



**VIII INFORME DE SEGUIMIENTO
DEL PLAN ESTRATÉGICO
AÑO 2025**



Plan Estratégico de la
Universidad de Sevilla

En 2018, la Universidad de Sevilla culminó un proceso de reflexión denominado “Anticipa” con la presentación del ‘Plan Estratégico 2018-2025’. Este Plan nació con un objetivo claro: intensificar nuestra conexión con las empresas, instituciones y todo tipo de organizaciones de nuestro entorno mediante la generación, la transmisión y la transferencia de conocimiento; ya que es éste, el conocimiento, el elemento central que articula toda nuestra actividad.

Hoy en día, no resulta arriesgado afirmar que, gracias a este Plan y al esfuerzo de toda nuestra comunidad universitaria, la Universidad de Sevilla ha sabido adaptarse a un entorno cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo; ha sido capaz de dar una buena respuesta a la mayoría de los retos a los que se ha enfrentado y, en definitiva, se ha consolidado como una universidad abierta a la Sociedad con una clara vocación internacional.

Ahora, ocho años después, llega el momento de analizar todo lo alcanzado con el fin de seguir construyendo una universidad líder y de referencia en los ámbitos de docencia, investigación, transferencia de conocimiento, cultura y gestión. Tras este análisis, iniciaremos una nueva etapa para la que ya contamos con unos sólidos pilares que, además, se sustentan en nuestro convencimiento del papel irremplazable de la universidad pública como motor fundamental para el desarrollo del conocimiento y de toda la Sociedad. Asimismo, para abordar con éxito esta nueva etapa, tendremos en cuenta los cambios sociales y económicos que se han producido en nuestro entorno y que dibujan un escenario diferente al de la década pasada. En todo caso, reafirmaremos el imprescindible papel del rigor académico y científico que permite formar a las personas con espíritu crítico y que posibilita la generación de conocimiento.

El VIII Informe de seguimiento que presentamos a continuación tiene un doble objetivo: por un lado, mostrar el conjunto de las actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende de enero del 2025 a enero del 2026. Como en los años inminentemente anteriores, el año 2025 se ha caracterizado por la consolidación de las diferentes actividades puestas en marcha gracias a las propuestas de este plan estratégico; así como por el importante esfuerzo realizado, en términos económico-financieros, para su desarrollo. Por otro lado, persigue mostrar un resumen global de las propuestas de futuro planteadas al inicio de este Plan, que servirán de punto de arranque para nuestras propuestas estratégicas futuras.



Por todo ello, en este VIII Informe de Seguimiento se realiza una valoración individualizada de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto los logros alcanzados a lo largo del 2025. De igual modo, este documento de seguimiento del Plan permite identificar y concretar aquellas áreas en las que serán necesarias, en el próximo futuro, articular algunas nuevas actuaciones.

El procedimiento y calendario para la elaboración de este informe de seguimiento se muestra en la siguiente ilustración:



PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



Ejes, líneas y propuestas de futuro





EJE I



IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)

La Universidad de Sevilla (US) posee una Identidad propia forjada gracias al legado de sus 520 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una Institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra Identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e Integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra Identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una Institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

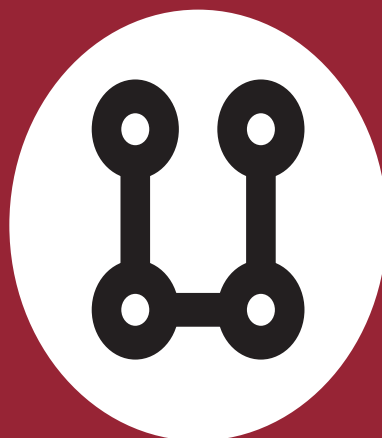
Línea 1
COMUNIDAD US



Línea 1



**Comunidad
US**





La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Internacionalización**
- **VII Plan de Investigación y Transferencia 2022-2026**
- **IV Plan Propio de Docencia (Convocatorias 2025)**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2025.

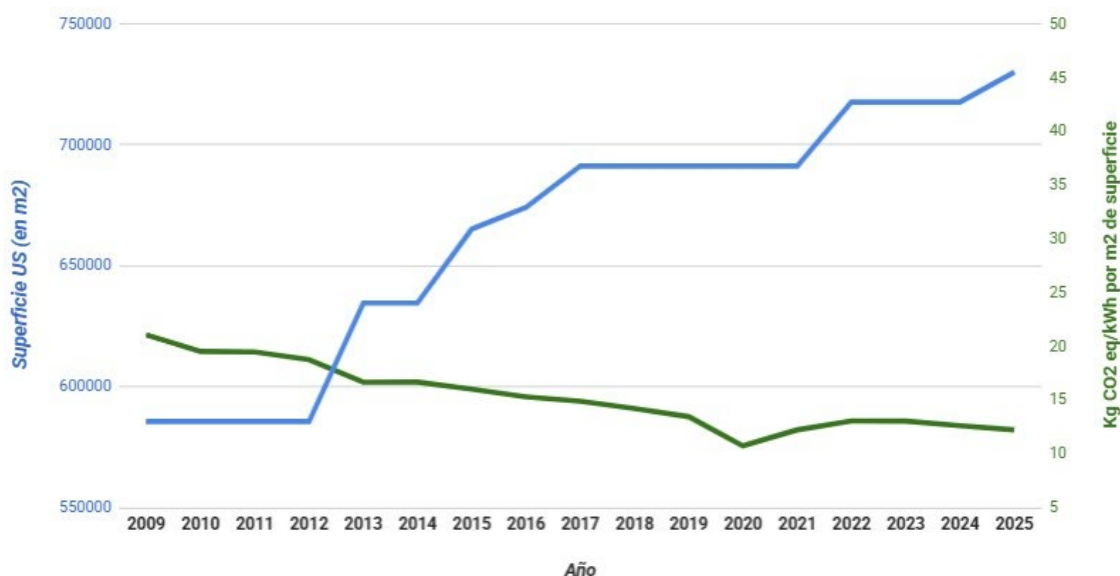
- ♦ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**
 - **I-1.1.1. RSC:** la US mantiene sus actuaciones específicas desarrolladas tanto por el Consejo Social de la US (Mecenazgo, Compromiso Social, Programa Conoce y Desarrollo Sostenible), como desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación. Desde este Vicerrectorado, son múltiples las acciones y convocatorias puestas en marcha con el fin de implantar este espíritu (ver indicador 3.11.8) en el contexto del III Plan de Igualdad, II Plan de atención a las personas con discapacidad y enfermedad sobrevenida.
- ♦ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**



- **I-1.2.1.** La Secretaría General ha efectuado la actualización de los contenidos de la publicidad activa obligatoria, determinados por la Ley estatal 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, así como por la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, y de los contenidos de publicidad voluntaria, relevantes para la mejora de la transparencia de la US. Particularmente: inclusión del VII Informe de Seguimiento del Plan Estratégico US 2018-2025, con enlace directo en el Portal de Transparencia:
<https://transparencia.us.es/informacion-institucional>
- **I-2.2.2. N.º de indicadores incorporados/actualizados al portal de transparencia:** Se han tramitado por la Secretaría General veintitrés (23) procedimientos de ejercicio del derecho de acceso a la información pública, estando diez (10) procedimientos en trámite, conforme a lo previsto en la Resolución Rectoral de 25 de febrero de 2016:
<https://transparencia.us.es/informacion-institucional>
- ♦ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m2).**
 - **I-1.3.1. Reducción CO2 emitido:** reducción de las emisiones de CO2 eq. producidas por el consumo eléctrico (ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años -en azul-, frente a la reducción de la cantidad de CO2 eq. por metro cuadrado de superficie -en verde-). Las emisiones equivalentes de CO2 se han reducido entre el 2024 y 2025, situándose en 12,22 en 2025, frente a 12,62 del 2024. Como se puede apreciar en la gráfica que se adjunta, la reducción desde la puesta en marcha del Plan estratégico es significativa.



Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m2 y año



- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m2:** El consumo de 2025 fue de 41,79 kWh/m², (el consumo en 2024 fue de 42,43 kWh/m²) lo que supone una reducción en el consumo por metro cuadrado respecto al año anterior, y reduciéndolo significativamente frente al valor de referencia de 2016 (46,04 kWh/m²).
- ♦ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**
 - **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Al igual que en periodos previos, se han realizado actuaciones cuyo objetivo es implicar a toda la Sociedad con la US. Entre ellas, es de destacar en el 2025, la potenciación del centro de innovación de vehículos aéreos no tripulados, o el impulso a los acuerdos de colaboración con la Diputación de Sevilla o el Ayuntamiento de Sevilla.
- ♦ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**
 - **I-1.5.1. Implantación del Programa *Alumni*.** la presentación oficial del programa Alumni US se realizó el 16 de enero de 2020.
 - **I-1.5.2. egresados inscritos en Programa *Alumni*:** 16.988 inscritos a 31 de enero de 2026, lo que supone un incremento de 6.977 egresados con relación al año anterior. De ellos,



1. 7.610 son hombres
2. 9.378 son mujeres

Desglosados por estudios: 14.201 de estudios de grado, licenciado o diplomado; 795 con grado de doctor, 1.860 con estudios de máster y 132 de otros.

♦ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**

- **I-1.6.1. Consolidación de la imagen visual corporativa de la US en soportes digitales**

Durante 2025 se ha continuado consolidando la adaptación de la imagen visual corporativa de la Universidad de Sevilla a los distintos soportes digitales, proceso iniciado en años anteriores con el rediseño de la marca para entornos digitales. Este modelo gráfico se encuentra ya plenamente implantado en los diferentes servicios, centros y unidades de la Universidad, garantizando una mayor coherencia visual y reforzando la identidad institucional en los distintos canales de comunicación.

La identidad visual digital ha tenido una acogida muy positiva dentro de la comunidad universitaria, lo que ha favorecido su utilización progresiva en numerosos materiales y aplicaciones institucionales. Asimismo, la Dirección de Comunicación ha continuado asesorando a servicios y centros en la correcta aplicación de la marca y en la adaptación del logotipo institucional a diferentes contextos de uso, contribuyendo a fortalecer una imagen corporativa unificada y reconocible de la Universidad de Sevilla.

♦ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.**

- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales. Nº seguidores:**



Si nos centramos en las redes sociales institucionales de la Universidad de Sevilla, a enero de 2026 la comunidad digital continúa creciendo de forma sostenida en la mayoría de las plataformas.

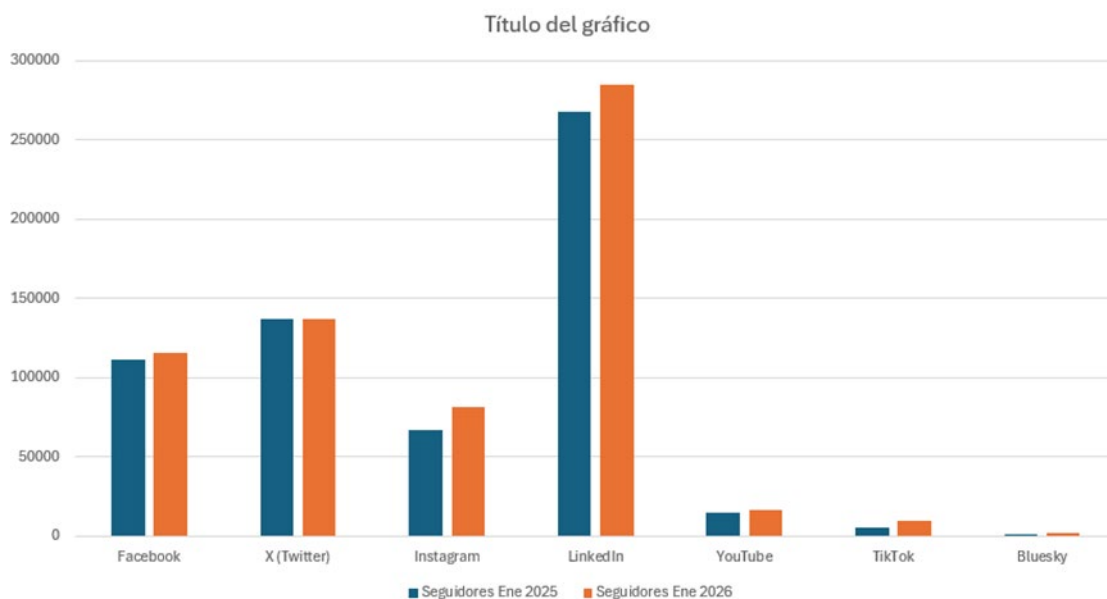
Facebook cuenta actualmente con 115.291 seguidores, lo que supone un aumento del 3,93 % con respecto a enero de 2025 (110.930). En X (antes Twitter) la cuenta institucional mantiene 137.000 seguidores, sin variación significativa respecto al año anterior, ya que la Universidad de Sevilla dejó de publicar en esta red social en febrero de 2025 y las cuentas permanecen inactivas.

Instagram registra 81.193 seguidores, con un crecimiento destacado del 20,96 % respecto a enero de 2025 (67.124). LinkedIn, que continúa siendo la red con mayor comunidad de la Universidad, alcanza 285.373 seguidores, lo que supone un incremento del 6,66 % respecto al año anterior (267.544).

En YouTube, el canal institucional cuenta con 16.100 suscriptores, con un aumento del 9,52 % respecto a enero de 2025 (14.700). Por su parte, TikTok continúa consolidándose como uno de los canales con mayor dinamismo, alcanzando 9.419 seguidores, lo que representa un crecimiento del 73,98 % respecto al año anterior (5.414).

En cuanto a Bluesky, red social cuya cuenta institucional se abrió a finales de enero de 2024, la comunidad continúa ampliándose y cuenta actualmente con 1.900 seguidores, lo que supone un incremento del 58,33 % respecto a enero de 2025 (1.200 seguidores).

En conjunto, TikTok se consolida como la red con mayor crecimiento relativo durante el último año, seguida de Bluesky e Instagram, mientras que LinkedIn mantiene la mayor comunidad digital de la Universidad de Sevilla.



- **I-1.7.2. N.º videos corporativos y n.º visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.**

En cuanto a TVUS, el número de retransmisiones en nuestra plataforma de streaming y video institucional ha alcanzado la cifra de 88 y el número de canales a 41. Durante el año 2025, el canal mantuvo una alta intensidad de producción con la publicación de 517 nuevos vídeos, lo que representa una contribución significativa al catálogo histórico, que ya alcanza las 9.332 piezas. En cuanto al rendimiento de audiencia, el contenido generó un impacto de 229.033 visitas y un total de 149.593 reproducciones. Destaca especialmente el nivel de retención y consumo de tiempo, logrando un acumulado de 483.061 minutos visionados, lo que refuerza la capacidad de los vídeos para mantener el interés del espectador de manera prolongada.

Mientras que en el canal de Youtube del SAV, la estrategia de contenidos se ha centrado casi exclusivamente en el ámbito educativo con la publicación de 55 nuevos vídeos didácticos, elevando el inventario histórico del canal a un total de 1.130 piezas audiovisuales. En términos de audiencia, el año 2025 cerró con un desempeño sólido y la captación de 2.819 nuevos suscriptores. Estos resultados consolidan el crecimiento sostenido de la comunidad, que



ya cuenta con un alcance global de 61.692 suscriptores y un acumulado histórico de 42,6 millones de visualizaciones.

Durante el ejercicio 2025, la producción terminada alcanzó un total de 198 proyectos, lo que supone un descenso del 22% respecto a las 225 producciones del año anterior. A pesar de este ajuste en el volumen global, la producción de vídeos se mantuvo estable con 76 piezas (apenas un 2,6% menos que en 2024), destacando una fuerte orientación institucional con 50 vídeos (incluyendo retransmisiones internas) y un componente educativo sólido con 25 vídeos didácticos. En el ámbito de eventos en directo, se gestionaron 85 retransmisiones equilibradas entre internas (42, de las cuales 2 fueron de carácter privado para el Consejo Social) y externas (43).

La diversificación tecnológica se refleja en la entrega de proyectos especializados, donde destacan 48 producciones de Polimedia y 10 de animación, además de incursiones en tecnologías emergentes como realidad virtual (5) y realidad ampliada (2). Finalmente, el servicio dio cobertura a un total de 739 usuarios atendidos, cifra que engloba tanto trabajos finalizados como procesos en marcha para diversas entidades y departamentos.

En cuanto al estado global de la producción, el departamento presenta un volumen de actividad histórico de 7.148 trabajos terminados. La eficiencia operativa se refleja en la gestión de un flujo de demanda que alcanza las 7.724 solicitudes gestionadas (cifra que integra tanto los proyectos finalizados con éxito como aquellos desestimados tras su análisis inicial). A nivel de carga de trabajo inmediata, mantiene actualmente 47 producciones en proceso de ejecución, mientras que 68 nuevas solicitudes se encuentran en fase de espera para iniciar su ciclo de producción.

- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.**

En el periodo comprendido entre el 31 de enero de 2025 y el 31 de enero de 2026, la plataforma Radius ha consolidado su presencia digital registrando 89.101 visitas a la web y un volumen de actividad de 204.000 eventos (interacciones y reproducciones). En cuanto a la oferta de contenidos, el programa Medievalismos se posiciona como el líder indiscutible de la parrilla



con 2.964 oyentes, seguido por espacios de corte divulgativo y musical como 957 Funk (632) y Ciencia Clandestina (603). Otros programas destacados por su fidelización de audiencia incluyen El árbol de tu historia (378), Neurodiversia (372) y Sadus Radio (369).

En el análisis del rendimiento en la plataforma iVoox durante el mismo periodo, los datos reflejan una audiencia masiva y altamente fidelizada. El programa Medievalismos se consolida como el pilar fundamental de la presencia externa con un alcance extraordinario de 41.200 oyentes, multiplicando por 14 la audiencia del periodo anterior, distanciándose notablemente del resto de la oferta. Completan el podio de contenidos más escuchados Salud a la Vida, con 3.600 oyentes, y Europeandus, con 1.600. Asimismo, destacan por su relevancia en la plataforma programas de corte social y divulgativo como Psicología de Cerca (1.500), Los Reporteros del Aula (1.400) e Irradiando Igualdad, que alcanza la cifra de 1.000 oyentes.

La parrilla de programación se ha consolidado con un total de 63 programas. La actividad se caracteriza por una altísima autonomía creativa, ya que 62 de ellos son de producción propia y solo uno corresponde a contenido cedido. En cuanto a la renovación de la oferta, se han mantenido 31 programas renovados y se han incorporado 10 espacios de nueva creación. La dirección de estos contenidos recae mayoritariamente en el PDI (46 programas), seguido por el alumnado (11), el PTGAS (6) y una vertiente institucional (5). A nivel de impacto global, la plataforma ha traspasado las fronteras nacionales con una audiencia diversificada. Aunque España lidera el volumen de visitas con 32.450, destaca la presencia en mercados internacionales como China (2.489) y EE.UU. (1.540). El alcance de Radius se extiende también a países como Irlanda (441), Suecia (296) y diversos puntos de Iberoamérica, consolidando una red de oyentes que abarca desde Europa hasta Asia y América.

- **I-1.7.4. Revista US:** en su quinto año de trayectoria, la versión digital de la revista, de carácter multimedia (<https://revista.us.es/>), ha publicado contenidos



de manera continuada, pero sin una periodicidad marcada (con algunos meses de interrupción).

- **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna:** Durante 2025 se han publicado 32 comunicaciones oficiales a través del portal de la Universidad de Sevilla, siguiendo el mismo criterio de contabilización empleado en la edición anterior del informe. Esta cifra supone un incremento del 45 % respecto a 2024, lo que refleja el refuerzo de los mecanismos de comunicación institucional dirigidos a la comunidad universitaria.

1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.

- **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:**

Durante el año 2025 se realizaron 66 actividades de divulgación científica con una inversión total de 100.174,45 €. Las iniciativas de divulgación científica que organiza cada año la US van desde desayunos científicos con alumnado de secundaria en los llamados “Cafés con Ciencia”, teatro y exposiciones, charlas informales como ‘Pint of Science’ o ‘Ciencia en el Bar’, hasta podcasts como ‘Ciencia clandestina’ de RadiUS (programa más longevo de la parrilla de RadiUS y uno de los más oídos) y eventos de gran nivel como la ‘Noche Europea de los Investigadores’, la ‘Feria de la Ciencia de Sevilla’ en FIBES, las ‘Semanas de la Ciencia de Andalucía’ o la ‘Semana mundial del cerebro’, entre otras actividades. Cabe destacar que en 2025 se ofrecieron más de 220 charlas en centros educativos de primaria y secundaria dentro del proyecto ‘Ciencia en la mochila’ y que se colaboró en la organización de ‘Ciencia en el Río’ en la Biblioteca Municipal Felipe González. Además, se han consolidado iniciativas como el club de lectura científica ‘La ciencia lee’, en colaboración con la Editorial y el CICUS, se celebró el Año Cajal con un amplio programa de actividades y se lideró y coordinó a nivel nacional la organización del concurso ‘Hilo tesis’ junto a la CRUE y la Fundación Ignacio Larramendi. Más información en:

<https://www.investigacion.us.es/divulgacion/divulga-us/plan-anual>



- **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 51 que supone un incremento del 6,5% sobre el año anterior.
- **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** según el *Estudio sobre el Impacto Socioeconómico de la US en su entorno 2025* publicado por el Consejo Social de la Universidad de Sevilla este indicador alcanza el importe de 1.286.000.000€ que supone un incremento del 27,2% según datos del último informe disponible.
- **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 2.318.000.000€ (*Estudio sobre el Impacto Socioeconómico de la US, 2025*) que representa un incremento del 27,3% según datos del último informe disponible.
- **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 6,2€ sobre partidas ejecutadas (*Estudio sobre el Impacto Socioeconómico de la US, 2025*) que supone un incremento del 29,16%.
- **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 536 restauradas/intervenidas, con un crecimiento cuantitativo (1476,47%) respecto al año anterior, pero significativamente no muy diferente al incluir en el cómputo un conjunto numeroso de fragmentos arqueológicos. Las piezas son: i. “Espinario”, autor desconocido; ii “Retrato Isabel II”, obra de Joaquín García Barceló (fecha inicio intervención 2024/fecha finalización intervención 2025); iii “marco Retrato Isabel II” (fecha inicio intervención 2024/fecha finalización intervención 2025); iv “Madonna de Brujas”, autor desconocido; v “Visión superior del encéfalo”, de Antonio Pérez; vi “Corte craneoencefálico sagital”, autor desconocido; vii “Corte frontal cráneo-encéfalo-cervical”, autor desconocido; viii “Retrato de la Madonna del Popolo” (Cabildo de la Catedral de Sevilla; ix “Virgen con el Niño” (Cabildo de la Catedral de Sevilla); x “Virgen de Guadalupe”, Parroquia de Santa Ana; xi “Cofre Nanban” (Convento de Santa Paula); xii “Colección de fotografías de actuaciones del CICUS”; xiii “Inmaculada Concepción”, obra de Juan Martínez Montañés; xiv “Santa Ana enseñando a leer a la Virgen Niña”, autor



desconocido; xv “San Joaquín”, autor desconocido; xvi “San Antonio de Padua”, autor desconocido; xvii Intervención de conjunto de fragmentos de la colección arqueológica para prácticas de alumnos de la asignatura Conservación de Cerámicas (520 piezas).

- **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 11 piezas/fondos, Destacando la incorporación del fondo Jose Luis Tejada Peluffo, poeta miembro de la generación del medio siglo. El número de donaciones es notablemente inferior al año anterior (decrecimiento de 42,11%), pero se consolidan las enajenaciones a título gratuito como una forma de incorporación habitual al Patrimonio.

- **A. DONACIONES: 3**

- 1. Fondo Pedagógico: colección que data de la Segunda República (1931-1936), donada por el profesor Luis Martínez Montiel.
- 2. Manuscritos poeta José Luis Tejada, donado por la familia.
- 3. 1057 Fotografías digitales sobre el pintor Gerardo Delgado (fondo Gerardo Delgado), donada por José Juan Morán Antequera.

- **1.8.7.2.- Comodatos: 2**

- 1. Obra gráfica “Mi Querida Hormiga 2008 (16 obras. Monotipos serigráficos), entregada por su autor y propietario D. Luis Rodríguez Gordillo.
- 2. Archivo fotográfico D. Juan Díaz Custodio (400 fotografías), entregado por su propietario D. Ramón Moreno de los Ríos Díaz, nieto del artista.

- **1.8.7.3.- Adquisiciones: 6 (1 obra ganadora y 5 adquisiciones a través del XXXI Certamen Europeo de Artes Plásticas).**

- 1. Obra ganadora “Cáscaras”. 2024. Cerámica aerografiada. Medidas variables. De Lucía Cañal y Guille Rodríguez.
- 2. “Windmill Xinjiang, China”. Fotografía digital/ 4 fotografías 50x70 cm cada una, de Álvaro Escobar Ruano.
- 3. “Guiri World” 2025. Globo terráqueo y souvenirs/60x36,5x37cm, de Isaac Fernández Pulido.



- 4. “Pyramide du Louvre (noir). Serie “La Ville Lumière”. París, 2024. Copia con tintas pigmentadas sobre papel Hahnemüchel Photo Pearl de 310 gr/50x70cm, de Nerea Garzón Arenas.
- 5. “Fragmentos urbanos”, 2025. Óleo sobre lienzo. Díptico, 130x200cm, de Bruno López Hernández.
- 6. “Retablo del orden”, 2025. Dibujo de carbón sobre lino belga 100x80 cm, de Guillermo Ramírez Torres.

- **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** 31 piezas. Durante el año 2025 se consolida el número de préstamos de obras para exposiciones con respecto al año anterior (decrecimiento de 2,86%).

- **Exposición Cerebro(S):** 5
- **Exposición Pluriversal: Colecciones Universitarias de Granada y Sevilla:** 26

♦ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios.**

- **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
 - **Academic Ranking of World Universities:** más conocido como el “ranking de Shanghai” la Universidad de Sevilla ocupa la posición 486 mundial, recuperando el posicionamiento en el TOP 500 de las cuatro ediciones 2019-22 del ranking. A nivel nacional recupera de nuevo la posición décima en la edición de 2024 manteniéndose en 2025.



Valoración de la US en el Academic Ranking of World Universities

- **Shanghai Ranking of Academic Subjects:** la Universidad de Sevilla destaca en 28 de las 55 disciplinas del ranking. Las disciplinas mejor valoradas de la Universidad de Sevilla ocupando posiciones 101-150 a nivel mundial son Automatización y Control, en el primer puesto a



nivel nacional, Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Gestión Hotelera y Turística y Ciencias Agrícolas. En el siguiente tramo de posiciones, 151-200, se sitúa el área de Ingeniería Civil y Ciencias y tecnologías de los Instrumentos. También es reseñable que, en Automatización y Control, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Mecánica, Telecomunicaciones, Ciencias Agrícolas, Biología, Medicina Clínica, Tecnología Médica y Salud Pública, la US se coloca entre las primeras 5 posiciones a nivel nacional. Asimismo, la US mejora en 6 disciplinas a nivel nacional. Por otro lado, sitúa a dos nuevas disciplinas en el panorama internacional pero tres disciplinas pierden su posicionamiento en el ranking. A nivel de áreas de conocimiento, destacan las ramas de Ingeniería que presenta 4 disciplinas en el top 300 a nivel mundial y el área de las ciencias sociales que presenta 4 disciplinas en dicho rango.



Subject	Ed. 2024	Ed. 2025
Automation & Control	101-150	101-150
Food Science & Technology	101-150	101-150
Hospitality & Tourism Management	101-150	101-150
Agricultural Sciences	201-300	101-150
Instruments Science & Technology	201-300	151-200
Civil Engineering	101-150	151-200
Telecommunication Engineering		201-300
Mechanical Engineering	201-300	201-300
Mathematics	151-200	201-300
Electrical & Electronic Engineering	201-300	201-300
Clinical Medicine	401-500	201-300
Public Health	401-500	201-300
Biological Sciences	201-300	201-300
Dentistry & Oral Sciences	201-300	201-300
Nursing	201-300	201-300
Pharmacy & Pharmaceutical Sciences	201-300	301-400
Education	201-300	301-400
Management	201-300	301-400
Energy Science & Engineering	301-400	301-400
Human Biological Sciences	301-400	301-400
Medical Technology	301-400	301-400
Ecology	301-400	301-400
Business Administration	301-400	301-400
Chemical Engineering	401-500	401-500
Chemistry		401-500
Communication	201-300	
Economics	401-500	
Veterinary Sciences	201-300	

Posiciones de US en las disciplinas del Shanghai Ranking of Academic subjects

- **I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS**
 - **QS World University Rankings, Edition Global:** La Universidad de Sevilla ocupa la posición 469 entre las mejores universidades del mundo, bajando siete posiciones con respecto a la edición anterior y manteniéndose en TOP 500 de universidades a nivel internacional y nacional. E igualmente en Sostenibilidad ocupando la posición 384 bajando en seis posiciones con respecto a la edición anterior, pero mejorando en los indicadores de reputación académica y empleabilidad. Destacando por su impacto social y



educación medioambiental y en el ranking QS Europe también baja la posición desde el 146 al 161.



Valoración de la US en el QS World University Rankings

- **Ranking QS by Subject:** Rango ocupado entre las 400 mejores del mundo en las cinco áreas del ranking QS by Subject, experimentando de nuevo una mejora en la puntuación y posición en dos de las cinco grandes áreas a nivel mundial. Las mejores clasificadas siguen siendo Artes y Humanidades en la posición 200 y la Ingeniería y Tecnología en la posición 299 mundial. A continuación, entre los 400 mejores mundiales le siguen las áreas de Ciencias Sociales y Empresariales en la posición 350, Ciencias Naturales en la posición 351 y Ciencias de la Vida y Medicina en la 380. A nivel de disciplinas, la US se posiciona en 9 disciplinas entre las 200 mejores del mundo, en 4 disciplinas entre las 300 mejores del mundo y en 10 entre las 400 mejores. En el siguiente escalón top 500 aparecen otras 4 disciplinas más. La universidad destaca en Arqueología, Arquitectura, Educación y gestión hotelera y de Ocio en el top (101-150) seguida de Antropología en el top (101-170). Además, la US ha sido clasificada en esta edición en dos nuevas disciplinas: Sociología y Enfermería.



FIELD / Subject	Ed. 2023	Ed. 2024	Ed. 2025
ARTS AND HUMANITIES	192	207	200
Archaeology	101-150	51-100	101-150
Architecture / Built Environment	101-150	101-150	101-150
English Language & Literature	251-300	301-330	301-350
History	151-200	151-200	150-200
Linguistics	251-300	201-250	301-350
Modern Languages	101-150	151-200	151-200
ENGINEERING AND TECHNOLOGY	240	264	299
Computer Science & Information Systems	401-450	351-400	401-450
Engineering - Chemical	251-300	301-350	351-400
Engineering - Electrical & Electronic	201-250	251-300	251-300
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	201-250	201-250	251-300
LIFE SCIENCES AND MEDICINE	359	369	380
Agriculture & Forestry	201-250	151-200	151-200
Biological Sciences	301-350	251-300	251-300
Medicine	301-350	251-300	301-350
Pharmacy & Pharmacology	201-250	251-300	301-350
Psychology	301-330	251-300	301-350
NATURAL SCIENCES	364	354	351
Chemistry	351-400	351-400	351-400
Environmental Sciences	301-350	301-350	351-400
Geography	151-200	201-230	
Materials Science	301-350	301-350	351-400
Mathematics	201-250	201-250	201-250
Physics & Astronomy	451-500	401-450	401-450
SOCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT	306	318	350
Accounting & Finance		301-350	
Anthropology	101-150	101-150	101-170
Business & Management Studies	401-450	401-450	401-450
Communication & Media Studies	151-200	151-200	201-250
Economics & Econometrics	451-500	451-500	451-500
Education	101-150	101-150	101-150
Hospitality & Leisure Management	101-150	101-150	101-150
Law	251-300	251-300	301-350
Statistics & Operational Research	151-200	151-200	151-200

Posiciones de US en las disciplinas del QS Ranking

- **I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE**
Times Higher Education World University Rankings (THE): Mantiene la posición recuperada en edición anterior situándose la universidad en el rango 801-1000.



La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 2 de los 5 ámbitos estudiados frente al incremento en los 4 ámbitos de la edición anterior. La posición en investigación es la 584, mostrando un ascenso de 44 puestos a nivel mundial y posicionándose la 5ª a nivel nacional (indicador Research Enviroment). En el indicador de transferencia del conocimiento a la industria también asciende en 31 puestos, alcanzando la posición 763 a nivel internacional. En esta edición la universidad baja en los indicadores docencia a la posición 1195, calidad de la investigación a la 979 y en el ámbito de internacionalización a la posición 1020, debido al incremento en el número de estudiantes y su ratio por profesor.



Valoración de la US en Ranking THE

- **Times Higher Education “by subject”**: la US consigue cubrir representación de nuevo en las 11 áreas que analiza THE, experimentando mejora en la posición en las áreas de Artes y Humanidades y Derecho. En el Top de las 500 mejores universidades, la Universidad de Sevilla mantiene las mismas 5 áreas que en edición anterior, destacando las áreas de Artes y Humanidades subiendo posiciones 201-250 mundial y Derecho posicionándose en el rango 251-300.

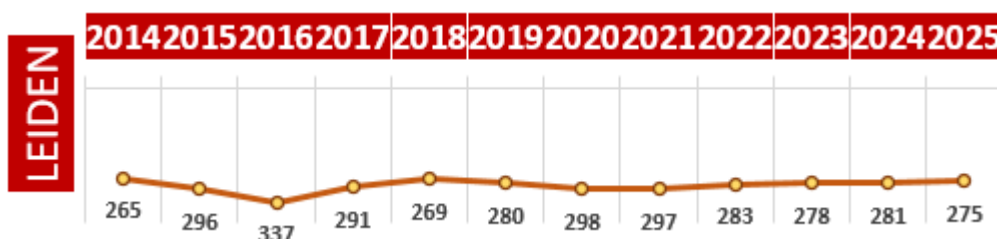
Subject	Ed. 2023	Ed. 2024	Ed. 2025
Arts & Humanities	301-400	301-400	201-250
Law	251-300	301+	251-300
Education	251-300	251-300	301-400
Psychology	401-500	401-500	401-500
Clinical, Pre-Clinical y Health	501-600	401-500	401-500
Life Sciences	501-600	501-600	501-600
Computer Science	501-600	501-600	601-800
Business & Economics	501-600	501-600	601-800
Engineering & Technology	601-800	601-800	601-800
Social Sciences	601-800	501-600	601-800
Physical Sciences	801-1000	801-1000	801-1000



Posiciones de US en las disciplinas del THE ranking

- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:**

- **Ranking CWTS:** Centrado en el rendimiento de la investigación. Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 275), subiendo 6 posiciones frente a la edición anterior, en el Top 100 de Europa, subiendo 9 posiciones a nivel europeo (posición 70) y subiendo a la quinta en España según CWTS Leiden.



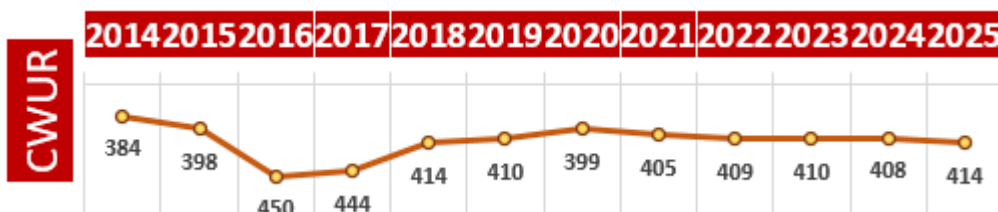
Valoración de la US en Ranking CWTS

- **Ranking CWTS Fields:** La Universidad destaca a nivel internacional nuevamente en el área de las matemáticas ocupando la posición 142. Mejora las posiciones ocupadas en Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud y Biomédicas. A nivel nacional la universidad aumenta su posicionamiento en tres de las cinco áreas analizadas, subiendo entre una y dos posiciones en el área de Ciencias de la Vida y la Tierra, matemáticas y Ciencias médicas y de la salud.

Subject	Ed. 2023	Ed. 2024	Ed. 2025
Mathematics and Computer Science	119	127	142
Social sciences and humanities	228	208	208
Life and earth sciences	250	272	270
Physical sciences and engineering	277	292	297
Biomedical and health sciences	371	361	341

Posiciones de US en las disciplinas del CWTS ranking

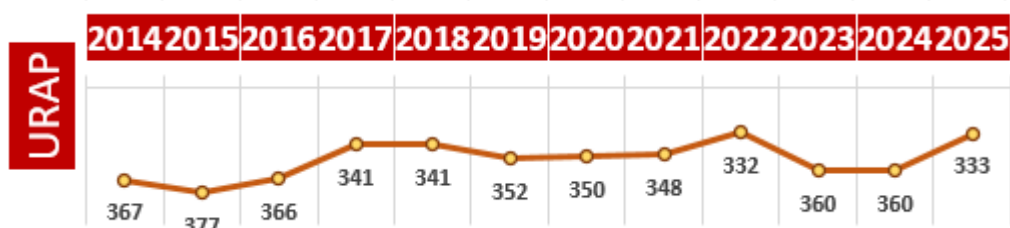
- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 414, descendiendo seis posiciones respecto a la edición anterior, de entre 2000 universidades evaluadas.



Valoración de la US en Ranking CWUR

- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP**

- **Ranking URAP WUR:** Posición 333, aumento de 27 puestos a nivel internacional y manteniéndose a nivel nacional en posición octava frente edición publicada en 2022. (última edición publicada en 2024).



Valoración de la US en Ranking URAP WUR

- **Ranking URAP “by subjects”:** En el ranking por áreas, la US se clasifica en el top 500 mundial en 44 de las 78 áreas analizadas por URAP. La mejor posición la ocupa en área de Arquitectura, en la posición 118 mundial (2ª nacional). En el top 200 la US se posiciona en 7 áreas, tres menos que edición anterior (Historia, Energía sostenible y renovable, Arquitectura, Educación, Robótica y Sistemas Inteligentes, Enfermedades Infecciosas e Ingeniería de los Alimentos). Asimismo, la US mejora posiciones en 18 áreas e incluye una nueva área en el top 500, Neurología Clínica. En esta edición, 4 áreas mantienen a la US entre las tres primeras universidades a nivel nacional, destacando en segunda posición en Arquitectura y Energía y Combustibles.



Subject	Ed. 2024	Ed. 2025
Agriculture	300	303
Archeology	493	
Architecture	123	118
Artificial Intelligence	239	223
Biological Sciences	305	284
Business	183	204
Chemical Engineering	301	305
Chemical Sciences	347	342
Clinical Neurology		299
Civil Engineering	242	246
Commerce, Management, Tourism and Services	198	237
Earth Sciences	581	577
Economics	336	365
Education	132	170
Electrical & Electronics Engineering	290	305
Energy & Fuels	208	214
Engineering	226	231
Environmental Engineering	226	295
Environmental Sciences	271	256
Food Engineering	156	156
History	113	165
Industrial & Manufacturing Engineering	243	
Infectious Diseases	166	152
Information & Computing Sciences	279	273
Language,Communication,Culture	214	294
Materials Engineering	425	453
Mathematical Sciences	203	212
Mechanical Engineering	263	267
Medical and Health Sciences	370	352
Metallurgy Engineering	245	
Molecular Biology & Genetics	310	283
Neurosciences	335	296
Oncology	315	312
Pharmacology	242	221
Physical Sciences	460	472
Psychology	398	382
Psychology & Cognitive Sciences	341	320
Public, Environmental & Occupational Health	322	293
Robotics & Intelligent Systems	190	168

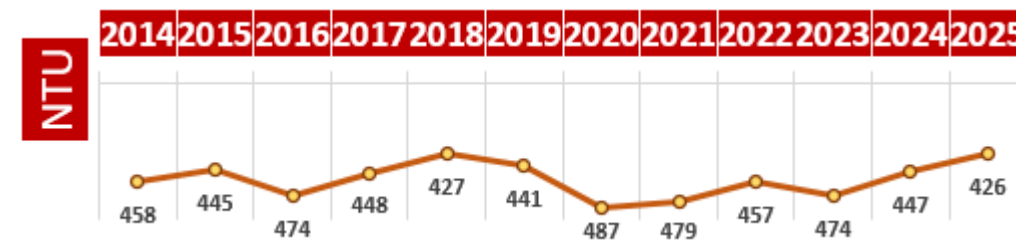


Studies in Creative Arts and Writing	103	208
Studies in Human Society	352	320
Surgery	467	433
Sustainable & Renewable Energy	107	137
Technology	274	285
Veterinary Sciences	435	435

Posiciones de US en el URAP by Subject

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:**

- **Ranking NTU WUR:** posición 426, frente a la 447 en la edición anterior, ascendiendo en 21 posiciones.



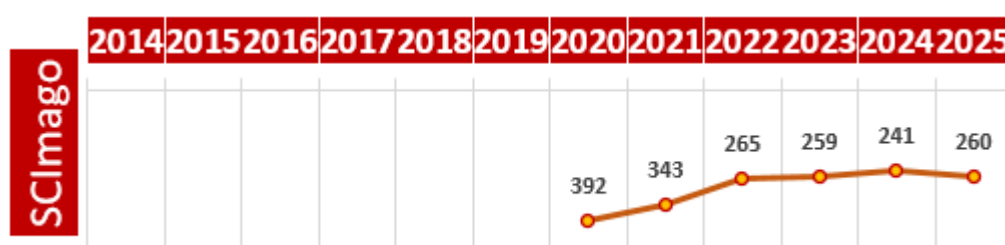
- **Ranking NTU “by Field”:** Con respecto al ranking NTU por áreas (“by Field”), la US está presente en TOP 500 internacional en cuatro de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ciencias de la Vida, Medicina y Ciencias Sociales. Las áreas en las que US se posiciona mejor (rango 301-350) son la de Agricultura y Ciencias de la Vida. En estas últimas áreas, la US sube su posición se mantiene en Medicina.
- **Ranking NTU “by Subject”:** En relación con el ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en la última edición la US está presente en el top 500 en 17 de las 27 disciplinas científicas incluidas en el ranking, 2 más que en la edición anterior. Entrando en esta edición del ranking la disciplina Biología molecular y Genética. La US mejora posiciones en las disciplinas de Ciencia e Ingeniería energética e Inmunología y a su vez, no sale del ranking de ninguna disciplina como se ha dado en ediciones anteriores.



FIELD/Subject	Ed. 2025	Ed. 2024
AGRICULTURE	301-350	296
Agricultural Sciences	173	156
Plant & Animal Sciences	451-500	275
ENGINEERING		483
Chemical Engineering	351-400	301-350
Civil Engineering	351-400	351-400
Computer Science	401-450	351-400
Electrical Engineering	292	292
Energy Science & Engineering	257	225
Mechanical Engineering	189	182
LIFE SCIENCES	301-350	355
Immunology	266	283
Microbiology	253	232
Molecular Biology and Genetics	301-350	
Pharmacology & Toxicology	351-400	301-350
MEDICINE	401-450	401-450
Clinical Medicine	401-450	401-450
NATURAL SCIENCES		401-450
Chemistry	401-450	401-450
Mathematics	172	152
SOCIAL SCIENCES	351-400	376
Economics & Business	297	288
Social Science, General	401-450	351-400

Posiciones de las áreas US en el NTU by Field y by Subject.

- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 260 a nivel internacional, frente a la 241 del 2024, descendiendo 19 posiciones.



Valoración de la US en Ranking Scimago



◆ 1.10. Investigación multidisciplinar

- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes:** 0 proyectos
- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** En el año 2025 no se ha contado con equipo multidisciplinar.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** Se reseñan a continuación aquellos edificios existentes distribuidos por todos los campus de la US que comparten ocupación para varias titulaciones o son utilizados de manera colectiva por varios miembros de la comunidad universitaria, así como agentes vinculados a la US a través de convenios:
 - En el edificio de la Antigua Fábrica de Tabacos el total destinado a nuevas obras adjudicadas en 2024, con desarrollo en esta y sucesivas anualidades, ha sido de 3.670.949,36€ lo cual supone un incremento del 7,5% respecto al año anterior. Se están ejecutando las obras de la Sala Cero del Museo Universitario y se ha redactado proyecto para la Rehabilitación de la Capilla Universitaria. Estas obras se licitarán en 2026.
 - Se ha realizado la redacción del proyecto para la adaptación de nave existente en Aerópolis para la ubicación de la Sede 1 del Centro de Innovación de Vehículos Aéreos No Tripulados y Movilidad Aérea Urbana (CUAM) a donde se trasladará el equipamiento del TESTBET actualmente en Cartuja y contará con espacio de trabajo para investigadores y talleres. Al finalizar diciembre de 2025 la obra está en fase de finalización. Y se ha adjudicado en el mes de noviembre de 2025 la redacción del proyecto básico y de ejecución y estudio de seguridad y salud para las obras de adecuación del hangar b2i en la base aérea de tablada para sede 2 del CUAM.



◆ 1.11. Estudios transversales

- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados:**

Tres nuevas titulaciones conjuntas implantadas durante el curso 2024/2025 (frente a una del curso anterior).

- Máster Universitario en Energía, Transporte y Movilidad Eficientes y Sostenibles para Construir las Ciudades Inteligentes del Futuro / Joint Master Degree in Efficient and Sustainable Energy, Transport and Mobility to build the Smart Cities of the Future por la Universidad de Sevilla, Université Côte d'Azur, Università di Genova, Management Center Innsbruck, Technical University of Košice and Haaga-Helia University of Applied Sciences.
- Máster Universitario en Física Nuclear por la Universidad de Sevilla, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Barcelona, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Padova y Université de Caen Normandie.
- Máster Universitario en Química Sanitaria por la Universidad de Córdoba, la Universidad de Extremadura, la Universidad de Huelva y la Universidad de Sevilla.

- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 32 cursos de formación transversal en 2025.



Propuestas de Futuro Línea 1 - Comunidad US

SOSTENIBILIDAD, RESPONSABILIDAD E IDENTIDAD • UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Espíritu Responsable

Implantar la Responsabilidad Social en toda la comunidad mediante un programa integral que cubra todas sus múltiples dimensiones.



Portal de Transparencia

Potenciar de manera activa la transparencia y el libre acceso, ampliando progresivamente el contenido y alcance de sus plataformas.



Sostenibilidad y Clima

Promover acciones ecológicas centradas en mejorar de forma continua la eficiencia energética y la reducción de huella de carbono.



Campus Sevilla

Desplegar un espacio de vanguardia física y digital concebido para conectar directamente la US con la ciudad y su entorno social.



Programa Alumni

Potenciar y consolidar el programa Alumni para estrechar los lazos profesionales e identitarios con los egresados de la institución.



Identidad y Difusión

Redefinir la imagen corporativa y la estrategia de comunicación para consolidar la marca única, la tienda virtual y los canales oficiales.

EJE II



GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2
Crear conocimiento



Línea 3
Transmitir conocimiento



Línea 4
Transformar conocimiento



Línea 2



**Crear
conocimiento**





La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO

OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL

La implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **VII Plan de Investigación y Transferencia 2022-2026**
- **II Plan de Divulgación Científica 2022-2025**
- **IV Plan Propio de Docencia (Convocatorias 2025)**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan Director 2022-2026. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2025.

♦ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los investigadores que asegure su desarrollo investigador.**

Se proporcionan datos de los contratos vigentes en algún momento de 2025.

- **I-2.1.1. N.º Contratos Predoctorales 2025:** 653 contratos.
- **I-2.1.2. Evolución N.º Contratos Predoctorales 2025:** 11%.
- **I-2.1.3. N.º Contratos Posdoctorales 2025:** 287 contratos.
- **I-2.1.4. Evolución N.º Contratos Posdoctorales 2025:** -12%,
- **I-2.1.5. N.º Contratos Apoyo a la Investigación 2025:** 907 contratos
- **I-2.1.6. Evolución N.º Contratos Apoyo a la Investigación:** -13%.
- **I-2.1.7. Empleo Joven Junta de Andalucía 2025 (Programa Investigo):** 43 contratos.

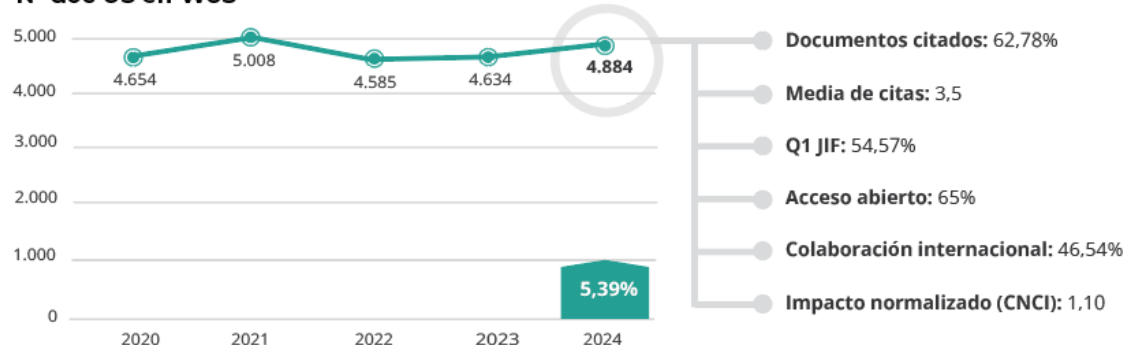


- **I-2.1.8. Evolución Nº Contratos Empleo Joven Junta de Andalucía 2025 (Programa Investigo): -1%.**
- ♦ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:**
 - **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados:** continua en funcionamiento el CIU3A: Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve especializado en Industria 4.0, Logística, Sostenibilidad y Materiales. Junto a él, destacar el Centro UAV-UAM (Urban Air Mobility) en el que se analizará líneas de investigación tales como: el aumento de seguridad y autonomía de los vehículos aéreos no tripulados, infraestructura en tierra como la automatización de los vertipuertos y el desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten la integración de vehículo aéreos eléctricos en el espacio urbano.
- ♦ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**
 - **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría:**
PRISMA. Estadísticas de uso 2025
 - CVN /CVA exportación directa: 3.820
 - Informes Publicaciones con métricas: 1.287
 - Informes Plan Propio: 1.911
 - Peticiones del PDI recibidas: 27.216
 - Curación manual de datos (personal bibliotecario): 85.109
 - Actualizaciones y correcciones derivadas de la propia aplicación: 148.513.**Principales hitos:**
 - Plantilla Sexenios, un asistente que guía la defensa de tu aportación paso a paso, facilitando la recogida de indicadores y la redacción de la narrativa del impacto.
 - Incorporación de Erasmus+ a cada perfil de Prisma
 - Enlace a OpenAlex para consultar fácilmente sus indicadores de citas e impacto normalizado.

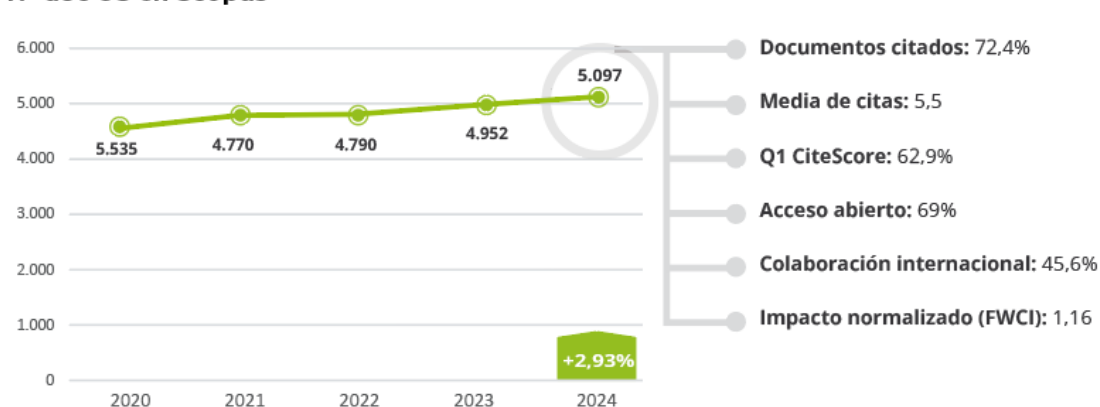


- Creadas las guías de InCites y SciVal, las herramientas bibliométricas especializadas, con acceso para toda la comunidad universitaria.
- **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:** En 2024 dejaron de publicarse, a la espera de ofrecer un producto alternativo más acorde con el propósito que se persigue de mejorar la detección de errores en los perfiles a la vez que se difunde la producción.
- **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:** En 2024 dejaron de publicarse, a la espera de ofrecer un producto alternativo más acorde con el propósito que se persigue de mejorar la detección de errores en los perfiles a la vez que se difunde la producción.
- **I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla.** Informe Bibliométrico US 2024, con datos 2020-2024, disponible en: https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria/informes

Nº doc US en WoS



Nº doc US en Scopus





- **I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2024:**
 - i) **WoS:** 10,36% (506 documentos) se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, porcentaje muy similar al año anterior.
 - ii) **Scopus:** 13,2% (674 documentos) se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, porcentaje muy similar al año anterior.
- **I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2024:**
 - i) **WoS:** 1,35% (66 documentos) se encuentran entre el 1% más citado en el mundo, porcentaje muy similar al año anterior.
 - ii) **Scopus:** 1,4% (70 documentos), porcentaje ligeramente superior al resultado de 2023.
- ◆ **2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17.5M€):**
 - **I-2.4.1. Importe total captado en el periodo 2025: 57.549.126,83€**
 - Importe total captado Proyectos/Ayudas Estatal: 193 ayudas, 30.702.600,03 €
 - Importe total captado Proyectos/Ayudas Autonómicas: 46 ayudas, 13.108.105,30 €
 - Importe total captado Proyectos Internacionales: 27 proyectos: 6.722.917,69 €.
 - Importe total captado Fundaciones: 13 proyectos: 1.589.783,81€
 - Importe total captado Proyectos Colaborativos: 18 proyectos: 5.425.720,00 €.
- ◆ **2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.**
 - **I-2.5.1. Nº de Documentos WOS: 4.884 (un 5,39% más que en 2023).**



- **I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS:** 5.097 (un 2,7% más que en 2023).
 - **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS:** En torno al 46%, sube dos puntos respecto a los datos del último informe bibliométrico.
 - **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus:** un 45,6% se ha publicado con la participación de instituciones extranjeras, dos puntos por encima del resultado en 2023. Estos datos atestiguan mayor presencia internacional de la investigación de la US.
 - **I-2.5.5. Impacto normalizado:** CNCI 1,10 y FWCI 1,16, ambos por encima de la media mundial situada en 1.
- ♦ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**
- **I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación:**
185 agentes
- ♦ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**
- **I-2.7.1. Indicador atracción talento – Premio mejores notas de admisión en el curso 2025-2026 y provincias de procedencia:** 49,50% (50/101) alumnos que vienen de provincias diferentes a Sevilla (incremento del 0,53% respecto al ejercicio anterior).
- Provincia de procedencia de los Estudiantes de la Universidad de Sevilla con mejores notas de admisión.**



PROVINCIA_PROCEDENCIA	ESTUDIANTES
BADAJOS	14
CÁCERES	5
CÁDIZ	9
CIUDAD REAL	1
CÓRDOBA	7
GRANADA	1
GUIPUZCOA	1
HUELVA	4
LAS PALMAS	2
LEÓN	1
MÁLAGA	4
SEVILLA	51
TOLEDO	1
TOTAL:	101

- **I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados en el Curso 2025-2026 de 2º Bachillerato ganadores del Premio de las Olimpiadas del Conocimiento celebradas durante el curso 2024-2025 en comparación con el curso anterior:** 13 estudiantes matriculados, lo que supone un incremento del 8,33% respecto al número de alumnos matriculados en el curso 2024-2025.
 - **I-2.7.3. Atracción del Talento Olimpiadas, porcentaje alumnos ganadores del Premio de las Olimpiadas del Conocimiento celebradas durante el curso 2024-2025, de 2º Bachillerato que se han matriculados en la Universidad de Sevilla en el curso 2025-2026:** 56,52% (13/23) lo que supone un decremento del 3,48% respecto del año 2024 que fue del 60% (12/20).
- ♦ **2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.**
- **I-2.8.1. N.º de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras:** 0



- **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Profesorado Permanente Laboral + Titulares Universidad):** $34 + 191 = 225$.
- **I-2.8.3. Atracción de Talento:** 14 plazas de PPL (Profesor Permanente Laboral) para personal investigador y 9 plazas de PTU (Profesor Titular de Universidad) también para personal investigador y ya incluidas en el apartado anterior.
- **I-2.8.4. Retención de Talento:** 3 plazas de Profesor Titular de Universidad (ya incluidas anteriormente).
- **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento**

En este indicador agrupamos, por un lado, las convocatorias que van con un retraso temporal de un año y, por consiguiente, se muestran las convocatorias del 2024 resueltas en 2025 y, por otro lado, las convocatorias del 2025 ya resueltas.

Contratos financiados en convocatorias competitivas de rango estatal o autonómico, concedidos (hasta la fecha) en las convocatorias 2024/2025:

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US	IMPORTES
Postdoc. Juan de la Cierva	2024	14	1.072.400 €
Personal Técnico de Apoyo (PTA)	2024	1	56.100 €
Postdoc. Beatriz Galindo	2024	3	660.000 €
Postdoc. Ramon y Cajal	2024	15	4.158.000 €
Ayudas postdoctorales Junta de Andalucía	2024	33	4.460.025,24 €
Programa ATRAE Incorporación de talento consolidado	2025	1	1.199.750 €
TOTAL			11.606.275,24 €

♦ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución (PTGAS):**

- **I-2.9.1. Número de personas/puestos:** 793 personas que supone un incremento del 231,79 % respecto al ejercicio anterior. Se comunica la estabilización de



puestos clave y la incorporación de nuevos perfiles técnicos en las siguientes áreas:

Apoyo a la Docencia e Investigación:

- Consolidación de la titularidad en el puesto de Titulado Superior (Apoyo a la Docencia e Investigación en Experimentación Animal).
- Consolidación de la Jefatura de Servicio de Apoyo a la Docencia e Investigación del Servicio de Informática y Comunicaciones (reclasificación de puesto base A2 a Jefatura de Servicio).

Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento:

- Incorporación de un Titulado Superior.
- Consolidación de un puesto de Titulado Superior tras la obtención de la titularidad por el personal interino previo.

Servicios Técnicos y de Prevención:

- Incorporación de un Titulado Superior en el área de Ergonomía y Psicosociología Aplicada (Servicio de Prevención de Riesgos Laborales).
- Incorporación de 3 Coordinadores Técnicos de Proyectos en el Servicio Técnico de Infraestructura.

Otras Unidades:

- Incorporación de un Titulado Superior en la Oficina General de Proyectos Internacionales.
- Incorporación de un Profesor de Chino Mandarín para el Instituto de Idiomas.
- Consolidación de la Jefatura de Servicio de Impulso a la Excelencia por obtención de titularidad.

Se ha culminado las siguientes convocatorias y acuerdos de promoción:

Concurso Extraordinario de PTGAS Funcionario: Finalizada la primera fase con la provisión de 394 puestos.



Acuerdo de Promoción Interna (Grupo IV al III): Concluida la primera fase, logrando el ascenso de 265 personas a diversas categorías del Grupo III.

Convocatorias de Acceso Libre: Finalización de los procesos selectivos para Técnicos Auxiliares, con un total de 125 plazas adjudicadas en las áreas de:

- Biblioteca e Instalaciones Deportivas.
- Laboratorio y Medios Audiovisuales.
- Conserjería y Servicios Técnicos de Mantenimiento.

◆ **2.10. Divulgación Científica.**

- **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 66 actividades en 2025 con una inversión total de 95.174,45€, desciende tanto el número de actividades como el presupuesto respecto a 2024.
- **I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 42.727 personas principalmente en formato presencial.

◆ **2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación.**

- **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)**
<https://servicio.us.es/ogpi/inicio/servicios/>
- **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 286 proyectos en comparación con los 164 de 2024 (incremento del 74 %).
- **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI:** 2 eventos (2 menos que en 2024).
- **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales europeos de investigación del Programa Marco:** 15 concedidos hasta la fecha, en comparación con los 10 proyectos de 2024 (incremento del 15%).

◆ **I-2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**



- **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 13 (cifra idéntica al periodo anterior).
 - **Institutos del Plan Andalúz de Investigación:** IU de Matemáticas de la Universidad de Sevilla “Antonio de Castro Brzezicki”; IU de Investigación de Arquitectura y Ciencias de la Construcción; IU de Investigación Manuel Clavero Arévalo; IU de Investigación de Ingeniería Informática; Instituto Andalúz Interuniversitario de Criminología; Instituto Interuniversitario Andalúz de Investigación Educativa; Instituto Interuniversitario en Robótica y Sistemas Inteligentes; Instituto Andalúz de Investigación e Innovación en Turismo; Instituto Andalúz Interuniversitario de Investigación en Matemáticas; IU de Investigación de Estudios sobre América Latina; Instituto Andalúz de Investigación en Comunicación y Cultura; IU de Investigación en Economía y Negocios.
- **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** la US participa en un total de 7 Centros Mixtos de Investigación (cifra idéntica al periodo anterior). Centro Nacional de Aceleradores, Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, Instituto de Materiales de Sevilla, Instituto de Investigaciones Químicas, Instituto de Biomedicina de Sevilla, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Centro Andalúz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa.
 - **Unidades de Excelencia:** la Universidad de Sevilla cuenta con 6 Unidades de Excelencia. Unidad de Excelencia en Investigación en Matemáticas. Unidad de Excelencia Smart Computer systems Research and Engineering. Unidad de Excelencia de Investigación en Economía y Negocio. Unidad de Excelencia Laboratorio de Ingeniería para la Sostenibilidad Energética y Medioambiental. Unidad de Excelencia del CABIMER. Unidad de excelencia Unidad Multidisciplinar de Ciencia de la Energía.
- ♦ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**



- **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** la encuesta de satisfacción de usuarios tiene carácter bienal. En la última encuesta realizada (2024) la Biblioteca obtuvo un grado de satisfacción global de 8,3, en una escala de 1 a 9, lo que supone un aumento de 0,13 puntos respecto a 2022.
- **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.198 puestos físicos, con un descenso del 0,70 % con respecto a 2024 (6.242 puestos). De ellos, 5.633 puestos están electrificados, aumentando su número en las bibliotecas de Bellas Artes, Filosofía y Psic. y CRAI Ulloa. Alcanzando el 90,19 % de puestos electrificados.
- **I-2.13.3. Número de descargas de documentos (artículos, Tesis, ponencias, TFG, TFM...) de idUS:** Las descargas en idUS en 2025 han sido de 5.070.396, supone un descenso del 62,27 % respecto a 2024 (13.447.772). Las causas de este descenso es consecuencia de la falta de indización en Google Scholar.
- **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** se registran 1.058.251 descargas realizadas por 14.291 investigadores, lo que supone una ratio de 74,05 descargas por personal investigador. Este valor representa un descenso de 13,83 puntos respecto a 2024 (87,88).
- **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** el número de descargas de libros electrónicos ha sido de 332.095. Los usuarios propios han alcanzado la cifra de 68.452 en el mismo periodo, lo que sitúa la ratio en 4,85 descargas de libros electrónicos por usuario propio. Este valor supone un descenso de 1,03 puntos respecto a la ratio registrada en 2024 (5,88).



Propuestas de Futuro Línea 2 – Crear Conocimiento

INVESTIGACIÓN, SOPORTE CIENTÍFICO Y CAPTACIÓN • UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Carrera Investigadora

Desplegar planes de formación y desarrollo profesional específicos para asegurar el futuro de los jóvenes investigadores.



Consejos Universitarios Temáticos

Crear consejos de investigación transversales por áreas temáticas orientados a dar respuesta a los grandes retos sociales.



Soporte y Bibliometría

Implementar la Unidad de Bibliometría y estructurar servicios de apoyo estratégico a la actividad científica.



Fondos Competitivos

Potenciar la captación de recursos económicos en convocatorias de investigación nacionales e internacionales.



Difusión de Prestigio

Incrementar la producción científica en revistas indexadas de prestigio global, impulsando las ciencias sociales y humanidades.



Alianzas Científicas

Elevar la implicación y participación activa de agentes y entidades del sector socioeconómico externo en proyectos de I+D.

Línea 3



**Transmitir
conocimiento**





La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES

OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL

La implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **IV Plan Propio de Docencia (Convocatorias 2025)**
- **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Programa de Atención a Personas con discapacidad, Necesidades Específicas de apoyo educativo y situaciones de salud sobrevenida**
- **III Plan de Igualdad 2022-2024 (PRORROGADO HASTA 2025)**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **II Plan Integral de Atención a las Necesidades de Apoyo para Personas con Discapacidad o con Necesidad de Apoyo por Situación de Salud Sobrevenida**
- **XII Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado de la Universidad de Sevilla (curso académico 2024-25)**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2025.

- ◆ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**



- **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:** Títulos encuestados: 167 (no se incluye ningún Doble Grado ni Doble Máster) Títulos con satisfacción igual o superior a 3.5 (70% de satisfacción): 81

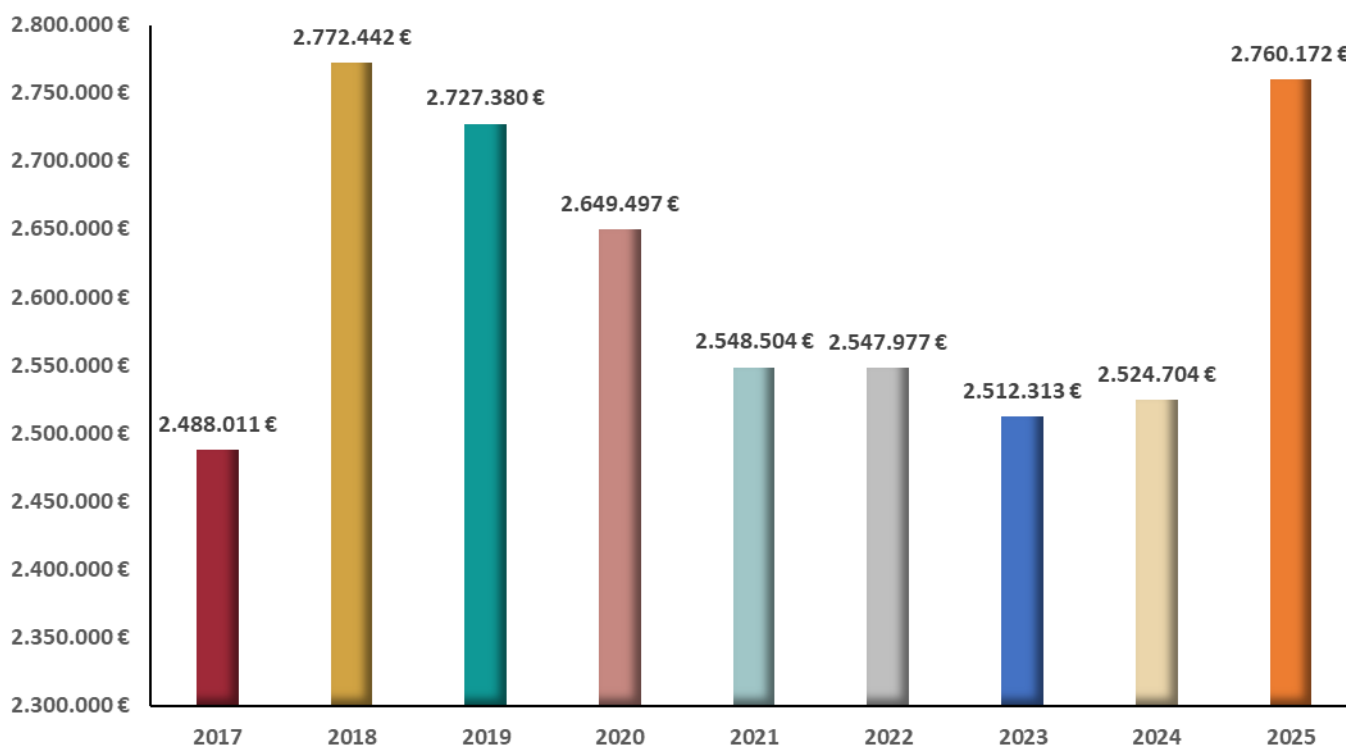
Porcentaje: 48,50%

Este valor se ha incrementado respecto al valor del año anterior 23-24 (43,64%). Es el valor más alto en la serie histórica.

- **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:** En el acuerdo 6.4/CG 27-10-21 se aprueba el IV Plan Propio de Docencia, donde esta primera línea L1 tiene al mismo tiempo como objetivo, un marcado enfoque en la internacionalización, y pasa a denominarse Mejora de las titulaciones oficiales e internacionalización. La cantidad total destinada en 2025 es de 2.760.172 € que supone un aumento al de 2024 (2.524.704 €).

Cantidad Total Destinada a la Mejora Integral de Títulos

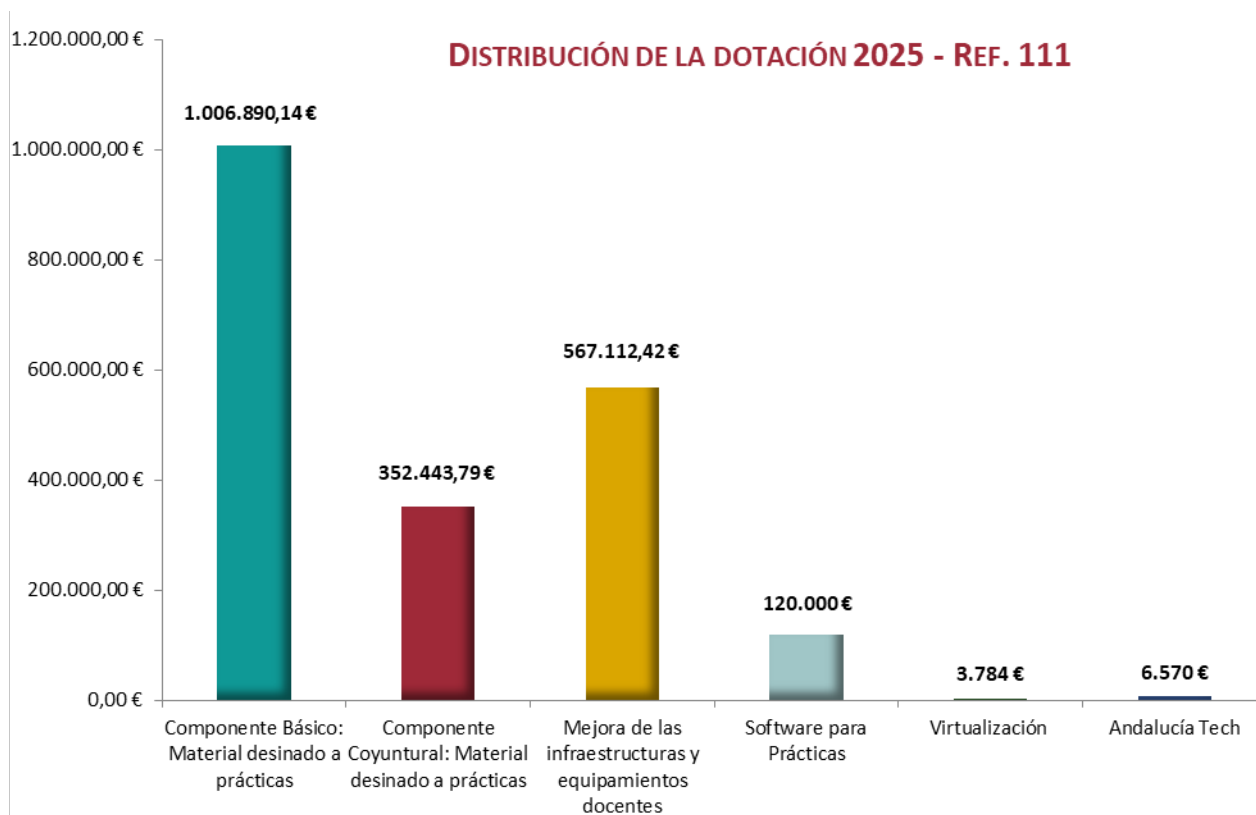
COMPARATIVA DE LA CANTIDAD DESTINADA A LA MEJORA INTEGRAL DE LOS TÍTULOS



- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:** Para la mejora continua de la calidad de la docencia se ha



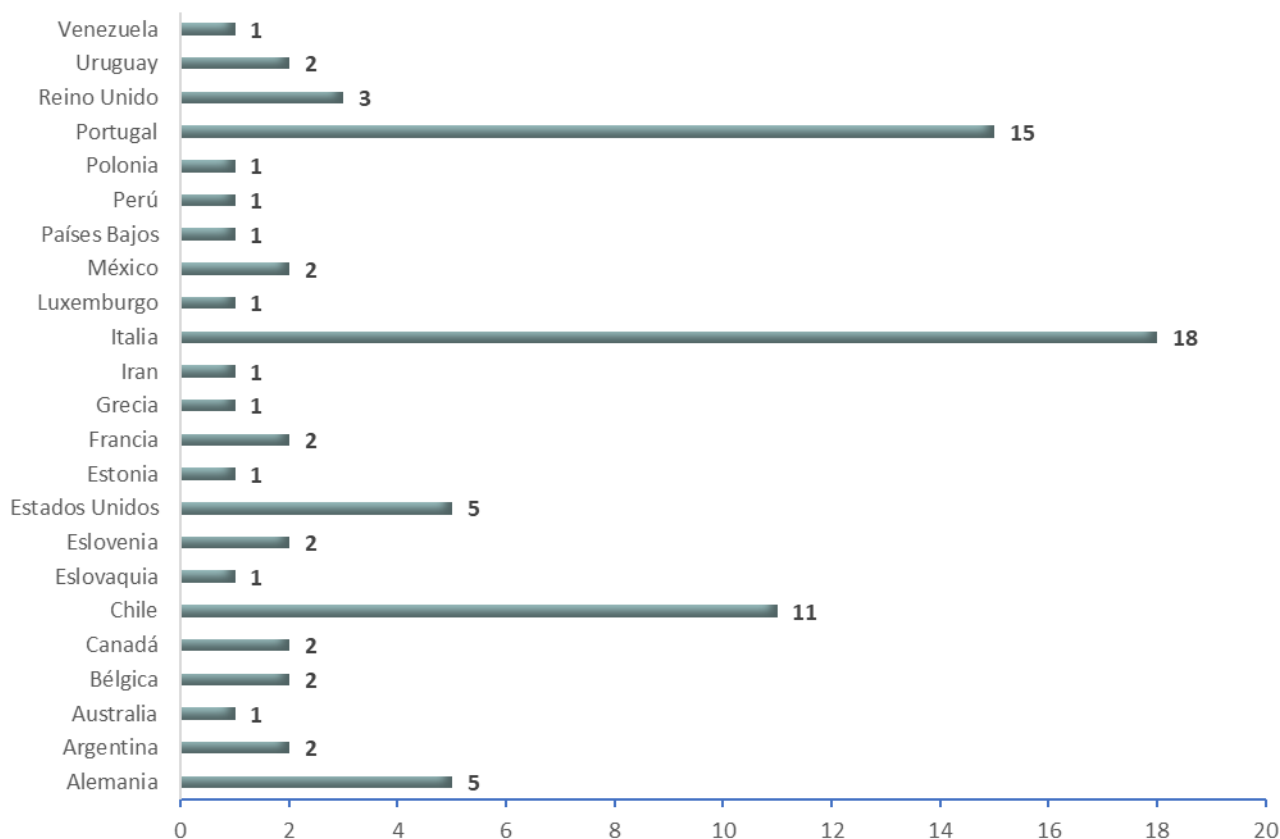
destinado en el 2025 la cantidad de 2.056.800,35 € que supone un aumento al de 2024 (1.854.974,49 €).



- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:** En 2025 han participado un total de 663 colaboradores nacionales e internacionales. De ellos, 81 tienen su residencia en el exterior (ver gráfico adjunto)



COLABORADORES NO RESIDENTES EN ESPAÑA POR SU PAÍS DE PROCEDENCIA 2025



3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.

- **I-3.2.1. Número de prácticas curriculares:** 8.621 estudiantes (6.046 mujeres y 2.575 hombres), frente a 8.543 en el curso 2023-24, lo que supone un incremento cercano al 1%.
 - **I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares:** 2.564 estudiantes (1.141 mujeres y 1.423 hombres), lo que supone un incremento superior al 6% frente al 2023-24, en el que fueron 2.410 estudiantes los que realizaron prácticas.
 - **I-3.2.3. Número de prácticas totales:** 11.185 estudiantes (7.187 mujeres y 3.998 hombres), lo que supone un incremento total superior al 2 % en comparación con el ejercicio anterior, en el que fueron 10.953 los estudiantes que realizaron prácticas.
 - **I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares:** se han presentado 17 propuestas, 2 más que el año anterior. El importe total asignado para esta ayuda fue de 34.986 €.
- ♦ **3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según**



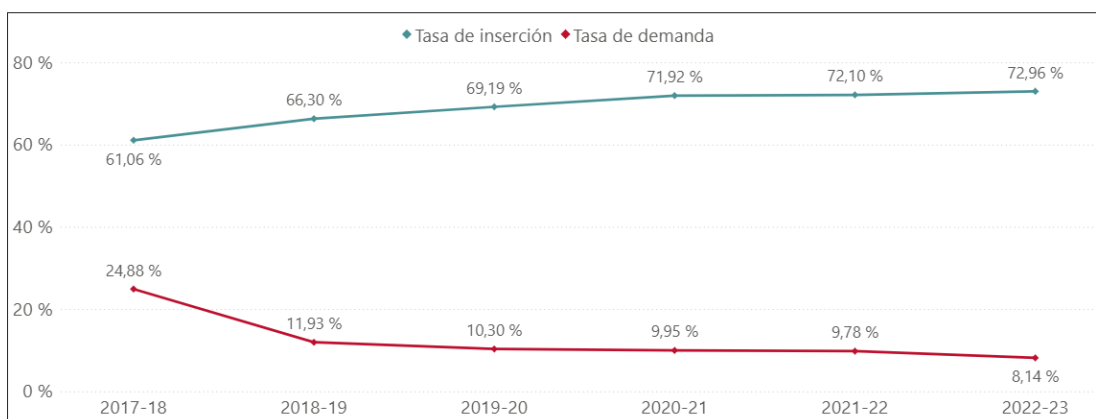
datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).

La Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla es la responsable de reportar estos datos desde el 2023 a través del “Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US”. En dicho informe, se entiende por tasa de inserción el porcentaje de población ocupada sobre la población registrada; y la tasa de paro como el porcentaje de egresados demandando empleo sobre la población registrada.

<https://www.us.es/laUS/la-us-en-cifras/oficina-de-analisis-y-prospectiva>

- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Sevilla:** esta tasa a dos años del egreso es del 72,96% para el último curso del que se tiene información. Los egresados activos se desagregan entre aquellos que consiguen ocupar un empleo y aquéllos que no lo logran. Como se puede ver en el siguiente gráfico, hay un incremento respecto al curso anterior que se situaba en 72,10%. Respecto a la tasa de demanda, en el último curso analizado, se produce una disminución pasando de 9,78% a 8,14%.

Evolución de la tasa de inserción laboral y de demanda de los egresados de la Universidad de Sevilla



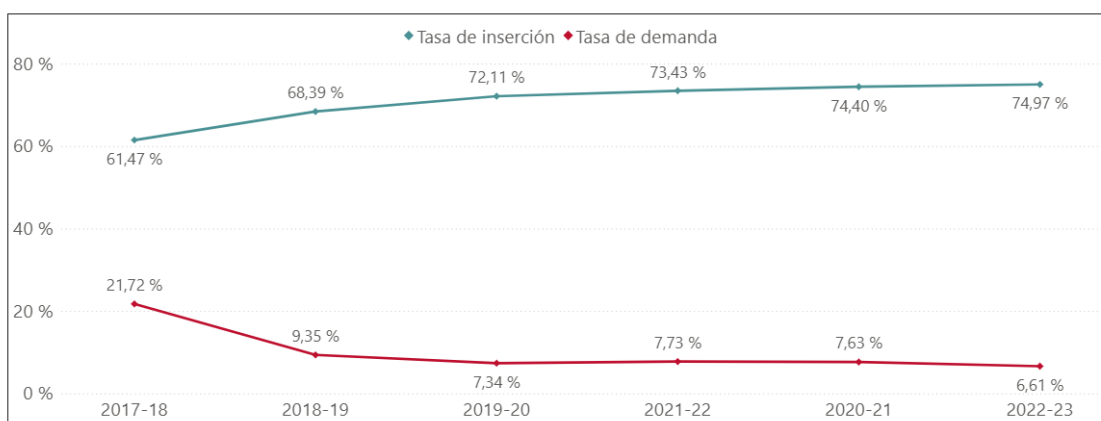
*Fuente: Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US
(Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla)*

- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de inserción de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo:** Por sexo, la tasa de inserción presenta trayectorias tendenciales paralelas (como se puede ver en el gráfico



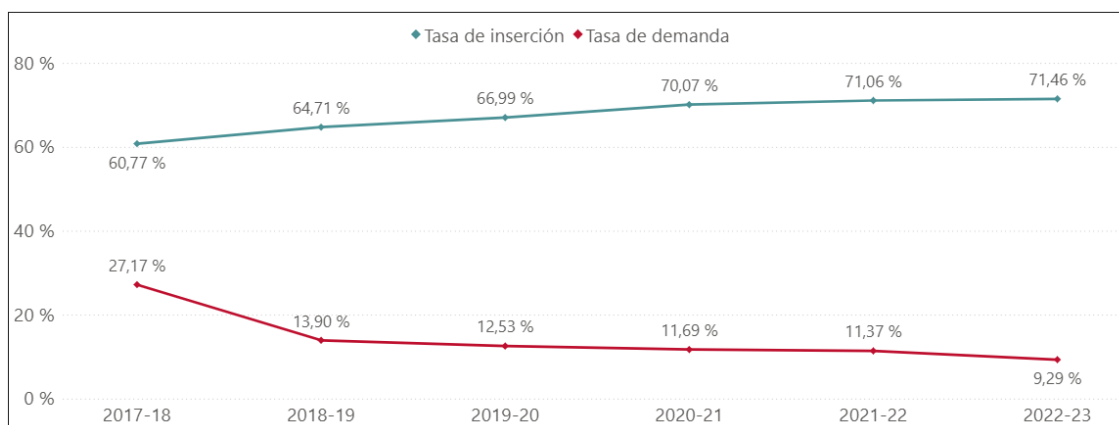
adjunto) aunque los niveles de inserción de los hombres siempre son superiores a los de las mujeres. Debemos destacar en este informe, que la tasa de inserción laboral a dos años del egreso de los hombres experimenta un incremento respecto del curso anterior de alcanzado el valor de 74,97%, y, en el caso de las mujeres esta tasa se ve incrementada levemente alcanzando el 71,46%.

Evolución de la tasa de inserción laboral de la Universidad de Sevilla por sexo: Hombre



Fuente: Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US (Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla)

Evolución de la tasa de inserción laboral de la Universidad de Sevilla por sexo: Mujer



Fuente: Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US (Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla)

- ◆ **3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar**



la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.

- **I-3.4.1. Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua:** 61 Grados; 90 Másteres Universitarios; 2 Programas de Doctorado. Un total de 153, que supone un aumento del 264% aproximadamente con respecto al ejercicio anterior. De ellos se ha tramitado la adscripción a campos de estudio de 120 títulos, según lo dispuesto en el RD 822/2021 (46 Grados y 74 Másteres Universitarios).
- **I-3.4.2. Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación: 1 Grado (igual que el curso pasado), 7 Másteres (cuatro más que el curso pasado) y 2 Programas de Doctorado (el curso pasado no hubo ninguno):**
 - **Títulos de Grado: 1**
 - Grado en Ingeniería Informática – Inteligencia Artificial
 - **Títulos de Máster: 7**
 - Máster Universitario en Administración de Empresas, Inteligencia Artificial para la Transformación Empresarial / JEMD In Business Administration, Artificial Intelligence for Business Transformation por la Universidad de Sevilla; Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu (Finlandia) y MCI - Management Center Innsbruck G.M.B.H (Austria)
 - Máster Universitario en Tecnologías Físicas para la Medicina y la Biología
 - Máster Universitario en Derecho y Ética de la Inteligencia Artificial por la Universidad de Granada, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Sevilla



- Máster Universitario en Logística y Gestión de Operaciones por la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad de Almería, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Córdoba y la Universidad de Sevilla
- Máster Universitario en Operación de Sistemas Espaciales/ Master's Degree in Operation of Space Systems
- Máster Universitario en Optometría Clínica y Contactología Avanzada
- Máster Universitario Erasmus Mundus en Biología del Envejecimiento / Erasmus Mundus Master in Biology of Ageing por la Universidad de Sevilla, Sorbonne Université (Francia), Universidade de Coimbra (Portugal); Universität zu Köln (Alemania) y Université Côte d'Azur (Francia)
- **Títulos de Doctorado: 2**
 - Programa de Doctorado en Arquitectura por la Universidad de Granada, la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla
 - Programa de Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla
- ◆ **3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.**
 - **I-3.5.1. Número de plazas Profesorado Permanente Laboral: 34.**
 - **I-3.5.2. Número de plazas Titulares de Universidad: 191.**
 - **I-3.5.3. Número de plazas Catedráticos de Universidad: 107**
- ◆ **3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las**



actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.

- **I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2024/2025:** 104 proyectos de innovación.
- **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** 300.000,00€.
- **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** 1.342 profesores.
- **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 24-25 (exclusivo FIDOP) 59 participantes lo que hace alcanza una cifra acumulada de 796 lo cual representa un incremento del 14,2% respecto al ejercicio anterior. Dato acumulado correspondiente a los participantes que han obtenido, durante los años 2017 a 2024, al menos un APTO por su participación en el Programa FIDOP o por su asistencia, como PDI Externo a dicho programa, en las Jornadas FIDOP.
- **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente:** (24-25) 40.000€ (misma cuantía que el ejercicio anterior).
- **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** Estas fases ya no existen dado el cambio que se realizó en el programa.
- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 124 participantes en las “XI Jornadas de Formación e Innovación Docente” del programa de formación e innovación docente del profesorado 2024-2025, lo cual representa un decremento del 43% respecto al ejercicio anterior.
- **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 2.558 profesores han participado en actividades



organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento (decremento del 29,2% % respecto al ejercicio anterior).

- **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 1,27% que supone una cifra similar al ejercicio anterior (59 participantes sobre un total de PDI de 4.641 en el curso 2024-2025 según el Anuario Estadístico Oficial de la US).
- **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 184 actividades cifra idéntica reportada en el informe anterior.
- **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 60.000,00€ cifra idéntica reportada en el ejercicio anterior.
- **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas y asignadas:** 10.365 (plazas ofertadas) que representa un decremento del 11% respecto al curso anterior; 5.021 (plazas asignadas) que representa un decremento de 22,1% respecto al curso anterior; 2.558 (aptos) que supone un decremento del 29,2% respecto al curso anterior.
- **I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad:** 123 que supone un decremento del 119% en comparación con el ejercicio anterior.

- ♦ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).**

- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:** 3.132.000 € que supone un decremento del 14,6% respecto al ejercicio anterior.
 - Una de las obras más significativas por el impacto en la mejora docente es la ampliación del aulario de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica. Estas obras han finalizado en septiembre de 2025.



- Reseñamos igualmente la construcción del Nuevo Aulario para la Escuela Politécnica Superior junto al Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja, invirtiéndose en esta anualidad 2.740.000 eur sobre los 10.351.376,86 € adjudicados).
- Diversas reformas de menor entidad llevadas a cabo a través del Acuerdo Marco de Servicios y dotación de equipamiento de aulas y laboratorios a través del Plan propio de Docencia (340.000€). En concreto, se han culminado 85 expedientes de equipamientos y servicios correspondientes a las Ayudas del Plan Propio de Docencia para los Centros Docentes (convocatoria Ref. 111 Mejora en las actividades docentes planificadas de los títulos, en el apartado “Mejora del equipamiento de aulas, laboratorios y seminarios con fines docentes”). El importe final ejecutado a cargo de la Dirección General del Espacio Universitario (DGEU) fue 312.000,00€, dotados con cargo a las mencionadas ayudas, más otro importe aportado por los centros de 80.000€, ya que las actuaciones son parcialmente cofinanciadas con los Centros.
- La DGEU ha puesto en marcha obras de reforma en 2025, tales como la obra de “Reforma en planta cuarta de la ETSA”, “Reforma de la conserjería de la ETSA”, “División de aula 23 en la Facultad de CC Económicas y Empresariales”, “Reforma de la Secretaría de la ETSII”.
- Se ha finalizado la redacción del proyecto de reforma de la fase 1 de reforma y ampliación (de 3 fases) de la facultad de Farmacia.
- Con cargo a la subvención recibida por el Ministerio de Sanidad para el incremento de plazas de estudiantes en Medicina, han finalizado las obras de “Reforma de Aulas en el Instituto Anatómico”, se han ejecutado las obras de “Electrificación del Pabellón de Gobierno del Virgen del Rocío” y se ha licitado expediente de contratación para la ejecución de “Aula de Simulación en Pabellón Docente de Valme”, cuyas obras comenzarán en 2026.



- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docentes:**
557.000 € que supone un decremento del 10% respecto al ejercicio anterior.
 - Se continúa con el plan de equipamiento de laboratorios y seminarios del Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja. Se ha adjudicado suministro de equipamiento de laboratorios y material científico, con un gasto en 2025 de 557.000, 00 €
 - Se ha procedido a la adjudicación del equipamiento del nuevo aulario en la ETSI Agronómica: Audiovisuales, Equipamiento Informático, equipamiento aulas, Mobiliario de oficina, butacas Salón de Actos, con un gasto en 2026 de 1.354.000,00
- ♦ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**
 - **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** 26 proyectos
 - **I.3.8.2. Dotación proyectos POAT:** 120.000,00€
- ♦ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**
 - **I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2024/2025:** oferta total de 90 ediciones que supone un decremento del 1,1% respecto al curso anterior, desglosado de la siguiente manera: 38 Másteres de Formación Permanente (cifra idéntica al curso anterior); 9 Diplomas de Especialización (decremento del 44% respecto al curso anterior); 33 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 40% respecto al ejercicio anterior); 6 Cursos de Extensión Universitaria (cifra similar al curso anterior); 2 Microcredenciales Universitarias.
 - **I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2024/2025:** oferta total de 24 ediciones que supone un decremento del 20% respecto al curso anterior (30 ediciones), desglosado de la siguiente manera:



12 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 29%); 12 Microcredenciales Universitarias (incremento del 100%).

♦ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**

- **I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.

♦ **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios**

- **I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar:**
 - Centro Infantil El Nido de los Perdigones 2025; 100 plazas ofertadas, 26 plazas ocupadas la comunidad universitaria (26.00%).
 - El Nido del Paraguas 2025; 93 plazas ofertadas, 71 plazas ocupadas por comunidad universitaria (76.34%).
 - El Nido de la Palmera 2025; 65 plazas ofertadas, 38 plazas ocupadas por la comunidad universitaria (58.46%).
 - Plazas de campamentos de verano en proyecto Búho 2025: 985 plazas con un aumento del 1.12% respecto del 2024
 - Plazas en los campamentos de verano Mindtech 2025; 874 plazas con una reducción en el número de inscripciones respecto al 2024 del 0.60%.
 - En el programa de la Ludoteca Rector Ramón Carande, en la oferta por curso académico, se han atendido: 195 plazas totales.
 - Campamentos de Navidad en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 40 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 142)
 - Campamentos de Semana Santa en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 25 plazas ocupadas (14 plazas de usuarios de la US, y 11 no US)
 - Campamentos de Semana Santa en la Ludoteca SADUS: 25 plazas ocupadas. (Plazas totales ofertadas: 51)
 - Campamentos de Feria en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 54 plazas ocupadas (6 ocupadas por usuarios de la US)



- Campamento Día Sin Cole Rector Carande: 9 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 27).
- Campamento Día Sin Cole SADUS: 48 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 48).
- **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 816 estudiantes con grado de discapacidad reconocido igual o superior al 33% (Grado, Máster y Doctorado), lo que supone que la matrícula en el curso académico 2024/2025 ha crecido un 6,39% para este colectivo. Se refleja una tendencia al alza respecto al curso anterior, siendo la distribución de 372 mujeres y 444 hombres. La oferta de plazas en viviendas inclusivas ha sido cubierta en su totalidad (21 plazas).
- **I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género:** En 2025 se ha realizado la 9ª edición de los premios con tres premios y tres accésits. En la 3ª edición de los reconocimientos, se han reconocido a siete personas, un centro universitario, una asociación y un programa.
- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo en 2025: 14 ayudas ejecutadas en 2025, de las que 10 corresponden a Grado, 2 a Máster Universitario y 2 a Programas de Doctorado. Un 62,28% de las ayudas ejecutadas se asignaron a mujeres. Decremento del 44% respecto al año anterior (en 2025 ya no estaba vigente el Plan Refugio).
- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado** En el XII Plan de Formación de Voluntariado se han ofertado 600 plazas y se han recibido 416 inscripciones para las 42 asociaciones, lo cual representa un incremento en el número de entidades y los proyectos ofertados y un descenso en el número de voluntariado inscrito (-3,2%). Casi El 84% de los voluntarios/as son mujeres y el 16% son hombres. El 89 % de las inscritas



procedían de Grado, el 10 % de Máster Universitario y el 1% estudiantes de Doctorado.

- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** Curso 2024-2025 (1 septiembre/31 de agosto): 13.605, frente a los 15.918 del año 2024, que supone un decremento del 14 % respecto al año anterior.
- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del Sistema de Gestión de la seguridad y Salud en el Trabajo de la Universidad de Sevilla por la ISO 45001:2023** vigente hasta 02/03/2028. La auditoría del Sistema de gestión PRL se realizó en febrero del 2025.
- **I-3-11-8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** Durante el año 2025 no se han llevado a cabo actuaciones específicas relacionadas con el Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla por falta de financiación disponible.



Propuestas de Futuro Línea 3 – Transmitir Conocimiento

CALIDAD DOCENTE, EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN INTEGRAL • UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Calidad y Satisfacción

Garantizar la máxima excelencia académica y elevar de forma constante la satisfacción del alumnado en sus titulaciones.

Innovación y Docencia

Potenciar la formación continua del profesorado en proyectos de innovación educativa y metodologías pedagógicas activas.

Prácticas e Inserción

Consolidar los programas de prácticas y potenciar decididamente la inserción laboral de los egresados en el mercado.

Catálogo de Títulos

Revisar y actualizar de manera dinámica la oferta de grados y postgrados para dar una óptima respuesta a las demandas sociales.

Infraestructuras Docentes

Invertir en la modernización y adaptación constante de los espacios educativos para acoger nuevas metodologías de estudio.

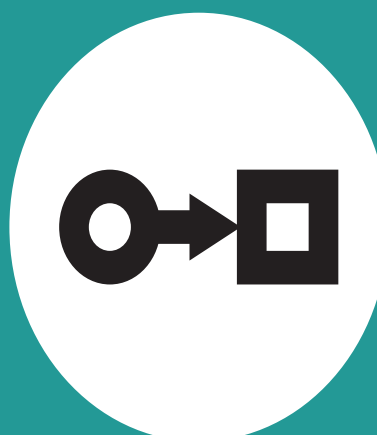
Orientación y Compromiso

Consolidar el Plan de Acción Tutorial (POAT) impulsando la formación multidisciplinar, la investigación y el voluntariado.

Línea 4



**Transformar
conocimiento**





La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

La implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia (Convocatorias 2025)**
- ◆ **II Plan de Divulgación Científica 2022-2025**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2025.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades:**
 - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** en 2025, se ha continuado trabajando en enriquecer con información adicional el mapa de conocimientos de la US.
 - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** se han mantenido reuniones presenciales y virtuales con los diferentes agentes implicados para dar difusión a esta herramienta.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**
 - **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2025:** 23.138.382,00euros, observándose un incremento del 5,8% respecto al ejercicio anterior.



Importe de contratos facturados en los años 2020, 2021,2022,2023,2024 Y 2025

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
FIUS	8.337.397,50	6.676.678,00	10.111.383,48	10.328.253,77	10.545.666,91	10.301.034,00
AICIA	3.403.870,00	2.799.005,00	3.749.135,34	4.707.040,24	5.110.790,00	5.779.184,58
FIDETIA	1.239.950,83	988.960,00	1.399.020,24	1.608.328,60	1.490.369,16	1.632.442,94
COLABORAC.	1.673.178,80	3.896.809,40	2.086.025,00	1.910.520,60	4.714.413,85	5.425.720,00
TOTAL	14.654.397,13	14.361.452,40	17.345.564,06	18.554.143,60	21.861.239,92	23.138.382,00

- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas:** Durante el año 2025 se han constituido 3 nuevas Cátedras, que supone un incremento del 6,2% en el total acumulado.

Número Total de Cátedras por año (2020-2025)

2020	2021	2022	2023	2024	2025
2	5	7	0	7	3
35	35	41	41	48	51

- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras:** incremento del 6,2% en el total acumulado respecto al ejercicio anterior.

Cátedras nuevas firmadas por año

2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tecnología de Climatización, Refrigeración y Producción de Agua, Intercon- Keyter- Genaq	Implantología Dental, Alejandro Padrós Fradera	Confort Urbano SVQ URBANLAB		Catec-Unmanned serial-vehicles & Urban Air Mobility (CATEC_UAM)	Ciberseguridad y Ciberinteligencia BeOneec
Turismo Inteligente	Autismo	Ingeniería en la Industria Agroalimentaria GOYA- Antonio Unanue		Hitachi Energy	Verde de Innovación, Sostenibilidad y Tecnología en Pinturas Eurotex
	RTVE-US sobre contenidos culturales y creatividad en el ámbito audiovisual y digital	Puerto de Sevilla – Universidad de Sevilla		Ciberseguridad y Ciberinteligencia BeOneSec	Hitachi Energy PCS



	Investigación en cuidados y resultados en salud	Ingeniería y Modelos de Negocio		Verde de Innovación, Sostenibilidad y Tecnología en Pinturas (Eurotex)	
	Digitalización Empresarial IBM	Estudios Mineros-AMINER		Microelectrónica - USECHIP	
		Innovación en Ingeniería CT Ingenieros		Inteligencia Artificial US-Google	
		Optometría Daza de Valdés		Economía Social	

♦ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**

- **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 97 libros, lo que supone un incremento del 8% respecto a 2024.
- **I-4.3.2. Número de libros publicados en formato electrónico:** 70 libros, lo que representa un aumento del 52% respecto a 2024.
- **I-4.3.3. Presentaciones públicas de novedades editoriales:** 15 presentaciones, lo que indica un descenso del 34% respecto a 2024.
- **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** 4 nuevas monografías han recibido el Sello de Calidad en Edición Académica (CEA-AQP), lo que supone un incremento del 100% respecto al año anterior. Tres de ellas pertenecen a la colección *Ciencias de la Comunicación: Imagen y música para el noticiario de No-Do (1943-1981): una sincronía a la vanguardia en la persuasión individual; Discursos, medios de comunicación y pobreza en claves latinoamericanas; Mujer, mujeres andaluzas: proyectando imágenes sociales*. La cuarta obra, *Génesis del Ensanche de Tetuán (Marruecos): el papel de la burguesía comercial catalana*, forma parte de la colección *Mediterráneo: textos y estudios*.



Con estas incorporaciones, la EUS alcanza un total de diez monografías distinguidas con el Sello de Calidad, consolidando su compromiso con la excelencia y la difusión de investigaciones académicas de alto valor.

Además, se mantienen vigentes los diez Sellos de Calidad en Edición Académica (CEA-APQ) concedidos a colecciones de la EUS, lo que la sitúa un año más como la editorial con mayor número de sellos entre todas las editoriales académicas españolas. Estas colecciones son: *Americana*, *Arquitectura*, *Arquitectura- Textos de Doctorado del IUACC*, *Estudios Árabo-Hispánicos de Almonaster la Real*, *Flamenco*, *Historia*, *Libera Res Publica*, *Lingüística*, *Literatura y Spal-Monografías Arqueología*.

- **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** ninguno al igual que en el ejercicio anterior.
- **I-4.3.6. Participaciones en ferias o eventos:** 7 eventos, tres menos que en 2024. De ellas, 5 fueron nacionales e internacionales: Bogotá, Buenos Aires, FILUNI Guadalajara (México), Liber y Granada; y 2 locales: Feria del Libro de Sevilla y Feria del Libro Antiguo y de Ocasión.
- **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos:** 10 catálogos, con un descenso del 9% respecto a 2024. Se incluyen 4 nuevos catálogos: *Catálogo de novedades 2025*, *Catálogo de ediciones impresas*, *Lecturas para el verano 2025* y *Libera Res Publica* y 7 actualizaciones de catálogos previos: *Religión, religiosidad popular y patrimonio religioso*, *Mujeres protagonistas en el catálogo de la EUS*, *Colección Flamenco*, *Colección de Manuales Universitarios*, *Colección de Tauromaquia*, *Descatalogados*.
- **I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI:** Se han incorporado 5 nuevas revistas, alcanzando un total de 72 publicaciones científicas bajo la tutela de la Editorial US: *Amazonias*. *Revista de Historia* (Área de Historia), *Pragmática Sociocultural* (Área de Lingüística), *Cuadernos de Economía de la Cultura* (Área de Antropología y Etnografía), *Cuadernos de Patrimonio y Cultura Visual* (Área de Bellas Artes), *Africa Confluence* (Área de Humanidades y Ciencias Sociales).



Asimismo, se suman 3 nuevas revistas acreditadas con el Sello de Calidad FECYT: *E-Revista Internacional de la Protección Social*, *IROCAMM - International Review of Communication and Marketing Mix* y *Laboratorio de Arte*, que ha superado por primera vez el proceso de evaluación. Con ello, 20 revistas de la Editorial US cuentan con este sello.

Finalmente, la revista *Astrágalo. Cultura de la Arquitectura y la Ciudad* se indexa por primera vez en SCOPUS, elevando a 16 el número de revistas de la Editorial US indexadas en ESCI y SCOPUS.

♦ **4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).**

- **I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos:** propuesta pendiente de implantación.

♦ **4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).**

- **I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos:** datos no disponibles.

♦ **4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).**

- **I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual:** En el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 se han protegido los resultados de investigación mediante 59 registros (decremento del 10,6% respecto al ejercicio anterior) correspondientes a solicitudes de patentes nacionales (24), extensiones internacionales (30) y registros de software (5).

Evolución y distribución del número de Registros de Propiedad Industrial e Intelectual (2020-2025)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Patentes Españolas y Modelos de Utilidad	18	18	24	15	19	24	120



Patentes Internacionales	29*	51*	41*	23*	43*	30*	212*
Programas de Ordenador	2	9	17	9	4	5	46
Total	49	78	82	47	66	59	394

**Procedimientos PCT + PCT/EP + EP + Entradas en Fases*

- **I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT:** quinta posición de la Universidad de Sevilla con un total de 121 solicitudes presentadas en el periodo 2015-2024, perdiendo 2 puestos respecto al último ejercicio en el que ocupaba el tercer lugar.

Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2015-2024 (Datos de la OEPM)

UNIVERSIDADES	2024	2015-2024
Universidad Politécnica de Madrid	38	242
Universidad de Granada	16	138
Universidad de Alicante	13	133
Universidad de Málaga	19	128
Universidad de Sevilla	8	121

- **I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** tercera posición de la Universidad de Sevilla con un total de 198 solicitudes presentadas o participadas por Universidad de Sevilla en el periodo 2015-2024, que le hace mantener la misma posición que en el ejercicio anterior.

Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2014-2023 (Datos de la OEPM)

UNIVERSIDADES	2024	2015-2024
Universidad Politécnica de Madrid	24	340
Universidad de Politécnica de Valencia	37	286
Universidad de Sevilla	16	198
Universidad de Valladolid	8	187
Universidad de Granada	13	182

- **I-4.6.4. Número de Licencias:** 2 contratos de licencias, idéntica cifra respecto al ejercicio anterior.

Número Total de Licencias

Licencias de Propiedad Intelectual	2020	2021	2022	2023	2024	2025



Contratos de Licencias	1	3	2	6	2	2
------------------------	---	---	---	---	---	---

- **I-4.6.5. Número de EBC's:** 29 en total, se han constituido 3 nuevas Empresas Basadas en el Conocimiento, lo que supone un incremento del 7,4% respecto al ejercicio anterior. Cabe destacar que, en el ejercicio 2024, se contaba con un total de 27 EBCs registradas; sin embargo, durante el periodo transcurrido se produjo la baja por cierre, de 1 empresa, lo que redujo el número de EBCs activas a 26. La creación de las 3 nuevas EBCs en 2025 ha permitido que el número total de empresas activas ascienda a 29. Este resultado contribuye a mantener la dinámica de generación de iniciativas emprendedoras vinculadas a la Universidad, al tiempo que pone de relieve la importancia de consolidar aquellas empresas que logran sostener su actividad a lo largo del tiempo.

Número Total de EBC's

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Regularizadas	0	3	6	2	5	3
TOTAL	20	23	29	31	27	29

- **I-4.6.6. Número de Start-Ups:** 0 iniciativas de alumnos en el año 2025 al igual que el año pasado.

Número total de Spin-Off iniciativas de alumnos

	2022	2023	2024	2025
Regularizadas	0	0	0	0
TOTAL	14	14	14	14

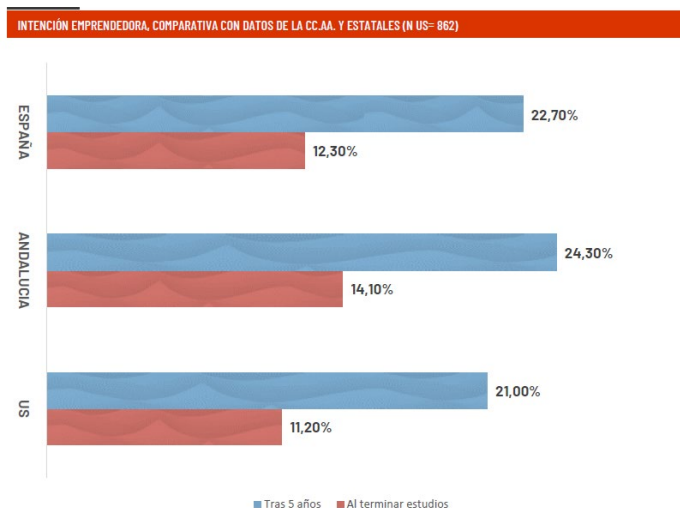
- ♦ **4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).**
 - **I-4.7.1. Número total de solicitudes/participantes al Concurso Ideas de Negocio:** 405 que supone un decremento del 11% respecto al ejercicio anterior.



**Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US
(2019-2025)**

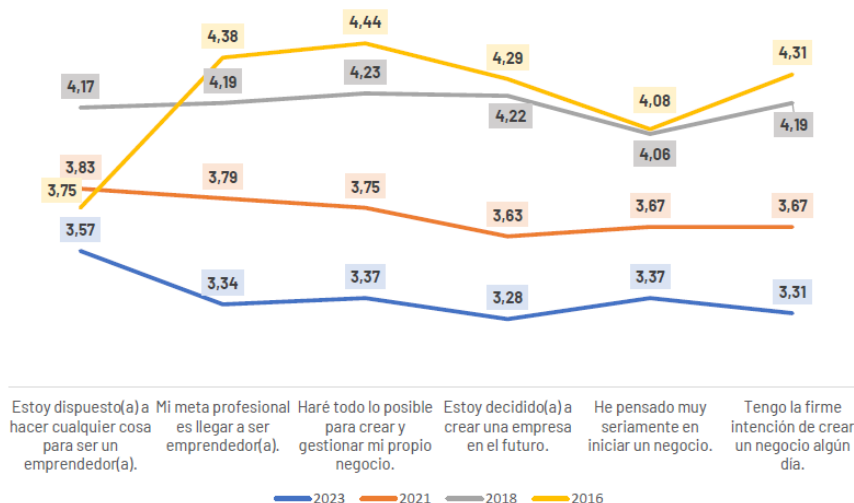
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Número de iniciativas	110	137	112	148	110	136	134
Número de participantes	712	359	438	632	417	456	405

- **I-4.7.2. Evolución del porcentaje de estudiantes de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (intención emprendedora):** esta información se obtiene del Informe Guesss 23/24 de la Universidad de Sevilla (2025) que se elabora de manera bianual. Por consiguiente, se mantienen los datos reportados en el informe anterior. En primer lugar, en relación con los estudiantes de la Universidad de Sevilla con intención emprendedora, la proporción de estudiantes que deciden emprender es algo menor que la media nacional, e inferior a los datos a nivel europeo y global.





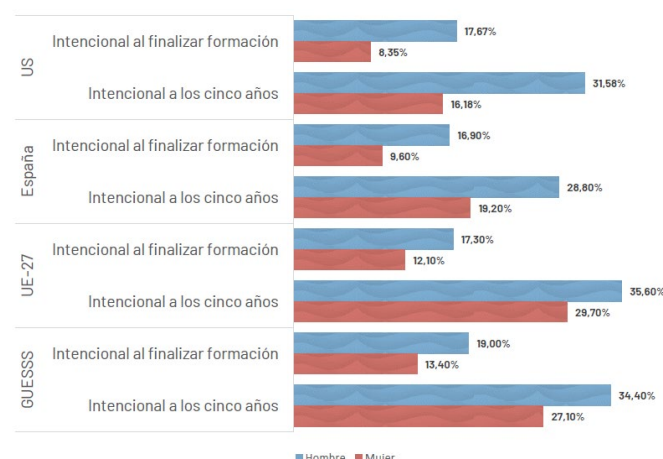
VALOR PROMEDIO DE LOS ÍTEMS SOBRE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA. COMPARATIVA AÑOS 2016, 2018, 2021 Y 2023 (N US 2023 = 862)



- I-4.7.3. Evolución del porcentaje de estudiantes de la US que se han planteado crear una empresa (intención emprendedora) al finalizar sus estudios por sexo:** En el análisis por sexo, se comprueba en el siguiente gráfico como los hombres presentan un porcentaje superior a las mujeres en la intención emprendedora tanto al finalizar sus estudios como a los cinco años. Las mujeres que tienen esa intención representan un porcentaje del 8,35% el finalizar sus estudios, mientras que en los hombres ese porcentaje es del 17,67% (más del doble). Una desproporción similar se da en la intención de emprender a los cinco años: 16,18% en mujeres, 31,58% en hombres.

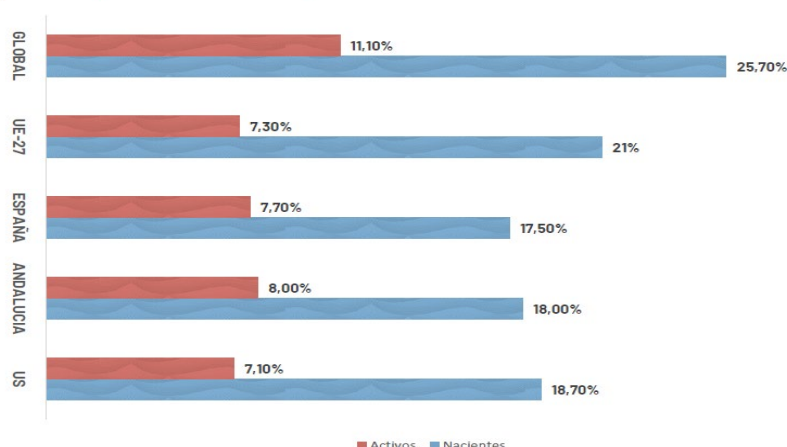


DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIONES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS CINCO AÑOS (N US=862, N ESPAÑA=76.092, N UE27=44.648, N GUESS GLOBAL=224.060).



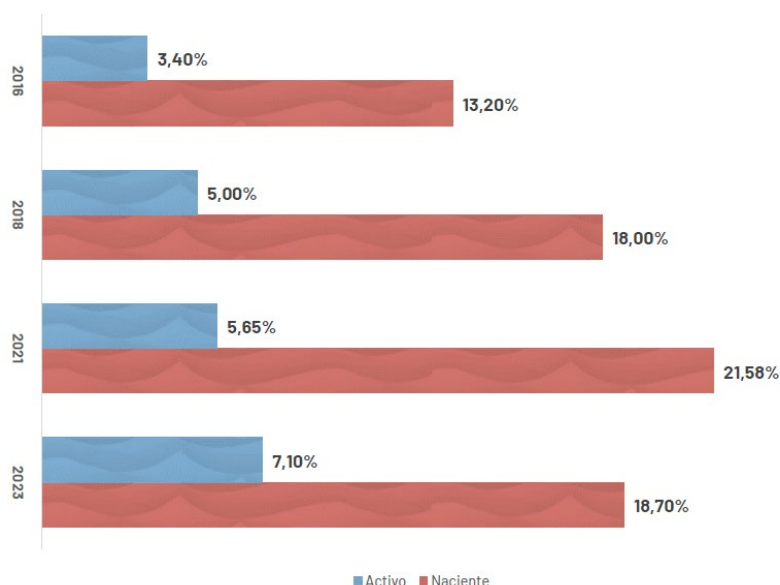
- I-4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de estudiantes de la US:** en relación con los emprendedores activos (7,10%), estamos por debajo de la media global, andaluza y española, acercándose a la media europea (7,30%). En relación con los emprendedores nacientes (18,70%) superamos la media andaluza y estatal. En relación con ediciones anteriores, hay un descenso de los estudiantes que son emprendedores nacientes (18,70% frente al 21,58% anterior). Sin embargo, respecto a los emprendedores activos, se observa una tendencia de crecimiento sostenida (7,10% frente al 6,00% anterior).

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN COMPARACIÓN CON LOS DATOS GLOBALES, EUROPEOS, NACIONALES Y AUTONÓMICOS (N US ACTIVOS Y NACIENTES =862).



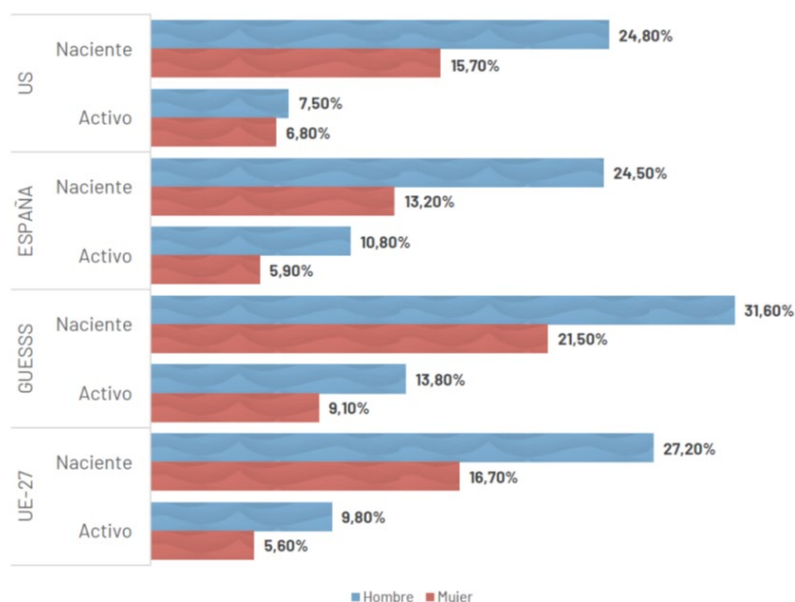


ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN COMPARACIÓN CON INFORMES 2016, 2018, 2021 Y 2023 (N US 2023 = 862)



- I-4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de estudiantes de la US por sexo:** en el análisis por sexo, se comprueba en el siguiente gráfico como los hombres presentan un porcentaje superior a las mujeres tanto en la categoría de emprendedores nacientes (24,80% hombres frente al 15,7% de mujeres) aunque la diferencia es mínima en activos (7,5% hombres frente al 6,8% mujeres).

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS (N US=862, N ESPAÑA=76.092, N UE27=44.648, N GUESS GLOBAL=224.060)





♦ **4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados.**

- **I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 16 Grados; 4 Dobles Grados; 15 Másteres y 9 Dobles Másteres. En total 44, lo cual supone un resultado similar respecto al curso académico anterior.
- **I-4.8.2. Número de iniciativas/titulaciones formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento e innovación:** 2 Másteres de Formación Permanente (Emprendedores en Comunicación y Moda; Innovación en Procedimientos Diagnósticos y Terapéuticos en Cardiología); 2 Cursos de Formación Continua (Emprendedor Internacional y Born Global; Competencias Digitales Aplicadas al Sector Agroalimentario y Forestal). Estas cifras son similares al informe anterior de 2024.

♦ **4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.**

- **I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 187 actividades. El total de actividades y su comparativa con ejercicios anteriores se refleja en el siguiente cuadro:

Funciones realizadas por el CICUS

	2023	2024	2025
Cine	82	71	63
Música antigua, clásica y contemporánea	12	13	7
Conferencias	18	18	29
Música popular/nuevas músicas	11	12	5
Danza	4	10	2
Flamenco	14	17	3
Jazz	10	7	3
Presentaciones de libros y otros	44	63	44
Exposiciones	9	12	3
Teatro y artes escénicas	26	21	28



Total	230	244	187
-------	-----	-----	-----

- **I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** En números absolutos globalmente se ha producido una considerable disminución de las actividades culturales del Centro de iniciativas Culturales con respecto al año 2024, concretamente un 23,36%.

- **I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS:**

i. Cine:

- Lunes de cine.
 - El regreso de las golondrinas.
 - Marisol, llámame Pepa
- XXI Festival Andalesgai
 - Charla + Proyección: El Banquete de Bodas
 - Who'll stop the rain
- FCAT – Extensión Sevilla
 - La petite vendeuse de soleil
 - Hanami
- Festival Offcinedoc
 - Behindt he wall. La fuerza invisible: Sierra Leona
- Directed By woman Spain
 - Master Class. Mentira una verdad. Paula Veleiro
 - Proyección. Te separas mucho
 - Ellas en la ciudad

ii. Música antigua, clásica y contemporánea:

- Concierto#5 Temporada XIV Orquesta Sinfónica Conjunta Universidad de Sevilla.
- Concierto#8 Temporada XIV orquesta Sinfónica Conjunta Universidad de Sevilla
- Grupo de música La Folía: “Cuatro siglos de vida musical hispana”.



iii. Exposiciones:

- Un silbido al viento. 40 años de la Galería Rafael Ortiz
- Exposición XXXI Certamen Europeo de Artes Plásticas
Universidad de Sevilla
- Back to the roots. Memoria Negra: Retrato de figuras afro
de la historia de España

iv. Programa Estrénate, una referencia en el panorama de las artes escénicas de Sevilla.

v. Conferencias.

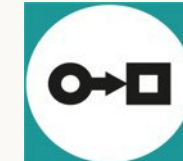
- Triduo Heterodoxo
- Paralelas SEFF
 - Alberto Rodríguez: La voz sevillana en el cine español. Encuentro
 - Taller GUASA entrevista
 - Concierto de Kamil Urbanski. El manuscrito encontrado en Zaragoza.
- CICUS Game DEV
 - Hacer videojuegos: Manual de supervivencia
 - Pensando en mandos
 - Pensando el videojuego del futuro

vi. Presentación de libros.

- La ciencia lee.
 - Cómo se escriben las series de televisión en España
 - Grupo de música la Folía. “Cuatro siglos de vida musical hispana “
 - ¿Por qué me duele? La ciencia del dolor
- Visitas guiadas
 - Visita a la Real Academia Sevillana de Buenas Letras
- homenaje a Alberto Lista
 - Escritorio



- Encuentro con Laura Ortíz, en torno a su novela “Indócil”
- Presentación de la guía “Sevilla insólita y secreta”, de Ricardo de Castro
- “Flores de Papel”. De Ebbaba Hameida
- Antonio Machado en el 150 aniversario de su nacimiento
- vii. Programa Ahora! Danza 2025**
 - Todo este ruido – Faralaes
 - Y el regusto - honest
- viii. XXX Certamen Europeo de Artes Plásticas.**
- ix. XXVIII Festival de Jazz Universidad de Sevilla.**
 - Concierto COM Trio+Invitad@s
 - Concierto Assezjazz Big Band
 - Heart Trio con William Parker, Cooper Moore y Hamid Drake
- x. - Flamenco s. XXI.**
 - Flamenco lee
 - Flamenco a trazos. Claudia Gr. Moneo
 - Flamenco a trazos. Seisdedos
 - Flamenca poesía. Concierto íntimo
- xi. Música popular /nuevas músicas.**
 - Brechak x CICUS
 - Proyección-coloquio del documental “la mirada de Romero de Torres”, con música de José Antonio Rodríguez
 - Back to the Roots
 - Conciertos: Kya Loum + One Pac & fellows 6 FELLOWS



Propuestas de Futuro Línea 4 – Transformar Conocimiento

TRANSFERENCIA, EMPRENDIMIENTO Y RELACIÓN CON EL ENTORNO • UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Mapa de Capacidades

Crear y divulgar un mapa interactivo de conocimientos y competencias investigadoras para conectar con el sector exterior.



Vías de Comunicación

Establecer canales robustos y bidireccionales para dinamizar el flujo de información constante entre la US y la sociedad.



Cultura y Difusión

Reforzar la editorial, potenciar la acreditación de publicaciones y activar el Museo de la US como núcleo divulgativo.



Sello de Alianza

Crear un distintivo institucional para reconocer y prestigiar a las entidades y empresas aliadas colaboradoras de la US.



Proyectos en Red

Impulsar la participación activa del personal docente, investigador y técnico en proyectos externos con agentes de desarrollo.



Espíritu Emprendedor

Fomentar la iniciativa empresarial de estudiantes y egresados junto al crecimiento sostenido de spin-offs de base científica (EBCs).

EJE III

**CONSTRUYENDO PARA
EL FUTURO**

Ser capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación “proactiva” a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5
Universidad inteligente



Línea 6
Eficiencia y captación de recursos



Línea 7
Internacionalización



Línea 5



**Universidad
inteligente**





La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')

OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS

La implantación de esta quinta línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

◆ **IV Plan Propio de Docencia (Convocatorias 2025)**

◆ **Programación acciones formativa 2024-2025**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2025.

◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**

- **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:**
5, lo cual representa un incremento del 25% respecto al ejercicio anterior.
 - Obligatoriedad de que las notificaciones de la US sean electrónicas.
 - Integración de la Sede con otras aplicaciones informáticas para la firma y registro de solicitudes
 - Despliegue masivo de nuevos procedimientos en Sede, en especial los relativos a notificaciones electrónicas y gestión de personal
 - Comienzo del uso del NISUE: Nodo de Interoperabilidad del Sistema Universitario Español
 - Consolidación de GEDE como el gestor documental de expedientes centralizado
- **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:**
112+ 69 (nuevos)=181, lo cual supone un incremento del 61% respecto al ejercicio anterior.



Nuevos:

- NRQ Notificación de Reconocimiento de Complemento por Méritos docentes
- NRS Notificación del Reconocimiento de actividad investigadora al PDI laboral, Sexenios
- NRT Notificación de Reconocimientos de Trienios
- ACA Acreditaciones Plan 2010_11 Aula de la Experiencia (Antes: Acreditación de los créditos de un curso académico del Aula de la Experiencia) (antes DAA)
- ACT Acreditación de cursos_talleres_seminarios_otras actividades de formación continua del aula de la experiencia
- DAA Diploma de finalización de estudios del Aula de la Experiencia
- SET Suplemento Europeo del Título
- NRB Notificación de inicio y de conclusiones de expedientes de reintegro de becas de carácter general del Ministerio
- NAB Notificación de la resolución de las alegaciones en los procesos de revocación de becas de carácter general del Ministerio
- NSA Notificación de Cambio de situaciones administrativas excedencias, servicios especiales y su reingreso
- NCP Notificación de Solicitud De Compatibilidad De Actividad PúblicaPrivada
- NPS Notificación de Prolongación Permanencia Servicio Activo
- NJF Notificación de Jubilación forzosa de funcionarios de derechos pasivos seguridad social
- NNF Notificación de Nombramiento y toma de posesión de funcionarios de carrera/funcionarios interinos
- NRH Notificación de Reintegros de haberes.



- NMP Notificación de resolución a la solicitud de matrícula fuera de plazo.
- NCI Notificación de resolución de cambio de nombre e identificación.
- NAP Notificación de resolución a la solicitud de aplazamiento de pago de matrícula.
- NSM Notificación por la que se requiere la subsanación de la matrícula.
- NAG Notificación por la que se resuelve la solicitud de año de gracia.
- NRP Notificación de resoluciones en los procedimientos de admisión de estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción.
- NAU Notificación fehaciente autorización previa para realizar la PAU en la universidad de Sevilla.
- NDC Notificación de Adecuación del puesto de trabajo por disminución de capacidad de PTGAS laboral.
- NRE Notificación de la resolución de la solicitud de reanudación de estudios
- NEE Notificaciones en expedientes disciplinarios de estudiantes
- NEP Notificaciones en expedientes disciplinarios del personal
- NDP Notificación de la resolución de la solicitud de devolución de precios públicos
- NRV Notificación de Reconocimiento servicios previos a efectos de antigüedad
- NFF Notificación en procedimiento de indemnización por fallecimiento o incapacidad
- NCG Notificación de resolución de la solicitud de cambio de grupo
- NMO Notificación de la resolución de la solicitud de modificación de matrícula



- NDE Notificación de la resolución de la solicitud de matrícula como estudiante visitante.
- NTC Notificación de la resolución de la solicitud de reconocimiento y transferencia de créditos
- NRA Notificación de la resolución de la solicitud del reconocimiento de la condición de estudiante con necesidades académicas especiales.
- NPP Notificaciones en procedimiento de responsabilidad patrimonial
- NFE Notificación de la resolución de la solicitud de cambio de fecha de examen
- NTF Notificación de la resolución de solicitud para presentar el trabajo de fin de estudios de modo no presencial
- NRF Notificación de la resolución de solicitud de realización de requisitos formativos complementarios para homologación de título
- NRI Notificación de resolución de itinerario individualizado de máster
- NMM Notificación de la resolución de la solicitud de matrícula en una segunda mención
- NST Notificación de la resolución de solicitud de traslado de expediente
- NME Notificación de resolución en materia de exenciones y bonificaciones de matrícula
- NCD Notificación de la resolución del recurso de apelación contra calificaciones definitivas
- NTE Notificación de la resolución de la solicitud de tribunal específico de evaluación
- NIR Notificaciones en información reservada de estudiantes
- NIP Notificaciones en información reservada a personal



- NOE Notificaciones en asuntos extraordinarios y ordenes de servicio de estudiantes
- NOP Notificaciones en asuntos extraordinarios y órdenes de servicio de personal
- NNP Notificación de la resolución de la solicitud de adaptación al nuevo plan de estudios
- NON Notificación de resolución de la solicitud de plaza tras abandono de doble titulación
- NDR Notificación para requerir documentación en las convocatorias de becas y ayudas propias de la US
- NPJ Notificación de premio de jubilación del PTGAS LABORAL
- NPC Notificación de despido de personal contratado indefinido con créditos de investigación
- NPI Notificación de devolución de precios públicos abonados en el instituto de idiomas
- NMI Notificación Relacionada con la Matrícula del Instituto de Idiomas
- NEI Notificación de convalidación de estudios en el instituto de idiomas
- NAL Notificación de acreditación del nivel de competencia Lingüística
- LEM Licencia de Estudios por Menos de 3 meses
- ALI Liquidación de Dietas de Investigación (antes Adelanto y Liquidación de Indemnizaciones)
- NSG Notificación Secretaría General
- NRM Notificaciones de resoluciones en materia de permisos y licencias del PTGAS
- NRJ Notificaciones reclamaciones previas a la vía judicial laboral
- NPF Notificación resolución premio de funcionarización.



- NGP Notificaciones Gestión de Proyectos I+D+I del P.O. FEDER ANDALUCÍA 2021-2027
- NAF Notificación de afectados por el GRA (NO VIGENTE EN PRO)
- TRA Aportación de nueva documentación de recurso (NO VIGENTE EN PRO)
- AFA Adelanto Financiación Ayudas para la Investigación (NO VIGENTE EN PRO)
- NCM Notificación de conflicto de interés de miembros de comisiones de selección de concursos de acceso a plazas de cuerpos docentes universitarios
- FBP Firma y registro para Bareprof"
- **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:**
Total expedientes tramitados con procedimientos de Sede 105.207 que representa un incremento del 176% en comparación con el ejercicio anterior.
- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**
 - **I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (*Software as a Service*):** 7 servicios, cifra similar al ejercicio anterior.
 - **I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*):** 0, cifra similar al ejercicio anterior.
 - **I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas:** Se mantienen en uso las 7 ya existentes: CITIUS I, II, III; CRAI, Biblioteca Rector Machado Nuñez, 2 Centros de Innovación Universitaria CIU3A, que cuentan con dos sedes en el Puerto de Sevilla, y Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS) en Cartuja.
 - **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**
 - **I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*:** 0 (cifra idéntica al 2024).
 - **I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados:** S/D. Durante este año se ha descontinuado la web de datos en abierto, por problemas técnicos.



- ◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**
- **I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TIC:** 3, cifra similar al último informe.
 - "Cursos de formación desatendidos en Competencias Digitales basada en el marco europeo DigComp 2.2 (niveles A1, A2, B1, B2, C1 y C2) integrado en la plataforma de Enseñanza Virtual para PTGAS, PDI y ESTUDIANTES
 - Implentación de Google Workspace y herramientas IA (Gemini y NotebookLM)
 - Nueva web ia.us.es sobre el uso ético de la IA en la US
- **I-5.4.2. Satisfacción del Usuario:**
 - 9,5 en el SOS cifra similar al ejercicio anterior.
 - 8,5 Global del SIC cifra similar al ejercicio anterior.
- **I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS:** sin datos disponibles en este informe.
- **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** sin datos disponibles en este informe.
- **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** sin datos disponibles en este informe.
- **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 2.040 que supone un incremento del 3,2% en comparación al ejercicio anterior.
- **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** 4, que es una cifra similar al año anterior.
 - Ampliación del número de licencia de antivirus avanzados en las máquinas del CPD de US.
 - Comenzar un proceso a direccionamiento privado, lo que abundará en una mayor seguridad en la red universitaria RIUS.
 - Alta en la herramienta Reyes (del CCN-CERT) para la detección de cuentas de la US comprometidas.



- Alta en la herramienta ELSA (del CCN-CERT) para escaneo de la superficie de exposición de la US

- **I-5.4.8. Espacios virtuales:**

- i. **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 6.759 (incremento del 6,2%).
- ii. **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 1.972 (incremento del 1%)
- iii. **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPAS/IdI/ICE:** 612, que supone un incremento del 9,8% respecto al ejercicio anterior.
 - ICE: 206
 - FORPAS: 121
 - CFP: 47
 - IDI: 180
 - DOCTORADO: 33
 - CODUIS: 25

Los datos de CFP, IDI, Grado, Master, Doctorado, y CODUIS hacen referencia al curso 2024/2025

- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**

- **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 66 jornadas, lo que representa un incremento del 66 % respecto al curso anterior.
- **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 1.624 asistentes a la formación en competencias digitales para el PDI, lo que supone un descenso del 7,5 % con respecto a 2024.
- **I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 34 % que supone un decremento del 10% respecto al ejercicio anterior.



- **I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PTGAS:** 135 ediciones, lo que supone un incremento del 58,82 % respecto al año anterior.
 - **I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PTGAS:** 1.620 personas con informes de asistencia y/o aprovechamiento, lo que supone un incremento respecto al año 2024 del 15,96%.
 - **I-5.5.6. Porcentaje PTGAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 54,49% representando un incremento del 16,28 % respecto al año anterior.
 - **I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 485 cursos dirigidos a estudiantes, lo que supone un descenso del 1,22 % respecto a 2024 (491 ediciones).
 - **I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 15.998 estudiantes han asistido a cursos de formación en competencias digitales, lo que supone un descenso del 4,94 % respecto a 2024 (16.830 asistentes).
 - **I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** Los estudiantes que han asistido en 2025 a acciones formativas en CI han sido 15.998, lo que supone que el 22,32% del total de estudiantes de la US han recibido formación en competencias digitales lo cual representa un descenso del 20% respecto al curso anterior.
- ♦ **5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.**
- **I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas:** 14 que supone un incremento del 133% respecto al ejercicio anterior.
 - Gestión de Elecciones a Rector
 - Gestión de Elecciones a Claustro
 - Gestión de Tribunales PAU 2026
 - Migración aplicaciones Matricula Mayores de 25, 40 y 45 años
 - SORHOS (Sorteo de Hospitales)



- C4C (Calificación de 4 Competencias): Aplicación para la publicación de calificaciones de idiomas por competencias
- Generador de Interesados: Programa diseñado para facilitar a los gestores la creación de interesados en la Sede mediante la obtención de datos de los ERP
- Actualización de BAREPROF
- Gestión de Convenios
- SoyUS: Nuevo portal para la formación transversal de estudiantes
- PRASALUD: Aplicación específica para la gestión de las prácticas de Enfermería
- Erasmus Incoming: Nueva aplicación para la gestión de alumnos entrantes, desarrollada fuera de SEVIUS4
- Nuevas webs de las facultades de Filosofía, Física
- Nuevas webs de la DGEspacio Universitario y SEPRUS
- **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios:** 1 (decremento del 50% en comparación al curso anterior).
 - Licencia campus de Kahoot Delphalum: ayuda para los alumnos en el uso de la plataforma de EV



Propuestas de Futuro Línea 5 – Universidad Inteligente

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TIC Y COMPETENCIAS • UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Administración Digital

Consolidar la implantación efectiva y global de la administración electrónica en todos los ámbitos universitarios.



Uso Compartido

Fomentar el uso compartido y óptimo de las infraestructuras para lograr la máxima eficiencia y rendimiento.



Analítica y Big Data

Desarrollar e implementar activamente el uso de analíticas de macrodatos para la mejora estratégica institucional.



Soporte y Accesibilidad

Garantizar que la comunidad universitaria disfrute de una óptima accesibilidad y plena satisfacción con los servicios TIC.



Competencias Digitales

Impulsar la formación transversal en competencias digitales avanzadas para el PDI, el PTGAS y los Estudiantes.



Diseño centrado en los Usuarios

Rediseñar y optimizar las aplicaciones corporativas bajo una filosofía interactiva enfocada plenamente en el usuario.

Línea 6



**Eficiencia y captación
de recursos**





La Línea 6, “**Eficiencia y Captación de Recursos**” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS

OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS

La implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ **Presupuesto de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **Programación acciones formativa 2024-2025**
- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia (Convocatorias 2025)**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2025.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** Propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.

- **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US:** 13 (al igual que en el 2024).
- **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos	▲ ▼ 2024
Colegio Mayor Hernando Colón	1.063.725,30	+1,2%
Servicio de Actividades Deportivas	1.854.673,87	+1,4%
Servicios Generales de Investigación	1.044.036,02	+13%
Secretariado SAV	10.958,19	-33%
Centro de Formación Permanente	4.024.730,00	+5,9%



Aula de la Experiencia	284.581,00	+12,7%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	1.201.215,18	+4,4%
Área Clínica de Podología	194.412,70	+6,1%
Animalario Facultad de Farmacia	5.297,07	+11,7
Animalario Facultad de Medicina	244,00	-92%
TOTAL	8.925.394,22	-2,7%

• I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:¹

Unidades	Gastos	▲ ▼ 2024
Colegio Mayor Hernando Colón	1.029.319,51	+6%
Servicio de Actividades Deportivas*	5.516.391,43	-1,1%
Servicios Generales de Investigación	4.255.757,21	+29%
Secretariado SAV	902.864,36	-4,3%
Centro de Formación Permanente	3.777.277,76	+15%
Aula de la Experiencia*	491.508,72	=
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	3.305.558,13	+4,2%
Área Clínica de Podología	972.417,69	=
Animalario Facultad de Medicina	1.217,26	+108%%
Animalario Facultad de Farmacia	6.271,10	+27%
Animalario Facultad de Psicología	3.922,19	-15%

(*) Sólo créditos no afectados

• I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:

Unidades	Ingresos – Gastos 2024	Ingresos – Gastos 2025
Colegio Mayor Hernando Colón	84.830,69	34.405,79
Servicio de Actividades Deportivas*	-3.751.460,46	-3.661.717,56
Servicios Generales de Investigación	-2.372.339,50	-3.211.721,19
Secretariado SAV	-927.360,95	-891.906,17
Centro de Formación Permanente	533.207,26	247.452,24
Aula de la Experiencia*	-241.364,22	-206.927,72
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	-2.038.198,77	-2.104.342,95
Área Clínica de Podología	-800.021,38	-778.004,99
Animalario Facultad de Medicina	2.806,15	-973,26
Animalario Facultad de Farmacia	-159,37	-974,03
Animalario Facultad de Psicología	-4.642,53	-3.922,19

¹ No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc. Sí están imputado los gastos de personal.



- ♦ **6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.**
 - **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** 40.814€ que supone un decremento del 3,1% respecto al ejercicio anterior.
 - **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** propuesta pendiente de actuación.
 - **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 1.069.248,06€ que supone un incremento del 24% respecto al año 2024.
- ♦ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**
 - **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 3.868.966,88€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 3.486.527,59€. En ambos conceptos se ha producido un decremento al desaparecer este año los anticipos FEDER.
 - **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 824.801,12€ (incremento del 6,5% respecto 2024); ingresos que financian el Presupuesto de la US 185.463,39 (decremento del 52% respecto 2024).
 - **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 609.857,85€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 609.857,85€ (en ambas partidas son coincidentes con el último informe).
- ♦ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**
 - **I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados:** 2 (decremento del 84% respecto al ejercicio anterior).

Se constituye el Centro de Innovación Universitaria Andalucía, Alentejo y Algarve (CIU3A). Este centro nace como una alianza estratégica entre las universidades de Sevilla, Alentejo y Algarve, con un enfoque especializado en Industria 4.0 y logística, materiales avanzados y sostenibilidad.



Se procede a la creación de la Oficina de Seguridad de la Información en cumplimiento del artículo 7 de la Política de Seguridad de la Universidad de Sevilla. Este órgano garantizará la protección de los activos digitales y el cumplimiento normativo en materia de seguridad informática dentro de la institución.

- ♦ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**

- **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del personal técnico, de gestión y de administración y servicios:** 45,14% informes de asistencia y/o aprovechamiento de formación especializada respecto al total de informes de asistencia y/o aprovechamiento emitidos. Incremento de 13,26 puntos respecto a 2024.

N.º de informes de asistencia y/o aprovechamiento del personal técnico, de gestión y de administración y servicios en formación especializada: 4.611, lo que supone un incremento del 102,50% respecto a 2024.

- ♦ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal técnico, de gestión y de administración y servicios a un 70%.**

- **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación del personal técnico, de gestión y de administración y servicios:** 205 ediciones. Incremento del 2,50% respecto a 2024.
- **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 54,96%. Incremento del 3,85% respecto a 2024.

- ♦ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**

- **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.505 incremento del 3% respecto al 2024.



- **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:** 6,4% (4.641/71.659) incremento del 1% respecto al curso anterior.
 - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:** 12,18 que supone un incremento del 4,9% respecto al curso anterior (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso= 108; Núm. de Máster Universitario Posgrado Oficial= 112; Núm. de Programas de Doctorado 32; Enseñanzas Propias= 115; Instituto de Idiomas=11; Aula Experiencia=3; Total= 381)
 - **I-6.7.4. Número Total de PTGAS/Número de Estudiantes:** 4,1% (2.945/71.139) cifra idéntica al ejercicio 2024.
 - **I-6.7.5. Número Total de PTGAS/ Número de Títulos:** 7,5% (2.945/381) que supone un incremento del 4,1% respecto al 2024.
- ♦ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
- **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 4.024.730,00€ (incremento del 6% respecto al curso anterior). Importe que financia el presupuesto de la US 609.857,85€.
 - **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:** 57.549.126,93€ que supone un incremento del 37,6% en comparación con el ejercicio anterior. A continuación, se detalla exclusivamente el importe captado en proyectos Ayudas Estatales y en proyectos Ayudas Autonómicas (**ver indicador I-2.4.1**)

Importe total captado Proyectos/Ayudas Estatales:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	Nº ayudas	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2024	María de Guzmán: Fomento de la Investigación Científica de Excelencia	1	49.714,47 €
2024	Plan Estatal 2024-2027 - Ayudas para incentivar la consolidación investigadora	4	748.821,00 €
2024	Plan Estatal 2024-2027 - Colaboración Público-Privada	7	1.666.003,00 €
2024	Plan Estatal 2024-2027 - Proyectos Investigación No Orientada	53	6.988.875,00 €
2024	Plan Estatal 2024-2027 - Proyectos Investigación Orientada	53	8.896.925,00 €



2024	Plan Estatal 2024-2027 – Redes de Investigación	4	225.000,00 €
2024	Plan Estatal 2024-2027 Programa Movilidad	18	218.650,00 €
2024	Unidades de excelencia María de Maeztu	1	2.250.000,00 €
2025	AES 2024 - 2027 - Proyectos de Desarrollo Tecnológico en Salud	1	185.130,00 €
2025	Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras	2	50.781,00 €
2025	OPN - Consejo Superior de Deportes: Redes	1	10.000,00 €
2025	OPN - Investigación de la Mujer - Ayudas	2	24.640,00 €
2025	OPN - Parques Nacionales	1	96.900,00 €
2025	OPN - Plan Nacional sobre Drogas	1	60.312,00 €
2025	Plan Estatal 2024-2027 - Líneas estratégicas I+D	3	2.254.027,56 €
2025	Plan Estatal 2024-2027 - Retos - Programación Conjunta Internacional	2	395.000,00 €
2025	Subvenciones para Cursos/Jornadas/Seminarios Nacional	2	6.000,00 €
2025	Programa Estatal de Transferencia y Colaboración: Prueba de Concepto 2024-2027	4	629.321,00 €
	TOTAL	160	24.756.100,03 €

Adicionalmente, se encuentran en Propuesta de Resolución Definitiva de Consesión, las siguientes convocatorias:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	Nº ayudas	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2024	María de Guzmán: Fomento de la Investigación Científica de Excelencia	1	50.302,86 €
2025	Plan Estatal 2024-2027 - Ayudas para incentivar la consolidación investigadora	1	199.880,00 €
	TOTAL	2	250.182,86 €



- Importe total captado Proyectos/Ayudas autonómicos:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	Nº ayudas	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2024	Otros Proyectos Junta Andalucía	5	276.989,03 €
2024	Proyectos en Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura	5	224.340,05 €
2025	PPIT - FEDER	1	102.300,98 €
2025	Subvenciones de Apoyo a la Investigación (Autonómico)	1	44.450,00 €
2025	Convenio 2ª fase proyecto Tokamak SMART	1	8.000.000 €
	TOTAL	13	8.648.080,06 €

Adicionalmente se encuentra en Propuesta de Resolución Definitiva de Concesión, las siguientes convocatorias:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	Nº ayudas	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2024	EIDIA 2021-2027 - Línea 2. Proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental	40	4.521.329,29 €

- **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** Importe total captado= 32.844.772,19 que representa un decremento del 10% respecto al 2024: (9.706.390,67 (ERC) + 10.301.034,00 (FIUS) + 5.779.184,58 (AICIA) + 1.632.442,94 (FIDETIA) + 5.425.720 (COLABORACIONES)).



Propuestas de Futuro Línea 6 – Eficiencia y Captación de Recursos

GESTIÓN, FINANCIACIÓN Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA • UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Autosuficiencia Financiera

Alcanzar la sostenibilidad e independencia financiera de las unidades diferenciadas externas a la función básica.



Rendimiento y Patrimonio

Incrementar los ingresos propios mediante el valor de la marca, la cesión de espacios y el nuevo Museo de la US.



Equilibrio de Costes

Optimizar y equilibrar los costes indirectos originados por proyectos de transferencia y por la oferta no oficial.



Estructura Eficiente

Implementar estructuras administrativas modernas, ágiles y fuertemente alineadas con la estrategia de la institución.



Desarrollo del PTGAS

Potenciar la carrera profesional del Personal de Administración y Servicios a través de planes de especialización.



Capacitación Técnica

Incrementar notablemente la oferta de programas formativos especializados para la mejora del personal técnico.

Línea 7



Internacionalización





La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO

IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2025.

- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
 - **I.7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** Un total de 373 asignaturas se impartieron en inglés en el curso 24/25: 236 asignaturas se impartieron en inglés en Grados (sin contar el grado en Estudios Ingleses) y 137 en Máster. Lo cual significa un incremento del 39% respecto al curso anterior.
 - **I.7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** Se mantiene el mismo número de colaboradores internacionales (no hispanohablantes) que en el curso anterior, en concreto 81.
 - **I. 7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** Se mantienen los mismos 4 grados, (con perfil diferenciado en DUA) que en el curso 24/25. Grado en Administración y Dirección de Empresas. II. Grado en



Ingeniería Informática- Ingeniería del Software. III. Grado en Finanzas y Contabilidad. IV. Grado en Turismo.

- **I.7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:** El número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior durante el curso 24/25 fue de 9.419 estudiantes, lo que supone un decremento del 3,5% respecto al curso anterior.
 - **B1:** 3.812 curso 24/25 (decremento del 2% con respecto al curso 23/24).
 - **B2:** 4.162 curso 24/25 (similar al curso 23/24).
 - **C1:** 1.493 curso 24/25 (incremento del 47% con respecto al curso 23/24).
 - **C2:** 80 curso 24/25 (decremento del 2,4% con respecto al curso 22/23).
- **I.7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** Un total de 24.630 estudiantes se matricularon en el curso 24/25, con un nivel acreditado B1 o superior sobre un total de 52.489 estudiantes matriculados de grados; desglosados en centros propios (48.985) y adscritos (3.504); $(24.630/52.489=0,4692; 46,92\%)$, lo que representa un incremento del 10% respecto al curso anterior.
 - **B1:** 8.620
 - **B2:** 11.628
 - **C1:** 4.104
 - **C2:** 278
- **I.7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado.**
 - **Modalidad A (Ayudas para la adquisición de las competencias lingüísticas necesarias para la obtención del título de grado)** 157 ayudas (similar al curso anterior).
- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma:** En el curso 2024-25 se han concedido 25 ayudas para la



acreditación de un segundo idioma o para un nivel de acreditación de idiomas superior al requerido para la obtención del título de grado. Supone una disminución en el número de ayudas concedidas del 66% con respecto al curso anterior.

- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 3.329 estudiantes (curso 2024/2025) en los diferentes idiomas y niveles impartidos en el IDI. Esto supone un aumento del 10,67% en la matrícula total en comparación con el curso académico anterior.

Número de estudiantes matriculados en el IDI por idiomas:

IDIOMAS OFICIALES	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Inglés	1.238	1.176	1.085	771	774	812	799	960
Francés	353	322	347	308	286	294	246	246
Alemán	290	269	282	284	266	244	249	298
Italiano	170	171	160	150	195	223	201	256
Ruso	30	33	38	33	28	22	23	32
Árabe	50	40	40	27	27	27	20	26
Portugués	78	87	87	59	65	69	55	69
Japonés	123	117	107	93	112	118	104	108
Griego	7	10	13	8	5	14	18	17
Chino	36	36	40	39	31	32	28	32
TOTAL IDIOMAS OFICIALES	2.375	2.261	2.199	1.772	1.789	1.855	1.743	2.044
Español para extranjeros	1.058	1.050	1.048	485	1.037	1.124	1.240	1.263
Alumnos libres	86	-	-	36	24	-	25	22
TOTAL IDIOMAS	3.519	3.311	3.247	2.293	2.850	2.979	3.008	3.329

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI:** 41 que representa un incremento del 5% respecto al curso anterior.



- **I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:**
Actuaciones a través del Programa de Formación del PTGAS: Se han impartido 17 ediciones de cursos prácticos de idiomas conversacionales, en niveles básico, intermedio y avanzado de inglés y nivel básico de francés e italiano, con un total de 238 horas impartidas.2.9.1
- ♦ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
 - **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 486 mundial, mantiene el TOP 500 en el que se situó entre 2019 y 2021, respecto a la posición 608 de 2023, 485 en 2024 y mantiene también la décima a nivel nacional.
 - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, se mantiene en el TOP500.** Baja a la Posición 469 entre las mejores universidades del mundo en 7 posiciones sobre el rango anterior 462 y en su posición a nivel nacional 15. Respecto a su Reputación Académica: posición 210 mundial, sube 11 posiciones con respecto al 2023 y en el reciente ranking de Sostenibilidad la Universidad de Sevilla baja su posicionamiento, a nivel internacional, al 384.
 - **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** Mantiene el rango 801-1000 alcanzado en edición anterior, mejora la posición en investigación y en transferencia del conocimiento a la industria.
 - **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 275), subiendo 6 posiciones frente a la edición 2024, en el Top 100 de Europa, subiendo 9 posiciones a nivel europeo (posición 70) y escalando a la quinta en España.
 - **I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** Baja su posición 414, frente a la 408 del 2023 entre 2000 Universidades evaluadas.
 - **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** Sube a la posición 333, frente a la 360 del 2023.



- **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** Sube a la posición 426, frente a la 447 del 2024.
 - **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** Posición 260, frente a la 241 del 2023, según la nueva metodología utilizada por el ranking.
- ♦ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**
- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 286 proyectos (esta cifra supone un incremento del 74% respecto a 2024) y 49 asesorías en proyectos académicos (incremento del 800% respecto a 2024, que fueron 6).
 - **I-7.3.2. Oficina Welcome.** Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PTGAS y PDI. Oficina que actúa de manera coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es) en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.
 - **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 6, frente a los 11 del curso 23-24 que supone un decremento del 45% respecto al último informe.

Asistencia a Ferias Internacionales 2024-25	
Feria estudiar en España “Marruecos”	Feb-25
Student Mobility Summit SMS, Barcelona	Feb-25
NAFSA San Diego, California	May-25
EAIE Gotemburgo, Suecia	Sep-25
World Chinese Language Conference	Nov-25
Feria estudiar en España “Marruecos”	Ene-26



♦ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**

- **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2024:** 3, mismo número que en 2023.
- **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2024:** 4 publicaciones la revista Nature (3 en 2023) y 41 publicaciones más en el grupo Nature (39 publicaciones en 2023).
- **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2024 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 66 documentos (1,35%) se encuentran entre el 1% más citado en el mundo, porcentaje muy similar al año anterior (1,38%).
- **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2024 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 68 documentos que representan el 1,33% de nuestra producción indexada en Scopus llega al máximo de excelencia (Top 1%), que supone un incremento del 19,29%.
- **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto, según la lista Highly Cited Researchers de Clarivate:** HCR 2025: 5 personas que representa un incremento del 150%

♦ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes d 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).**

- **I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales**
 - **I-7.5.1.1. Número total de alumnos entrantes:** En el curso 2024-25 se recibieron 2.372 estudiantes internacionales, lo que supone un aumento del 17,48% sobre el curso anterior.
**No se cuentan entre los entrantes internacionales los alumnos entrantes de Study Abroad*
 - **I-7.5.1.2. Número de alumnos internacionales en Grado:** 2.109 (aumento del 19,49% respecto al curso 23-24).
 - **I-7.5.1.3. Número de alumnos internacionales en Máster:** 86 (aumento 17,80% respecto al curso 23-24).



- **Número de alumnos internacionales de doble titulaciones de Grado y Máster:** 64 (incremento del 3,22% respecto al curso anterior 23-24).
- **I-7.5.1.4. Número de alumnos internacionales en Doctorado:** 113 (decremento del 5,04% respecto al curso 23-24).
- **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales:** 3, cifra similar al curso 23-24 (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana y CONACYT).
- **I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales**
 - **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes:** 2.214 (incremento del 8,52% respecto al curso 23-24).
 - **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster:** 58 (cifra similar al curso 23-24).
 - **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado:** 1.703 (incremento del 4,99% respecto al curso 23-24).
 - **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster:** 103 (incremento del 19,76% respecto al curso 23-24).
 - **I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado:** 350 (aumento del 27,73 % respecto al curso 22-23). A partir del curso 2018-19 se considera alumnos salientes de Doctorado aquellos que participan en los siguientes programas: Erasmus + estudio; Prácticas internacionales de la US que incluye la Convocatoria de Erasmus Prácticas; Movilidad de Doctorado para co-tutela de tesis; estancias cortas de la Universidad de Berkeley; becas de investigación de la Universidad de Cornell; ayudas de movilidad internacional del Personal dedicado a investigación; becas Colegio Doctoral Tordesillas en Física.
 - **I.7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 0, igual cifra al curso anterior (2023/24).



Modalidad Estudios	Salientes 2024/25	Entrantes 2024/25
Erasmus +	1649	1522
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria General: países no Erasmus	119	593
Dobles Titulaciones internacionales y másteres de 60 crédito	51	64
Convocatoria de movilidad estudiantes de doctorado para el desarrollo de Tesis co-tuteladas	15	17
Plan Propio de Investigación (est. de doctorado)		
Ayudas de movilidad internacional	72	63
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	32	26
Programas con financiación externa	207	50
Erasmus Mundus JMD	4	1
Libre Movilidad	-	-
Visitantes	-	-
Subtotal	2149	2336
Modalidad Prácticas		
Erasmus Prácticas	56	32
Plan Propio de Docencia		
Prácticas en destinos no Erasmus	6	1
Prácticas estudiantes Educación Infantil y Primaria en Texas	-	-
Subtotal	62	33
Cursos de Verano	-	-
Programas Study Abroad	-	632
Lectorados EE.UU.	3	3
Total	2214	3004

Resumen movilidad internacional de Estudiantes 2024-25

- **I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI**
 - **I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional:** 466 investigadores/profesores (incremento de 8,62% respecto al curso 23-24)
 - **I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes:** 312 investigadores/profesores (incremento del 22,83 respecto al curso 24-25)

	Salientes 2024/25	Entrantes 2024/25
Modalidad docente		
Erasmus +	109	5



Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad docente a países no Erasmus	-	14
Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)	-	-
Modalidad formación		
Erasmus +	170	90
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	15	55
Estancias de Investigación		
Plan Propio de Investigación		
Ayudas de movilidad internacional	99	104
Convocatoria Profesores visitantes	-	-
Programa de movilidad US asociados a alianza estratégicas	73	44
Programa con financiación externa	-	-
Libre Movilidad	-	-
Total	466	312

- **I-7.5.4. Emisión y Recepción de PTGAS**

- **I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional:** 114 (incremento del 56,16% respecto al curso 23-24).
- **I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional:** 242 (incremento del 19,8% respecto al curso 23-24).

- ◆ **7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025**

- **I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2024:** 4 nuevas dobles titulaciones internacionales, 2 de Grado y 2 de Máster (en el año 2023, fueron aprobadas 16) lo que representa un decremento del 75% respecto al curso anterior.
 - Doble Titulación Internacional de "Grado en Derecho" y "Laurea Magistrale in Giurisprudenza" de la Universidad de Florencia



- Doble Titulación Internacional de "Grado en Fundamentos de Arquitectura" y "Licenciado en Arquitectura" por la Universidad Nacional Autónoma de México
 - Doble Titulación Internacional de "Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos" y "Laurea Magistrale in Ingegneria Civile" por la Università Degli Studi di Genova (Italia) en el Marco de la Universidad Europea Ulysseus
 - Doble Titulación Internacional de "Máster Universitario en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos" y "Mestrado em Gestao de Recursos Humanos" / "Mestrado em Gestao Avançada de Recursos Humanos" de la Universidad Lusófona (Sede Oporto - Lisboa) (Portugal)
 - **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 95 que supone un incremento del 4,21% respecto al 2023 (18 son de grado y 77 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>
 - **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** (31/1/25 a 31/1/26): 153 Mención internacional (decremento del 19% respecto al curso anterior); y 27 en co-tutela internacional.
 - **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** 1. El que ya se encontraba aprobado e implantado desde el curso 2020-2021 Máster Erasmus Mundus Joint en Física Nuclear (NucPhys) [<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-erasmus-mundus-en-fisica-nuclear-use>] (cifra idéntica al año 2023).
- ◆ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**
- **I.7.7.1. Número total de titulaciones con docencia con asignaturas en inglés:**
Un total de 59 titulaciones en el curso 24/25 que supone un incremento del 20,4% respecto al curso anterior.
 - **Grados:** 38.



- **Master 21**
- **I.7.7.2. % de la oferta de itinerarios bilingües:** 7,94% que representa un decremento del 4% respecto al curso anterior.
 - **Grados:** 4,34% sobre el total de la oferta (92 grados).
 - **Master:** 3,60% sobre el total de la oferta (111 másteres).
- **I.7.7.3. Número de asignaturas impartidas en inglés:**
 - Un total de 373 asignaturas se impartieron en inglés en el curso 24/25: 236 asignaturas se impartieron en inglés en Grados (sin contar el grado en Estudios Ingleses) y 137 en Máster. Lo cual significa un incremento del 39,1% con respecto a las 268 asignaturas del curso anterior.
- ◆ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**
 - **I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI):** 3 eventos (1 menos que en 2024): 2 en proyectos de investigación y 1 en académicos.
 - **I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas:** 298 asesorías en proyectos de investigación (286 proyectos de investigación asesorados + 12 asesorías ad-hoc = 298 total) que representa un incremento del 74,2% respecto al curso académico anterior (171) y 60 asesorías en proyectos académicos (49 proyectos académicos asesorados + 11 asesorías ad-hoc = 60 en total), lo que representa un aumento del 1000% con respecto al año anterior (6).
 - **I-7.8.3. Número de proyectos internacionales:** 173 proyectos de investigación solicitados en Horizonte Europa (15 concedidos hasta la fecha) que supone un decremento del 2,8% respecto al informe anterior y 75 proyectos académicos solicitados en Erasmus+ (7 concedidos hasta la fecha) que supone un incremento del 20,6%.



Resumen Proyectos Internacionales vigentes 2025* (vivos en 2025)

PROGRAMA O INICIATIVA	N.º PROYECTOS	
	Beneficiario	Coordinados
Erasmus+	21	9
H2020/HORIZONTE EUROPA	51	27
TOTAL	72 (-2,7% respecto 2024)	36 (+2,8% respecto al 2024)

- **I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:** Se alcanzó un promedio del 9,95 %, lo que representa un incremento del 80 % respecto al año anterior.

TASA DE EXITO	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Proy. Europeos de investigación del Programa Marco Totales	15%	14%	17,21%	15,49%	11,88%	11,18%	8,67%*
Proy. Europeos de investigación. Pilar Excelencia	16%	17%	23,88%	18,96%	12,72%	15,29%	11,24%*

**La tasa de éxito e 2025 puede variar, ya que aún faltan por resolverse el 2025 algunas convocatorias de 2025.*

♦ 7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación

- **I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.** Durante el curso 2024-25, la US ha participado activamente en 22 redes y asociaciones internacionales (cifra idéntica al curso académico anterior).
- **I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas:** se mantienen la misma información que en el informe anterior.

○ I-7.9.2.1. Europa: 7



- European University Association (EUA)
 - EUA Council for Doctoral Education
 - EUCEN. European University Continuing Education Network
 - Red T.I.M.E. de Ingeniería. Top Industrial Managers for Europe
 - Red Pegasus
 - European Language Council (ELC)
 - European Association of Research Managers and Administrators (EARMA)
- **I-7.9.2.2. EE. UU.: 4**
- Real Colegio Complutense en Harvard
 - ISEP Study Abroad
 - IMFAHE. International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education
 - APUNE
- **I-7.9.2.3. Latinoamérica: 6**
- Universia
 - Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)
 - Grupo La Rábida de Universidades
 - Grupo Tordesillas de Universidades
 - RECLA. Red de Educación Continua de América Latina y Europa
 - Redford. Red Educación, Formación y Desarrollo
- **I-7.9.2.4 Contexto Asiático: 2**
- Peace Programme



- Campus Sino Hispánico
- **I-7.9.2.5. Mundial: 3**
 - Asociación Internacional de universidades.
 - Observatorio Magna Charta Universitatum
 - Grupo Compostela de universidades



Propuestas de Futuro Línea 7 – Internacionalización

EJES DE ACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN • UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Competencia Lingüística

Incrementar anualmente las capacidades y acreditaciones en lenguas extranjeras del PDI, PTGAS y Estudiantes.



Movilidad Global

Aumentar el flujo anual de emisión y recepción de la comunidad universitaria en el marco internacional.



Posicionamiento Global

Mejorar la clasificación y visibilidad en rankings de prestigio internacional (como el ranking de Shanghái).



Títulos Conjuntos

Ampliar los convenios de dobles titulaciones e itinerarios de excelencia académica compartida.



Soporte y Acogida

Desplegar la Oficina General de Proyectos Internacionales y consolidar el servicio de recepción "Welcome".



Excelencia y Bilingüismo

Potenciar la oferta académica bilingüe y dar soporte estratégico a la investigación de alto impacto (autores HiCi).

EJE 1: IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)



Posicionamiento

PRESENCIA INTERNACIONAL

Consolidación de la excelencia de la Universidad de Sevilla en rankings internacionales líderes del sector académico.

 Proyección Global



Línea 1: Comunidad US

97,22%

Alcanzamos una tasa de éxito histórica en los indicadores clave del desarrollo estratégico institucional de la US.

 Éxito del Plan



Sostenibilidad

COMPROMISO ECOLÓGICO

Evolución muy favorable en la gestión de recursos del campus y mitigación del impacto medioambiental de la actividad académica.

 Huella de Carbono

EJE 2: GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO



Línea 2: Crear Conocimiento

IMPULSO CIENTÍFICO

84,09%

Crecimiento exponencial en volumen de publicaciones científicas y proyectos de alta relevancia internacional.

🔍 Captación talento joven



Línea 3: Transmitir Conocimiento

SATISFACCIÓN DOCENTE

95,35%

Excelencia en la inserción laboral de nuestros egresados con tasas sobresalientes de satisfacción.

🎓 Prácticas Curriculares



Línea 4: Transformar Conocimiento

IMPACTO SOCIAL

93,55%

Desarrollo de patentes de impacto directo en el tejido productivo. EBCs y fomento del espíritu emprendedor.

💡 Emprendimiento PDI / PTGAS

EJE 3: CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO



Línea 5: Universidad Inteligente

ACCESO Y TICS

89,66%

Acceso excelente y alta satisfacción con las TICs en el campus, mejorando la disponibilidad de infraestructura tecnológica.

Competencias digitales



Línea 6: Eficiencia y Capatación de Recursos

DISEÑO DE RRHH

95,45%

Notables mejoras de eficiencia mediante la optimización de los procesos internos y reestructuración de servicios.

Reestructuración de servicios



Línea 7: Internacionalización

MOVILIDAD COMUNIAD UNIVERSITARIA

96,30%

Aumento del volumen de intercambio internacional y ampliación estratégica de itinerarios bilingües oficiales.

Itinerarios bilingües