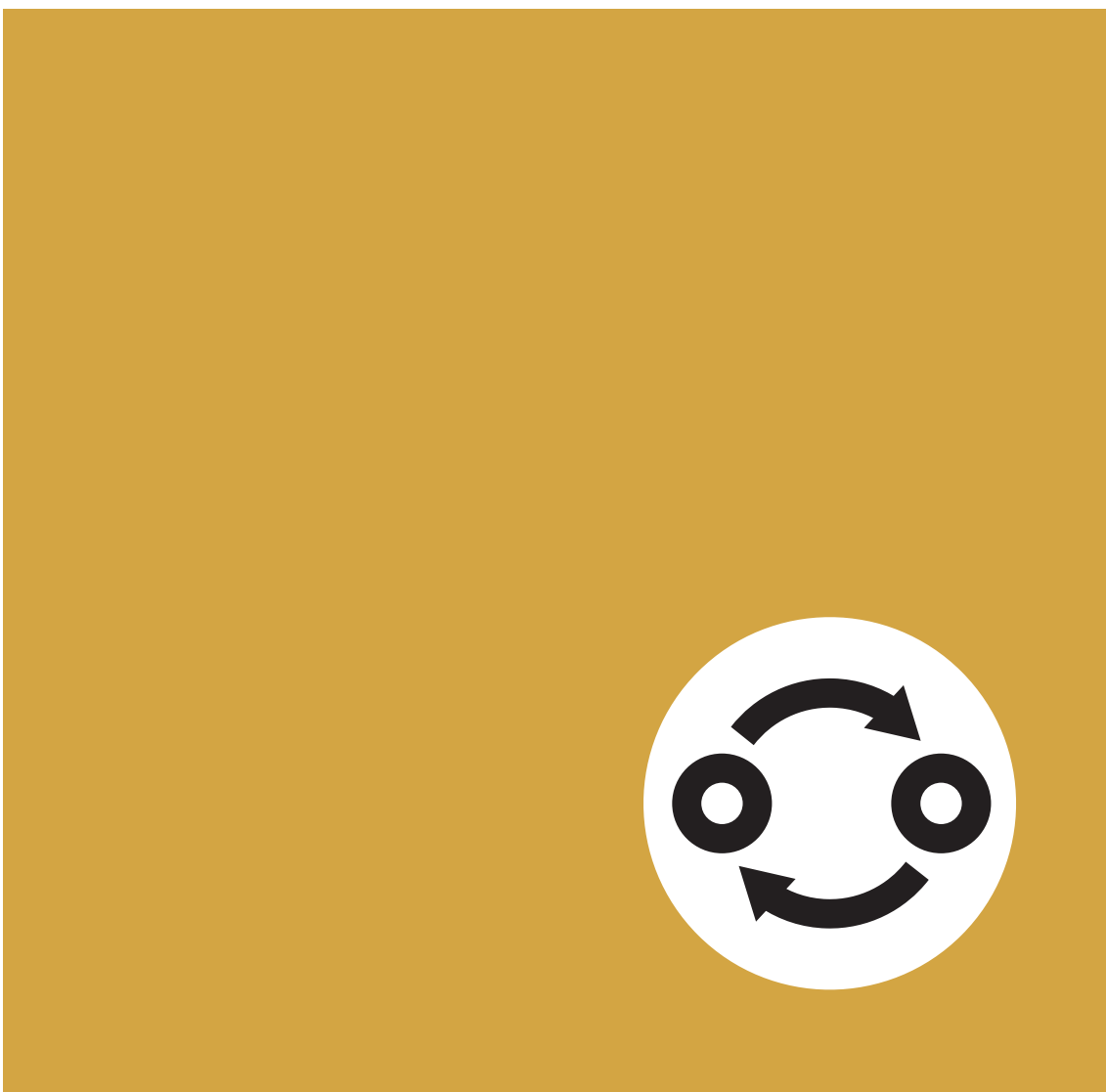
como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.	I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento	△	△	=	△	▽	△	
	I-6.3.3. Costes indirectos CFP	▽	▽ ²	△	▽	△	△	
6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.	I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados	▽	▽	△	▽	▽	△	
6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.	I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del PTGAS.	▽	△	△	△	▽	△	
6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.	I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de PTGAS	▽	▽ ²	△	△	▽	△	
	I-6.6.2. % de Cursos Especializados	▽	▽ ²	△	△	▽	△	
6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.	I-6.7.1. Número Total de PDI	=	=	△	△	△	△	
	I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes	=	=	△	=	=	△	
	I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos	△	△	=	△	△	△	
	I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes	△	=	=	=	△	=	
	I-6.7.5. Número Total de PTGAS/ Número de Títulos	△	△	=	△	△	=	
6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas	I-6.8.1. Ingresos CFP	▽	▽ ²	▽	△	▽	▽	
	I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos	△	n.d.	△	△	▽	▽	
	I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento	△	△	▽	△	△	△	

Favorable
 Desfavorable
 Neutral
 Pendiente de implantación

Línea 7



Internacionalización





La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO

IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Internacionalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2024.

- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
 - **I.7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** Un total de 268 asignaturas se impartieron en inglés en el curso 23/24: 239 asignaturas se impartieron en inglés en Grados (sin contar el grado en Estudios Ingleses) y 29 en Máster. Lo cual significa un incremento mínimo con respecto a las 261 asignaturas del curso 22/23.
 - **I.7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** Se mantiene el mismo número de colaboradores internacionales (no hispanohablantes) que en el curso 23/24, es decir 80.
 - **I. 7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** Se mantienen los mismos 4 grados, (con perfil diferenciado en DUA) que en el curso 23/24.



Grado en Administración y Dirección de Empresas. II. Grado en Ingeniería Informática- Ingeniería del Software. III. Grado en Finanzas y contabilidad. IV. Grado en Finanzas.

- **I.7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:** El número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior durante el curso 23/24 fue de 9.763 estudiantes, lo que supone un decremento del 49% respecto al curso anterior.
 - **B1:** 4267 curso 23/24 (decremento del 52% con respecto al curso 22/23).
 - **B2:** 4402 curso 23/24 (decremento del 45% con respecto al curso 22/23).
 - **C1:** 1012 curso 23/24 (decremento del 54% con respecto al curso 22/23).
 - **C2:** 82 curso 23/24 (decremento del 33% con respecto al curso 22/23).

- **I.7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** Un total de 22.058 estudiantes se matricularon en el curso 23/24, con un nivel acreditado B1 o superior sobre un total de 52.072 estudiantes matriculados de grados en centros propios (48.087) y adscritos (3.985) ($22.058/52.072=0,42$; 42,3%), lo que representa un incremento del 5% respecto al curso anterior.
 - **B1:** 8.160
 - **B2:**10.320
 - **C1:** 3.350
 - **C2:** 228

- **I.7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado.**
 - **Modalidad A (Ayudas para la adquisición de las competencias lingüísticas necesarias para la obtención del título de grado)** 157 ayudas (incremento del 91% respecto al curso anterior).



- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma:** En el curso 2023-24 se han concedido 73 ayudas para la acreditación de un segundo idioma o para un nivel de acreditación de idiomas superior al requerido para la obtención del título de grado. Supone una disminución en el número de ayudas concedidas del 20% con respecto al curso anterior.

(En el curso 2023-24 no se han convocado ayudas de idiomas para un tercer idioma)

- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 3.008 estudiantes (curso 2023/2024) en los diferentes idiomas y niveles impartidos en el IDI. Esto supone un aumento del 1% en la matrícula total en comparación con el curso académico anterior.

Número de estudiantes matriculados en el IDI por idiomas:

IDIOMAS OFICIALES	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Inglés	1.238	1.176	1.085	771	774	812	799
Francés	353	322	347	308	286	294	246
Alemán	290	269	282	284	266	244	249
Italiano	170	171	160	150	195	223	201
Ruso	30	33	38	33	28	22	23
Árabe	50	40	40	27	27	27	20
Portugués	78	87	87	59	65	69	55
Japonés	123	117	107	93	112	118	104
Griego	7	10	13	8	5	14	18
Chino	36	36	40	39	31	32	28
TOTAL IDIOMAS OFICIALES	2.375	2.261	2.199	1.772	1.789	1.855	1.743
Español para extranjeros	1.058	1.050	1.048	485	1.037	1.124	1.240



Alumnos libres	86			36	24		25
TOTAL IDIOMAS	3.519	3.311	3.247	2.293	2.850	2.979	3.008

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI: 41** que representa un incremento del 5% respecto al curso anterior.
 - **I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:** plataforma de aprendizaje “ALTISIA, S.L.” para el PTGAS, con 500 licencias para uso individual.
- ◆ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
- **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 485 mundial, recupera el TOP 500 en el que se situó entre 2019 y 2021, respecto a la posición 608 de 2023 y recupera también la décima a nivel nacional.
 - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2023** entra en TOP500. Sube a la Posición 462 entre las mejores universidades del mundo escalando aproximadamente 32 posiciones sobre el rango anterior (561-570) y manteniendo su posición a nivel nacional. Respecto a su Reputación Académica: posición 221 mundial, baja 1 posición con respecto al 2023 y en el reciente ranking de Sostenibilidad la Universidad de Sevilla también mejora su posicionamiento, a nivel internacional, destacando por su impacto social y educación medioambiental.
 - **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** Mantiene el rango 801-1000 alcanzado en edición anterior, mejora la posición en investigación y en transferencia del conocimiento a la industria.
 - **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 281), bajando 3 posiciones frente a la edición 2023, en el Top 100 de Europa, subiendo 2 posiciones a nivel europeo (posición 79) y manteniéndose la sexta en España.



- **I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** Mejora su posición 408, frente a la 410 del 2023 entre 2000 Universidades evaluadas.
- **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 360, frente a la 332 del 2022 (última edición año 2023).
- **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 447, frente a la 474 del 2023.
- **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** Mejora su posición 241, frente a la 259 del 2023, según la nueva metodología utilizada por el ranking.

♦ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**

- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 164 proyectos (esta cifra supone un incremento del 12,3% respecto 2023) y 6 asesorías en proyectos académicos.
- **I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI.** Centro Internacional. Oficina que actúa de manera coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es) en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.
- **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 11, frente a los 10 del curso 2022-2023 lo cual representa un incremento del 10%.

Asistencia a Ferias Internacionales 2023-24	
Foro SWAFS 2023, Bruselas, Bélgica	nov-23
Feria estudiar en España " Marruecos"	feb-24
APUNE, Sevilla	mar-24
Feria APAIE en Perth, Australia	mar-24
EUA Annual Conference, Swansea, Reino Unido	abr-24
Seminario Uzbekistán y Kazajistán	abr-24
FAUBAI en Sao Paulo, Brasil	abr-24
NAFSA New Orleans, Louisiana, EEUU	may-24
Seminario con Univ. Reino Unido, Edimburgo	may-24
EAIE, Toulouse, Francia	sep-24
International Graduate Scholarship Fair, China	oct-24



◆ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**

- **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2023: 3,** (en 2022, 2) lo cual representa un incremento del 50%.
- **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2023: 3** publicaciones la revista Nature (5 en 2022) lo cual representa un decremento del 40% y 39 publicaciones más en otras revistas del grupo Nature.
- **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2023 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 64 documentos que representan el 1,38% de nuestra producción indexada en WoS llega al máximo de excelencia WoS (TOP1%).
- **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2023 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 57 documentos que representan el 1,2% de nuestra producción indexada en Scopus llega al máximo de excelencia (Top 1%).
- **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto:** 2 en 2023 (2 en 2022 y 3 en 2021).

◆ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes d 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).**

- **I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales**
 - **I-7.5.1.1. Número total de alumnos entrantes:** En el curso 2023-24 se recibieron **2.019*** estudiantes internacionales, lo que supone un aumento del 7,11% sobre el curso anterior.
***No se cuentan entre los entrantes internacionales los alumnos entrantes de Study Abroad; de hacerlo así se vería acentuada la tendencia al alza.**
 - **I-7.5.1.2. Número de alumnos internacionales en Grado:** 1.765 (aumento del 9,56% respecto al curso 22-23).
 - **I-7.5.1.3. Número de alumnos internacionales en Máster:** 73 (decremento 32,41% respecto al curso 22-23).



- **Número de alumnos internacionales de doble titulaciones de Grado y Máster:** 62 (decremento del 6% respecto al curso anterior 2022-23).
- **I-7.5.1.4. Número de alumnos internacionales en Doctorado:** 119 (aumento del 19,00% respecto al curso 22-23).
- **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales:** 3, cifra similar al curso 22-23 (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana y CONACYT).
- **I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales**
 - **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes:** 2040 (variación del 0,63% respecto al curso 22/23).
 - **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster:** 58 (decremento del 3,33% respecto al curso 22/23).
 - **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado:** 1622 (decremento del 2,58% respecto al curso 22/23).
 - **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster:** 86 (decremento del 2,27% respecto al curso 22/23).
 - **I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado:** 274 (aumento del 14,17% respecto al curso 22-23). A partir del curso 2018-19 se considera alumnos salientes de Doctorado aquellos que participan en los siguientes programas: Erasmus + estudio; Prácticas internacionales de la US que incluye la Convocatoria de Erasmus Prácticas; Movilidad de Doctorado para co-tutela de tesis; estancias cortas de la Universidad de Berkeley; becas de investigación de la Universidad de Cornell; ayudas de movilidad internacional del Personal dedicado a investigación; becas Colegio Doctoral Tordesillas en Física.
 - **I.7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 0, igual cifra al curso anterior (2022/2023).



Resumen movilidad internacional de Estudiantes 2023-24

Modalidad Estudios	Salientes 2023/24	Entrantes 2023/24
Erasmus +	1400	1310
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria General: países no Erasmus	224	437
Dobles Titulaciones internacionales y másteres de 60 crédito	58	62
Convocatoria de movilidad estudiantes de doctorado para el desarrollo Tesis co-tuteladas	13	15
Plan Propio de Investigación (est. de doctorado)		
Ayudas de movilidad internacional	73	25
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	24	25
Programas con financiación externa	160	31
Erasmus Mundus JMD	4	23
Libre Movilidad	-	-
Visitantes	-	-
Subtotal	1956	1928
Modalidad Prácticas		
Erasmus Prácticas	68	77
Plan Propio de Docencia		
Prácticas en destinos no Erasmus	12	7
Prácticas estudiantes Educación Infantil y Primaria en Texas	-	-
Subtotal	80	84
Cursos de Verano		
Programas Study Abroad	-	518
Lectorados EE.UU.	4	7
Total	2040	2537

- **I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI**
 - **I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional:** 429 investigadores/profesores (incremento del 16,6% respecto al curso 22-23).
 - **I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes:** 254 investigadores/profesores (incremento del 2,42% respecto al curso 22-23).



Resumen movilidad internacional del Personal Docente e Investigador 2023-2024

	Salientes 2023/24	Entrantes 2023/24
Modalidad docente		
Erasmus +	85	9
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad docente a países no Erasmus	22	-
Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)	-	-
Modalidad formación		
Erasmus +	120	159
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	51	25
Estancias de Investigación		
Plan Propio de Investigación		
Ayudas de movilidad internacional	78	44
Convocatoria Profesores visitantes	-	3
Programas de movilidad US asociados a alianza estratégicas	68	14
Programas con financiación externa	5	-
Libre Movilidad	-	-
Total	429	254

- **I-7.5.4. Emisión y Recepción de PTGAS**

- **I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional:** 73 (incremento del 58,70% respecto al curso 22-23).
- **I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional:** 202 (incremento del 41,26% respecto al curso 22-23).

- ◆ **7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025**

- **I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2024:** 4 nuevas dobles titulaciones internacionales, 2 de Grado y 2 de Máster (en el año 2023, fueron aprobadas 16) lo que representa un decremento del 75% respecto al curso anterior.



- Doble Titulación Internacional de "Grado en Derecho" y "Laurea Magistrale in Giurisprudenza" de la Universidad de Florencia
 - Doble Titulación Internacional de "Grado en Fundamentos de Arquitectura" y "Licenciado en Arquitectura" por la Universidad Nacional Autónoma de México
 - Doble Titulación Internacional de "Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos" y "Laurea Magistrale in Ingegneria Civile" por la Università Degli Studi di Genova (Italia) en el Marco de la Universidad Europea Ulyseus
 - Doble Titulación Internacional de "Máster Universitario en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos" y "Mestrado em Gestao de Recursos Humanos" / "Mestrado em Gestao Avançada de Recursos Humanos" de la Universidad Lusófona (Sede Oporto - Lisboa) (Portugal)
 - **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 95 que supone un incremento del 4,21% respecto al 2023 (18 son de grado y 77 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>
 - **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** 166, se puede añadir 25 en co-tutela internacional. Total TD Internacional: 191 (un 51% superior respecto al curso anterior).
 - **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** 1. El que ya se encontraba aprobado e implantado desde el curso 2020-2021 Master Erasmus Mundus Joint en Física Nuclear (NucPhys) [<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-erasmus-mundus-en-fisica-nuclear-use>] (cifra idéntica al año 2023).
- ◆ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**



- **I.7.7.1. Número total de titulaciones con docencia con asignaturas en inglés:**
Un total de 49 titulaciones en el curso 23/24 que supone un incremento del 29% respecto al curso anterior.
 - **Grados:** 29.
 - **Master** 20
 - Son 6 titulaciones más en Grados y 4 más en Master, respecto a las del curso 22/23 (23 asignaturas en Grados y 15 en Master).
- **I.7.7.2. % de la oferta de itinerarios bilingües:** 8,28% que representa un incremento del 38% respecto al curso anterior.
 - **Grados:** 5,68% sobre el total de la oferta
 - **Master:** 2,60% sobre el total de la oferta.
- **I.7.7.3. Número de asignaturas impartidas en inglés:**
 - Un total de 268 asignaturas se impartieron en inglés en el curso 23/24: 239 asignaturas se impartieron en inglés en Grados (sin contar el grado en Estudios Ingleses) y 29 en Máster. Lo cual significa un incremento mínimo con respecto a las 261 asignaturas del curso 22/23 (incremento del 2,6%).
- ◆ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**
 - **I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI):** 4 eventos (1 menos que en 2023).
 - **I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas:** 171 (164 proyectos de investigación asesoradas + 7 asesorías ad-hoc = 171 total) que representa un incremento del 7,5% respecto al curso académico anterior y 6 asesorías en proyectos académicos.
 - **I-7.8.3. Número de proyectos internacionales:** 178 proyectos de investigación solicitados en Horizonte Europa (10 concedidos hasta la fecha) y 62 proyectos académicos solicitados en Erasmus+(7 concedidos hasta la fecha). En relación con el informe anterior, los proyectos asociados



o beneficiarios se han incrementado un 80%, y los vínculos o coordinados un 250% respecto al informe anterior.

Resumen Proyectos Internacionales vigentes 2024* (vivos en 2024)

PROGRAMA O INICIATIVA	N.º PROYECTOS	
	Beneficiario	Coordinados
Erasmus+	21	9
H2020/HORIZONTE EUROPA	53	26
TOTAL	74	35

- **I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:** 5,50% que supone un decremento del 55%.

TASA DE EXITO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Proy. Europeos de investigación del Programa Marco Totales	15%	14%	17,21%	15,49%	11,88%	5,62%**
Proy. Europeos de investigación. Pilar Excelencia	16%	17%	23,88%	18,96%	12,72%	5,38%**
Proy. Europeos de investigación. Otros	13%	13%	*	*	*	*

**No tenemos información de otros proyectos europeos de investigación que no sean Horizonte Europa.*

***La tasa de éxito e 2024 puede variar, ya que aún faltan por resolverse el 2025 algunas convocatorias de 2024.*

- ◆ **7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación**
 - **I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.** Durante el curso 2023-24, la US ha participado activamente en 22 redes y asociaciones internacionales (incremento del 15% respecto al curso académico anterior).
 - **I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas.** Se ha producido un incremento del 15,7% respecto al informe anterior de 2023.
 - **I-7.9.2.1. Europa: 7**



- European University Association (EUA)
- EUA Council for Doctoral Education
- EUCEN. European University Continuing Education Network
- Red T.I.M.E. de Ingeniería. Top Industrial Managers for Europe
- Red Pegasus
- European Language Council (ELC)
- European Association of Research Managers and Administrators (EARMA)
- **I-7.9.2.2. EE. UU.: 4**
 - Real Colegio Complutense en Harvard
 - ISEP Study Abroad
 - IMFAHE. International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education
 - APUNE
- **I-7.9.2.3. Latinoamérica: 6**
 - Universia
 - Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)
 - Grupo La Rábida de Universidades
 - Grupo Tordesillas de Universidades
 - RECLA. Red de Educación Continua de América Latina y Europa
 - Redford. Red Educación, Formación y Desarrollo
- **I-7.9.2.4 Contexto Asiático: 2**
 - Peace Programme
 - Campus Sino Hispánico
- **I-7.9.2.5. Mundial: 3**
 - Asociación Internacional de universidades.



- Observatorio Magna Charta Universitatum
- Grupo Compostela de universidades



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.7.1. Impulsar la Cultura de Internacionalización						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	7.Internarncionalización		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal						
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN						
	VIC. DE TRANSFERENCIA		VII PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
	VIC. PROFESORADO		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	VIC. ORDENACION ACADÉMICA								
	DIR. RR.HH.								
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Tendencia
7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).		I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés	△	△	△	△	=	△	
		I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales	▽	△	△	△	=	=	
		I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües	=	△	△	=	=	=	
		I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior	△	△	△	=	▽	▽	
		I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1	△	△	△	=	▽	△	
		I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado	▽	▽ ²	△	▽	▽	△	
		I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma	▽	▽ ²	△	▽	△	▽	
		I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas	▽	▽	▽	△	△	△	



	I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI	Δ	∇	n.d.	∇	∇	Δ	
	I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS	=	Δ	=	=	=	=	
7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.	I-7.2.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	Δ	=	=	Δ	∇	Δ	
	I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018	=	Δ	Δ	∇	Δ	n.d.	
	I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE)	=	∇	∇	=	Δ	=	
	I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	∇	=	=	Δ	Δ	∇	
	I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	Δ	Δ	=	∇	=	Δ	
	I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	∇	Δ	=	Δ	∇	=	
	I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	∇	∇	Δ	Δ	∇	Δ	
	I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	Δ	∇	Δ	Δ	Δ	Δ	
7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida "Welcome".	I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados	Δ	∇ ²	∇	Δ	Δ	Δ	
	I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales	Δ	∇ ²	Δ	∇	=	Δ	
7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).	I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science	Δ	∇	∇	∇	Δ	Δ	
	I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature	Δ	∇	Δ	Δ	Δ	∇	
	I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS	∇	∇	Δ	Δ	Δ	∇	



	I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus	Δ	▽	Δ	Δ	Δ	▽	
	I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto	Δ	Δ	=	▽	=	=	
7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).	I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales	Δ	Δ	▽	Δ	Δ	Δ	
	I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado	Δ	Δ	▽	Δ	▽	Δ	
	I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster	Δ	Δ	▽	Δ	Δ	▽	
	I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado	=	Δ	▽	Δ	Δ	Δ	
	I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales	=	=	=	=	=	=	
	I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ	▽	
	I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ	▽	
	I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster	Δ	▽ ²	Δ	▽	▽	▽	
	I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado	▽	▽ ²	▽	Δ	Δ	▽	
	I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster	Δ	Δ	▽	Δ	Δ	▽	
	I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado	Δ	▽ ²	▽	Δ	▽	Δ	
	I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio	Δ	▽ ²	=	=	=	=	
	I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI							
	I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ	Δ	
	I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes	▽	▽ ²	▽	Δ	Δ	Δ	
	I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS	Δ	▽ ²	Δ	Δ	Δ	Δ	



	I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional							
	I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional	Δ	∇ ²	∇	Δ	Δ	Δ	
7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).	I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno	Δ	∇	=	Δ	Δ	∇	
	I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional	Δ	Δ	Δ	∇	Δ	Δ	
	I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus	Δ	=	=	=	=	=	
7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).	I-7.7.1. Número total de titulaciones bilingües	=	Δ	Δ	=	Δ	Δ	
	I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe	∇	∇	Δ	=	=	Δ	
	I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés	Δ	Δ	Δ	Δ	∇	Δ	
7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación	I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la OGPI	∇	∇ ²	Δ	=	∇	∇	
	I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas	Δ	∇ ²	∇	Δ	Δ	Δ	
	I-7.8.3. Número de proyectos internacionales	=	Δ	∇	∇	Δ	Δ	
	I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales	Δ	=	n.d.	Δ	∇	∇	
7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación	I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.	Δ	=	=	∇	Δ	Δ	
	I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas. <ul style="list-style-type: none"> ○ I-7.9.2.1. Europa ○ I-7.9.2.2. EEUU 	=	=	=	∇	Δ	Δ	



	<ul style="list-style-type: none">○ I.7.9.2.3. Latinoamérica○ I.7.9.2.4 Contexto Asiático○ I.7.9.2.5. Mundial							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

 Favorable  Desfavorable  Neutral