



**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL  
PLAN ESTRATÉGICO  
AÑO 2018**



**Plan Estratégico** de la  
Universidad de Sevilla



**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL  
PLAN ESTRATÉGICO  
AÑO 2018**



## ÍNDICE (ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO)

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>EJE I IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)</b> .....	11
Línea 1 Comunidad US.....	13
Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1.....	25
<b>EJE II GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO</b> .....	29
Línea 2 Crear conocimiento.....	31
Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2.....	41
Línea 3 Transmitir conocimiento.....	45
Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3.....	58
Línea 4 Transformar conocimiento.....	63
Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4.....	78
<b>EJE III CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO</b> .....	81
Línea 5 Universidad inteligente.....	83
Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5.....	90
Línea 6 Eficiencia y captación de recursos.....	93
Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6.....	100
Línea 7 Internacionalización.....	103
Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7.....	119



A principios del 2018, y tras su aprobación por el consejo de gobierno, se presentó el “Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla” a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Un año después, el presente documento constituye el informe de seguimiento tras su primer año de aplicación (enero 2018-enero 2019).

Son numerosas las propuestas de actuación en las que se articula nuestro plan estratégico. A lo largo de este su primer año de vida, muchas de estas iniciativas han sido desarrolladas en los vigentes planes de actuación de la Universidad de Sevilla; por el contrario, algunas otras se irán incorporando en los planes de actuación futuros. Así, todas estas propuestas de presente y de futuro tendrán como nexo común incrementar nuestra conexión con el entorno reforzando la universidad que realmente queremos ser.



El objetivo principal de este informe de seguimiento consiste en evaluar los distintos planes operativos que la Universidad de Sevilla ha ejecutado a lo largo del pasado año 2018 para facilitar la implantación real de las siete líneas estratégicas formuladas en el Plan, así como analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos y, por consiguiente, el ajuste estratégico perseguido entre la Universidad de Sevilla y su entorno.



Para ello, en este informe de seguimiento se realiza una valoración de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan, poniendo de manifiesto el avance realizado a lo largo de este año y los logros alcanzados. De igual modo, este documento permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular planes de actuación futuros. Cada línea se acompaña de un cuadro de mando integral (CMI) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados. Respecto a estos últimos, indicar que a medida que se desarrollen nuevas actuaciones derivadas del Plan, podrán incorporarse nuevos indicadores para valorar sus resultados. Asimismo, para cada propuesta de futuro en función de los datos de sus indicadores se señalará la fase o estadio en la que se encuentra, existiendo 3 opciones: **PLANIFICACIÓN** que

hace referencia a que la propuesta aparece reflejada en el Plan Estratégico pero que aún no se ha comenzado a trabajar sobre la misma; **DISEÑO** que significa que se ha comenzado a trabajar sobre la propuesta para poderla implementar; e **IMPLANTACIÓN** que implicaría que la propuesta se está ya implantando en el año evaluado. El procedimiento y calendario de seguimiento a realizar, en cada uno de los años que abarca el Plan Estratégico, se muestra en la siguiente ilustración:





## PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



### Ejes, líneas y propuestas de futuro





## EJE I

**IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
(US)**

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 512 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

Línea 1  
COMUNIDAD US

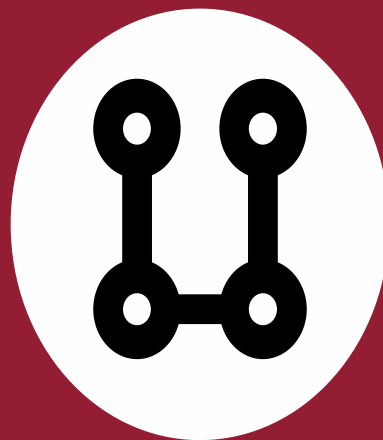




Línea 1



**Comunidad  
US**







La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



**OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

**OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US**

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Sostenibilidad**
- **Plan de Internacionalización**

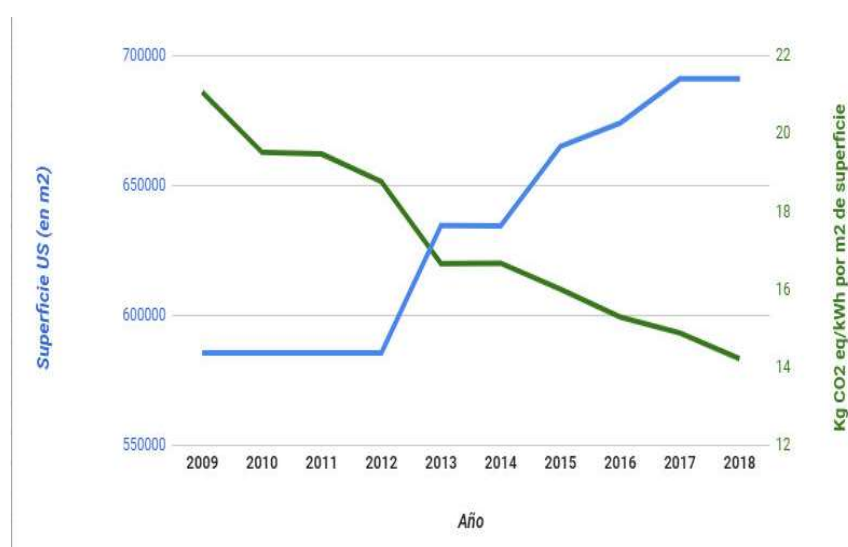
En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**
  - **I-1.1.1. RSC:** La Universidad de Sevilla cuenta, en la actualidad, con una cátedra de RSC en colaboración con el Consejo Social. Propuesta pendiente de actuación.
- ◆ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**
  - **I-1.2.1. Renovación web:** <http://transparencia.us.es/>. Renovación del diseño del Portal de Transparencia de la Universidad de Sevilla con el fin de mejorar su visibilidad en dispositivos móviles y facilitar el acceso de los ciudadanos y de la comunidad universitaria a sus contenidos.
  - **I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia:**



- Tasas de abandono y rendimiento de los estudiantes, dando publicidad a los indicadores académicos del Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos.
  - Datos de porcentaje de estudiantes matriculados y aprobados, desglosados por asignaturas.
  - Resultados de los informes de evaluación del alumnado, tanto de grados como de másteres.
  - Posición de la Universidad de Sevilla en los rankings más prestigiosos.
- ◆ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m<sup>2</sup>).**
- **I-1.3.1. Reducción CO<sub>2</sub> emitido:** Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> eq. producidas por el consumo eléctrico (*ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años (en azul), frente a la reducción de la cantidad de Co<sub>2</sub>eq por metro cuadrado de superficie (en verde)*).

*Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m<sup>2</sup> y por año*





- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m<sup>2</sup>:** 46,04 kWh/m<sup>2</sup>. El consumo energético (KWH por m<sup>2</sup>) se ha reducido significativamente, a pesar de que la superficie de nuestra Universidad (Superficie US (en m<sup>2</sup>)) ha aumentado (ver Ilustración anterior).
- ◆ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**
  - **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Articulación de las primeras propuestas de colaboración entre el Ayuntamiento de la ciudad y la US en áreas tales como la habitabilidad, la internacionalización, la I+D+i y la cultura, como punto de arranque de este “Campus Sevilla”.
- ◆ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**
  - **I-1.5.1. Implantación del Programa *Alumni*.** Puesta en marcha planificada para el 2019.
  - **I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa *Alumni*:** pendiente de implantación del programa.
- ◆ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**
  - **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales.** Implementada en Redes Sociales y en la firma del gestor de correo Buzón Web.



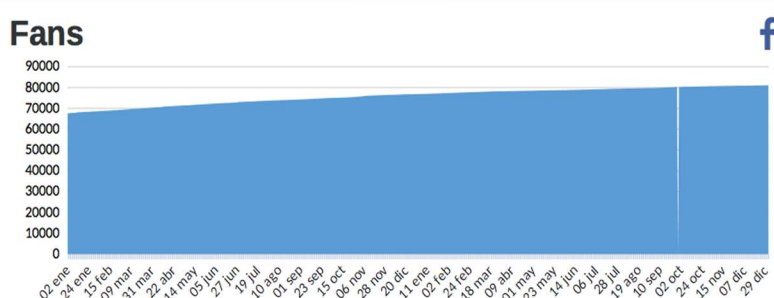
- ◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.**



- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores.** Activas 8 cuentas coordinadas con la cuenta central de la US. Mejora del impacto y la imagen de la US. Número de seguidores de Facebook: 80.274 (crecimiento del 7.8%). Número de seguidores de Instagram: 17.275 (crecimiento del 237,45%). Número de seguidores de Twitter: 122.588.

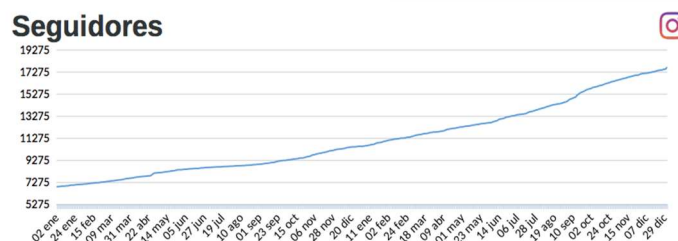
### *Actividad de la Universidad de Sevilla en las principales Redes Sociales*

Facebook Analytics Overview Jan 01 - Dec 31, 18



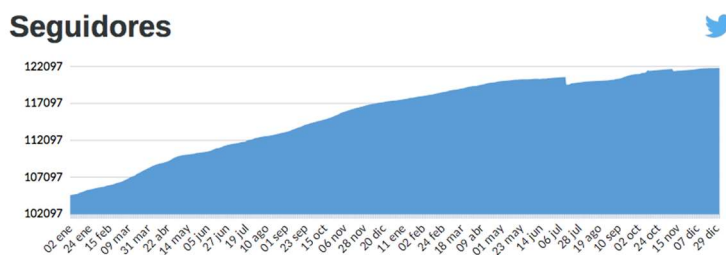
El número total de fans (gente a la que le gusta la página) para tus páginas

Instagram Analytics Overview Jan 01 - Dec 31, 18



El número de personas que siguen tus cuentas de Instagram

Twitter Analytics Overview Jan 01 - Dec 31, 18



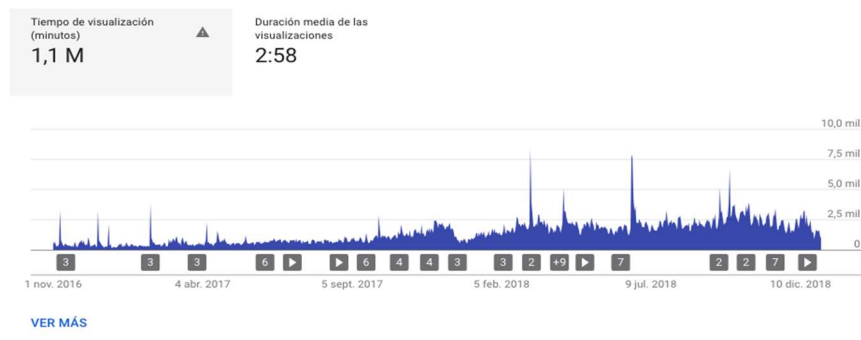
El número de personas que están siguiendo tus cuentas de Twitter

- **I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.** Elaboración de 8 videos corporativos, en coordinación con el SIC, para mejorar el conocimiento y uso por parte de la comunidad universitaria de las herramientas informáticas. El canal en



Youtube de la Universidad de Sevilla tiene 3.105 suscriptores con más de 635.895 visualizaciones.

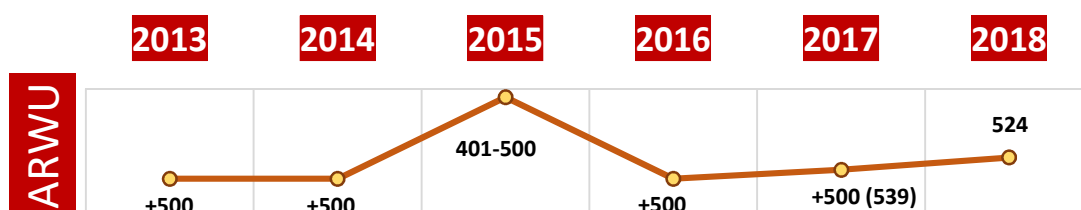
*Datos de interés de los suscriptores del canal Youtube de la Universidad de Sevilla*



- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.** Lanzamiento de RADIUS, la radio de la US (<https://radio.us.es/programas/>). Elaboración de 37 programas realizados de forma cooperativa. En la primera temporada en 2018 tuvo una audiencia mensual de 3.540 visitas (42.489 visitas totales). El 88,38% son usuarios de España, el 3,05% de EE.UU., el 1,36% de México, y el 1,25 de Perú. Tiene más de 10 usuarios en 20 países.
- **I-1.7.4. Revista US.** Proceso de transformación de la Revista US, con la inclusión de videos y temas propuestos por la propia comunidad universitaria (<http://comunicacion.us.es/revista-us>).
- **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna.** 1. Documento con indicaciones claras y precisas del procedimiento administrativo al que se enfrenta el PDI que accede a Profesor Titular de Universidad (en colaboración con el Vicerrectorado de Profesorado).
- **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line:** propuesta pendiente de implantación.
- ◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**
  - **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:** 240 actividades.
  - **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 37 cátedras.



- **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 970.371.085€ (curso 2015-2016).
  - **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.744.257.107€ (curso 2015-2016)
  - **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 5,3€ (curso 2015-2016).
  - **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 18 piezas.
  - **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 18 piezas.
  - **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** 8 obras.
- ◆ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios**
- **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
    - **Academic Ranking of World Universities:** posición 524 mundial, a solo 0,35 puntos de la última Universidad que se incluye en el Top500, mejorando 15 posiciones respecto al resultado del año 2017.

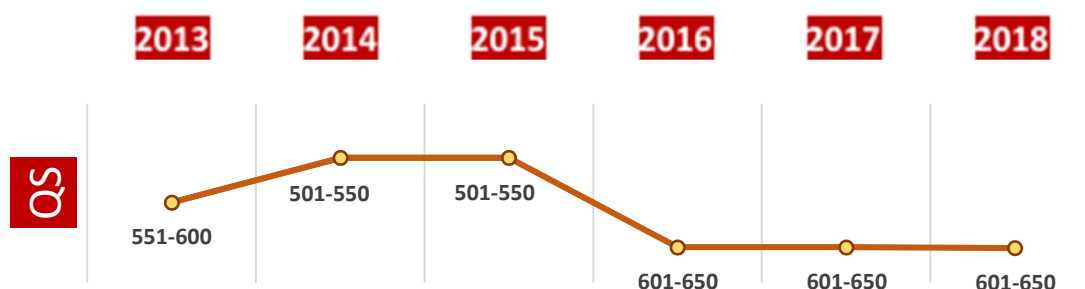


- **Shanghai Ranking of Academic Subjects.** Presentes en 28 de las 54 disciplinas científicas incluidas en el ranking, frente a las 18 de la edición del 2017. Mejora en los resultados en 18 disciplinas frente al 2017. Concretamente, los resultados más destacados son los siguientes: Food Science & Technology (posición 47), Instruments Science & Technology (posición 48), y Mathematics y Automation & Control (en el rango 76-100); y Electrical & Electronic Engineering, Agricultural Sciences, y Hospitality & Tourism Management (situadas en el rango 101-150).



### - I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS

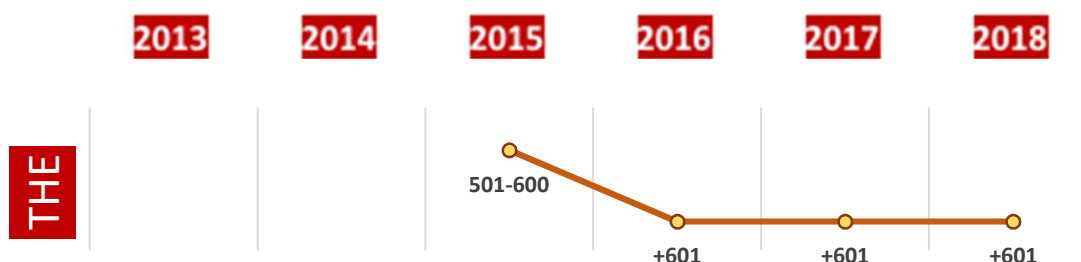
- **QS World University Rankings, Edition Global 2018.** Rango de las 601-650 mejores universidades del mundo, con una valoración global de 20.2/100, manteniendo su posición respecto al 2017. Respecto a su Reputación Académica: posición 242 mundial, mejorando 74 posiciones con respecto al 2017.



- **Ranking QS by Subject 2018.**
  - Artes y Humanidades: posición 301, frente a la 337 del 2017.
  - Ingeniería y Tecnología: posición 302, frente a la 289 del 2017.
  - Ciencias de la Vida y Medicina: posición 451-500. No presentes en el 2017.
  - Ciencias Naturales: posición 364, frente a la 398 del 2017.
  - Ciencias Sociales: posición 350, frente al rango 401-450 del 2017.
- **Ranking QS por disciplinas:** Presentes en 17 de las 48 disciplinas analizadas en 2018, frente a las 19 de 46 del 2017. Concretamente, los resultados más destacados son:
  - Rango 151-200: Arqueología, Arquitectura, Historia, y Estadística e Investigación Operativa
  - Rango 201-250: Ingeniería eléctrica y electrónica, Agricultura y Ciencias Forestales, y Matemáticas
  - Rango 251-300: Leguas Modernas, Ingeniería Mecánica y Aeronáutica, Psicología, Química, Educación, y Derecho
  - Rango 351-400: Informática y Ciencias Biológicas
  - Rango 401-450: Medicina
  - Rango 451-500: Física y Astronomía



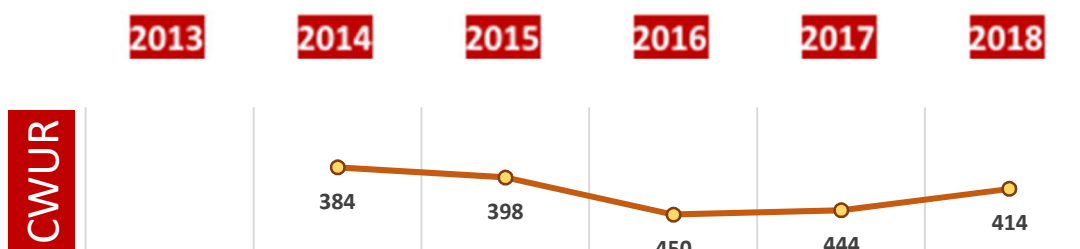
– I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE



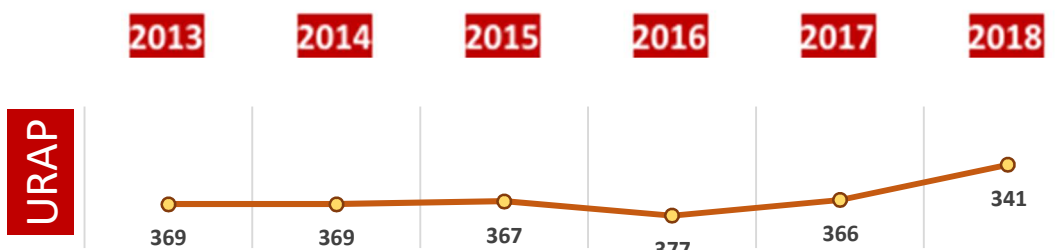
- **Times Higher Education World University Rankings (THE):** rango 601-800, destacando la docencia en la posición 523 e investigación en la posición 624.
  - **Times Higher Education World Reputation Rankings:** posición 340 mundial, frente a la 454 del 2017.
  - **Times Higher Education Europe Teaching Rankings (nueva edición 2018):** rango 51-75 de la calificación de las universidades europeas que imparten una docencia de excelencia.
  - **Times Higher Education “by subject”:** 6 áreas en el TOP 500. Rango 301-400 (Artes y Humanidades y Educación), rango 401-500 (Económicas y Empresariales, Ingeniería y Tecnología, Clínica, Pre-Clínica y Salud y Psicología). Por otro lado, la US se posiciona en el rango 501-600 en 2 áreas (Ciencias de la Vida y Ciencias Físicas), y en el rango 601-700 en el área de Ciencias Sociales.
- I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS: Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 280), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden.



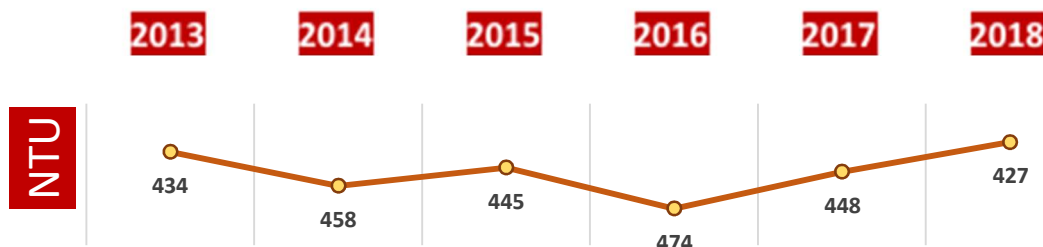
- I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR: posición 414, frente a la 444 del 2017.



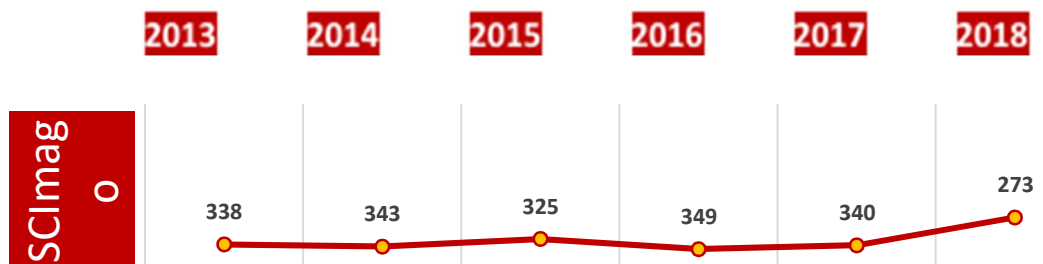
- I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP: posición 341, frente a la 366 del 2017.



- I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU: posición 427, frente a la 474 del 2017.



- I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimag: posición 273, frente a la 340 del 2017.





- ◆ **1.10. Investigación multidisciplinar**
  - **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes:** 6 proyectos (datos de 2017, último disponible).
  - **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** 27 proyectos.
  - **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 5. (Servicios Generales: CITIUS I, II y III; CRAI de Reina Mercedes y la biblioteca Rector machado y Núñez.).
  
- ◆ **1.11. Estudios transversales**
  - **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico.** Implantación de 5 titulaciones:
    - Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas + Grado en Matemáticas: [http://www.us.es/estudios/grados/plan\\_247](http://www.us.es/estudios/grados/plan_247)
    - MAES (especialidad en Matemáticas) + Máster en Matemáticas: [http://www.us.es/estudios/master/master\\_M176](http://www.us.es/estudios/master/master_M176)
    - MU en Ingeniería Informática (On-Line), que por su modalidad de impartición implica una coordinación muy estrecha entre el Centro responsable del título y los Departamentos responsables de la docencia: <https://www.mii.us.es>
    - MU en Diseño e Ingeniería de productos e instalaciones industriales en entornos PLM y BIM: [http://www.us.es/estudios/master/master\\_M178](http://www.us.es/estudios/master/master_M178)
    - MU en Ingeniería del Software, Cloud, Datos y Gestión TI: <http://masteroficial.us.es/mis/>
  - **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 59 cursos frente a los 41 del pasado curso académico (EIDUS).



## Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1

EJE ESTRATÉGICO	I. IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.1.1. Ser una Universidad Socialmente Responsable y Sostenible
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	1.Comunidad US	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.1.2. Fortalecer la Identidad de la US
RESPONSABLES	SECRETARÍA GENERAL	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA US
RESPONSABLES	DIR. GENERAL COMUNICACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ PLAN DE SOSTENIBILIDAD
RESPONSABLES	DIR. GENERAL INFRAESTRUCTURA	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN
RESPONSABLES	DIR. GENERAL CULTURA Y PATRIMONIO	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	
PROPUESTAS DE FUTURO		FASE/META	
1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de Responsabilidad Social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.		– I-1.1.1. RSC	<b>PLANIFICACIÓN</b>
1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.		– I-1.2.1. Renovación web – I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia	<b>IMPLANTACIÓN</b>
1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2		– I-1.3.1. Reducción CO <sub>2</sub> emitido – I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m <sup>2</sup>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.		– I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”	<b>DISEÑO</b>
1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.		– I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni – I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa Alumni	<b>DISEÑO/ 50% egresados</b>
1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.		– I.1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales	<b>IMPLANTACIÓN</b>
1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen.		– I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores – I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal	<b>IMPLANTACIÓN</b>



	<p><b>Youtube de la Universidad de Sevilla</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes</li> <li>- I-1.7.4. Revista US</li> <li>- I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna</li> <li>- I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line</li> </ul>	
<p>1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica</li> <li>- I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas</li> <li>- I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta</li> <li>- I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional</li> <li>- I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido</li> <li>- I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad</li> <li>- I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición</li> <li>- I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>
<p>1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes ranking universitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I-1.9.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities (ARWU)</li> <li>- I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS</li> <li>- I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE</li> <li>- I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS</li> <li>- I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>– I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP</li><li>– I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU</li><li>– I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago</li></ul>	
1.10. Investigación multidisciplinar	<ul style="list-style-type: none"><li>– I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes</li><li>– I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares</li><li>– I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas</li></ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
1.11. Estudios transversales	<ul style="list-style-type: none"><li>– I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico</li><li>– I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal</li></ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>



## EJE II



### GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

**E**l conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2  
**Crear conocimiento**



Línea 3  
**Transmitir conocimiento**



Línea 4  
**Transformar conocimiento**







Línea 2



**Crear  
conocimiento**







La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



***OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO***

***OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL***

Actualmente, la implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

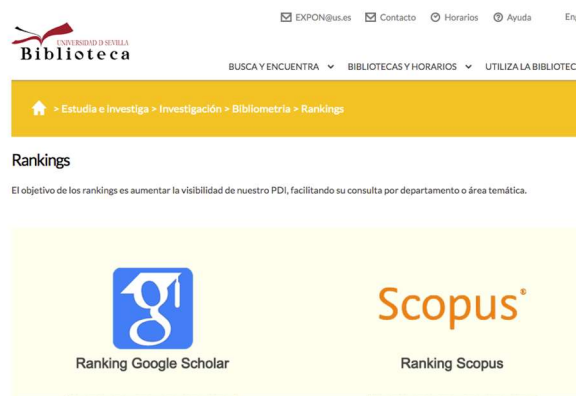
- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **I Plan de Divulgación Científica**
- **III Plan Propio de Docencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan 2020. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador.**
  - **I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales 2018:** 530 contratos
  - **I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales 2018/2017:** 7%
  - **I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales 2018:** 140 contratos
  - **I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales 2018/2017:** 23%
  - **I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación:** 1.303 contratos
  - **I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación:** 2%
  - **I-2.1.7. Empleo Joven MICIU. Nº solicitudes Empleo joven MICIU:** 78
  - **I-2.1.8. Empleo Joven MICIU\_Coste Total:** 8.8 millones €



- ◆ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:** propuesta pendiente de desarrollo.
  - **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados**
  
- ◆ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**
  - **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría; aprobándose su Carta de Servicios para los Investigadores:**
    - [https://bib.us.es/estudia\\_e\\_investiga/investigacion/bibliometria](https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria)
    - <https://bib.us.es/educacion/noticias/unidad-de-bibliometr%C3%ADa-nuevo-servicio-de-la-biblioteca>
  
  - **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:** con los datos recogidos y empleados a fecha de 21 de noviembre de 2018 se publicó el Ranking US de Google Scholar.
  
  - **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:** propuesta iniciada que culminará en el 2019.



- **I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla.** Informe Bibliométrico 2017, cuyos resultados más destacados son los siguientes:
  - **I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2017:** (i) **WoS:** 10,48%, lo que supone 287 documentos que ya se encuentran

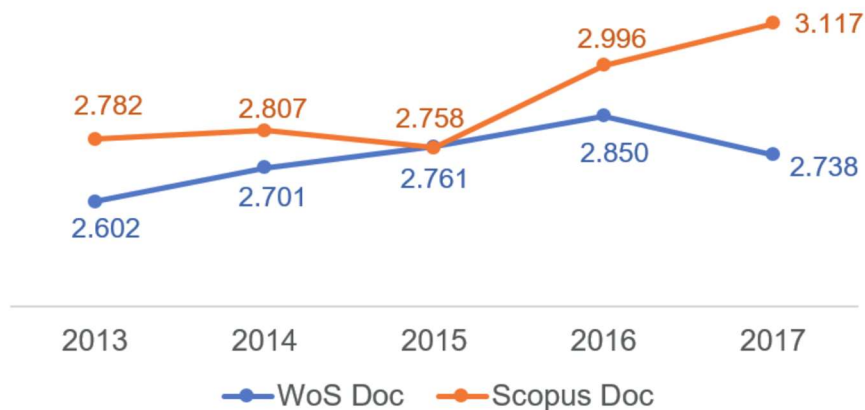


entre el 10% más citado en el mundo, un 3,64% más que en 2016; (ii) **Scopus**: 12,6%, que se traduce en 390 documentos situados entre el 10% más citado a nivel mundial.

- **I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2017**: superamos el porcentaje europeo tanto con los resultados de WoS (1,17%) como de Scopus (1,4%). Esto supone que en 2017 se han publicado 32 documentos (25 en 2016) según WoS y 42 según Scopus, que se encuentran entre el 1% más citado a nivel mundial.
- ◆ **2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17,5M€):**
  - **I-2.4.1. Importe total captado en el periodo:**
    - **Total concedido en el año 2017:** 4.442.580,35 €
    - **Total concedido en el año 2018:** 8.668.439,13 €
    - **Total fondos captados en el período 2017-2018:** 13.111.019,48 €
- ◆ **2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.**
  - **I-2.5.1. Nº de Documentos WOS:** 2.738 (un 4% inferior al 2016).
  - **I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS:** 3.117 (un 4% superior al 2016).
  - **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS:** 45,4%, de los 2.738 trabajos publicados en 2017 según WoS, 1.243 tienen coautores internacionales.
  - **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus:** 42,1%, de los 3.117 documentos publicados en 2017 según Scopus, 1.313 se han elaborado con participación de coautores afiliados a instituciones extranjeras.
  - **I-2.5.5. Impacto normalizado:** WoS (1,32) y en Scopus (1,30).



### Nº de documentos US (2013-2017)



- ◆ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**
  - **I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación:**  
285 agentes.
  
- ◆ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**
  - **I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia: 46/88 (52%)<sup>1</sup>.**

---

<sup>1</sup> Número de estudiantes con mejor nota de admisión en cada una de las titulaciones de Grado o Doble Grado impartidas en los Centros propios de la Universidad de Sevilla, procedentes de fuera de la provincia de Sevilla / Total titulaciones de Grado o Doble Grado ofertadas por la Universidad.



*Provincia de procedencia de los Estudiantes de la Universidad de Sevilla con mejores notas de admisión*

PROVINCIA DE PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES	Nº ESTUDIANTES
ALMERÍA	5
BADAJOS	5
CÁCERES	4
CÁDIZ	12
CIUDAD REAL	1
CÓRDOBA	6
GRANADA	1
HUELVA	8
JAÉN	1
MÁLAGA	3
SEVILLA	42
TOTAL	88

- I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento: 54,5% (18/33)

*Matriculados de la Universidad de Sevilla ganadores de Olimpiadas de Conocimiento*

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS GANADORES	MATRICULADOS US	NO MATRICULADOS	TOTAL
2º Bachillerato	18	8	26
1º Bachillerato		5	5
4º E.S.O.		1	1
Clasificación desierta		1	1
TOTAL	18	15	33

- I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas: 18/26; 69%<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Número de estudiantes de 2º de Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento desarrolladas en la Universidad de Sevilla matriculados por primera vez en una titulación de Grado o Doble Grado impartida en la Universidad de Sevilla / Número total de estudiantes de 2º de Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento desarrolladas en la Universidad de Sevilla



- ◆ **2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.**
  - **I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras:** 17
  - **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Contratados Doctor + Titulares Universidad):** 18
  - **I-2.8.3. Captación de Talento:** 3 Profesores Asociados; 6 Profesores Contratados Doctores (Ramón y Cajal)
  - **I-2.8.4. Retención de Talento:** 2 Titulares de Universidad
  - **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento:**
    - **DOCTORES CON POTENCIAL:**
      - Campaña de captación en convocatorias Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, etc.
      - Atracción de talento. Proyectos de I+D para investigadores con alto potencial.
      - Concedidos 5 proyectos de 40 K€ / proyecto / año (2017-2018)
    - **DOCTORES CON EXPERIENCIA:**
      - Retención de talento. Oferta de plazas de Profesores Titulares de Universidad por necesidades estratégicas de investigación.
      - Convocadas 2 plazas / año (2017-2018)
    - **INVESTIGADORES CONSOLIDADOS:**
      - Captación de talento: convocatoria de 30 plazas de Profesores Titulares de Universidad para beneficiarios Ramón y Cajal.
      - Recibidas 40 candidaturas / 6 plazas en OEP en primera actuación
      - Beatriz Galindo, Talentia Senior
- ◆ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.** Actuación iniciada y planificada para el 2019 y siguientes.



- ◆ **2.10. Divulgación Científica.**
  - **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 240 actividades.
  - **I-2.10.1. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 50.000 asistentes.
  
- ◆ **2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación**
  - **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)**  
<http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi>
  - **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 61 proyectos.
  - **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI:** 15 eventos.
  - **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales:** 19 asociados y 9 coordinados.
  
- ◆ **2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**
  - **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 5 (Instituto Interuniversitario de Matemáticas; Instituto Interuniversitario en Investigación Educativa; Instituto Interuniversitario Carlos I de Física Teórica y Computacional; Instituto Universitario de investigación en Ingeniería Informática; Instituto Universitario de Investigación en Economía y Negocios ‘Tomas de Mercado’).
  - **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** 7 (Centro Nacional de Aceleradores, Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Estación Ecológica Acuática Pabellón de Mónaco, Instituto del Plan Andaluz de Investigación; Instituto de Biomedicina de Sevilla y CABIMER).



- ◆ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**
  - **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** 7,79 (escala de 1 a 9), lo que ha supuesto un incremento de 0,12 puntos respecto a la encuesta de 2014.
  - **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.547 puestos físicos con un incremento del 21% respecto el año anterior; 4.914 puestos informatizados con un incremento del 5% respecto al año anterior.
  - **I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idUS:** 7.173.864 que representa un incremento del 24,64%.
  - **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** 1.309.983.
  - **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** 1.492.464.



## Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	2.Crear Conocimiento		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal
RESPONSABLES	VIC. DE INVESTIGACIÓN	<b>PLANES DE ACTUACIÓN</b>	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA
	VIC. DE TRANSFERENCIA		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
	VIC. ESTUDIANTES		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO
	DIR. RR.HH.		PLAN 2020 BIBUS
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	FASE/META
2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales 2018</li> <li>– I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales 2018/2017</li> <li>– I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales 2018</li> <li>– I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales 2018/2017</li> <li>– I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación</li> <li>– I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación</li> <li>– I-2.1.7. Empleo Joven MICIU. Nº solicitudes Empleo joven MICIU</li> <li>– I-2.1.8. Empleo Joven MICIU_Coste Total</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados</li> </ul>	<b>PLANIFICACIÓN</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.3.1. Puesta en marcha de la</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>



<p>2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación</p>	<p><b>Unidad de Bibliometría</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar</li> <li>– I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus</li> <li>– I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla:</li> <li>– I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2017</li> <li>– I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2017.</li> </ul>	
<p>2.4. Incrementar los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.4.1. Importe total captado en el periodo.</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN/ Incrementar un 15%</b></p>
<p>2.5. Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.5.1. Nº de Documentos WOS</li> <li>– I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS</li> <li>– I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS</li> <li>– I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus</li> <li>– I-2.5.5. Impacto normalizado</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN/ Aumentar 30% de 2016 al 2025</b></p>
<p>2.6. Incrementar la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación.</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN/ &gt;250</b></p>
<p>2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia</li> <li>– I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento</li> <li>– I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>
<p>2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras</li> <li>– I-2.8.2. Oferta De Empleo Público</li> <li>– I-2.8.3. Captación de Talento</li> <li>– I-2.8.4. Retención de Talento</li> <li>– I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>
<p>2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I.2.9.1. Nº de Personas captadas o retenidas PAS</li> </ul>	<p><b>DISEÑO</b></p>
<p>2.10. Divulgación Científica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica</li> <li>– I-2.10.1. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica</li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>



<p>2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)</b> <a href="http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi">http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi</a></li> <li>– <b>I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI</b></li> <li>– <b>I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI</b></li> <li>– <b>I-2.11.4. Número de proyectos internacionales</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>IMPLANTACIÓN</b></p>
<p>2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-2.12.1. Institutos de Investigación</b></li> <li>– <b>I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>IMPLANTACIÓN</b></p>
<p>2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca</b></li> <li>– <b>I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes</b></li> <li>– <b>I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idUS</b></li> <li>– <b>I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador</b></li> <li>– <b>I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>IMPLANTACIÓN</b></p>



Línea 3



**Transmitir  
conocimiento**







La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



***OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES***

***OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL***

Actualmente, la implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **III Plan Propio de Docencia**
- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **II Plan de Igualdad**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Programa de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **II Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **VI Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado**

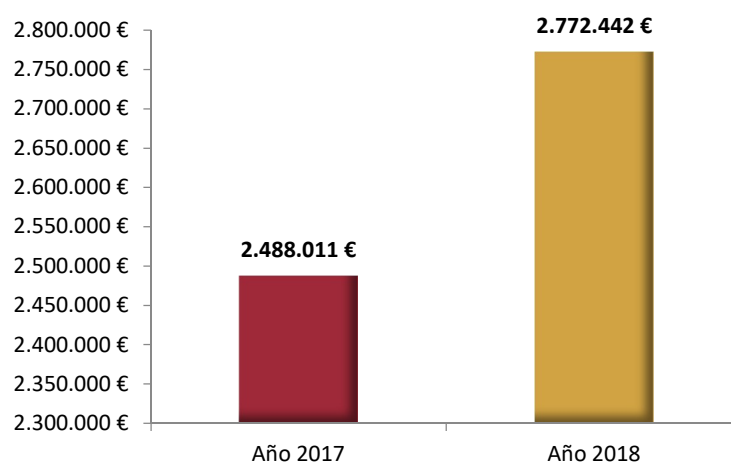
En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.



- ◆ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**

- **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:** 28.95%.  
Títulos encuestados: 152; Títulos con satisfacción igual o superior a 3.5 (70% de satisfacción): 44.
- **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:**  
se ha incrementado un 11,43% frente al 2017 (*ver ilustración*).

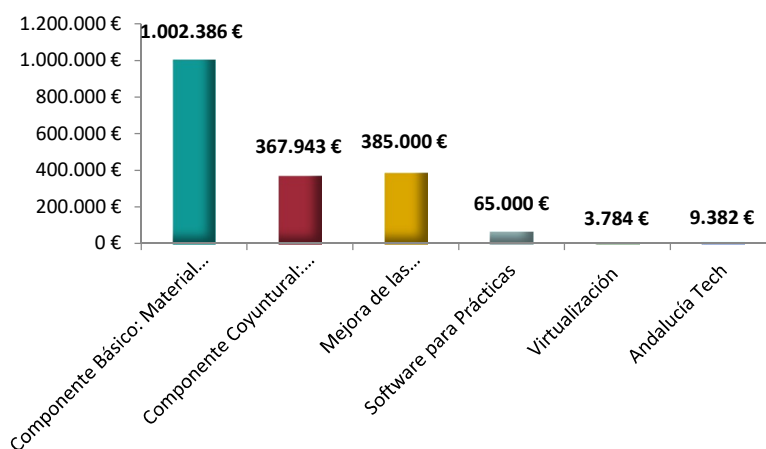
***Cantidad Total Destinada a la Mejora Integral de Títulos.***



- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:** 1.833.495 €, incluyendo, además, un nuevo bloque de ayudas denominada “Ayudas específicas destinadas a apoyar los títulos virtualizados y las titulaciones conjuntas del CEI Andalucía Tech: Componente único Básico” (*ver ilustración*).

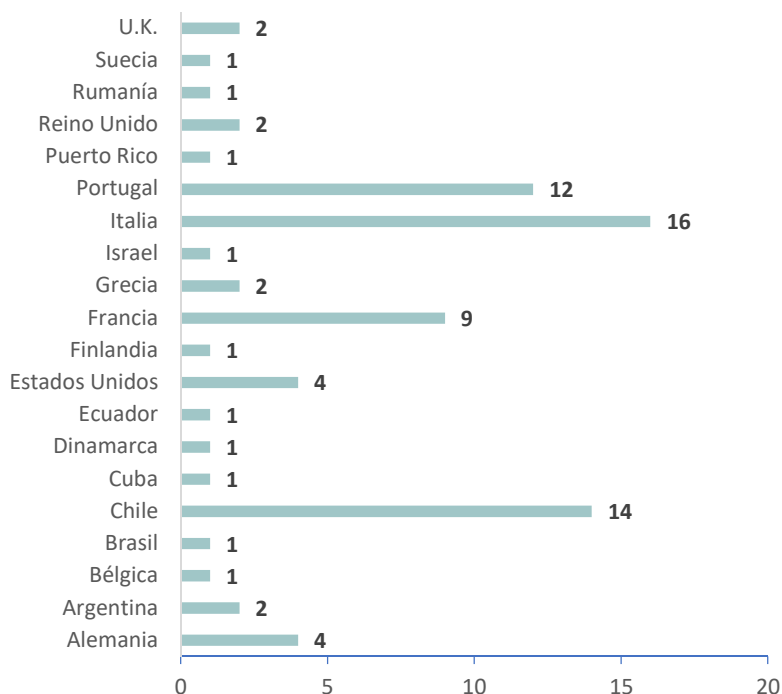


### Distribución de la Dotación entre bloques de la ayuda 2018 para la mejora continua de la calidad docente



- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:** 499 colaboradores nacionales e internaciones, de los que 77 (el 15,5%) tienen su residencia en el exterior (*ver ilustración*).

### Colaboradores No Residentes en España por su país de procedencia





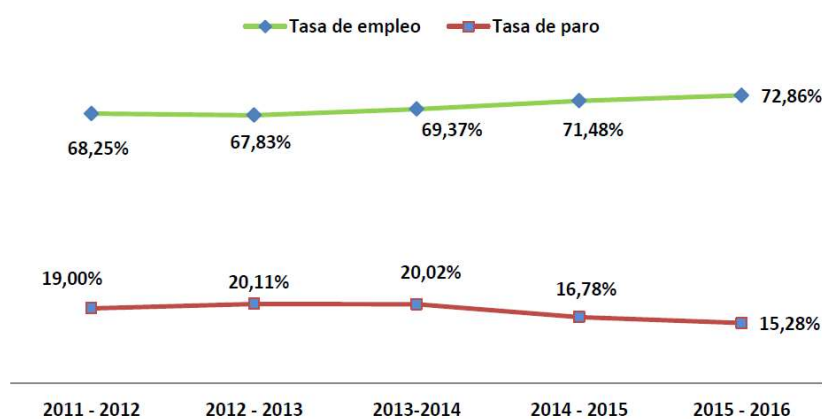
◆ **3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.**

- **I-3.2.1. Número de prácticas curriculares:** 8.769 alumnos (5.974 mujeres y 2.795 hombres).
- **I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares:** 2.738 alumnos (1.260 mujeres y 1.478 hombres).
- **I-3.2.3. Número de prácticas totales:** 11.507 alumnos (7.234 mujeres y 4.273 hombres).
- **I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares:** se han presentado 24 propuestas. El importe total asignado para esta ayuda fue de 40.000 €.

◆ **3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).**

- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla:** la tasa de empleo, según los datos más actualizados del Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla, es del 72,86% (*ver ilustración*)

*Evolución de la tasa de paro y de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla*

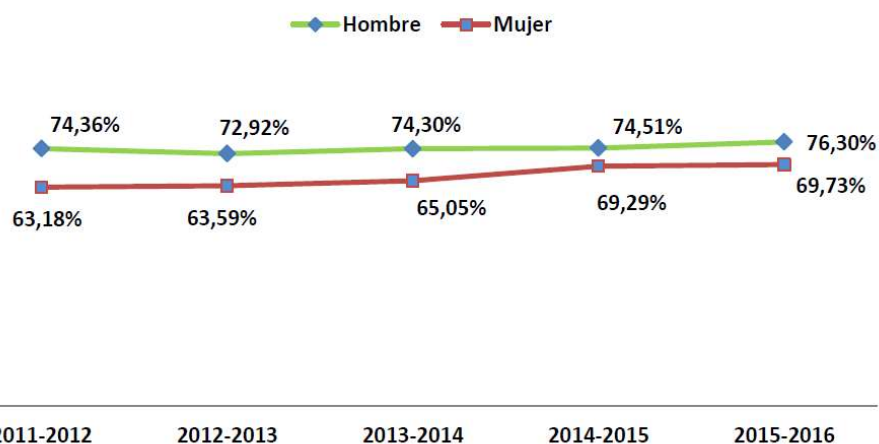


Fuente: Encuesta. US



- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo:** la tasa de empleo por sexo, según los datos más actualizados del Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla, se sitúa en el 76,30% en el caso de los hombres y en el 69,73% en el caso de las mujeres (*ver ilustración*).

*Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo*



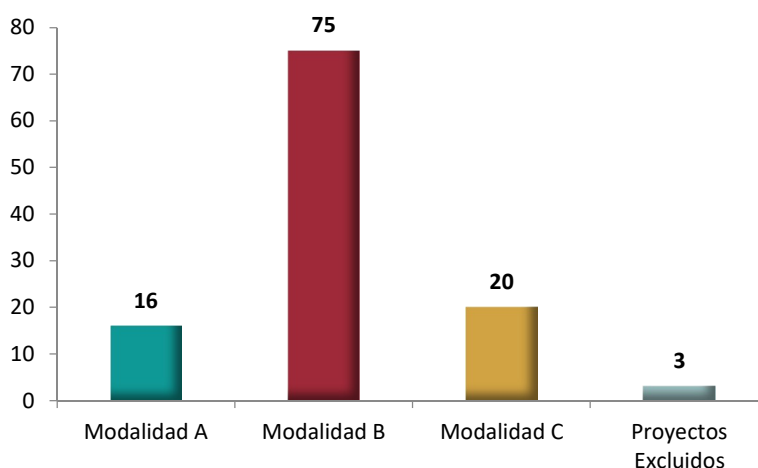
Fuente: Encuesta. US.

- ♦ **3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.**
  - **I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua:** 24 Grados; 20 Máster; 1 Doctorado. Total 45.
  - **I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación:** 5 Másteres.



- ◆ **3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.**
  - I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores: 67
  - I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad: 149
  - I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad: Indefinida.
  
- ◆ **3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.**
  - I-3.6.1. **Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019:** 111 proyectos, lo que supone un crecimiento del 18% respecto al 2017 (*ver ilustración*).

*Número de proyectos: Coordinación e Innovación Docente curso 2018/2019<sup>3</sup>*

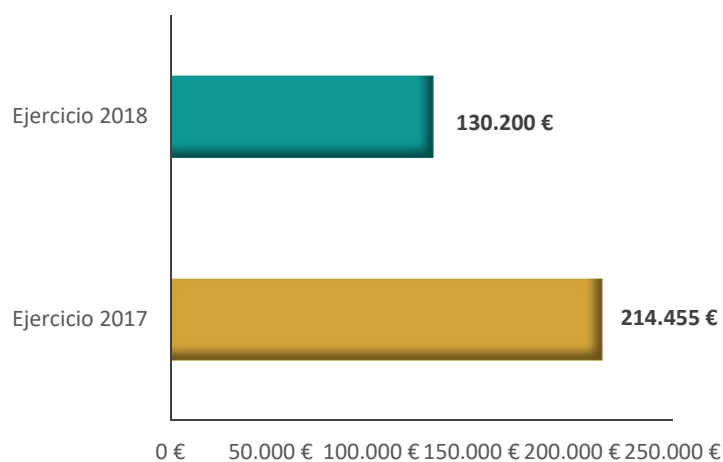


<sup>3</sup> **Modalidad A** - Innovación Estratégica de Titulaciones (Centros Propios de la Universidad de Sevilla); **Modalidad B** - Redes de Colaboración para la Innovación Docente (PDI incluido en PAP); **Modalidad C** - Mejora de la Calidad e Innovación en los Trabajos de Fin de Grado y de Máster (Centros Propios de la Universidad de Sevilla).



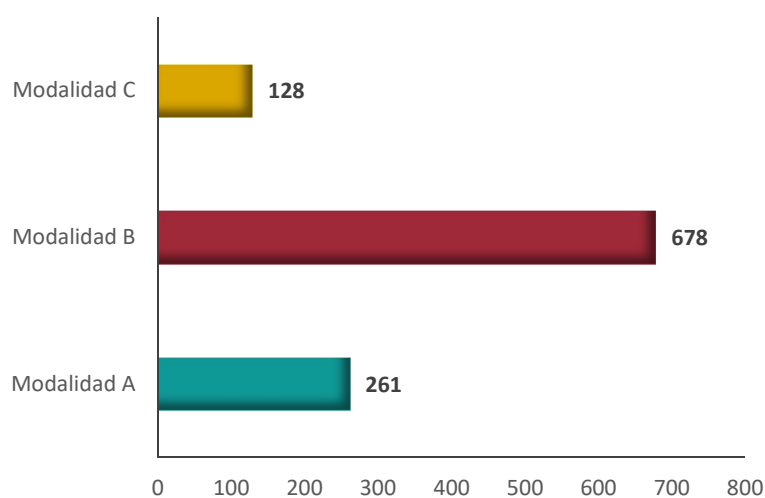
- **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** 130.220€ (*ver ilustración*).

*Ayuda concedida para los proyectos de Innovación 2017/2018*



- **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** 1.129 profesores, lo que implica un crecimiento del 5,8% respecto al 2017 (*ver ilustración*).

*Número de Profesores Participantes curso 2017/2018\**





- **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** el programa se inició en 2015 y lleva cuatro ediciones. Cada año se matriculan 100 profesores en la **fase de iniciación o cursos GDU (Generales de Docencia)**. Por consiguiente, esta fase de iniciación la han cursado 400 profesores en el periodo 2015-2018 (profesores con diploma de aprovechamiento).
- **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente:** 37.575,47 €.
- **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 275 profesores.
- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 101 participantes.
- **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 3.980 profesores han participado en actividades organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento.
- **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 44% (376+1487/4201)
- **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 378 actividades formativas.
- **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 167.671€.
- **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento:** 5.238 plazas ofertadas; 3.668 plazas asignadas; 1.956 con obtención de certificado de aprovechamiento.
- **I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad:** 210 actividades, con un total de 2.024



profesores participantes y con certificación. Importe destinado a financiar estas actividades: 32.221,78€

- ◆ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).**

- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:** importe adjudicado 3.095.672 €, triplicando la inversión realizada en los años anteriores (*ver tabla adjunta*).

CONCEPTO	CENTRO	ADJUDICADO
OBRAS DE REFORMA INTERIOR DE DEPENDENCIAS FACULTAD DE DERECHO	FABRICA DE TABACOS	900.572,03
ADECUACIÓN DE DESPACHOS EN LA ESQUINA SURESTE DE LA PLANTA ALTA	FABRICA DE TABACOS	711.257,90
OBRA CREACIÓN AULA POLIVALENTE	FACULTAD DE BELLAS ARTES	47.249,92
REPARACIONES VARIAS EN LA FACULTAD	FACULTAD DE BIOLOGIA	4.048,33
OBRA DE REFORMA DE LAS AULAS 21 Y 22	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	80.946,58
PINTURA EN VARIAS AULAS DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES	FACULTAD DE BELLAS ARTES	3.493,78
OBRAS DE REFORMADO DEL CENTRO DOCENTE DE FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA	FACULTAD DE ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA	19.358,61
OBRAS PARA LA MODIFICACIÓN DE TRAZADO DE ACOMETIDAS	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA	42.809,80
OBRA DE REFORMA Y ADAPTACIÓN DE ESPACIOS EN PLANTA PRIMERA DE LABORATORIO A AULAS Y SALA DE ESTUDIOS	CENTRO INTERNACIONAL	82.007,21
OBRAS DE REPASO PREVIAS A LA OCUPACIÓN DE LOS ESPACIOS PREVIOS COMPRENDIDOS EN LAS ANTIGUAS VIVIENDAS DE INGENIEROS	FABRICA DE TABACOS	40.045,70
CREACIÓN DE AULA 9, NÚCLEO DE ASEOS Y CONSERJERIA PLANTA BAJA ANTIGUA ESCUELA DE ENFERMERÍA	FACULTAD DE MEDICINA	0
REFORMA DE LOS ASEOS FEMENINOS Y MASCULINOS	FACULTAD DE QUIMICA	51000
OBRA MENOR DIVISIÓN AULA I DE PLANTA BAJA EN DOS AULAS	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	6586,26
OBRA REFORMA DEL AULA 17	FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS	47663,67
OBRA REFORMA AULA E0-40	ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE INGENIERIA INFORMATICA	19826,52
OBRA DE ACONDICIONAMIENTO PABELLÓN DOCENTE MACARENA	FACULTAD DE MEDICINA	22999,32
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN AULAS(C-3 Y C-5)	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	13610,16
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN EN AULAS	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	18247,23
OBRAS DE REMODELACIÓN DE ASEOS DEL SALÓN DE ACTOS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	30205,71
SUSTITUCIÓN DE CLIMATIZACIÓN, ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN DE FALSO TECHO REGISTRABLE EN SALA DE ESTUDIO DE LA SEGUNDA PLANTA DEL EDIFICIO SAN FRANCISCO JAVIER	CAMPUS RAMÓN Y CAJAL	12485,88
		1016,76
OBRAS DEL REFORMADO DE PROYECTO DE ADAPTACIÓN DE EDIFICIO UNIVERSITARIO DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS A NUEVO CENTRO ANDALUCÍA TECH ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR 'CATEPS'	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	
OBRA MENOR REFORMA AULAS EN EDIFICIO DE GRADO	ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA	929,28
		13269,12
		14198,4
REFORMA EN AULA F0-10	ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE INGENIERIA INFORMATICA	4096,15
CREACIÓN DE AULA EN ANTIGUO DEPARTAMENTO DE LITERATURA HISPANOAMERICANA PARA LA F. DE GEOGRAFÍA E HISTORIA	FACULTAD DE FILOLOGIA	16581,84
CONSTRUCCIÓN INVERNADERO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA	37897,2
ADECUACIÓN DE AULA DE LITOGRAFÍA	FACULTAD DE BELLAS ARTES	3435,37
	TOTAL	<b>3095672</b>



- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente:**  
965.060 €, cuantía que triplica la inversión realizada en los años anteriores.
  
- ◆ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**
  - **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** aprobados 22 proyectos que se desarrollarán durante el curso académico 2018/2019.
  - **I-3.8.2. Dotación proyectos POAT:** 129.773,53 €
  
- ◆ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**
  - **I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2017/2018:** 55 Máster Propio; 41 Diplomas de Especialización; 61 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto; 20 Cursos de Extensión Universitaria.
  - **I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2017/2018:** 9 Máster Propio; 7 Diplomas de Especialización; 40 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto; 5 Cursos de Extensión Universitaria.
  
- ◆ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**
  - **I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.
  
- ◆ **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios**



- **I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar:** Escuelas infantiles: 100% de plazas cubiertas; Actividades de verano: 23% de incremento en el número de inscripciones.
- **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 641; plazas viviendas inclusivas cubiertas al 100%
- **I-3.11.3. 2ª Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género.**
- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** 24.
- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado:** 650.
- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** 15% superior en relación al año anterior.
- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS:** AENOR marzo 2018.
- **I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** bajo el título “La Universidad de Sevilla por el Desarrollo Sostenible”.



### Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3

<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>OE.3.1. Construir una oferta formativa en Educación Superior y Cultural que responda a la Demanda de los Retos Sociales</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL</b>	3. Transmitir Conocimiento		<b>OE.3.2. Potencial un Modelo Educativo orientado a la Inserción Laboral</b>
<b>RESPONSABLES</b>	VIC. DE ORDENACIÓN DOCENTE	<b>PLANES DE ACTUACIÓN</b>	III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
			VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA
			PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO
	VIC. DE TRANSFERENCIA		PROGRAMA DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL PROFESORADO (FIDOP)
	VIC. PROFESORADO		PLAN DE ORIENTACIÓN DE ACCIÓN TUTORIAL (POAT)
			PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD
			II PLAN DE IGUALDAD
			PROGRAMA DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL
			PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
			PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
	II PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD		
VIC. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS		VI PLAN DE FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOLIDARIAS Y VOLUNTARIADO	



PROPUESTAS DE FUTURO	INDICADORES	FASE/META
3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-3.1.1. % satisfacción de los estudiantes con los títulos</li> <li>– I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos</li> <li>– I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia</li> <li>– I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos</li> </ul>	IMPLANTACIÓN/ 50% de los títulos el 70% satisfacción
3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-3.2.1. Número de prácticas curriculares</li> <li>– I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares</li> <li>– I-3.2.3. Número de prácticas totales</li> <li>– I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas para la mejora de prácticas curriculares</li> </ul>	IMPLANTACIÓN
3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla</li> <li>– I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo</li> </ul>	IMPLANTACIÓN
3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua</li> <li>– I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación</li> </ul>	IMPLANTACIÓN/ DISEÑO/ ACTUALIZAR 30% CATÁLOGO
3.5 Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores</li> <li>– I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad</li> <li>– I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad</li> </ul>	IMPLANTACIÓN
3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019</li> <li>– I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente</li> <li>– I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente</li> <li>– I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</li> </ul>	IMPLANTACIÓN /Aumentar 75% profesorado



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente</b></li> <li>– <b>I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</b></li> <li>– <b>I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</b></li> <li>– <b>I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE</b></li> <li>– <b>I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP</b></li> <li>– <b>I-3.6.10. Número de actividades formativas</b></li> <li>– <b>I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua</b></li> <li>– <b>I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento</b></li> <li>– <b>I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad</b></li> </ul>	
3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes</b></li> <li>– <b>I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente</b></li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-3.8.1. Número de proyectos POAT</b></li> <li>– <b>I-3.8.2. Dotación proyectos POAT</b></li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2017/2018</b></li> <li>– <b>I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2017/2018</b></li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>



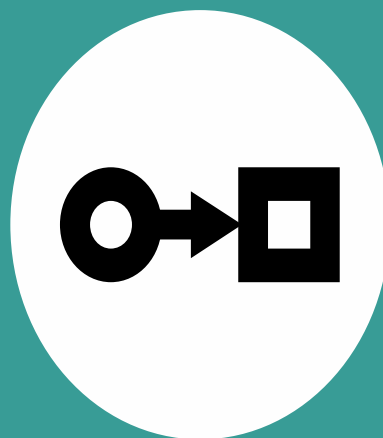
<p>3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla</b></li> </ul>	<p><b>PLANIFICACIÓN</b></p>
<p>3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar</b></li> <li>– <b>I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla</b></li> <li>– <b>I-3.11.3. 2ª Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género</b></li> <li>– <b>I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo</b></li> <li>– <b>I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado</b></li> <li>– <b>I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia</b></li> <li>– <b>I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS</b></li> <li>– <b>I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla</b></li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>



Línea 4



**Transformar  
conocimiento**







La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



#### **OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**

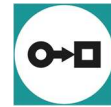
#### **OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL**

Actualmente, la implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **I Plan de Divulgación Científica**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020:**
  - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** propuesta de actuación prevista para 2020.
  - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** propuesta de actuación prevista para 2020.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**

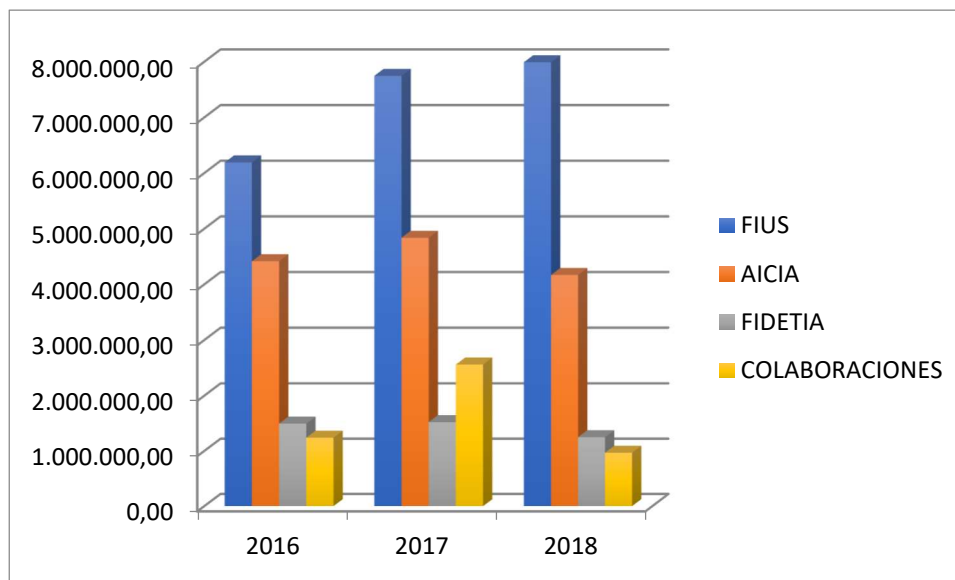


- **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2016-2018:** 14.374.040,39€ (ver *tabla adjunta*), siendo la mitad de esa facturación realizada a través de FIUS.

*Importe de contratos facturados en los años 2016, 2017 y 2018*

	2016	2017	2018
<b>FIUS</b>	6.190.686,00	7.746.438,00	7.990.852,82
<b>AICIA</b>	4.414.786,00	4.836.349,00	4.167.838,10
<b>FIDETIA</b>	1.494.868,06	1.521.948,08	1.248.804,47
<b>COLABORACIONES</b>	1.240.317,90	2.559.229,00	966.545,00
<b>TOTAL</b>	<b>13.340.657,96</b>	<b>16.663.964,08</b>	<b>14.374.040,39</b>

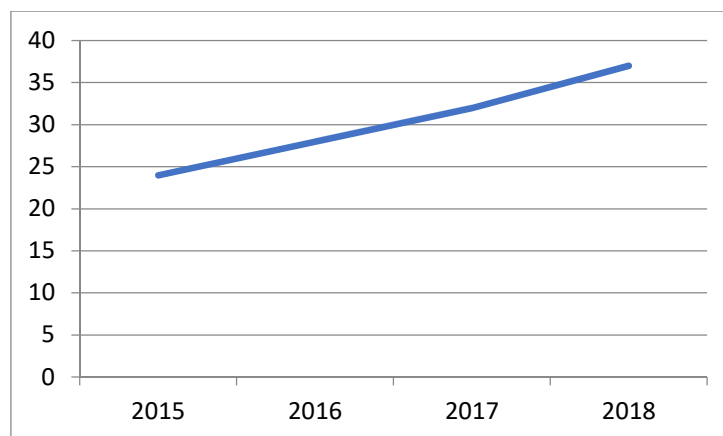
*Importes facturados desglosados por años y agentes*





- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas: 37 (5 de nueva creación).**

**Evolución del número de Cátedras**



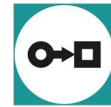
**Número Total de Cátedras por año**

2015	2016	2017	2018
24	28	32	37

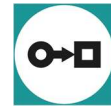
- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras: 15% frente al 2017**

**Cátedras nuevas firmadas por año**

2016	2017	2018
Derecho Notarial	Agua "Emasesa"	Andalucía Emprende
Derecho Registral	Alter Technology	Economía de la Energía y del Medio Ambiente
Efic Idipe. Investigación por el desarrollo e innovación de personas y empresas.	Hepatología SAPD – Gilead Sciences	Gestión de residuos en la Economía circular - Aborgase
Roche, Innovación en diagnóstico biológico.	Governmental and Institutional Travel and Tourism	Cátedra HNA
		Cátedra Indra



- ◆ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**
  - **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 112
  - **I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:** 65
  - **I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales:** 32 presentaciones, 15 entrevistas emitidas en el programa Universitas y un programa quincenal en RadiUS.
  - **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** 1. “Academic Publishing Quality (CEA-AQP)”, reconocimiento promovido por la Unión de Editoriales Españolas (UNE), la ANECA y la FECYT, que en esta ocasión ha sido otorgado a la colección ARQUITECTURA, TEXTOS DOCTORADO DEL IUACC.
  - **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** 3; 2 de ellos en los XXI Premios Nacionales de Edición Universitaria: (i) Premio a la mejor monografía en las áreas de Ciencias, Ingeniería y Arquitectura por la obra ‘Mies en Barcelona. Arquitectura, Representación y Memoria’, del profesor Valentín Trillo; (ii) Premio a la mejor coedición interuniversitaria, por la edición, junto con la Universidad de Valladolid, de la obra ‘Pintura barroca vallisoletana’, de los Profes. Jesús Urrea y Enrique Valdivieso. Un premio en la categoría de Publicaciones de la XIV Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo al libro: (Aspectos de) La Arquitectura después de Bretton Woods, escrito por el profesor Jorge Minguet.
  - **I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos:** 4, concretamente en la Feria del Libro de Sevilla (del 3 al 13 de mayo); X Feria del libro de Tomares (14-18 de marzo); XX Feria del libro de Los Palacios y Villafranca (25 a 28 de octubre) y en la Feria del Libro Antiguo (16 de noviembre a 9 de diciembre).
  - **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos:** 11 en total. Concretamente, Lingüística (con motivo del XLVII Simposio de la Sociedad Española de Lingüística); Historia y Geografía (colección Historia y Geografía de la EUS); Especial "Día de la mujer" (8 de marzo); Flamenco; Semana Santa 2018;



Catálogo Carmona; Catálogo Investiga II (II Feria de Investigación Filológica); Congreso Epigrafía 2018; Novedades 2018; Divulgación Científica 2018; Catálogo libros a precio reducido 2018 para la 41ª Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla.

- **I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI:** 5 (i) RiHC. Revista Internacional de Historia de la Comunicación, dirigida por la profesora Concepción Langa Nuño, del Departamento de Historia Contemporánea; ii) JOVC. Journal of Arts and Visual Culture, dirigida por el profesor Luis Méndez Rodríguez, Director General de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla (CICUS); iii) AdMIRA, dirigida por la profesora Virginia Guarinos Galán, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad; iv) GenderCom-Revista Internacional de Género y Comunicación, dirigida por el profesor Juan Carlos Suárez Villegas; v) INTERNATIONAL JOURNAL OF WORLD OF TOURISM, dirigida por el profesor Jerónimo García Fernández.
  
- ◆ **4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).**
  - **I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos:** propuesta pendiente de implantación.
  
- ◆ **4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).**
  - **I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos:** 11,34% del personal (772 PDI y 63 PAS).
  
- ◆ **4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).**



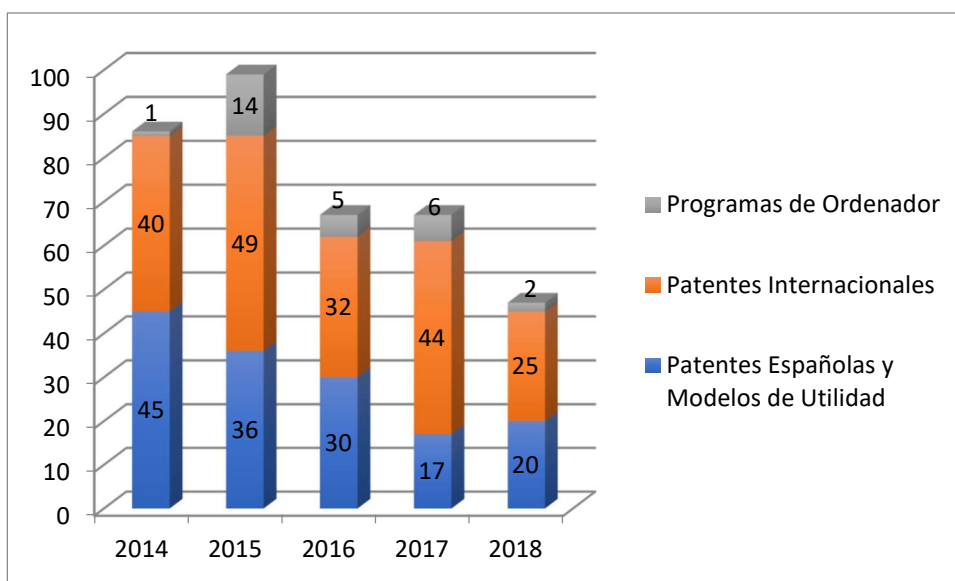
- **I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual: 47 (ver tabla adjunta).**

***Evolución y distribución del número de Registros de Propiedad Industrial e Intelectual***

	2016	2017	2018	Total 2014-18
<b>Patentes Españolas y Modelos de Utilidad</b>	32	16	21	148
<b>Patentes Internacionales</b>	32*	44*	25*	190*
<b>Programas de Ordenador</b>	5	6	2	28
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>48</b>	<b>181</b>

\*Procedimientos PCT + EP + Entradas en Fases

***Evolución desglosada por tipos y años***



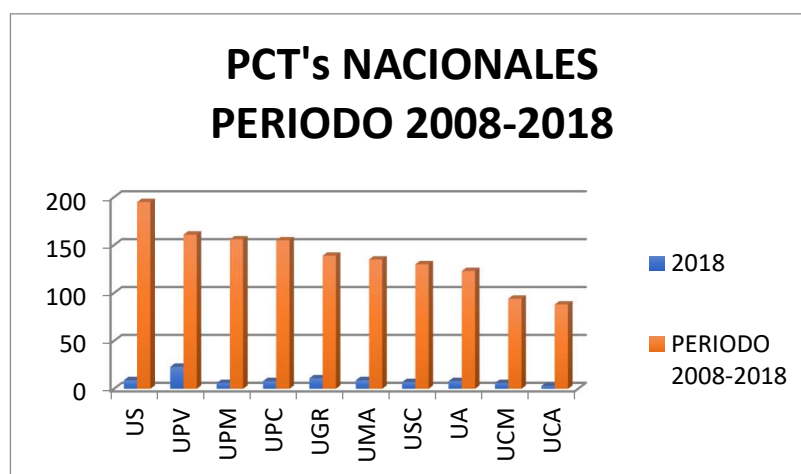
- **I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT: primera posición con un total de 195 solicitudes presentadas en el periodo 2008-2018.**



*Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2008-2018*

Titulares	ABREV.	2018	PERIODO 2008-2018
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	US	9	195
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	UPV	23	161
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	UPM	6	156
UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE CATALUNYA	UPC	8	155
UNIVERSIDAD DE GRANADA	UGR	11	139
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	UMA	9	135
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	USC	7	130
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	UA	8	123
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	UCM	6	94
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	UCA	3	88

*Evolución de PCT's Nacionales desglosadas por años*



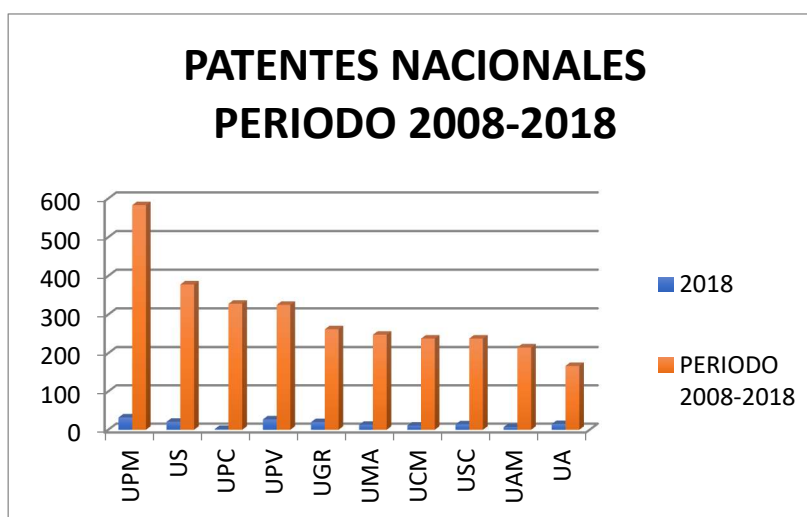
- **I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** segunda posición con un total de 378 solicitudes presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2018.



*Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2018*

Titulares	ABREV.	2018	PERIODO 2008-2018
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	UPM	32	583
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	US	21	378
UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE CATALUNYA	UPC	2	328
UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE VALENCIA	UPV	27	325
UNIVERSIDAD DE GRANADA	UGR	20	262
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	UMA	13	248
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	UCM	11	238
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	USC	14	238
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	UAM	7	215
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	UA	15	167

*Evolución de Patentes Nacionales desglosadas por años*



- I-4.6.4. Número de Licencias: 4.

*Número Total de Licencias*

	2016	2017	2018
<b>CONTRADOS DE LICENCIAS</b>	6	3	4
<b>ADENDAS</b>	2	4	0

- I-4.6.5. Número de EBC's: 6 (regularizadas a partir del año 2017; ver tabla adjunta).



#### *Número Total de EBC's*

2017	2018
8	6

- **I.4.6.6. Número de SPIN-OFF:** 5 iniciativas de alumnos reconocidas como *Spin-Off*.

#### *Número total de Spin-Off iniciativas de alumnos*

2017	2018
4	5

- ◆ **4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).**

- **I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio:** 612 (ver *Tabla adjunta*):

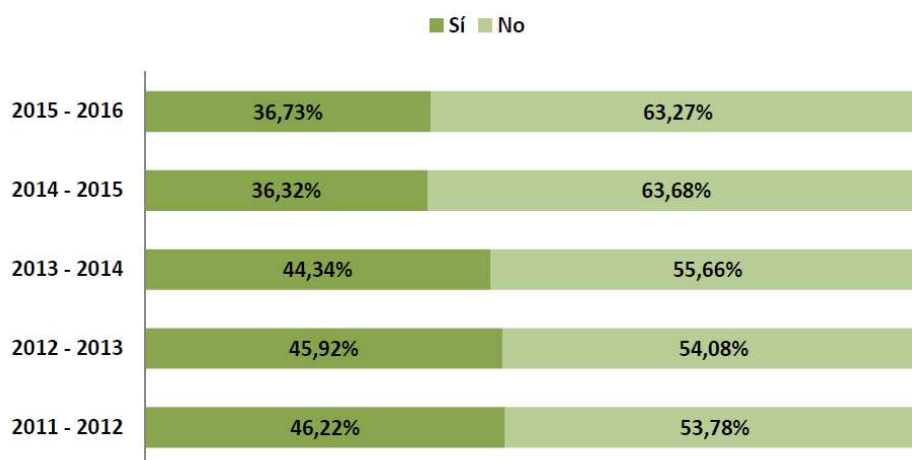
#### *Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US*

	2016	2017	2018
<b>Nº de iniciativas</b>	78	196	226
<b>Nº de participantes</b>	200	400	612

- **I.4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios:** 36,73% (ver *ilustración siguiente*):



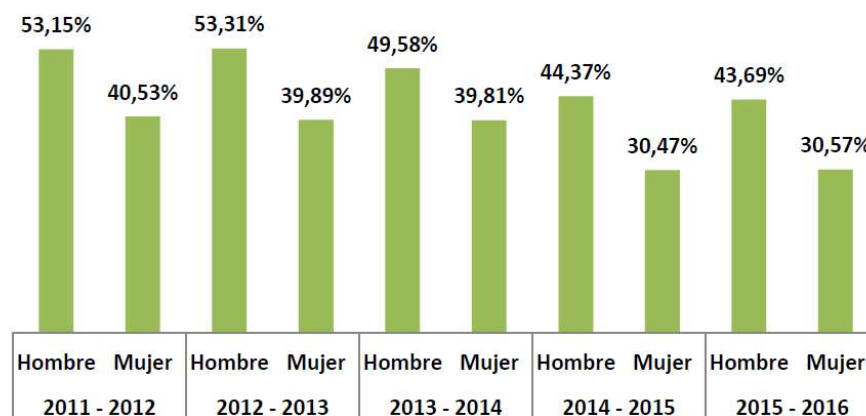
**Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios**



Fuente: Encuesta. US

- **I.4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo: 43,69% en los hombres y 30,57% en las mujeres (ver ilustración siguiente).**

**Evolución del porcentaje de egresados de la US por sexo que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios**

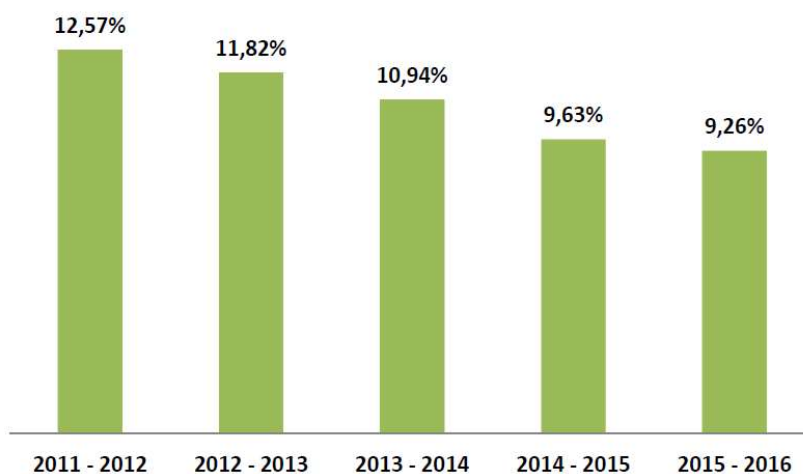


Fuente: Encuesta. US

- **I.4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US: 9,26% (ver ilustración adjunta)**



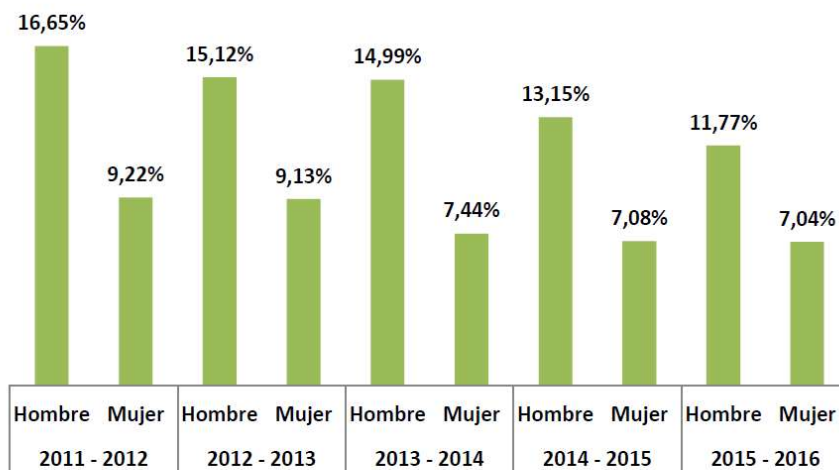
### *Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US*



Fuente: Encuesta. US

- **I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo:** 11,77% en los hombres y 7,04% en las mujeres (ver ilustración siguiente).

### *Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo*



Fuente: Encuesta. US

- ◆ **4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados**



- I-4.8.1. **Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 8 Grados; 4 Dobles Grados; 25 Másteres.
  - I-4.8.2. **Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 3 Másteres Propios; 1 Diploma de Especialización; 1 Diploma de Experto.
- ◆ **4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.**
- I-4.9.1. **Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 40.000 visitantes, 78 conciertos, 13 exposiciones, 47 visitas exposiciones guiadas; 147 proyecciones, 43 talleres y cursos, 152 conferenciantes, 13 espectáculos de danza, 14 representaciones teatrales organizadas, 75 abonos jóvenes para estudiantes en el Teatro de la Maestranza; 261.544 visitas anuales a la web (cicus.us.es).

*Funciones realizadas por el CICUS*

	2016	2017	2018	TOTAL
<b>cine</b>	89	82	75	787
<b>Música antigua, clásica y contemporánea</b>	29	24	26	247
<b>conferencias</b>	9	14	8	64
<b>Música popular/nuevas músicas</b>	4	6	5	55
<b>danza</b>	9	10	9	73
<b>flamenco</b>	8	5	1	68
<b>jazz</b>	20	46	28	173
<b>otros</b>	29	11	4	129
<b>Teatro y artes escénicas</b>	34	15	20	257
<b>Total general</b>	231	213	176	<b>1.853</b>

- I-4.9.2. **Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** -2% (294 actividades en 2018 y 300 actividades en 2017).
- I-4.9.3. **Principales programas y eventos celebrados por CICUS:** i) programas *Estrénate*, una referencia en el panorama de las artes escénicas;



ii) XXVI Muestra de Teatro Universitario; iii) IX Festival Zahir Ensemble;  
iv) Temporada VIII Orquesta Sinfónica Conjunta US-CSM Manuel Castillo;  
v) 21 GRADOS; vi) XXV Certamen Europeo de Artes Plásticas; vii) XXI  
JAZZFESTIVAL; viii) VI Premio Cultural Universidad de Sevilla; ix) XXV  
Certamen Literario de Letras Hispánicas “Rafael de Cózar”; x) XXV  
Certamen Europeo de Artes Plásticas Universidad de Sevilla; xi) Ahora!  
Danza; xii) X Premio Europeo de Cine Universidad de Sevilla.



## Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4

<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	OE.4.1. Ser líderes en la Orientación a la Innovación y el Emprendimiento
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL</b>	4.Transformar Conocimiento		OE.4.2. Ser líderes en la Orientación al Desarrollo Social y Cultural
<b>RESPONSABLES</b>	VIC. DE TRANSFERENCIA	<b>PLANES DE ACTUACIÓN</b>	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA
	VIC. DE INVESTIGACIÓN		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
	DIR. GEN. CULTURA Y PATRIMONIO		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		
	DIR. COMUNICACIÓN		
<b>PROPUESTAS DE FUTURO</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>FASE/META</b>
4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades</li> <li>– I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades</li> </ul>	<b>PLANIFICACIÓN</b>
4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2016-2018</li> <li>– I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas</li> <li>– I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-4.3.1. Número de libros publicados en papel</li> <li>– I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:</li> <li>– I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales</li> <li>– I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica</li> <li>– I-4.3.5. Obtención de galardones o premios</li> <li>– I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos</li> <li>– I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos</li> <li>– I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de</li> </ul>	<b>PLANIFICACIÓN</b>



<p>Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).</p>	<p><b>agentes externos</b></p>	
<p>4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos</b></li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>
<p>4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual</b></li> <li>- <b>I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT</b></li> <li>- <b>I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales</b></li> <li>- <b>I-4.6.4. Número de Licencias</b></li> <li>- <b>I-4.6.5. Número de EBC's</b></li> <li>- <b>I.4.6.6. Número de SPIN-OFF</b></li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN /10%</b></p>
<p>4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio</b></li> <li>- <b>I.4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios</b></li> <li>- <b>I.4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo</b></li> <li>- <b>I.4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US</b></li> <li>- <b>I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo</b></li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN /15%</b></p>
<p>4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento</b></li> <li>- <b>I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en</b></li> </ul>	<p><b>IMPLANTACIÓN</b></p>



	<b>emprendimiento</b>	
4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.	<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS</b></li><li>– <b>I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS</b></li><li>– <b>I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS</b></li></ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>

### EJE III



## CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO

**S**er capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación "proactiva" a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5  
**Universidad inteligente**



Línea 6  
**Eficiencia y captación de recursos**



Línea 7  
**Internacionalización**





Línea 5



**Universidad  
inteligente**







La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



**OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')**

**OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS**

Actualmente, la implantación de esta quinta línea se articula a través del siguiente plan operativo de la US:

- ◆ **Plan de Digitalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**
  - **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:**  
2. Concretamente, la puesta en marcha de la firma electrónica de documentos contables (**I-5.1.1.1**) y la puesta en marcha del registro electrónico con conectividad local (**I-5.1.1.2**).
  - **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:**  
68 procesos.
  - **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:** S/D en el 2018
- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**



- **I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (*Software as a Service*):** 4 servicios. Concretamente, EV, Portal de Videos, Salas virtuales de videoconferencia y Office 365.
  - **I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*):** propuesta pendiente de implantación.
  - **I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 5. (Servicios Generales: CITIUS I, II y III; CRAI de Reina Mercedes y la biblioteca Rector Machado y Núñez.).
- ◆ **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**
- **I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*:** propuesta pendiente de implantación.
  - **I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados:** propuesta pendiente de implantación.
- ◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**
- **I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA:** Gestión Académica UXXI Académico, Gestión de Recursos Humanos UXXI RRHH, Plataforma SEVIUS; Gestión Económica UXXI Económico y de Gestión de Biblioteca, 12 nuevas Webs de Centros de la US (Física, Bellas Artes, Instituto de Idiomas, Medicina, Politécnica, Derecho, Psicología, Geografía e Historia, Agronómicas, Enfermería-Fisioterapia-Podología, Química y Matemáticas), estando en desarrollo y pre-producción 9 de ellas (Comunicación, Ciencias del Trabajo, Turismo-Finanzas, Centro Internacional, CC Educación, Edificación, Económicas-Empresariales, Arquitectura y Filosofía).
  - **I-5.4.2. Satisfacción del Usuario:** 9,5 (Solo Atención al Usuario (SOS)). 333 encuestas realizadas. Se está trabajando en la puesta en marcha, dentro de los grupos de mejora, de un sistema de medición de la satisfacción de usuario con el servicio).



- **I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS:** 19.529, con un incremento del 0'1 %, dentro de los parámetros de estabilidad, del número total, observados en los últimos años.
  - **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** 95.621, lo que supone un incremento del 6'06 % respecto al anterior, siendo el número máximo de usuarios concurrentes en ese periodo de 17.818 (12'03 % de incremento respecto al anterior periodo)
  - **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** 2,84 millones, lo que supone un aumento del 12,7 % respecto a igual periodo del año anterior.
  - **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 1.687, lo que supone un decremento del 4,15 % respecto a igual periodo del pasado curso (eliminación de puntos que no daban servicio).
  - **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** Puesta en producción del cortafuego perimetral de la US, compuesto de dos equipos redundantes; políticas de filtrado generales aprobadas para una protección más eficaz del tráfico de entrada a la US; protocolo actualizado de encaminamiento (OSPF-NSSA) que sustituye al antiguo en uso (OSPF).
  - **I-5.4.8. Espacios virtuales:** 8.000 espacios de docencia.
    - **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 5.100 espacios.
    - **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 1.800 espacios.
    - **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP:** 800 espacios.
    - **I-5.4.8.4. Espacios virtuales para otras tipologías de formación e investigación:** 300 espacios (curso COE de orientación al estudiante, programas de Doctorado, Instituto de Idiomas o FORPAS).
- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**



- **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 53 acciones realizadas.
  - **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 602 asistentes aptos de los 1.027 inscritos.
  - **I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 14,32%
  - **I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS:** 73 ediciones.
  - **I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS:** 807 personal certificado.
  - **I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 31%.
  - **I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 648 ediciones.
  - **I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 24.131 alumnos.
  - **I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 33,4%.
- ◆ **5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.**
- **I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas:** Auto-matrícula (Grado, Master y Doctorado); Participación PEvAU; Gestión de convocatorias área de orientación; Movilidad Internacional (Erasmus); Horfeus (8 centros); Aforos (integración de datos); Terminus (6 Centros); SIA (procedimientos universitarios).
  - **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios:** servicio de video (enseñanza virtual) que permitirá, entre otras funcionalidades, la creación de un amplio abanico de contenidos multimedia, el soporte a la generación de presentaciones o la posible evolución futura hacia un



"campus Tube" o campus virtual de distribución de dichos contenidos;  
Puesta en producción del Servicio de Salas Virtuales.



## Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5

<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL</b>	5.Universidad Inteligente		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal
<b>RESPONSABLES</b>	DIR. GEN. DIGITALIZACIÓN	<b>PLANES DE ACTUACIÓN</b>	PLAN DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
	DIR. RR.HH		PLAN DE FORMACION PAS
<b>PROPUESTAS DE FUTURO</b>		<b>INDICADORES</b>	
5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE</li> <li>– I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados</li> <li>– I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica</li> </ul>	<b>DISEÑO</b>
5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (<i>Software as a Service</i>):</li> <li>– I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (<i>Infrastructure as a Service</i>):</li> <li>– I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas</li> </ul>	<b>PLANIFICACIÓN/ DISEÑO</b>
5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (big data).		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de Big Data</li> <li>– I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados</li> </ul>	<b>PLANIFICACIÓN</b>
5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA</li> <li>– I-5.4.2. Satisfacción del Usuario</li> <li>– I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS</li> <li>– I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS</li> <li>– I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN /80%</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I.-5.4.6. Número de puntos de acceso</li> <li>– I.-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS</li> <li>– I.-5.4.8. Espacios virtuales             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ I.-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado</li> <li>○ I.-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster</li> <li>○ I.-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP</li> <li>○ I.-5.4.8.4. Espacios virtuales para otras tipologías de formación e investigación</li> </ul> </li> </ul>	
<p>5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI</li> <li>– I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI</li> <li>– I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales</li> <li>– I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS</li> <li>– I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS</li> <li>– I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales</li> <li>– I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes</li> <li>– I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes</li> <li>– I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales</li> </ul>	<p style="text-align: center; color: orange;"><b>IMPLANTACIÓN</b> /50% en 2025</p>
<p>5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-5.6.1. Nuevas aplicaciones</li> </ul>	<p style="text-align: center; color: orange;"><b>IMPLANTACIÓN</b></p>

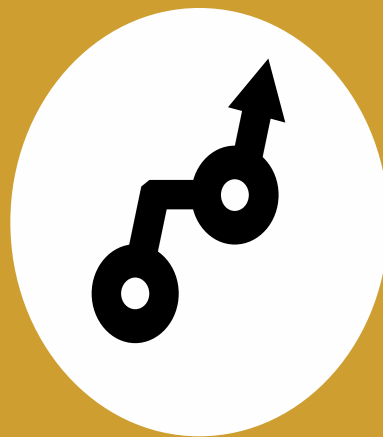


aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.	informáticas – 1.-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios	/80%
--	--	------

Línea 6



**Eficiencia y captación  
de recursos**







La Línea 6, “**Eficiencia y Captación de Recursos**” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



**OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS**

**OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS**

Actualmente, la implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ **Presupuesto de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.

- **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US: 8**
- **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Colegio Mayor Hernando Colón	890.906,00
Servicio de Actividades Deportivas	1.784.092,00
Servicios Generales de Investigación	829.932,00
Secretariado SAV	15.962,00
Centro de Formación Permanente	5.530.004,00
Aula de la Experiencia	270.433,00
Área Prácticas Clínicas Fac. Odontología	895.079,00
Área Clínica de Podología	140.094,00



– **I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:**<sup>4</sup>

Colegio Mayor Hernando Colón	952.495,84
Servicio de Actividades Deportivas (*)	4.668.394,62
Servicios Generales de Investigación	3.581.291,91
Secretariado SAV	761.087,17
Centro de Formación Permanente	5.274.757,22
Aula de la Experiencia (*)	492.654,61
Área Prácticas Clínicas Fac. Odontología	2.557.095,78
Área Clínica de Podología	773.671,71

(\*) Sólo créditos no afectados

**I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:**

Colegio Mayor Hernando Colón	- 61.589,84
Servicio de Actividades Deportivas	- 2.884.302,62
Servicios Generales de Investigación	- 2.751.359,91
Secretariado SAV	- 745.125,17
Centro de Formación Permanente	255.246,78
Aula de la Experiencia	- 222.221,61
Área Prácticas Clínicas Fac. Odontología	- 1.662.016,78
Área Clínica de Podología	- 633.577,71

◆ **6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.**

- **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** propuesta pendiente de actuación.
- **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** propuesta pendiente de actuación.
- **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 446.112,00 €.

---

<sup>4</sup> No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc.



- ◆ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**
  - **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 1.399.033,23€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 1.209.374,00€.
  - **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 416.777,00€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 208.961,00€.
  - **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 587.438,00€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 587.438,00€.
  
- ◆ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**
  - **I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados:** 10. i) Centro Internacional donde se crea la Oficina Welcome y se crea 1 Jefe de Sección y dos plazas de auxiliares; ii) Escuela Internacional de Posgrado y Doctorado; iii) Sección de Promoción de Investigación y Cultura Científica donde se incluye el Jefe de Sección de Bibliometría; iv) integración de los Servicios de Obras y Proyectos, el Gabinete de Proyectos de la Universidad, el Servicio de Equipamiento y Gestión Administrativa y se prevé la integración, además, del actual Servicio de Mantenimiento, constituyéndose así un área general que agrupe todos los servicios de infraestructura; v) Área de Orientación y Atención Estudiantes; vi) Oficina de Protección de Datos; vii) Inspección de Servicios; viii) Asistencia a la Comunidad Universitaria donde se completa el nuevo enfoque organizativo en el área de Prevención y Salud; ix) Investigación se aborda la creación de una Unidad de Control de Proyectos FEDER; x) Editorial transformación del Servicio de Publicaciones en una auténtica Editorial.



- ◆ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**
  - **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios:** 42,27% grado de especialización; nº de certificaciones del personal de administración y servicios en formación especializada: 3.276.
  
- ◆ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70% (en 2017, el número de cursos especializados ha sido del 44,57%).**
  - **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios:** 212 cursos.
  - **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 63,8%.
  
- ◆ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**
  - **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.201
  - **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:**  $4.201/72.247= 0,05$
  - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:**  $4.201/425$  (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso 87; Núm. de Master Universitario 96; Núm. de Programas de Doctorado 32; Núm. de Estudios de Postgrado Universitario 210) = 9,88
  - **I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes:**  $2.603/72.247= 0,03$
  - **I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos:**  $2.603/425= 6,12$



- ◆ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
  - **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 5.530.004 €.
  - **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:** 13.111.019,48 € (Total fondos captados en el período 2017-2018)
  - **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** 16.456.147,39€ (2.082.107€ (ERC) + 7.990.852,82 (FIUS) + 4.167.838,10 (ALICIA) + 1.248.804,47 (FIDETIA) + 966.545,00 (COLABORACIONES))



## Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.6.1. Reestructurar los Procesos
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	6.Eficiencia y Captación de Recursos	PLANES DE ACTUACIÓN	OE.6.2. Planificar la Gestión y Captación de Recursos
RESPONSABLES	GERENTE DIR. RR.HH. VIC. TRANSFERENCIA VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		PRESUPUESTO UNIVERSIDAD DE SEVILLA PLAN FORMACION DEL PAS VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	META
6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US</li> <li>- I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas</li> <li>- I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas</li> <li>- I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas</li> </ul>	<b>PLANIFICACIÓN</b>
6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US</li> <li>- I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US</li> <li>- I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros</li> </ul>	<b>PLANIFICACIÓN/ DISEÑO</b>
6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación</li> <li>- I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento</li> <li>- I-6.3.3. Costes indirectos CFP</li> </ul>	<b>DISEÑO</b>
6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios.</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN /Aumento del 50% para 2025</b>



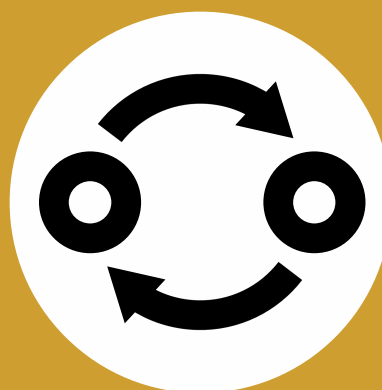
para un más eficiente desarrollo de sus tareas.		
6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios</li> <li>– I-6.6.2. % de Cursos Especializados</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN /Aumento del 70%</b>
6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-6.7.1. Número Total de PDI</li> <li>– I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes</li> <li>– I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos</li> <li>– I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes</li> <li>– I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-6.8.1. Ingresos CFP</li> <li>– I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos</li> <li>– I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento</li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>



Línea 7



## Internacionalización







La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



### **INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

#### **IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Actualmente, la implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Internacionalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2018.

- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
  - **I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** 189 asignaturas (sin contar el Grado en Estudios Ingleses), un 7,5% más que el curso anterior.



*Evolución del Número de Asignatura impartidas en inglés*

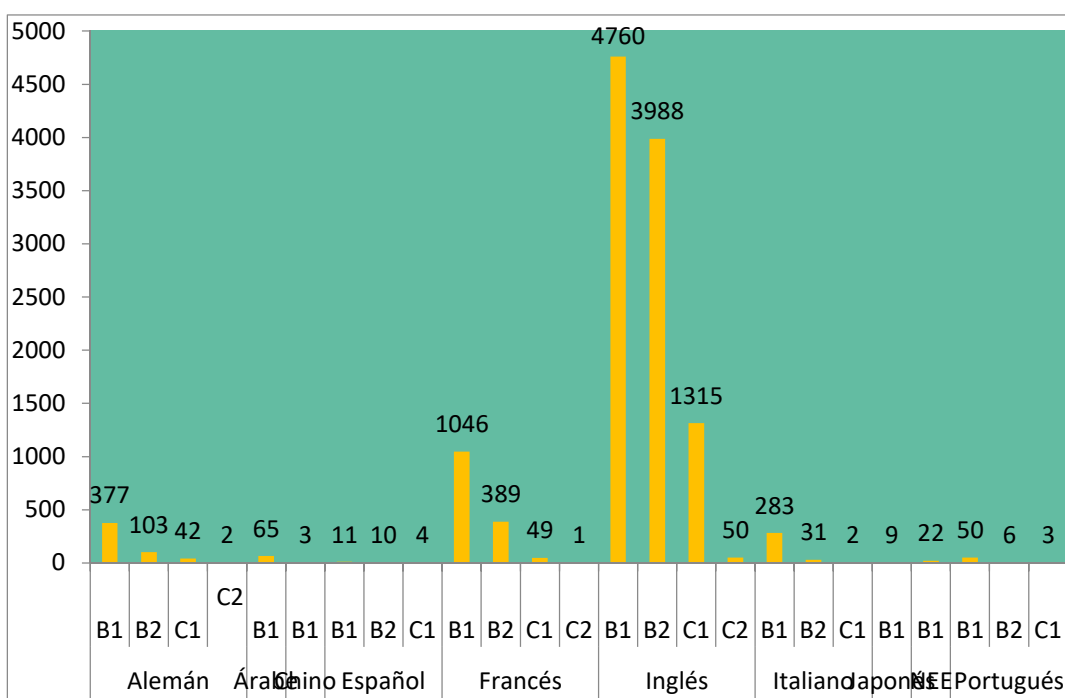
<b>Titulación</b>	<b>17-18</b>	<b>18-19</b>
Grado en Biología	1	1
Grado en Farmacia	1	1
Grado en Finanzas y Contabilidad	15	15
Grado en Física	8	8
Grado en Psicología	30	30
Grado en Química	7	6
Grado en Turismo	9	10
Grado en Educación Primaria	4	4
Grado en Ingeniería Aeroespacial	1	2
Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería de Computadores	11	8
Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software	14	14
Grado en Ingeniería Informática-Tecnologías Informáticas	11	10
Grado en Bioquímica por las Universidades de Sevilla y Málaga	1	1
Grado en Ingeniería de la Salud (por las Universidades de Málaga y Sevilla)	1	1
Grado en Fundamentos de Arquitectura	11	26
Grado en Edificación	2	3
Máster Interuniversitario en Física Nuclear (USE-UAM-UB-UGR-USAL-UCM)	7	7
Máster Erasmus Mundus en Planificación Espacial Marina	8	8
Máster Universitario en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales	12	12
Máster Universitario en Traducción e Interculturalidad (2017)	22	22
<b>TOTAL</b>	<b>176,00</b>	<b>189</b>

- **I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** 58 colaboradores internacionales (no hispanohablantes), especialmente en el posgrado.
- **I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** en 2018 se ha implantado en la Facultad de Turismo ofrecerá un itinerario bilingüe a través del DUA.



- **I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:**  
12.621 estudiantes acreditados.
  - **B1:** 6.626 estudiantes.
  - **B2:** 4.527 estudiantes.
  - **C1:** 1.415 estudiantes.
  - **C2:** 53 estudiantes.

*Número de Estudiantes acreditados por Nivel de Idioma*



- **I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** un 23% de los estudiantes matriculados en títulos de Grado en este curso académico acredita un nivel igual o superior al B1.
- **I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado:** según datos provisionales, se tienen hasta el momento 1.032 ayudas concedidas de 3.013 solicitudes



- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma:** según datos provisionales, se tienen hasta el momento 200 ayudas concedidas de 996 solicitudes.
- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 3.519 estudiantes (curso 2017/2018) en los diferentes idiomas y niveles impartidos por el IDI. Esto supone, de media, un 13% menos de matrícula, siendo la bajada más importante en los idiomas inglés (-263, un 17.5% menos) y alumnos libres (-40, un 31% menos)

*Número de estudiantes matriculados en el IDI*

	2015/16	2016/17	2017/18
<b>IDIOMAS OFICIALES</b>			
Inglés	1582	1501	1238
Francés	324	356	353
Alemán	359	294	290
Italiano	121	174	170
Ruso	38	32	30
Árabe	54	44	50
Portugués	78	79	78
Japonés	120	114	123
Griego	14	9	7
Chino	52	36	36
<b>TOTAL IDIOMAS OFICIALES</b>	2742	2639	2375
<b>Idiomas para créditos de Libre Configuración</b>	281	173	
<b>Idiomas para Diplomado en Turismo</b>	0	0	
<b>Idiomas para Facultades</b>	0	0	
<b>Español para extranjeros</b>	1151	1114	1058
<b>Alumnos libres</b>	186	126	86
<b>TOTAL IDIOMAS</b>	4320	4052	3519

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI:** 50 acciones formativas; 447 profesores con certificado de aprovechamiento.
- **I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:** plataforma de aprendizaje “Roseta Stone” para el PAS (antes TELL Me More), con 350 licencias de uso actual.



- ◆ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
  - **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 524 mundial, a solo 0,35 puntos de la última Universidad que se incluye en el Top500, mejorando 15 posiciones respecto al resultado del año 2017.
  - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018.** Rango de las 601-650 mejores universidades del mundo, con una valoración global de 20.2/100, manteniendo su posición respecto al 2017. Respecto a su Reputación Académica: posición 242 mundial, mejorando 74 posiciones con respecto al 2017.
  - **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** rango 601-800, destacando la docencia en la posición 523 e investigación en la posición 624.
  - **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 280), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden.
  - **I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 414, frente a la 444 del 2017.
  - **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 341, frente a la 366 del 2017.
  - **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 427, frente a la 474 del 2017.
  - **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 273, frente a la 340 del 2017.
- ◆ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**



- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 61 proyectos
- **I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI.** Centro Internacional. Oficina que actúa de manera coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es), en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.
- **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 12 (Ferias de captación de estudiantes en Paris, Casablanca, Rabat, Tánger, Mendoza, Buenos Aires, Quito, Lima, Ciudad de México, Monterrey, Estambul y Abu Dabi)
  
- ◆ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**
  - **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2017:** 3
  - **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2017:** 1
  - **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2017 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 32
  - **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2017 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 42
  - **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto:** 0
  
- ◆ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).**

#### **I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales**

- **I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales:** 2.454 estudiantes internacionales (curso 2017-2018), un 8% más que el curso anterior, de los cuales 1096 han sido de grado, 797 han sido de máster y 414 han sido de doctorado.
- **I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado:** 2%

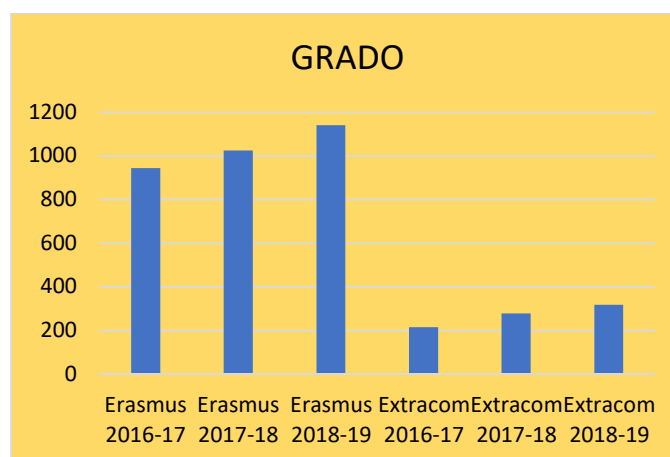


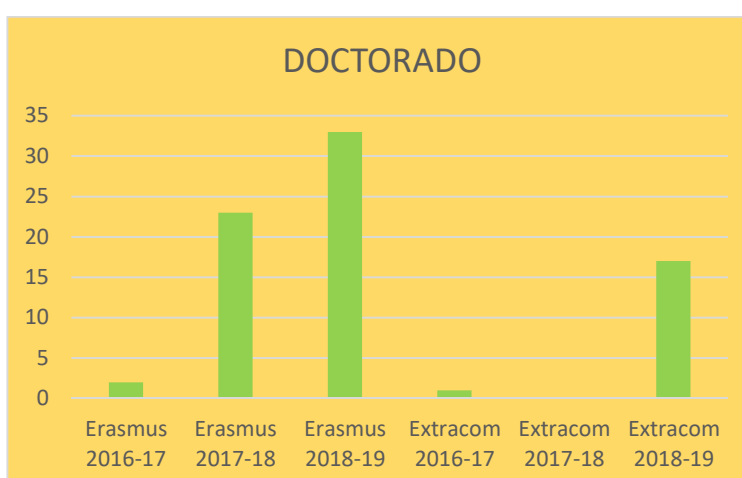
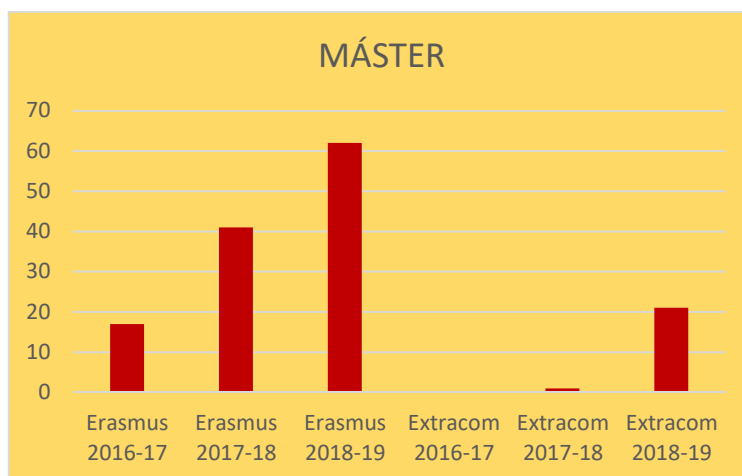
- **I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster: 12%**
- **I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado: 20%**
- **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales: 4** (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana, "Center for International Programs", JSC, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan y CONACYT).

#### **I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales**

- **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes: 1.716** (curso 2017-2018)
- **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster: 68**
- **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado: 1.459**
- **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Master: 83**
- **I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado: 50**

*Movilidad internacional estudios saliente en Grado (azul), Máster (rojo) y Doctorado (verde)*





- **I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 8 estudiantes; 5 estudiantes de doctorado en la Universidad de California (Berkeley), y de 3 estudiantes de doctorado en la Universidad de Harvard, financiadas por la Universidad de Sevilla en el marco de alianzas estratégicas con dichas Universidades.

#### *Resumen movilidad internacional de Estudiantes 2017-18*

	Salientes 2017/18	Entrantes 2017/18
<b>Modalidad Estudios</b>		
<b>Erasmus +</b>	1.100	1.320
<b>Plan Propio de Docencia</b>		
<b>Convocatoria General: países no Erasmus</b>	229	514
<b>Dobles Titulaciones internacionales y másteres de 60 crédito</b>	7	-
<b>Convocatoria de movilidad estudiantes de doctorado para el desarrollo de Tesis co- tuteladas</b>	6	7
<b>Plan Propio de Investigación (est. de doctorado)</b>		



<b>Ayudas de movilidad internacional</b>	25	-
<b>Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas</b>	19	9
<b>Programas con financiación externa</b>	160	2
<b>Subtotal</b>	<b>1546</b>	<b>1852</b>
<b>Modalidad Prácticas</b>		
<b>Erasmus Prácticas</b>	158	26
<b>Plan Propio de Docencia</b>		
<b>Prácticas estudiantes Educación Infantil y Primaria en Texas</b>	4	4
<b>Programa Stella Junior-Universidad de Sevilla (Grupo Compostela de Universidades)</b>	Sin datos	Sin datos
<b>Subtotal</b>	<b>162</b>	<b>30</b>
<b>Cursos de Verano</b>	8	0
<b>Programas Study Abroad</b>	-	663
<b>Total</b>	<b>1716</b>	<b>2454</b>

### I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI

- I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional: 177 investigadores/profesores (curso 2017-18).
- I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes: 199 investigadores/profesores (curso 2017-18).

#### *Resumen movilidad internacional del Personal Docente e Investigador*

	PDI 2017/18	Salientes	PDI 2017/18	Entrantes
<b>Modalidad docente</b>				
<b>Erasmus +</b>		40		Sin datos
<b>Plan Propio de Docencia</b>				
<b>Convocatoria movilidad docente a países no Erasmus</b>		5		-
<b>Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)</b>		-		139
<b>Modalidad formación</b>				
<b>Erasmus +</b>		21		Sin datos
<b>Plan Propio de Docencia</b>				
<b>Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus</b>		3		-
<b>Estancias de Investigación</b>				
<b>Plan Propio de Investigación</b>				
<b>Ayudas de movilidad internacional</b>		54		15
<b>Convocatoria Profesores visitantes</b>		-		10
<b>Estancias postdoctorales</b>		3		-
<b>Programas de movilidad US asociados a alianzas</b>		14		5



estratégicas		
Programas con financiación externa	37	30
Total	177	199

#### I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS

- I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional: 8 (curso 2017-18).
- I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional: 68 (curso 2017-18).

#### *Resumen movilidad internacional del Personal de Administración y Servicios*

	Salientes 2017/18	Entrantes 2017/18
<b>Modalidad formación</b>		
Erasmus +	7	68
<b>Plan Propio de Docencia</b>		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	1	-

- ◆ 7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).

- I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2018: 9 nuevas dobles titulaciones internacionales, concretamente:

1. Máster Psicología de la Educación con la Universidad de Florencia
2. Máster en Psicología de la Intervención Social y Comunitaria
3. Máster en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo con la Universidad de Florencia
4. Grado en Química + Master Estudios Avanzados en Química con Universidad de Rennes
5. Máster en Investigación Médica, Clínica y Experimental con la Universidad de Siena
6. Máster en Ingeniería Aeronáutica con el Instituto Superior Técnico de la Universidad de Lisboa
7. Máster en Escritura Creativa con la Universidad Paris Est Marne-la-Vallée



8. Máster en Traducción e Interculturalidad con la Universidad de Bari Aldo Moro
  9. Máster en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales con la Universidad de Roma Tor Vergata
- **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 58 (11 son de grado y 47 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>
  - **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** 89 (un 39.4 % de las presentadas)
  - **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** se está trabajando para la renovación de los dos másteres Erasmus Mundus en los que participa la US, y en dos nuevos proyectos: un máster Erasmus Mundus en Matemáticas y un European Joint Doctorate en Biología.
- ◆ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**
- **I-7.7.1. Número total de titulaciones con docencia de asignatura en inglés:** 21
  - **I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe:**  $21/425 = 4,9\%$
  - **I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés:** 189 se imparten en el curso 2018-2019.
- ◆ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**
- **I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI):** 15 eventos.  
Concretamente:
    - 3 Jornadas “Quiero un proyecto europeo”
    - 1 Jornada “Introducción al programa Marie Curie
    - 4 Talleres de preparación de propuestas MSCA-ITN, MSCA-IF-Global, MSCA-IF-European, y ERC-StG
    - 3 Cursos: “How to write a competitive proposal”, “How to write the impact”, “Getting ready for FP9” impartidos por Sean McCarthy (Hyperion)



- 1 Jornada de Información sobre el Reto 6 de H2020, en colaboración con la Agencia Andaluza del conocimiento (AAC)
  - 1 Jornada informativa convocatoria europea COST, en colaboración con la AAC
  - 1 Jornada informativa sobre las convocatorias H2020 del European Research Council (ERC), en colaboración con la AAC
  - 1 Jornada informativa sobre el nuevo programa europeo PRIMA sobre gestión del agua y los alimentos y el desarrollo agrícola en el Mediterráneo
- **I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas:** 61 asesorías individualizadas. 4 Programas de acompañamiento y seguimiento Marie Skłodowska Curie Action (MSCA) ITN. 10 Programas de acompañamiento y seguimiento ERC 10 (concedida 1 ERC Starting Grant) 30 Programas de acompañamiento y seguimiento MSCA IF.
- **I-7.8.3. Número de proyectos internacionales:** 19 asociados y 9 coordinados.

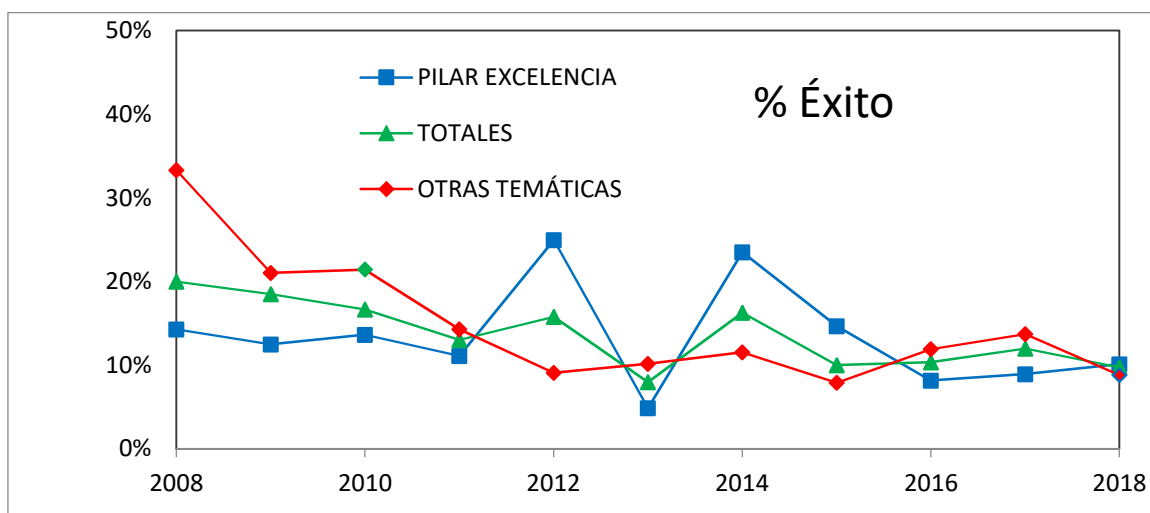
#### *Resumen Proyecto Internacionales vigentes*

PROGRAMA O INICIATIVA	Nº PROYECTOS	
	Asociados	Coordinados
Cooperación con Algarve y Alentejo		1
Erasmus+	17	6
Justicia	2	
PIMA-Andalucía		2
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>9</b>

- **I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:** 9,73% (convocatorias pendientes de resolución).



### *% de éxito en la consecución de proyectos internacionales.*



#### ◆ 7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación

- I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales. Durante el curso 2017-18, la US ha participado activamente en 14 redes y asociaciones internacionales:

- Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado
- Grupo Tordesillas de Universidades.
- Grupo Compostela de Universidades
- European University Association (EUA)
- Council for Doctoral Education (EUA)
- European Language Council (ELC)
- EAIE (European Association for International Education)
- AIEA (Association of International Education Administrators)
- NAFSA (Association of International Educators)
- APAIE (Asia-Pacific Association for International Education)
- IMFHAE (International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education)
- Red T.I.M.E. de Ingeniería
- Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida
- Institución Asociada de la Asociación APUNE (Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España).

- I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas.



- **I.7.9.2.1. Europa:** convenio de colaboración con el CERN, ITER, Agenda Ibérica/PRIMA, Proyecto Redes Europeas de Universidades.
- **I.7.9.2.2. EEUU:** Real Colegio Complutense de Harvard, Illinois Institute of Technology, Universidad de California en Berkeley, Cornell.
- **I.7.9.2.3. Latinoamérica:** Argentina (Buenos Aires, Nacional de la Plata, Córdoba), Brasil (Universidad de Sao Paulo, Federal de Minas Gerais, Federal Fluminense), Chile (PUC Chile, U. Chile, Concepción, Federico Santa María, Bio-Bio), Colombia (Nacional de Colombia), México (UNAM, IT Monterrey, Guadalajara, Puebla, Instituto Tecnológico Nacional), Perú (PUC Perú, Arequipa, Piura).
- **I.7.9.2.4 Mediterráneo:** Marruecos (Mohamed V, Marrakech, Tetuán), Túnez (Túnez, Monastir).
- **I.7.9.2.5. Rusia:** Lomonosov Moscow State University, Moscow Institute of Physics and Technology, Higher School of Economics, St. Petersburg Polytechnique University, Universidad de Voronezh, Samara, Tomsk.
- **I.7.9.2.6 China:** Beijing Institute of Technology, Beijing Jiaotong, Beihang, University of Science and Technology of Beijing, Tianjin, Harbin Institute of Technology, Tongji, East China University of Science and Technology, Lanzhou Jiaotong (con la que estamos trabajando para el establecimiento de un Instituto Confucio en Sevilla).



### Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.7.1. Impulsar la Cultura de Internacionalización
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	7.Internarionalización	PLANES DE ACTUACIÓN	OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN VIC. DE TRANSFERENCIA VIC. PROFESORADO VIC. ORDENACION ACADÉMICA DIR. RR.HH.		PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	META
7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).		<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés</li> <li>– I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales</li> <li>– I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües</li> <li>– I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior</li> <li>– I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1</li> <li>– I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado</li> <li>– I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma</li> <li>– I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas</li> <li>– I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI</li> <li>– I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de</li> </ul>	<b style="color: #FFD700;">IMPLANTACIÓN</b>



	Formación del PAS	
7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-7.2.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities (ARWU)</li> <li>– I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018</li> <li>– I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE)</li> <li>– I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS</li> <li>– I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR</li> <li>– I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP</li> <li>– I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU</li> <li>– I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago</li> </ul>	IMPLANTACIÓN
7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados</li> <li>– I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI</li> <li>– I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales</li> </ul>	IMPLANTACIÓN
7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2017</li> <li>– I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2017</li> <li>– I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2017 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS</li> <li>– I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2017 que se encuentran</li> </ul>	IMPLANTACIÓN



	<p>en el 1% más citado mundial según Scopus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto</li> </ul>	
<p>7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales</li> <li>- I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales</li> <li>- I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado</li> <li>- I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster</li> <li>- I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado</li> <li>- I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales</li> <li>➤ I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales</li> <li>- I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes</li> <li>- I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster</li> <li>- I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado</li> <li>- I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster</li> <li>- I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado</li> <li>- I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio</li> <li>➤ I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI</li> <li>- I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional</li> <li>- I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes</li> <li>➤ I-7.5.4. Emisión y</li> </ul>	<p>IMPLANTACIÓN</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Recepción de PAS</b></li> <li>– <b>I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional</b></li> <li>– <b>I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional</b></li> </ul>	
<p>7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2018</b></li> <li>– <b>I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla</b></li> <li>– <b>I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional</b></li> <li>– <b>I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus</b></li> </ul>	<b>DISEÑO/ IMPLANTACIÓN</b>
<p>7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-7.7.1. Número total de titulaciones bilingües</b></li> <li>– <b>I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe</b></li> <li>– <b>I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés</b></li> </ul>	<b>DISEÑO/ IMPLANTACIÓN</b>
<p>7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la OGPI</b></li> <li>– <b>I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas</b></li> <li>– <b>I-7.8.3. Número de proyectos internacionales</b></li> <li>– <b>I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales</b></li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>
<p>7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.</b></li> <li>– <b>I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas</b></li> </ul>	<b>IMPLANTACIÓN</b>



	<p><b>geográficas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>I-7.9.2.1. Europa</b></li><li>○ <b>I.7.9.2.2. EEUU</b></li><li>○ <b>I.7.9.2.3. Latinoamérica</b></li><li>○ <b>I.7.9.2.4 Mediterráneo</b></li><li>○ <b>I.7.9.2.5. Rusia</b></li><li>○ <b>I.7.9.2.6 China</b></li></ul>	
--	---	--





